

# Wirtschaftspsychologie (berufsbegleitend)

FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH  
Master of Science



Allgemein

## Master Wirtschaftspsychologie (M.Sc.)

Ob es um die Arbeit in Teams, um Markt- und Konsumentenforschung, oder um Mitarbeitermotivation geht: In der Wirtschaft spielt die Psychologie eine wichtige Rolle. Im berufsbegleitenden FOM Master-Studiengang „Wirtschaftspsychologie“ (M.Sc.) lernen Sie, betriebswirtschaftliches Know-how mit fundierten psychologischen Kenntnissen zu verknüpfen, um eine positive Unternehmensentwicklung zu fördern.

Aufbauend auf wirtschaftswissenschaftlichen Vorkenntnissen beschäftigen Sie sich mit den psychologischen Grundlagen von Management und Entscheidungsfindung sowie mit Marktpsychologie, Personalmanagement und Organisationsentwicklung. Zudem vertiefen Sie Ihr Wissen in den Bereichen Mediation und Coaching und machen sich Methoden der empirischen Sozialforschung zu eigen. Dadurch können Sie das Verhalten von Wirtschaftsakteuren besser verstehen und sind in der Lage, fundierte Markt- und Konsumentenanalysen durchzuführen und auf deren Basis Strategien zu entwickeln.

**Sie beenden Ihr berufsbegleitendes Studium „Wirtschaftspsychologie“ (M.Sc.) mit einem staatlich und international anerkannten Master-Abschluss der FOM Hochschule, der Sie zu einer Promotion berechtigt.**

### Daten und Fakten auf einen Blick

- **Studienmodell:** Campus+, Digital
- **Standorte:** Stuttgart, Köln, Bremen, Düsseldorf, Dortmund, Essen, Frankfurt a. M., Hannover, Leipzig, München, Nürnberg, Augsburg, Bonn, Mannheim, Münster, Hamburg, Aachen, Berlin, Karlsruhe, Mainz, Kassel, Hagen, Digitales Live-Studium
- **Zeitmodelle:** Abend- und Samstags-Studium, Tages- und Abendstudium, Abend-Studium
- **Dauer:** 4 Semester + Thesis
- **Leistungsumfang:** 120 ECTS
- **Studiengebühr:** 12.300,00 Euro (zahlbar in 30 Monatsraten à 410 Euro)
- **Studienform:** berufsbegleitend

Die Hochschule.  
Für Berufstätige.



### Campus

Holzhofstraße 3  
55116 Mainz

### Kontakt

Sie erreichen die  
Studienberatung von  
Mo-Fr 8-19 Uhr und Sa 7:30-14  
Uhr gebührenfrei unter:

Tel. 0800 1 95 95 95  
[studienberatung@fom.de](mailto:studienberatung@fom.de)

[Zur Webseite >](#)

## Überblick

### Semesterstart

- **Semesterbeginn:** März oder September\*
- **Semesterferien:** Mitte bis Ende Februar und August
- **Dauer:** 4 Semester + Thesis

\*Je nach Studienort und Studienbeginn (Winter- oder Sommersemester) stehen Ihnen unterschiedliche [Zeitmodelle](#) zur Auswahl.

Was Sie für die Zulassung benötigen

## Hochschulabschluss<sup>1</sup>

- mit einem wirtschaftswissenschaftlichen Anteil von mindestens 40 Credit Points<sup>2</sup>

### oder

- gleich welcher Fachrichtung und anderthalbjährige Berufserfahrung vor, während oder nach dem Erststudium mit fachlichem Bezug zum Master-Studium, sowie die ausdrückliche Empfehlung zur Teilnahme an dem Brückenkurs BWL

## Studiengebühren

- **Immatrikulationsgebühr** 1.580,00 Euro einmalige Immatrikulationsgebühr. Teilnehmer, die bereits ein Studium oder eine anerkannte Fortbildung an einem der zur BCW-Gruppe gehörenden Institute absolviert haben oder absolvieren, zahlen eine hälftige Immatrikulationsgebühr.
- **Studiengebühr** 12.300,00 Euro zahlbar in 30 Monatsraten à 410 Euro
- **Prüfungsgebühr** 500,00 Euro Einmalzahlung (mit Anmeldung zur Abschlussarbeit, bei Wiederholung der Abschlussarbeit erfolgt eine erneute Berechnung der Prüfungsgebühr)
- **Gesamtkosten** 14.380,00 Euro beinhaltet Immatrikulationsgebühr, Studiengebühr und Prüfungsgebühr

[Zu den Finanzierungsmöglichkeiten >](#)

## Vertiefung

### Auslandsprogramme für Master-Studierende

Die FOM bietet Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, während Ihres Master-Studiums Auslandserfahrungen an Partneruniversitäten zu sammeln.

