

Digitalisierung & Management (berufsbegleitend)

Technische Hochschule Brandenburg
Master of Science



Allgemein

Verzahnung von innovationsgetriebenen Ansätzen der Betriebswirtschaftslehre und zukunftsorientierten IT-Lösungen der Wirtschaftsinformatik

Ein berufsbegleitender Online-Studiengang, der wesentliche Elemente der Betriebswirtschaftslehre und der Wirtschaftsinformatik verknüpft und Studierende befähigt, die komplexen Herausforderung der Digitalisierung in Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen zielgerichtet zu bewältigen.

Der neue Online-Masterstudiengang Digitalisierung & Management an der THB kombiniert wichtige Aspekte der Betriebswirtschaftslehre und der Wirtschaftsinformatik und richtet sich an Interessenten, die bereits einen ersten Hochschulabschluss haben und sich jetzt höher qualifizieren wollen.

Fakten

Bewerbungszeitraum Wintersemester: ab dem 1. Juni bis zum 30.09.

Bewerbungszeitraum Sommersemester: ab dem 2. Januar bis zum 31.03.

Abschluss: Master of Science, 120 ECTS

Studienform: berufsbegleitend online; es können auch nur einzelne Module belegt werden

Dauer: 5 Semester (2,5 Jahre)?

Akkreditierung: erfolgt in Kürze

Numerus clausus: Nein

Studiengebühren: 2.889 Euro/Semester zzgl. Verwaltungsgebühr

[Studiengangsflyer >](#)

Studium

Studienablauf

Das Studium findet im Wesentlichen online dienstags und donnerstags jeweils in der Zeit zwischen 18.00 und 21.00 Uhr statt und ist damit bestens zur Integration in den beruflichen Alltag geeignet. Präsenztermine sind die Kick-Offs zu Beginn der jeweiligen Module. Dort wird den Studierenden die Möglichkeit gegeben, Netzwerke zu bilden und zu vertiefen und die Dozierenden kennenzulernen.

Es werden parallel nur zwei Module gelesen, die dann in der Mitte des Semesters mit einer Prüfung abgeschlossen werden. Die Belastung für die Studierenden wird somit gleichmäßiger verteilt.

Das Wintersemester beginnt mit den Modulen Innovationsmanagement und Analyse und Modellierung von Prozessen, in der zweiten Hälfte werden Nachhaltigkeitsmanagement und Dokumenten- und Workflowmanagement gelesen.

Im zweiten Semester folgen Vertriebsmanagement, Angewandte Data Analytics, Compliance Management/Corporate Governance und IT-Projektmanagement.



Kontakt

Studiengangsmanagement
T +49 3381 355-880?
mdm@th-brandenburg.de

Studiengangsleitung

Prof. Dr. Vera Meister
vera.meister@th-brandenburg.de

Prof. Dr. Jürgen Schwill
juergen.schwill@th-brandenburg.de

Das dritte Semester startet mit Customer Relationship Management und Enterprise Knowledge Graph Implementation. In der zweiten Hälfte folgenden die ersten beiden von insgesamt fünf Wahlpflichtmodulen. Im vierten Semester werden drei weitere Wahlpflichtmodule sowie das Change-Management-Projekt absolviert. Im fünften Semester ist Zeit für Masterarbeit, die mit dem Kolloquium abgeschlossen wird.

Der Studiengang bietet folgende Wahlpflichtmodule, die vollkommen frei gewählt werden können:

Schwerpunkt Betriebswirtschaftslehre:

Online-Marketing/Social-Media-Marketing
 Digitales Human Resource Management
 Supply Chain Management
 Internationales Controlling
 Wirtschaftspsychologie
 Angewandtes Digitalrecht

Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik

Design Thinking
 Industrie 4.0 für KMU
 Grundlagen der IKT-Infrastruktursicherheit
 Digitale Geschäftsmodelle
 Advanced Data Analytics & Angewandte KI
 sowie viele Module aus dem Programm [erp4Students](#)

[Modulkatalog \(PDF\) >](#)

Perspektiven

Berufliche Perspektiven

Durch die interdisziplinäre Ausrichtung des Masterstudiengangs erwerben Sie die notwendigen Kompetenzen, um die Digitalisierung und ihre komplexen Auswirkungen auf Unternehmen und Organisationen zu verstehen, diese zu gestalten und zu steuern. Sie sind daher bestens darauf vorbereitet, den Herausforderungen des digitalen Wandels zu begegnen, der nahezu alle Branchen und Geschäftsprozesse erfasst und die Art und Weise, wie Unternehmen agieren, grundlegend verändert.

Zu Ihren möglichen Berufsfeldern gehören unter anderem Tätigkeiten in den Bereichen Innovationsmanagement, Projektmanagement, digitales Marketing oder IT-Consulting. Gleichzeitig werden auch Rollen in der strategischen Personalentwicklung und dem Change-Management immer relevanter, da Unternehmen zunehmend auf die Auswirkungen des demografischen Wandels reagieren müssen.

Der Master Management & Digitalisierung (M. Sc.) qualifiziert außerdem grundsätzlich für eine Promotion im In- oder Ausland.

Bewerbung

Zugangsvoraussetzungen

Zum Studium an der Technischen Hochschule Brandenburg im Studiengang Digitalisierung & Management (M. Sc.) sollten Sie Folgendes mitbringen:

- Einschlägigen ersten Hochschulabschluss (BWL, Wirtschaftsinformatik, Informatik oder Wirtschaftsingenieurwesen)
- Mind. 1 Jahr Berufserfahrung im Bereich des Managements von Projekten oder Prozessen in Unternehmen, öffentlichen Einrichtungen oder sonstigen Organisationen
- Englischkenntnisse (Niveau B2)

Alternativ ist die Zulassung durch eine Eingangsprüfung möglich.

Sollten Sie einen anderen Background haben, zögern Sie nicht, sich mit Ihren Fragen an uns zu wenden.

Eine Investition in Ihre Zukunft

Für Studierende (komplettes Studium)

2.889 € Studiengebühren/Semester zzgl. Verwaltungsgebühren

Für Modulstudierende (es können auch nur einzelne Module belegt werden)

750 € je Modul zzgl. Verwaltungsgebühren

Bewerbung und Einschreibung

Fragen beantworten wir Ihnen gern jederzeit unter mdm@th-brandenburg.de oder telefonisch unter 03381 355 880

Zum Bewerbungsportal der TH Brandenburg geht es [hier entlang >](#)

Wirtschaftsinformatik

Wirtschaftswissenschaften