

Managing Global Dynamics (berufsbegleitend)

FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH
Master of Arts



Allgemein

Master Managing Global Dynamics (M.A.)

Unsere hochvernetzte Welt ist geprägt von zunehmender Unsicherheit und Komplexität. Unternehmen benötigen daher Expertinnen und Experten, die volkswirtschaftliche Zusammenhänge verstehen, unübersichtliche Entscheidungssituationen erfassen und daraus praxisrelevante Schlüsse ziehen. An dieser Stelle setzt der berufsbegleitende Master-Studiengang „Managing Global Dynamics“ an.

In dem praxisorientierten Studiengang lernen Sie, geoökonomische Entwicklungen und aktuelle Megatrends zu analysieren, effektiv mit Prognosen zu arbeiten und belastbare Entscheidungen in unsicheren Situationen zu treffen. Sie verbessern Ihr Verhandlungsgeschick, erweitern Ihr Anwendungswissen über quantitative Methoden sowie Ihre interkulturelle Kompetenz und entwickeln Strategien, um erfolgreich in internationalen Märkten zu agieren.

Der Master-Abschluss eröffnet Ihnen branchenübergreifend Jobperspektiven in den Bereichen Beratung, Strategie und Risiko. Ihre Fähigkeiten sind beispielsweise in der Marktforschung und Marktentwicklung, im Risikomanagement, Consulting oder in der Politikberatung gefragt.

Sie beenden Ihr berufsbegleitendes Master-Studium „Managing Global Dynamics“ (M.A.) nach drei Semestern mit einem staatlich und international anerkannten Master-Abschluss der FOM Hochschule. Alternativ können Sie das Studium auch nach zwei Semestern mit einem Zertifikat abschließen.

Daten und Fakten auf einen Blick

- **Studienmodell:** Campus+
- **Standorte:** Düsseldorf, Frankfurt a. M., Hamburg, München
- **Zeitmodelle:** Abend- und Samstags-Studium
- **Dauer:** 2 Semester + Thesis
- **Leistungsumfang:** 60 ECTS
- **Studiengebühr:** 10.800,00 Euro (zahlbar in 18 Monatsraten à 600 Euro)
- **Studienform:** berufsbegleitend

Überblick

Semesterstart

- **Semesterbeginn:** März und September*
- **Semesterferien:** August und Mitte bis Ende Februar
- **Dauer:** 2 Semester + Thesis

*Je nach Studienort und Studienbeginn (Winter- oder Sommersemester) stehen Ihnen unterschiedliche Zeitmodelle zur Auswahl.

Was Sie für die Zulassung benötigen

Hochschulabschluss¹

Die Hochschule.
Für Berufstätige.

FOM

Campus

Toulouser Allee 53
40476 Düsseldorf

Kontakt

Sie erreichen die
Studienberatung von
Mo-Fr 8-19 Uhr und Sa 7:30-14
Uhr gebührenfrei unter:

Tel. 0800 1 95 95 95
studienberatung@fom.de

- mit einem Umfang von 240 Credit Points² und mindestens ein Jahr Berufserfahrung im Anschluss an diesen

oder

- mit einem Umfang von mindestens 210 Credit Points², wenn die FOM im Einzelfall für darüber hinaus vorhandene entsprechende Qualifikationen bis zu 30 Credit Points feststellen kann, und mindestens ein Jahr Berufserfahrung im Anschluss an diesen

oder

- mit einem Umfang von 180 Credit Points und das erfolgreiche Absolvieren des von der FOM angebotenen Grundkurses „Methodenlehre“ und mindestens zwei Jahre Berufserfahrung im Anschluss an den ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschluss.

und **aktuelle Berufstätigkeit**

1) Studienabschluss als Master, Magister oder Bachelor bzw. mit Diplom oder Staatsexamen. Abschlüsse von akkreditierten Bachelor-Ausbildungsgängen an Berufsakademien sind hochschulischen Bachelor-Abschlüssen gleichgestellt.