[Mehr Infos](#)

### Master Your Career

Master-Studierende müssen - abhängig von der aktuellen Berufs- und Lebenssituation - oft viele Herausforderungen gleichzeitig meistern: neue Verantwortungen im Job, gleichzeitig muss das Studium organisiert und eine gute Work-Life-Balance geschaffen werden. Mit dem studienbegleitenden Programm der FOM werden Sie dabei unterstützt, Ihre Kompetenzen gezielt weiterzuentwickeln: von Career Skills über Leadership bis zu Selbstmanagement.

[Mehr Infos](#)

### Berufsbegleitend promovieren

Sie möchten nach Ihrem Master-Abschluss promovieren? Die FOM Hochschule bietet in Kooperation mit internationalen Partnerhochschulen, der Universidad Católica San Antonio de Murcia in Spanien und der University of Sopron in Ungarn, zwei berufsbegleitende Promotionsprogramme an.

[Mehr Infos](#)

## Erste Einblicke ins Studium

Hochschulatmosphäre live erleben

Besuchen Sie eine Probevorlesung an der FOM.

Wie fühlt sich gemeinsames Lernen im FOM Hörsaal an? Wie laufen die Vorlesungen im Digitalen Live-Studium ab? Diese Fragen können Sie sich nach einer kostenfreien Probevorlesung an der FOM ganz einfach selbst beantworten.

Sind Sie neugierig geworden?

[Jetzt zur Probevorlesung anmelden >](#)

## Einfach und schnell online anmelden

Melden Sie sich einfach und mit wenigen Klicks online zu Ihrem FOM Studium an. Sie haben die Möglichkeit die einzureichenden Unterlagen direkt Ihrer Anmeldung beizufügen. Alternativ können Sie sich auch ohne die Unterlagen anmelden - Sie reichen die notwendigen Dokumente einfach später nach.

[Jetzt online anmelden >](#)

## Perspektiven

### Ihre Berufsperspektiven

#### Das Studium qualifiziert für folgende Aufgaben:

- Leitung interdisziplinärer Projektteams
- Begleitung interner Kommunikation sowie externer Marktkommunikation
- Entwicklung und Begleitung von Veränderungsprozessen
- Entwicklung von Marketingkonzepten und -strategien
- Personalbeschaffung, -auswahl und -beurteilung
- Markt- und Konsumentenforschung
- Mediation und Coaching

## Studienmodule

### Ihre Studieninhalte

#### 1. Semester

##### Brückenkurs

**Zu Studienbeginn bietet Ihnen die FOM einen kostenlosen Kompaktkurs an, in dem Sie nochmal relevante fachliche Grundlagen auffrischen und somit gut vorbereitet ins Studium starten können.**

##### Sozialpsychologie (5 ECTS)

Soziale Wahrnehmung und Attribution  
 Heuristiken als besondere Form sozialer Informationsverarbeitung  
 Einstellungen und Einstellungsänderung  
 Meinungsbildung und Entscheidungsfindung in Gruppen  
 Psychologie interkulturellen Handelns

##### Allgemeine & Biopsychologie (6 ECTS)

Aufbau und Funktionen des Gehirns und der Sinnesorgane  
 Informationsverarbeitung und Steuerung im Nervensystem  
 Neurotransmitter und Hormone  
 Denken, Denkfehler, Problemlösen, Kreativität  
 Organisation und Interpretation der Wahrnehmung, Aufmerksamkeit und des Bewusstseins  
 Motivation und Emotion

##### Quantitative Forschungsmethoden (5 ECTS)

den Prozess der Erkenntnisgewinnung in der Psychologie verstehen  
 die Anwendung statistischer Auswertungen in psychologischen Fachveröffentlichungen verstehen und bewerten,  
 Daten gewinnen, zusammenfassen, analysieren und graphisch darstellen  
 wichtige Methoden der deskriptiven und Inferenzstatistik passgenau auswählen und anwenden  
 Auswertungen in R durchführen, statistische Aussagen über Zusammenhänge, Unterschiede und Prognosen treffen

