

Management & Digitalisierung (berufsbegleitend)

FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH
Bachelor of Arts



Überblick

Digitalisierung steuern – und Business nachhaltig weiterentwickeln

Der Bachelor-Studiengang Management & Digitalisierung (B.A.) richtet sich an alle, die berufsbegleitend oder dual neben der Ausbildung studieren und sich gezielt an der Schnittstelle zwischen Business und IT positionieren möchten.

Im Studium erwirbst du fundiertes wirtschaftswissenschaftliches Know-how und grundlegende IT-Fähigkeiten: Du lernst IT-Management, Digital Business, Change-Management und Datenschutz kennen und entwickelst digitale Strategien. Du übernimmst die Rolle als Vermittler zwischen Fachabteilungen und IT-Teams, beurteilst Projekte auf Realisierbarkeit und setzt Veränderungen aktiv um – unter Nutzung innovativer Software und Tools, um digitale Entwicklungsprozesse im Unternehmen zu begleiten und voranzutreiben.

Mit dem Abschluss Bachelor of Arts (B.A.) in Management & Digitalisierung verfügst du über einen staatlich und international anerkannten Hochschulabschluss – und damit über die Grundlage für deinen nächsten Karriereschritt und ein anschließendes Master-Studium.

Fakten kompakt

Studienmodelle zur Auswahl

- 1. Campus-Studium+** Gemeinsam im Hörsaal studieren: Aachen | Bonn | Bremen | Dortmund | Duisburg | Düsseldorf | Essen | Frankfurt a. M. | Gütersloh | Hagen | Hamburg | Hannover | Kassel | Köln | München | Siegen | Stuttgart | Wuppertal
- 2. Digitales Live-Studium** Vorlesungen live gestreamt aus den FOM Studios

Leistungsumfang

180 ECTS-Punkte

Dauer

7 Semester

Sprache

Deutsch

Studiengebühren

14.490 Euro zahlbar in **42 Monatsraten à 345 Euro**, zzgl. einmaliger Prüfungsgebühr in Höhe von 500 Euro. **Gut zu wissen:** Die FOM ist gemeinnützig – nicht kommerziell. Studiengebühren werden vollständig in Lehre, Forschung und moderne Lernformate reinvestiert. Dein Studium ist steuerlich absetzbar. Vorleistungen können angerechnet werden – das spart Zeit und Geld. In Notlagen unterstützt dich die FOM Hochschule. Mehr unter Gebühren.

Hochschulabschluss

Bachelor of Arts (B.A.) - staatlich und international anerkannt

Die Hochschule.
Für Berufstätige.



Campus

Hermann-Simon-Straße 7 c/o
ZAB-Akademie | Haus 20
33334 Gütersloh

Kontakt

Sie erreichen die
Studienberatung von Mo-Fr
8:00-19:00 Uhr und Sa 7:30-14:00
Uhr gebührenfrei unter:

Tel. 0800 1 95 95 95
studienberatung@fom.de

[Zur Webseite >](#)

Studieninhalte

Das lernst du im Studiengang Management & Digitalisierung (B.A.):

1. Semester (28 ECTS)**BWL-Grundlagen & Mathematische Basis**

Du legst die Basis in BWL, VWL und Recht und stärkst deine mathematischen Kompetenzen für betriebswirtschaftliche Analysen. **Management Basics (6 ECTS)**

Grundlagen der BWL, VWL, Recht und EntrepreneurshipProdukt-/Unternehmenslebenszyklus

Einführung Mathematik (6 ECTS)

FinanzmathematikLineare AlgebraIntegralrechnung

Digital Business (6 ECTS)

Digital Business ModelleInformationsökonomische und informationstechnologische Treiber

Projekt: Digital Business (5 ECTS)

Grundlagen EntrepreneurshipGeschäftsmodellkonzeption und -entwicklung

Zeit- und Selbstmanagement (5 ECTS)