2) Die FOM vergibt Credit Points nach dem Standard des European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS). Sie messen den Arbeitsaufwand für das Studium.

Studiengebühren

- Studiengebühr 10.800,00 Euro zahlbar in 18 Monatsraten à 600 Euro
- Immatrikulationsgebühr 1.580,00 Euro einmalige Immatrikulationsgebühr. Teilnehmer, die bereits ein Studium oder eine anerkannte Fortbildung an einem der zur BCW-Gruppe gehörenden Institute absolviert haben oder absolvieren, zahlen eine hälftige Immatrikulationsgebühr.
- Prüfungsgebühr 850,00 Euro Einmalzahlung (mit Anmeldung zur Abschlussarbeit, bei Wiederholung der Abschlussarbeit erfolgt eine erneute Berechnung der Prüfungsgebühr.)
- Gesamtkosten 13.230,00 Euro beinhaltet Immatrikulationsgebühr, Studiengebühr und Prüfungsgebühr

[Zu den Finanzierungsmöglichkeiten >](#)

Vertiefung

Auslandsprogramme für Master-Studierende

Die FOM bietet Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, während Ihres Master-Studiums Auslandserfahrungen an Partneruniversitäten zu sammeln.

[Mehr Infos](#)

Master Your Career

Master-Studierende müssen - abhängig von der aktuellen Berufs- und Lebenssituation - oft viele Herausforderungen gleichzeitig meistern: neue Verantwortungen im Job, gleichzeitig muss das Studium organisiert und eine gute Work-Life-Balance geschaffen werden. Mit dem studienbegleitenden Programm der FOM werden Sie dabei unterstützt, Ihre Kompetenzen gezielt weiterzuentwickeln: von Career Skills über Leadership bis zu Selbstmanagement.

[Mehr Infos](#)

Berufsbegleitend promovieren

Sie möchten nach Ihrem Master-Abschluss promovieren? Die FOM Hochschule bietet in Kooperation mit internationalen Partnerhochschulen, der Universidad Católica San Antonio de Murcia in Spanien und der University of Sopron in Ungarn, zwei berufsbegleitende Promotionsprogramme an.

[Mehr Infos](#)

Erste Einblicke ins Studium

Hochschulatmosphäre live erleben

Besuchen Sie eine Probevorlesung an der FOM.

Wie fühlt sich gemeinsames Lernen im FOM Hörsaal an? Wie laufen die Vorlesungen im Digitalen Live-Studium ab? Diese Fragen können Sie sich nach einer kostenfreien Probevorlesung an der FOM ganz einfach selbst beantworten.

Sind Sie neugierig geworden?

[Jetzt zur Probevorlesung anmelden >](#)

Einfach und schnell online anmelden

Melden Sie sich einfach und mit wenigen Klicks online zu Ihrem FOM Studium an. Sie haben die Möglichkeit die einzureichenden Unterlagen direkt Ihrer Anmeldung beizufügen. Alternativ können Sie sich auch ohne die Unterlagen anmelden - Sie reichen die notwendigen Dokumente einfach später nach.

[Jetzt online anmelden >](#)

Perspektiven

Ihre Berufsperspektiven

Das Studium qualifiziert für folgende Aufgaben:

- Strategische Beratung von Unternehmen sowie Politikberatung
- Vertriebsoptimierung und Entwicklung von Preisstrategien
- Supply Chain Management
- Risikomanagement
- Internationale Geschäftsausweitung und Marktentwicklung

Am Campus und virtuell studieren

Gemeinsames Studieren im Rahmen von Blockseminaren am Campus prägt unsere TopUp-Master ebenso wie hochprofessionelle Lehrveranstaltungen und Academic Mentoring in virtueller Präsenz. Hinzu kommen besondere Add-on-Veranstaltungen wie exklusive Gastvorträge, Exkursionen und Netzwerktreffen. Dieses besondere Konzept ist grundlegend für den optimalen Ausbau von Handlungs-, Problemlösungs- und Sozialkompetenzen sowie für die Entwicklung von fachlichem und methodischem Know-how.

