

Wirtschaftspsychologie (berufsbegleitend)

GoVersity
Bachelor of Science, Master of Science



Allgemein

Wechselwirkung zwischen Wirtschaft und Psychologie

Das berufsbegleitende Studienprogramm Wirtschaftspsychologie (B.Sc.) ist perfekt für Dich, wenn Du Dich für die Themengebiete Wirtschaft und Psychologie sowie deren Wechselwirkung interessierst. Durch dieses Studium entwickelst Du Dich zu einem gefragten Experten im Bereich Personalmanagement, Marketing und Werbung oder Unternehmensberatung. Das durchdachte Studienkonzept ermöglicht Dir einen staatlich anerkannten Bachelorabschluss (Bachelor of Science, B.Sc.), den Du in kompakten Präsenz-Modulen bei voller Zeitflexibilität in 42 Monaten erreichst.

Der Bachelor-Abschluss mit Vertiefungen in Gesundheitspsychologie, Psychologische Aspekte im Change Management oder Medienpsychologie bereitet Dich ideal für eine erfolgreiche Berufskarriere oder ein weiterführendes Master-Studium vor.

Keyfacts

Abschluss: Bachelor Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

Dauer: 42 Monate (180 ECTS)

Studienformat: Berufsbegleitend am Wochenende, flexibel mit ca. einer Präsenzveranstaltung pro Monat und online auf dem E-Campus unserer Partnerhochschule

Start: Sommersemester (April) oder Wintersemester (Oktober)

Studienort: Campus Karlsruhe, Nähe Gottesauer Schloss

Sprache: Deutsch

Gruppengröße: klein, bis 20 Teilnehmer

Studiengebühren:

- Option 1: Online-Studium: Insgesamt 10.619 € (237 € monatlich) zuzüglich Prüfungsgebühren i.H.v. 665 €
- Option 2: Hybrid-Studium: Online Vorlesungen und Präsenzveranstaltungen an Samstagen am GoVersity Campus Karlsruhe. Insgesamt 16.758 € (399 € monatlich) zuzüglich 550 € einmalige Aufnahmegebühr

Finanzierung: Wir unterstützen Dich gerne bei flexiblen Finanzierungsmöglichkeiten und Förderoptionen. Auch Stipendien sind möglich.

Akkreditierung: Der Abschluss unserer Partnerhochschule ist staatlich anerkannt und durch die Foundation for International Business Administration Accreditation (FIBAA) akkreditiert.



GoVersity

Kontakt

GoVersity GmbH
Studienberatung
Tel.: +49 721 619 301 90
study@goversity.de

[Zur Webseite >](#)

Studieninhalt

Studienziel

Dieses auf BWL und Psychologie fokussierte Bachelor-Programm befähigt Dich, betriebswirtschaftliches Wissen mit wirtschaftspsychologischen Kompetenzen zu verknüpfen. Durch die Vertiefung lernst Du intensiv die Bereiche Arbeits- und Organisationspsychologie sowie Markt- und Konsumentenpsychologie und deren praxiswirksame Anwendung kennen.

Arbeits- und organisationspsychologisch beschäftigst Du Dich mit der Arbeitsgestaltung, Arbeitssicherheit, Mitarbeiterzufriedenheit und - Motivation. Auch die Durchführung von Maßnahmen zur Personalauswahl und Weiterbildung gehören zu Deinen Verantwortlichkeiten.

Das Erleben und Verhalten von Personen in Organisationen steht im Mittelpunkt. Dies beinhaltet die Interaktion und Kommunikation im Unternehmen sowie das Führen von Mitarbeitern bis hin zu den Auswirkungen von Prozessen, die beispielsweise bei Firmenübernahmen entstehen.

Studienablauf

1. Semester:

- Wirtschaftspsychologische Grundlagen
- Allgemeine und Biopsychologie
- Diversity Management

2. Semester

- Psychologische Handlungskompetenz
- Statistik
- Arbeits-, Personal- und Organisationspsychologie

3. Semester

- Differentielle Psychologie und Diagnostik
- Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen
- Wirtschaftsrecht

4. Semester

- Internes Rechnungswesen
- Markt- und Werbepsychologie
- Personal und Organisation
- Praxisphase

5. Semester

- Finanzierung und Investition
- Unternehmensführung
- + ein Wahlpflichtmodul:
- Gesundheitspsychologie
- Psychologische Aspekte im Change Management
- Medienpsychologie
- Praxisphase

6. Semester

- Finanzierung und Investition
- Unternehmensführung
- + zweiter Teil der gewählten Vertiefung

7. Semester

- Bachelorthesis und Kolloquium

Karrierechancen

Berufliche Perspektiven

Idealer Einstieg in die Berufswelt

Mit dem Bachelor-Abschluss bist Du gut gerüstet, um die ersten Schritte Deiner Karriere zu beschreiten. Die Vertiefung BWL und Wirtschaftspsychologie ist eine gefragte Kombination am Arbeitsmarkt und erleichtert Dir den Job-Einstieg oder Wechsel bei einer Neuorientierung.