ZeitmanagementMethoden zur Selbstoptimierung (z.B. Pareto-Prinzip, ABC-Analyse)

Lernkontrollen 2. Semester (28 ECTS) Marketing & Medienverständnis vertiefen

Du beschäftigst dich mit strategischem Marketing, Medienformaten und rechtlichen

Rahmenbedingungen der Branche. Marketing & Medien (6 ECTS)

Strategisches und operatives MarketingGrundlagen der MedienbrancheOffline- & Online-Medien

Buchführung & Kostenrechnung (6 ECTS)

Doppelte BuchführungKosten- und LeistungsrechnungEthische Aspekte des Rechnungswesens

IT- und Medienrecht (6 ECTS)

Grundlagen des RechtsrahmensSpezielle RechtsanwendungAnwendung des angeeigneten

Wissens auf praktische Situationen

Marketing- und medienpsychologisches Projekt (5 ECTS)

Marketing- und MedienpsychologieProdukt-, Preis-, WerbemaßnahmenMarketingprozess und Medienkonzeption

Wissenschaftliches Arbeiten (5 ECTS)

AblaufplanungFormvorschriftenForschungsmethoden 3. Semester (28 ECTS) **Prozessmanagement & Softwareentwicklung**

Du analysierst Produktionsprozesse und lernst Grundlagen der Softwareentwicklung und

Innovationssteuerung. **Supply Chain Management (6 ECTS)**

Prozess- und ProduktionsmanagementQualitäts- und KooperationsmanagementIndustrie 4.0

Trend- und Innovationsmanagement (5 ECTS)

InnovationsprozesseTools zur TrenderkennungZukunftsforschung und Megatrends

Grundlagen der Softwareentwicklung (7 ECTS)

Lastenheft vs. PflichtenheftProzedurale und objektorientierte ProgrammierungSachgerechte

Methodenentscheidung

Projekt: Trend- und Innovationsmanagement (5 ECTS)

Zielgruppendefinition VorhabenAnalyse und Umsetzung Innovationsvorhaben

Projektmanagement (5 ECTS)

StakeholderanalyseRisikomanagementAblauf-, Termin- und RessourcenplanungAgiles

Projektmanagement 4. Semester (28 ECTS) **Finanzen, Daten & KI-Anwendungen**

Du planst Investitionen, analysierst Daten mit Big-Data-Methoden und setzt KI-Tools in

betrieblichen Kontexten ein. Finanzierung & Investition (6 ECTS)

Stakeholder vs. Shareholder ManagementFinanz- und BusinessplanungUnternehmensbewertung

Big Data & Data Science – Methoden & Technologien (6 ECTS)

Big Data vs. Business IntelligenceData WarehousingUntersuchung des

KundenverhaltensDatenvisualisierung und Visualisierungstechniken

Künstliche Intelligenz - Methoden & Anwendungen (6 ECTS)

Entwicklung der Künstlichen Intelligenz (KI)Wissensbasierte SystemeMaschinelles Lernen und

Data MiningGesellschaftliche Auswirkungen

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht

werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Projekt: Digitale Transformation (5 ECTS)

Trends erkennenEntwicklung GeschäftsmodellBerücksichtigung digitale Transformation

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht

werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Digitale Transformation (5 ECTS)

Digital Business und Business ModelsTrendanalyseInnovation (Lean Startup, Design Thinking

etc.)Pitchen

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht

werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Studienleistungen können alternativ im Rahmen von FOM Spezialisierungen erbracht werden.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie die Studienberatung. 5. Semester (28 ECTS) **Krisen**

managen & Wandel gestalten

Du lernst, Turnaround-Situationen zu steuern und Change-Prozesse strukturiert zu begleiten.

