

# Sustainability Management & Leadership

Hochschule Fresenius, Campus Wiesbaden  
Master of Science



## Profil

## Zukunftsmärkte identifizieren und Lösungen für die Digitale Transformation entwickeln

Sie begeistern sich für Zukunftsthemen wie Nachhaltigkeit, wertebasiertes Management, Klimawandel sowie Digitalisierung und wollen wissen, wie man mit grünen Ideen schwarze Zahlen schreiben kann? Sie möchten mehr über nachhaltige Unternehmensführung, ganzheitliche Geschäftsmodelle und erfolgreiches Nachhaltigkeitsmarketing erfahren? Und Sie streben eine Karriere an, in der Sie Management mit Verantwortung für unsere Umwelt und Gesellschaft verbinden können? Dann sind Sie im Masterstudiengang Sustainability Management & Leadership (M.Sc.) genau richtig!

Der Nachhaltigkeits-Master vermittelt Ihnen umfassende Managementkenntnisse und ein breit gefächertes Know-how zu Themen wie nachhaltige Unternehmensführung, Nachhaltigkeitsmarketing, soziale Verantwortung und digitale Transformation. Darüber hinaus erhalten Sie die Möglichkeit, Ihren persönlichen Interessen zu folgen und Ihr berufliches Profil schon während des Studiums zu schärfen. Welchen Weg Sie dabei auch wählen: Nach Ihrem Abschluss eröffnen sich Ihnen zahlreiche hervorragende Berufsperspektiven.

### Key Facts

**Semester 4**  
**ECTS-Punkte** 120 CP  
**Studienbeginn** Winter- und Sommersemester  
**Sprache** Deutsch  
**Studiengangsform** Vollzeit  
**Bewerbungsfrist** Ganzjährig möglich  
**Akkreditierung** Im Akkreditierungsverfahren  
**Studiengebühren** 850€ monatlich (ggf. wird eine einmalige Anmeldegebühr fällig)

## Inhalte

### Aufbau und Inhalte

Das Studium vermittelt Ihnen das Know-how, das Sie brauchen, um eine erfolgreiche Karriere im Nachhaltigkeitsmanagement zu starten: Sie erfahren unter anderem mehr über Führungskonzepte in Unternehmen, die Steuerung von Innovationen sowie Veränderungsprozessen und lernen, die Auswirkungen unternehmerischer Entscheidungen ganzheitlich zu beurteilen

### Sustainable Leadership

- Nachhaltige Marketing- und Markenstrategien
- Sustainable Markets and Strategy
- Ressourcenmanagement, Klima- und Postwachstumsökonomie
- Angewandtes Innovationsmanagement, Business Development, Change Management
- Globale Märkte, Wettbewerb und Geschäftsmodell
- Nachhaltiges Konsumentenverhalten und Verbraucherpolitik
- Positive Leadership und nachhaltige Unternehmenskultur
- Führung und Management

HOCHSCHULE  
FRESENIUS  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

### Studienberatung

Fachbereich Wirtschaft & Medien  
 Fachbereich Gesundheit & Soziales  
 Moritzstraße 17a • 65185  
 Wiesbaden  
[studienberatung-wiesbaden@hs-fresenius.de](mailto:studienberatung-wiesbaden@hs-fresenius.de)  
 Telefon: +49 (0)611 711856-15

Jetzt Infomaterial anfordern!

## Corporate Social Responsibility and Sustainability

- Stakeholdermanagement
- Integrales Nachhaltigkeitsmanagement und Nachhaltigkeitskommunikation
- Corporate Governance and Compliance
- Verbraucherschutz und Recht

## Nachhaltigkeitsaspekte in der digitalen Transformation

- Digitales Nachhaltigkeitsmanagement
- Digital Applications and Data Management

## Wahlpflichtmodule

Im Nachhaltigkeitsmanagement-Master erwarten Sie nicht nur verpflichtende Inhalte. Denn wir möchten, dass Sie auch Ihren eigenen Interessen folgen und dabei Ihr berufliches Profil zusätzlich schärfen können. Sie entscheiden sich deshalb im vierten Semester für zwei Wahlpflichtmodule und haben dabei die Auswahl aus:

- Corporate Social Responsibility
- Neuromarketing und Nudging
- Behavioural Decision Making
- Konfliktmanagement und Mediation
- Zivilgesellschaftliches Engagement
- Europäische Integration

## Karriere

### Berufsperspektiven

Nachhaltigkeit hat schon heute eine enorme Bedeutung und wird zukünftig noch wichtiger werden. Unternehmen und andere Organisationen sind daher mehr denn je auf Fach- und Führungskräfte angewiesen, die umfassende Kompetenzen im Management mit tiefgreifendem Wissen über aktuelle Nachhaltigkeitsthemen verbinden.

Nach Ihrem Abschluss verfügen Sie über das Know-how, um in diesem Bereich eine erfolgreiche Karriere zu starten. Dabei eröffnen sich Ihnen hervorragende berufliche Perspektiven. Zu diesen zählen:

- Führungsfunktionen in Unternehmen aller Größen und Branchen
- Leitende Positionen in Nachhaltigkeitsabteilungen, im Nachhaltigkeitsmarketing, im nachhaltigen Change Management und Innovationsmanagement oder im nachhaltigkeitsorientierten Business Development
- Tätigkeiten als Assistenz von Geschäftsführungen oder Abteilungsleitungen mit einem Fokus auf Nachhaltigkeit
- Positionen in Unternehmensverbänden und anderen Interessensvertretungen
- Tätigkeiten in Unternehmensberatungen oder der Weg in die Selbstständigkeit
- Positionen in der nationalen bzw. internationalen Umwelt- und Nachhaltigkeitspolitik, bei Behörden und anderen Organisationsformen des öffentlichen Dienstes

## Bewerbung

### Voraussetzungen und Bewerbung

Um ein Masterstudium an der Hochschule Fresenius aufnehmen zu können, müssen Sie die dafür geltenden Zulassungskriterien erfüllen. Wir prüfen in diesem Zusammenhang den Abschluss Ihres ersten akademischen Grades, Ihre Abschlussnote, die inhaltliche Zusammensetzung Ihres Vorstudiums und Ihre Sprachkenntnisse.

#### Abgeschlossenes Bachelorstudium

Jeder Bewerber muss ein abgeschlossenes Bachelorstudium nachweisen,

#### Fachliche Voraussetzungen

Das vorangegangene Bachelorstudium muss mindestens 180 ECTS-Punkte umfassen. Darüber hinaus sind fachliche Kompetenzen im Bereich Wirtschaftswissenschaften im Umfang von mindestens 40 ECTS-Punkten und im Bereich quantitative Methoden im Umfang von 5 ECTS-Punkten nachzuweisen. Bewerber mit weniger als den vorausgesetzten Kompetenzen müssen einen Aufnahmetest absolvieren. Dieser umfasst maximal 120 Minuten respektive maximal 120 Punkte. Der Aufnahmetest gilt als bestanden, wenn 50% der maximalen Punktzahl erreicht werden. Die in dem Aufnahmetest zu prüfenden Kompetenzen orientieren sich an den wesentlichen Lernergebnissen der entsprechenden Module aus dem Bachelorstudiengang „Betriebswirtschaftslehre, B.A.“ der Studien- und Prüfungsordnung Besonderer Teil der Bachelorverbundstudiengänge vom 01.09.2020 in der jeweils gültigen Fassung des Fachbereichs

Wirtschaft & Medien der Hochschule Fresenius. Der Aufnahmetest kann je nach Kompetenzdefizit individuell angepasst werden und entsprechend in der Zeit und Punktzahl variieren.

Sie haben Ihren Bachelor noch nicht ganz geschafft? Bei uns können Sie das Masterstudium beginnen und parallel Ihren Bachelor abschließen, wenn Sie zum Start des Masters 80 Prozent der Credit Points aus Ihrem Bachelorstudium erbracht haben. Und wenn Sie im Bachelor an der Hochschule Fresenius studieren, zahlen Sie mit Beginn Ihres Masterstudiums nur noch die monatlichen Master-Studiengebühren.

[Jetzt bewerben >](#)

Wirtschaftswissenschaften