

# Wirtschaftspsychologie

Hochschule Bonn-Rhein-Sieg  
Master of Science

Masterarbeit + Begleitseminar									30 CP (2 SWS)	
Pflichtbereich			Wahlpflichtbereich							
Methoden			Wirtschaftspsychologie (2 aus 4)				Ergänzungsfach (1 aus 3)			
2.	Projektarbeit (5 CP) 2 SWS	Forschungsmethoden (5 CP) 3 SWS	Angewandte Diagnostik 2 (5 CP) 3 SWS	Arbeitspsychologie 2 (5 CP) 3 SWS	Personal- und Organisationspsychologie 2 (5 CP) 3 SWS	Markt- und Werbepsychologie 2 (5 CP) 3 SWS	Finanzpsychologie 2 (5 CP) 3 SWS	Umweltpsychologie 2 (5 CP) 3 SWS	BWL 2 (5 CP) 3 SWS	30 CP (17 SWS)
1.	Projektarbeit (5 CP) 2 SWS	Multivariate Verfahren (5 CP) 3 SWS	Angewandte Diagnostik 1 (5 CP) 3 SWS	Arbeitspsychologie 1 (5 CP) 3 SWS	Personal- und Organisationspsychologie 1 (5 CP) 3 SWS	Markt- und Werbepsychologie 1 (5 CP) 3 SWS	Finanzpsychologie 1 (5 CP) 3 SWS	Umweltpsychologie 1 (5 CP) 3 SWS	BWL 1 (5 CP) 3 SWS	30 CP (17 SWS)



## Studium

### Ein vertieftes Verständnis für ökonomische Ziele, Prozesse und Handlungen erwerben

Ziel des 3-semestrigen **Masterstudiengangs** ist es, auf der Basis einer fundierten wirtschaftspsychologischen Grundlagen- und Methodenausbildung und durch Vermittlung eines vertieften Verständnisses für ökonomische Ziele, Prozesse und Handlungen, anwendungsbezogene Kenntnisse, Fertigkeiten und Methoden für eine selbstständige wirtschaftspsychologische Tätigkeit zu vermitteln. Der Master ist als Vollzeitstudium ausgelegt.

#### Studienverlauf

Das Masterstudium baut auf den drei Säulen (Wirtschafts-) Psychologie, Methodenlehre und den Ergänzungsfächern auf. Durch die Wahl der Pflichtfächer aus dem Bereich der (Wirtschafts-) Psychologie haben Sie die Möglichkeit, sich in eine gewünschte Richtung zu spezialisieren. Aus den folgenden 4 Modulen wählen Sie 2 Module aus:

- Arbeitspsychologie
- Personal- und Organisationspsychologie
- Markt- und Werbepsychologie
- Finanzpsychologie

In diesen semesterübergreifenden Wahlpflichtfächern soll ein projektorientiertes Arbeiten in Gruppen ermöglicht werden, bei dem Studierende unter anderem erlernen, sich selbstständig neues Wissen und Können anzueignen und weitgehend selbstgesteuert und/oder autonom eigenständige Projekte (z.B. die Entwicklung eines Assessment-Centers) durchzuführen.

Eine weitere Spezialisierungsmöglichkeit ergibt sich in den Ergänzungsfächern. Hier haben Sie die Möglichkeit, aus folgenden zwei Ergänzungsfächern eines auszuwählen:

- Umweltpsychologie
- BWL

Um eine hohe Methodenkompetenz der Studierenden zu erreichen, werden im ersten und zweiten Semester die Module Multivariate Verfahren und Forschungsmethoden, das Modul angewandte Diagnostik und eine Projekt-/Forschungsarbeit als Pflichtbestandteile angeboten. In diesen Modulen wird das methodische Wissen aus dem Bachelorstudiengang erweitert bzw. vertieft und im Rahmen des Projektseminars auf eine eigene Projektfragestellung angewendet. Es kann sich hierbei sowohl um ein praxisorientiertes Projekt als auch um eine Fragestellung aus der aktuellen Forschung handeln.