Turnaround Management (6 ECTS)

Außergerichtliches vs. gerichtliches VerfahrenMaßnahmen im Turnaround

ManagementKrisenfrüherkennung

Quantitative Datenanalyse (6 ECTS)

Statistische SoftwareMethoden und InterpretationForschungshypothesen

Changemanagement (6 ECTS)

UrsachenanalysePhasen der OrganisationsveränderungWiderstände vs.

InnovationsfähigkeitErfolgs- vs. Misserfolgskriterien

Projekt: Data Literacy (5 ECTS)

Durchführung einer quantitativen wissenschaftlichen AnalyseErhebung, Auswertung und

Interpretation

ESG – Nachhaltigkeit (5 ECTS)

Geschichte und Definition von ESG und Nachhaltigkeit Dimensionen der Nachhaltigkeit Corporate Social Responsibility Interkulturalität und Diversität

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Studienleistungen können alternativ im Rahmen von FOM Spezialisierungen erbracht werden.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie die Studienberatung. 6. Semester (28 ECTS) **IT-Systeme & Datenschutz meistern**

Du vertieft dein Wissen in IT-Management und führst ein Projekt zu Informationssicherheit und Datenschutz durch. **Volkswirtschaftslehre (6 ECTS)**

Mikro- und Makroökonomie Haushalts- und Unternehmenstheorie Gesamtwirtschaftliches Verhalten

Anwendungs- & Softwaresysteme (6 ECTS)

Inner- und zwischenbetriebliche

Informationssysteme Führungsinformationssysteme Grundkonzepte Business IT Alignment

IT-Management (6 ECTS)

IT-Strategie, IT-Services und Prozesse IT-Investitionen, IT-Controlling Business vs. IT Identifikation

Erfolgskriterien

Projekt: Informationssicherheit & Datenschutz (5 ECTS)

Informationssicherheitsmanagement Risikomanagement und Schutzpotential Maßnahmen zur Erhöhung der Informationssicherheit und zum Datenschutz

Exposé (5 ECTS)

Formale, inhaltliche und methodische Anforderungen an wissenschaftliche Arbeiten Ansätze zur Themenfindung Erstellung und Präsentation von Gliederungen 7. Semester (12 ECTS)

Bachelorarbeit & Kolloquium

Du bearbeitest eine eigenständige Forschungsfrage in deiner Abschlussarbeit und präsentierst deine Ergebnisse im Kolloquium. **Thesis/Kolloquium (12 ECTS)**

Schriftliche Abschlussarbeit Mündliche Prüfung

Fakten

Semesterstart & Zeitmodelle

- **Semesterstart:** März (Sommersemester) oder September (Wintersemester)
- **Zeitmodelle:** Abend- und Samstags-Studium | Tages-Studium | Abend-Studium | Tages- und Abend-Studium
- **Semesterferien:** im August sowie von Mitte bis Ende Februar

Ob Campus-Studium+ oder Digitales Live-Studium – dein Studienmodell und das Hochschulzentrum legen fest, welche Zeitmodelle möglich sind und wann du mit dem Studium starten kannst.

Zulassung zum Studium

Du kannst mit (Fach-)Abitur studieren – aber auch ohne Abitur ist das Studium möglich: zum Beispiel mit einer abgeschlossenen Berufsausbildung und

- mindestens drei Jahren Berufserfahrung im Anschluss oder
- einer Aufstiegsfortbildung wie Fachwirt oder Meister.

Voraussetzung ist außerdem, dass du **aktuell berufstätig** bist – in Vollzeit oder Teilzeit – **oder eine Ausbildung**, ein Praktikum, ein Traineeprogramm oder ein Volontariat absolvierst.

Wenn du derzeit nicht berufstätig bist, wende dich bitte an die [FOM Studienberatung](#) – wir prüfen gerne deine Möglichkeiten.

Probevorlesung

Du überlegst, ob ein Studium an der FOM zu dir, deinem Alltag und deinen Interessen passt? Dann probier es aus – ganz unkompliziert bei einer **kostenfreien Probevorlesung**. Ob live vor Ort am Campus oder digital aus unseren FOM Studios: Du bekommst echte Einblicke, lernst Lehrende kennen und erlebst, wie Inhalte vermittelt werden.

