

Data Science & Management

DBU Digital Business University of Applied Sciences
Bachelor of Science



Allgemein

Big Business mit Big Data

Seit der Übernahme der Berliner Digital Business University of Applied Sciences (DBU) durch Kienbaum im Dezember 2023 verbindet die Hochschule die Expertise eines renommierten Beratungshauses mit zukunftsweisender Bildung. Gemeinsam setzen Kienbaum und die DBU neue Maßstäbe in der Ausbildung von Fachkräften und schaffen eine einzigartige Brücke zwischen Unternehmen, Talenten und akademischer Exzellenz.

Du möchtest lernen, wie man mit Big Data nachhaltige Entscheidungsgrundlagen schafft – und das in einem flexiblen Studium, das perfekt in dein Leben passt? Dann bist du im Bachelor-Studiengang Data Science & Management der DBU genau richtig.

Unser innovatives Studienkonzept verbindet Theorie und Praxis auf einzigartige Weise: Studier flexibel – berufsbegleitend, hybrid oder ortsunabhängig. Tauch ein in die Welt der Tools & Codes für Data Scientists und wende sie zielgerichtet in Unternehmen an.

Spannende Themen wie **Data Mining**, **Machine Learning** oder **künstliche Intelligenz** bereiten dich optimal auf zukunftssichere Karrierechancen in einer datengetriebenen Welt vor. Arbeitgeberinnen suchen Expertinnen wie dich, um aus Daten Mehrwert zu schaffen – sei dabei!

Überblick

Studiengang: Data Science & Management (B.Sc.)

Studienabschluss: Bachelor of Science (B.Sc.), staatlich anerkannt und international gültig

Unterrichtssprache: Deutsch (Voraussetzung C1)

Credit Points: 180 ECTS-Punkte (European Credit Transfer System)

Studiendauer: 36 Monate Vollzeitsstudium (6 Semester), 72 Monate Teilzeitsstudium

Studiengebühren: 520 € monatlich (Vollzeit) bzw. 290 € monatlich (Teilzeit)

Studienbeginn: Sommer- und Wintersemester, flexibler Studienstart nach Absprache möglich

Zulassung: (Fach-)Abitur oder die fachgebundene Hochschulreife oder ein Hochschulzugang für beruflich Qualifizierte

Studiengkonzept: Innovatives DBU Lernkonzept – Online-Studium kombiniert mit optionalen Präsenzveranstaltungen am Campus in Berlin

Prüfungen: Online-Klausuren sowie Studienarbeiten und studienbegleitende Leistungsnachweise

Anrechnung: Anrechnung bereits erbrachter Leistungen



Kontakt

Digital Business University of Applied Sciences
Oranienstraße 185
10999 Berlin

Studienberatung
+49 30 403671-40
beratung@dbuas.de

Gestaltung

Digital studieren

Nutze ein maximal flexibles und motivierendes Studienkonzept für die optimale Passung deines Studiums und deiner individuellen Lebenssituation: Virtuelles Studieren kombiniert mit unterschiedlichen Präsenzveranstaltungen.

Virtuelles Studium

Du beginnst dein Studium zum individuellen Startzeitpunkt virtuell auf der Lernplattform. Du lernst mit Videos und Podcasts, mit wissenschaftlicher Literatur in eBooks und digitalen Skripten. Mit interaktiven Quizzes und Online-Tests prüfst du deinen Lernfortschritt.

Jede Menge Kommunikation

Deine Dozent*innen stehen dir jederzeit in betreuten Foren und virtuellen Konferenzen um für Fragen zur Verfügung. Du kannst gerne jederzeit mit ihnen und deinen Kommiliton*innen neue Aspekte diskutieren.

Praesenzveranstaltungen am Campus

Zu jedem Modul werden regelmäßig optionale Präsenzveranstaltungen angeboten. Du suchst dir gezielt diejenigen aus, die deinen Studienfortschritt unterstützen. Danach wählst du einen passenden Termin und verbringst zum Beispiel zwei intensive Tage im Herzen von Kreuzberg am Campus deiner Hochschule.

Jede Menge Praxis

Nutze Workshops, Bootcamps und Exkursionen zu Partnern im Rahmen von Praxismodulen oder Forschungsprojekten. Du reflektierst virtuell Gelerntes, diskutierst spannende Anwendungsfälle mit deinen Professor*innen und Kommiliton*innen und erfährst vor Ort, was es bedeutet, das erlernte Wissen real anzuwenden.

Perspektiven

Karrieremöglichkeiten

Junior AI-Specialist*in

Zusammen mit deinem Team trainierst du AI-Algorithmen auf Basis von Kundendaten. Damit unterstützt du unter anderem die Absatzprognose und Automatisierung von Entscheidungsprozessen. Außerdem bist du ständig auf der Suche nach neuen Use Cases für diese zukunftsweisende Technologie.

Data Manager*in

Du managst den Data Lake für ein großes E-Mobility Unternehmen. Dabei koordinierst du Schnittstellen zu verschiedenen Abteilungen und bist für die Qualität und Optimierung der Daten verantwortlich. Außerdem achtest du auf die Einhaltung von Datenschutzregeln und berätst die Abteilungen beim Umgang mit ihren Daten.

Data Analyst*in

Du durchleuchtest die Daten deines Unternehmens und erkennst bislang unbekannte Muster. Deine Insights helfen der Produktentwicklung und dem Marketing, die Kunden und ihre Bedürfnisse besser zu verstehen.

Wirtschaftsinformatik

Informatik