Breites Einsatzspektrum in spannenden Bereichen

Viele Unternehmen suchen AbsolventInnen mit dem Schwerpunkt Wirtschaftspsychologie, da sie in vielen Bereichen gewinnbringend eingesetzt werden können. Nicht nur die Bereiche Personal und Marketing, sondern auch Unternehmenskommunikation, Marktforschung oder Werbung sind hervorragend geeignete Einsatzgebiete.

Praxiserfahrung schon im Studium

Durch das sehr praxisorientierte Bachelorprogramm fängst Du nach Deinem Abschluss nicht bei Null an. Du bist in der Lage, direkt mit einem praktisch erprobten Skillset Kollegen und Vorgesetzte von Deinem Potenzial zu überzeugen.

Bewerbung

Zulassungsvoraussetzungen

Option 1: Fachhochschulreife oder Abitur

Option 2: Ohne Abitur

fachspezifische Fortbildung wie z.B. staatlich geprüfter Betriebswirt, geprüfter Betriebswirt IHK oder Meister

ODER

berufliche Qualifikation, persönliches Interview und ggf. Teilnahme an einer Eignungsprüfung.

Nach Abschluss deines Bachelor-Studiums in Wirtschaftspsychologie kannst du direkt berufsbegleitend den Master in Wirtschaftspsychologie starten und deine Karriere weiter voranbringen.

[Zur Online - Bewerbung!](#)

Master

Wirtschaftspsychologie (M.Sc.)

Das **berufsbegleitende Studienprogramm Wirtschaftspsychologie (M.Sc.)** beschäftigt sich mit den psychologischen Grundlagen von Wirtschaft und Management.

Es bereitet Dich auf berufliche Tätigkeiten in Unternehmen vor, beispielsweise in der Unternehmensberatung als Change-, Marketing- oder Personalmanager. Damit kannst Du Verantwortung in **Führungspositionen** übernehmen und qualifizierst Dich direkt für ein **höheres Einstiegsgehalt**.

Dank des optimierten Studienkonzeptes mit unserer renommierten deutschen Partnerhochschule ist ein **staatlich anerkannter Master in 30 Monaten** möglich. Studiere einfach **berufsbegleitend** parallel zum Job, sodass Du genügend Zeit für Familie und Freunde hast.

Mit dem erfolgreichen Master-Abschluss erwirbst Du zudem ein uneingeschränktes Promotionsrecht.

Keyfacts

Abschluss: Master Wirtschaftspsychologie (M.Sc.)

Dauer: 30 Monate (120 ECTS)

Studienformat: Berufsbegleitend am Wochenende, flexibel mit ca. einer Präsenzveranstaltung pro Monat und online auf dem E-Campus unserer Partnerhochschule

Start: Sommersemester (April) oder Wintersemester (Oktober)

Studienort: Campus Karlsruhe, Nähe Gottesauer Schloss

Sprache: Deutsch, English

Gruppengröße: klein, bis 20 Teilnehmer

Studiengebühren:

- Option 1: Online-Studium: Insgesamt 10.195 € (307 € monatlich) zuzüglich einmaliger Prüfungsgebühr i.H. v. 985 €
- Option 2: Hybrid-Studium: Online Vorlesungen und Präsenzveranstaltungen an Samstagen am GoVersity Campus Karlsruhe. Insgesamt 14.970 € (499 € monatlich) zuzüglich 550 € einmalige Aufnahmegebühr

Finanzierung: Wir unterstützen Dich gerne bei flexiblen Finanzierungsmöglichkeiten und Förderoptionen. Auch Stipendien sind möglich.

Akkreditierung: Der Abschluss unserer Partnerhochschule ist staatlich anerkannt und durch die Foundation for International Business Administration Accreditation (FIBAA) akkreditiert.

Studienablauf

1. Semester:

- Kontexte des Managementhandelns
- Klassische und agile Kommunikation, Führung auf Distanz sowie mobile Teamfähigkeit
- Psychologische Aspekte des Change Managements und Digitale Transformation

2. Semester

- Industrie 4.0 – Arbeit 4.0 unter dem Blickwinkel Arbeitspsychologie
- Personal- und Organisationspsychologie: Personalmanagement klassisch – digital
- Digitale Unternehmensführung

3. Semester

- e-commerce – Markt-, werbe- und medienpsychologische Ansätze
- Online Marketing – Markt-, werbe- und medienpsychologischer Ansätze

4. Semester

Vertiefung

- Digitales Gesundheitsmanagement (dBGm) oder
- Coaching und Beratung digital oder
- Digitales Marketing – Markt-, werbe- und medienpsychologische Ansätze

5. Semester

Masterthesis und Kolloquium

Zulassungsvoraussetzung

Du verfügst über einen ersten akademischen Abschluss einer Universität, Fachhochschule, Berufsakademie oder Duale Hochschule (z.B. Bachelor, Diplom, Staatsexamen).

Auch ohne weitere Berufserfahrung kannst Du damit direkt mit dem Master-Programm beginnen. Außerdem liegen Deine Englischkenntnisse auf dem Niveau B2 des Common European Framework