[Mehr erfahren >](#)

Zusatzangebote

SmartStart: Schon vor dem 1. Semester studieren

An der FOM kannst du bereits vor dem 1. Semester erste Grundlagenmodule belegen – kompakt, digital und kostenfrei.

[Mehr erfahren >](#)

Vorbereitungskurse: Fit für den Studienstart

Unsere Vorbereitungskurse helfen dir, Fachkenntnisse aufzufrischen und Wissenslücken zu schließen – flexibel und digital, noch vor Studienbeginn.

[Mehr erfahren >](#)

Spezialisierungen: Schwerpunkte setzen

Du willst dich im Studium gezielt auf ein Fachthema spezialisieren? Mit den FOM Spezialisierungen kannst du **ausgewählte Module gegen Schwerpunktthemen** wie Digitalisierung, Nachhaltigkeit oder Künstliche Intelligenz **tauschen**. So passt du dein Studium flexibel an deine Interessen an – dank gezielter Anrechnungsmöglichkeiten.

[Mehr erfahren >](#)

Blockseminare: Fachwissen aufbauen

Mit den Blockseminaren an der FOM baust du gezielt Fachwissen auf – kompakt, fokussiert und anrechenbar aufs Studium. Ideal für die vorlesungsfreie Zeit in deinem Studium.

[Mehr erfahren >](#)

Study into the Job: Studium ohne Ausbildung starten

Mit „Study into the Job“ beginnst du dein Studium an der FOM auch ohne Ausbildung oder Arbeitsstelle – und bekommst Unterstützung bei der Ausbildungs- oder Jobsuche während des Studiums.

[Mehr erfahren >](#)

Anmeldung

Schnell und flexibel: Melde dich mit wenigen Klicks online zu deinem FOM Studium an. Einfach die Online-Anmeldung ausfüllen und absenden. Alternativ kannst du deine Angaben auch speichern und später vervollständigen.

[Jetzt online anmelden! >](#)

Perspektiven

Deine beruflichen Perspektiven sind vielfältig

Mit deinem Bachelor-Abschluss im Studiengang **Management & Digitalisierung (B.A.)** eröffnen sich dir vielfältige berufliche Möglichkeiten. Je nach deinen Interessen und Schwerpunkten kannst du u. a. in folgenden **Positionen (m/w/d)** und **Bereichen** tätig werden:

Digital Marketing Management

Kundenerlebnisse digital verbessern

Du planst und analysierst Online-Marketingmaßnahmen, steuerst Kampagnen und optimierst digitale Touchpoints – fundiert auf Basis deiner Kenntnisse in Medien, Marketing und Datenanalyse.

Digital Transformation Consultant

Technologie und Strategie verbinden

Du begleitest Unternehmen bei der digitalen Neuausrichtung, analysierst Prozesse und entwickelst nachhaltige Strategien – gestützt auf dein Wissen über Geschäftsmodelle und Transformation.

Projektmanagement Digitalisierung

Prozesse effizient steuern

Du leitest interdisziplinäre Projekte, managst Ressourcen und sorgst für reibungslose Abläufe – auf Basis deiner Projektmanagement- und IT-Kompetenzen.

Data Analyst

Mit Daten fundiert entscheiden

Du wertest große Datenmengen aus, erkennst Trends und entwickelst datenbasierte Handlungsempfehlungen – gestützt auf dein Know-how in Statistik, Big Data und Visualisierung.

Business Development Management

Märkte und Entwicklungen verstehen

Du identifizierst Wachstumspotenziale, analysierst Trends und entwickelst neue Geschäftsmodelle – unterstützt durch dein Verständnis von Innovation, Entrepreneurship und Marktmechanismen.

Wirtschaftsinformatik