Des Weiteren besteht die Möglichkeit, dass sich hieraus eine Fragestellung für die Masterarbeit im dritten Semester ergibt. Die Themen sollen aus den Bereichen Arbeit und Umwelt, Personal und Organisation oder Markt und Konsum stammen.

## Vorteile

### Besonderheiten des Studiengangs



Hochschule  
Bonn-Rhein-Sieg  
University of Applied Sciences

#### Kontakt

Hochschule Bonn-Rhein-Sieg  
von-Liebig-Str. 20  
53359  
Rheinbach

#### Studiengangskoordination

Andreas Ley  
Telefon: +49 2241 865 413  
[andreas.ley@h-brs.de](mailto:andreas.ley@h-brs.de)

[Zur Webseite >](#)

Das Master Studium bietet Ihnen ein Lehrangebot auf qualitativ hohem Niveau in kleinen Lerngruppen. Es zeichnet sich vor allem durch den hohen Praxisbezug und die sehr gute Betreuung durch die Professorinnen und Professoren aus. Der Studiengang bietet Ihnen eine interessante fachliche Weiterbildung. Von psychologisch ausgebildeten Hochschulabsolventen erwarten potenzielle Arbeitgeber fundierte anwendungsreife Kenntnisse in empirischen Forschungs- und Interventionsmethoden mit der Fähigkeit, diese selbstständig für unterschiedliche Fragestellungen zu entwickeln bzw. anzuwenden. Darüber hinaus werden folgende Fähigkeiten und Eigenschaften erwartet:

- fachlich adäquate Ausbildung,
- Flexibilität und die Fähigkeit, Fragestellungen in unterschiedlichen Arbeitsfeldern selbstständig zu bearbeiten,
- Aufgeschlossenheit und Kommunikationsstärke,
- Teamfähigkeit, gute Englischkenntnisse

Das dreisemestrige wirtschaftspsychologische Master-Programm orientiert sich an diesen Anforderungen durch:

- umfassende Methodenausbildung, z.B. im Rahmen der methodischen Module, aber auch in den wirtschaftspsychologischen Wahlpflichtfächern, in denen methodische Kenntnisse an angewandten Fragestellungen aus der Praxis erprobt werden
- Vermittlung wirtschaftspsychologischen Fachwissens
- Projektorientierte Lehre in kleineren Gruppen, die sowohl Eigeninitiative/selbstständiges Arbeiten als auch Kommunikations- und Teamfähigkeit fördert
- ausgeprägte Anwendungsorientierung
- Förderung der Fähigkeit zu flexiblem Denken durch den Vergleich von wirtschaftspsychologischer und wirtschaftswissenschaftlicher Perspektive in unterschiedlichen Themengebieten

Durch die Möglichkeit, im Rahmen des Forschungs- und Praxisprojekts ein Projekt in Kooperation mit einem Unternehmen durchzuführen, wird der Übergang in eine berufliche Tätigkeit gefördert und unterstützt. Darüber hinaus kann sich daraus auch ein Thema für die Masterarbeit mit anschließender erster Anstellung nach dem Studienabschluss ergeben.

## Bewerbung

### Zugangsvoraussetzungen

Erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss in Wirtschaftspsychologie mit mind. 210 ECTS-Leistungspunkten - hiervon:

- mind. 30 ECTS-Leistungspunkte im Bereich der Wirtschaftspsychologie
- mind. 30 ECTS-Leistungspunkte im Bereich der Methodenlehre und Diagnostik
- mind. 15 ECTS-Leistungspunkte in Grundlagenfächern der Psychologie
- mind. 15 ECTS-Leistungspunkte im Bereich der Wirtschaftswissenschaften
- mind. 15 ECTS-Leistungspunkte aus einem Praxissemester

Über die Zulassung entscheidet ein ortsinterner NC.

#### Bei internationalen Bildungsnachweisen:

- Feststellung der Gleichwertigkeit der Vorbildungsnachweise
- Nachweis von erforderlichen Deutschkenntnissen (DSH 2, telc Deutsch C1 Hochschule oder TestDaf 4x4)

Psychologie

Wirtschaftswissenschaften