Studienmodule

Ihre Studieninhalte

1. Semester

Global Economics (5 ECTS)

Freihandel, globale Wertschöpfungsketten und multinationale Unternehmen
 Protektionismus und strategische Handelspolitik
 Länderrisiko, Auslandsverschuldung und Devisenknappheit
 Währungskrisen und Währungskriege
 Internationale Kapitalbewegungen und Finanzkrisen
 Internationale Wirtschaftsbeziehungen und europäische Integration

Ökonomische Analyse von Megatrends (5 ECTS)

Zusammenhänge zwischen Wirtschaftswachstum, Umweltverschmutzung und Klimawandel
 Nationale und internationale Klimapolitik
 Die Folgen des demografischen Wandels für Wachstum und Wohlstand, Konsum und Ersparnis, die Pflege- und die Rentenversicherung
 Die Ökonomik des technologischen Wandels: Digitalisierung, Automatisierung, Daten- und Plattformökonomien
 Zusammenhänge zwischen den großen gesellschaftlichen, technologischen und klimatischen Veränderungen

Umgang mit Komplexität (5 ECTS)

Orthodoxe und heterodoxe Ökonomik
 Ursachen für Komplexität
 Institutionen als öffentliche Güter zur Komplexitätsreduktion
 Spieltheorie als Entscheidungstool bei gegenseitiger Abhängigkeit
 Spieltheoretischer Umgang mit externen Effekten im Zusammenhang mit F&E, externen Skalenerträgen, Netzwerkexternalitäten und Pfadabhängigkeit
 Umgang mit Reaktionen der Wettbewerber und wirtschaftspolitischen Anreizen

Interkulturelle Kompetenzen und Ethik (5 ECTS)

Kulturtheorien/-modelle und Länderprofile inklusive Case Studies aus der Praxis
 Interkulturelle Kommunikation und Verhandlungsführung
 Simulation/Gaming zum Erleben kultureller Unterschiede
 Ethische Grundlagen und Theorien
 Ethische Entscheidungsfindung
 Paradox Thinking und Polarity Management
 Maschinenethik: Ethische Aspekte des Einsatzes künstlicher Intelligenz

2. Semester

Prognosen - Methoden und Anwendung (10 ECTS)

Grundlagen: Unsicherheit vs. Risiko, Projektionen vs. Prognosen etc.
Eindimensionale Verfahren versus mehrdimensionale Verfahren
Deterministische versus stochastische Ansätze
Irrtümer und Fehlerquellen bei der Umsetzung, Anwendung und Interpretation
Relevanz von Prognosen vor dem Hintergrund der zunehmenden Bedeutung von KI

Evolutionsökonomik (5 ECTS)

Geschichte der Evolutorischen Ökonomie; Evolutorische Ökonomie als heterodoxe Ökonomie
der Innovationsprozess und Innovationsarten
Schumpeter'scher Unternehmer (schöpferische Zerstörung)
Rolle des Zufalls bei Innovationen (positive Schwarze Schwäne nach Taleb)
Wettbewerb als Entdeckungsverfahren; Wissen als Form von Regeln

Verhaltensökonomik (5 ECTS)

Rationales und eingeschränkt rationales Verhalten
Ausgewählte Heuristiken und kognitive Verzerrungen
Prospect Theory
Priming
Nudging
liberaler Paternalismus

Kick-Off Masterphase

Einführung in die Masterphase (3. Semester)

Thesis

MasterLab (5 ECTS)

Das Modul bereitet auf die Abschlussarbeit vor und besteht aus zwei Teilen:

Master-Workshop
Projektskizze

Master-Thesis und Kolloquium (15 ECTS)

Wirtschaftswissenschaften