##### Change & Innovation (6 ECTS)

Trendmanagement  
 Innovationsmanagement  
 Change Management  
 Erfolgs- und Misserfolgskriterien

##### Transfer Assessment: Kick-off und Kompetenz-Check 1

**Die Studierenden werden kontinuierlich dabei unterstützt, die Studieninhalte in ihre eigene berufliche Praxis zu übertragen. Durch verschiedene Methoden analysieren die Studierenden die Anwendbarkeit des Gelernten sowie ihre persönliche Kompetenzentwicklung.**

#### 2. Semester

##### Markt- und Werbepsychologie (5 ECTS)

Grundlagen der Markt- und Werbepsychologie

Werbewirkung und -gestaltung  
 Inhalte von Werbung  
 Methoden der Markt- und Werbepsychologie

#### **Qualitative Forschungsmethoden (5 ECTS)**

Grundlagen und Prinzipien qualitativer Forschung  
 Eigene qualitative Fragestellungen entwickeln  
 Qualitative Untersuchungen systematisch planen  
 Untersuchungsplanung, Stichprobenziehung und Fallauswahl  
 Verschiedene qualitative Datenerhebungsverfahren anwenden  
 Angemessen und fundiert empirische Daten erfassen und auswerten

#### **Nachhaltigkeit (6 ECTS)**

Nachhaltigkeitsmanagement im Unternehmen  
 Akteure und Anreizmechanismen für nachhaltige Entwicklung  
 Technologie- und Technologietransfer  
 Social Business

### **3. Semester**

#### **Arbeits-, Personal- und Organisationspsychologie (6 ECTS)**

Arbeitsanalyse, -bewertung und -gestaltung  
 Arbeitsmotivation, Arbeitszufriedenheit und verwandte Konstrukte  
 Personalmarketing und Personalauswahl  
 Leistungsbeurteilung und Personalentwicklung  
 Interaktion, Kommunikation und Führung in Organisationen

#### **Differentielle Psychologie & Diagnostik (6 ECTS)**

Grundlagen der Persönlichkeitspsychologie, der Differentiellen Psychologie und der Psychologischen Diagnostik  
 Testentwicklung und Testevaluation  
 Psychologische berufsbezogene Tests und Fragebogen  
 Diagnostische Risiken:

#### **Angewandtes Projekt: Digitalisierung & Arbeitswelt (6 ECTS)**

Durchführung eines evidenzbasierten Projekts  
 Anwendung wissenschaftlicher Methoden zur Lösung praxisrelevanter Fragestellungen  
 Interpretation der Ergebnisse

#### **Forschungsforum**

Einblicke in praxisnahe Forschung aus den FOM-Forschungsinstituten  
 Workshops zu spezifischen Themenfeldern, Methoden und Forschungsdesigns

#### **Transfer Assessment: Coaching und Transfer-Bericht 1**

**Die Studierenden werden kontinuierlich dabei unterstützt, die Studieninhalte in ihre eigene berufliche Praxis zu übertragen. Durch verschiedene Methoden analysieren die Studierenden die Anwendbarkeit des Gelernten sowie ihre persönliche Kompetenzentwicklung.**

### **4. Semester**

#### **Führungspsychologie (5 ECTS)**

Funktionen und Wirkung von Führung  
 Führungskompetenzen, Führungstheorien und Führungsstile  
 Führungsinstrumente  
 Messung der Führungseignung

#### **Psychologische Handlungskompetenz (5 ECTS)**

Psychologische Gesprächsführung  
 Konfliktberatung und Mediation  
 Coaching

#### **Exposé zur Master-Thesis (5 ECTS)**

Themenfindung und Forschungsfrage  
 Auswahl geeigneter Forschungsmethoden  
 Forschungsphasen und Erstellung eines Zeitplans  
 Literaturrecherche und wissenschaftliches Arbeiten

#### **Transfer Assessment: Transfer-Bericht 2 und Kompetenz-Check 2**

#### **Thesis**

#### **Master-Thesis und Kolloquium (25 CP)**

#### **Transfer Assessment: Prüfung Theorie-Praxis-Reflexion (in Summe 24 CP)**

Die Studierenden werden kontinuierlich dabei unterstützt, die Studieninhalte in ihre eigene berufliche Praxis zu übertragen. Durch verschiedene Methoden analysieren die Studierenden die Anwendbarkeit des Gelernten sowie ihre persönliche Kompetenzentwicklung.

Psychologie

Wirtschaftswissenschaften