

# Fashion and Product Management

AMD Akademie Mode & Design, Wiesbaden  
Master of Arts



## Profil

### Management in volatile markets

Im Masterstudiengang Fashion and Product Management erwerben die Studierenden fach- und branchenspezifische Kompetenzen, um mit den steigenden Anforderungen der Modebranche umzugehen. Mit dieser Spezialisierung können sie verantwortungsvolle Aufgaben übernehmen. Studierende lernen die Bedürfnisse ihrer Zielgruppe zu erkennen, danach zu handeln und Produkte und Marken im globalen Wettbewerb nach vorne zu bringen.

Produktentwicklungen managen und damit die Mode- und Lifestylebranche mitgestalten – das ist das Ziel des Masterstudiengangs. Die AMD bietet ihren Studierenden eine qualitative wissenschaftlich-analytische Ausbildung mit hohem Praxisbezug. Kooperationen mit Branchenexperten liefern Fachwissen aus erster Hand und bieten nützliche Kontakte für die berufliche Zukunft in einer dynamischen Branche.

Absolventen verfügen über ein breites Branchenwissen und großes Know-how von Produktmanagement, Produktentwicklung, über Trendrecherche bis hin zu Beschaffung und Distribution. Sie qualifizieren sich damit für spannende Tätigkeiten in allen Marktsegmenten der Modebranche, ob Luxus, Highstreet oder Preismarkt. In enger Zusammenarbeit mit Designern und anderen Akteuren können sie kreative Lösungen für immer komplexer werdende Prozesse entwickeln und den Modemarkt aktiv mitgestalten – und Führungspositionen übernehmen. Der Masterstudiengang bereitet auf eine erfolgreiche Zukunft in der Mode- und Lifestylebranche vor.



**AKADEMIE MODE & DESIGN**  
Mode · Medien · Management · Design

Besuche unsere [Infoabende](#) und erhalte einen Einblick in das Studium an der AMD!

[Infomaterial anfordern >](#)

### Kontakt

Fachbereich Wirtschaft & Medien  
Fachbereich Gesundheit & Soziales  
Moritzstraße 17a • 65185  
Wiesbaden  
[studienberatung-wiesbaden@hs-fresenius.de](mailto:studienberatung-wiesbaden@hs-fresenius.de)  
Telefon: +49 (0)611 711856-15

[Zur Webseite >](#)

## Inhalte

### Studienverlauf

Der Master Fashion and Product Management beginnt jedes Jahr zum Sommersemester (1. März) und umfasst drei Semester. In dieser Zeit nehmen die Studierenden an vier Tagen pro Woche am Unterricht teil. Im vierten Semester wird die Master-Thesis verfasst. Insgesamt werden 90 ECTS erworben.

### Studienschwerpunkte

Das Curriculum des Masterstudiengangs umfasst die Module:

- Einführung,
- Management & Markets,
- Produktmanagement,
- Produkt & Prozess,
- Marke & Produkt sowie
- Wahlmodule.

In kleinen Studiengruppen lernen die Studierenden hier u.a. alles über Produkt- und Markenmanagement, erhalten Einblicke in nachhaltiges und internationales Management, Supply Chain Management, Warenästhetik oder innovative Textilien und Bekleidungsherstellung. Zudem sind Projekte, Kooperationen und Workshops mit internationalen Experten fester Bestandteil des Lehrplans.

## Karriere

### Berufsperspektiven

Bauen Sie auf bereits erworbenes Wissen in den Bereichen Produktmanagement und Einkauf auf. Erwerben Sie mit der Spezialisierung dieses Masterprogramms die Voraussetzungen, Fach- und Führungspositionen in Mode- und Lifestyleunternehmen zu übernehmen. Als Produktmanager arbeiten Sie eng mit den Bereichen Design, Beschaffung, Marketing und Vertrieb zusammen und schaffen aus kreativen Ideen marktreife Produkte. Als Einkäufer sichten Sie die Angebote der weltweiten Lieferanten, stellen das passende Sortiment für Ihre Kunden zusammen und sind verantwortlich für die markt- und termingerechte Beschaffung. Bei beiden Berufsbildern sind sowohl betriebswirtschaftliche Kennzahlen als auch fundierte Produktkenntnisse und innovative Produktideen von Belang. Blöcke mit Präsenzveranstaltungen, Virtual Classroom Konzepten sowie E-Learning ermöglichen Ihnen räumliche Flexibilität und Planungssicherheit über den gesamten Studienverlauf hinweg.

### Besonderheiten

#### Blended-Learning-Angebot

Auf die Bedürfnisse der Studierenden zugeschnitten, bietet die AMD diesen Masterstudiengang mit flexiblen Durchführungsformen an: Das Blended-Learning-Angebot ermöglicht abwechslungsreiche, praxisorientierte Lehrformate. Geblockte Präsenzlehrveranstaltungen an unterschiedlichen AMD Standorten in Kombination mit Veranstaltungen im Virtual Classroom sowie E-Learning ermöglichen eine Planungssicherheit über den gesamten Studienverlauf hinweg. Studium, Beruf und Familie koordinieren – kein Problem, da sich die Studierenden auch per Videoübertragung flexibel zuschalten können.

#### Praxisorientierte Lerninhalte inkl. Studienaufenthalt in New York

Der Masterstudiengang kombiniert eine hochwertige wissenschaftlich-analytische Ausbildung mit hohem Praxisbezug durch Unternehmenskooperationen, Gastvorträge und Workshops.

Besonderes Highlight ist zudem der optionale Studienaufenthalt in der Modemetropole New York – in Kooperation mit dem Berkeley College werden Lehrveranstaltungen am Fresenius Campus angeboten. Studenten erhalten Einblicke in die Modeindustrie und können ihr internationales Netzwerk ausbauen.

## Bewerbung

### Studienbeginn

An allen Standorten zum Sommersemester (März)

### Zugangsvoraussetzungen

Folgende Voraussetzungen müssen erfüllt sein, um zum Master zugelassen zu werden:

- Ein abgeschlossenes erstes Hochschulstudium, in dem 210 Credits nach ECTS erworben wurden, im Studiengang Mode- und Designmanagement (B.A.) der AMD oder in einem in einem vergleichbaren branchenspezifisch betriebswirtschaftlichen Studiengang an anderen Hochschulen.
- Ein Praktikum oder Berufstätigkeit in Unternehmen der Modewirtschaft im Umfang von mindestens 6 Monaten.
- Das Bestehen einer Eignungsprüfung.
- Der Nachweis englischer Sprachkenntnisse mindestens auf Niveaustufe B2 des Europäischen Referenzrahmens.

### Studienorte

AMD-Standorte Hamburg, Düsseldorf, München, Berlin, Wiesbaden

### Studiengebühren

595,00 Euro pro Monat, 595,00 Euro Aufnahmegebühr

## Wirtschaftswissenschaften