

# Business Psychology

FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH  
Bachelor of Science



## Allgemein

### Bachelor Business Psychology (B.Sc.)

Der FOM Vollzeitstudiengang „Business Psychology“ vermittelt Ihnen ein breites Verständnis für die psychologischen Aspekte des menschlichen Verhaltens im wirtschaftlichen Kontext.

Das Bachelor-Studium bereitet Sie durch die enge Verzahnung von Psychologie und Betriebswirtschaft auf berufliche Herausforderungen in verschiedenen Arbeitsfeldern vor, z.B. im Personal, Marketing oder der Unternehmensorganisation. Mit Ihrem erworbenen psychologischen Fachwissen sind Sie in der Lage, Change-Prozesse in Unternehmen zu initiieren, Personalentwicklungsmaßnahmen umzusetzen und die Markenkommunikation durch innovative Digitalisierungskonzepte voranzubringen. Ein integriertes Praktikum während des Studiums bietet Ihnen die Möglichkeit, wertvolle Praxiserfahrungen zu sammeln und Ihre Kenntnisse in realen Arbeitsumgebungen anzuwenden.

**Sie beenden Ihr Vollzeitstudium „Business Psychology“ (B.Sc.) mit einem staatlich und international anerkannten Bachelor-Abschluss der FOM Hochschule.**

#### Daten und Fakten auf einen Blick

- **Studienmodell:** Campus+
- **Standorte:** Düsseldorf
- **Zeitmodelle:** Vollzeit
- **Dauer:** 7 Semester
- **Leistungsumfang:** 210 ECTS
- **Studiengebühr:** 24.990,00 Euro (zahlbar in 42 Monatsraten à 595 Euro oder in 53 Monatsraten à 465 Euro und einer Schlussrate à 345 Euro.)
- **Studienform:** Vollzeit

## Überblick

### Semesterstart

- **Semesterbeginn:** Start im Wintersemester (1. September)
- **Studienstart:** Ende September mit einer Orientierungswoche
- **Vorlesungsbeginn:** Anfang Oktober
- **Semesterferien:** In der Regel im Februar, Juli und August, je nach Semester gibt es weitere freie Zeiträume (z. B. Januar oder September)
- **Dauer:** 7 Semester
- **Vorlesungszeiten:** In der Regel an 4 Tagen pro Woche von 8.00 bis 16.30 Uhr

Je nach Studienort und Studienbeginn (Winter- oder Sommersemester) stehen Ihnen unterschiedliche Zeitmodelle zur Auswahl.

Was Sie für die Zulassung benötigen

Die Hochschule.  
Für Berufstätige.



#### Campus

Toulouser Allee 53  
40476 Düsseldorf

#### Kontakt

Sie erreichen die  
Studienberatung von  
Mo-Fr 8-19 Uhr und Sa 7:30-14  
Uhr gebührenfrei unter:

Tel. 0800 1 95 95 95  
[studienberatung@fom.de](mailto:studienberatung@fom.de)

- Allgemeine Hochschulreife (Abitur), Fachhochschulreife oder sonstige als gleichwertig anerkannte Vorbildung
- Englischkenntnisse, Level B2 (Nachweis muss bis spätestens Ende des 1. Semesters erbracht werden)

## Studiengebühren

- Studiengebühr 24.990,00 Euro zahlbar in 42 Monatsraten à 595 Euro oder in 53 Monatsraten à 465 Euro und einer Schlussrate à 345 Euro.
- Immatrikulationsgebühr 420,00 Euro einmalige Immatrikulationsgebühr
- Prüfungsgebühr 500,00 Euro Einmalzahlung (mit Anmeldung zur Abschlussarbeit, bei Wiederholung der Abschlussarbeit erfolgt eine erneute Berechnung der Prüfungsgebühr)
- Gesamtkosten 25.910,00 Euro beinhaltet Immatrikulationsgebühr, Studiengebühr und Prüfungsgebühr

[Zu den Finanzierungsmöglichkeiten >](#)

## Vertiefung

### FOM Spezialisierungen

Mit den FOM Spezialisierungen haben Sie die Möglichkeit, sich über Ihr Bachelor-Hochschulstudium hinaus für spezifische berufliche Anforderungen zu qualifizieren. Für den gewählten Studiengang empfehlen wir folgende Spezialisierungen:

- [Human Resources & Organisation](#)
- [Arbeitsrecht & Compliance](#)
- [Innovation & Change](#)

### Auslandsprogramme für Bachelor-Studierende

Die FOM bietet Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, während Ihres Bachelor-Studiums Auslandserfahrungen an Partneruniversitäten zu sammeln.

[Mehr Infos](#)

### Weiterführendes Master-Studium

Ein Master-Studium ist nach dem Bachelor-Abschluss eine gute Möglichkeit, Ihr Wissen in einem gewünschten Bereich zu vertiefen und zu erweitern und sich für höherwertige Positionen zu qualifizieren. Mit diesem Bachelor-Studiengang bieten sich folgende Master-Studiengänge an:

- [Wirtschaftspsychologie & Beratung \(M.Sc.\)](#)
- [Business Administration \(MBA\)](#)
- [Human Resource Management \(M.Sc.\)](#)
- [Marketing & Communication \(M.Sc.\)](#)
- [Sales Management \(M.Sc.\)](#)

## Erste Einblicke ins Studium

Hochschulatmosphäre live erleben

Besuchen Sie eine Probevorlesung an der FOM.

Wie fühlt sich gemeinsames Lernen im FOM Hörsaal an? Wie laufen die Vorlesungen im Digitalen Live-Studium ab? Diese Fragen können Sie sich nach einer kostenfreien Probevorlesung an der FOM ganz einfach selbst beantworten.

Sind Sie neugierig geworden?

[Jetzt zur Probevorlesung anmelden >](#)

## Einfach und schnell online anmelden

Melden Sie sich einfach und mit wenigen Klicks online zu Ihrem FOM Studium an. Sie haben die Möglichkeit die einzureichenden Unterlagen direkt Ihrer Anmeldung beizufügen. Alternativ können Sie sich auch ohne die Unterlagen anmelden - Sie reichen die notwendigen Dokumente einfach später nach.

[Jetzt online anmelden >](#)

## Perspektiven

### Ihre Berufsperspektiven

## Das Studium qualifiziert für folgende Aufgaben:

- Konzeption und Durchführung von Marktforschungsprojekten
- Personalentwicklung/-management
- Projektmanagement und Organisationsentwicklung
- Produktentwicklung und -vermarktung
- Beratung im Bereich Training und Coaching
- Moderation von Gesprächen und Meetings sowie Mediation

## Für Ihr Studium: Vorbereitungskurse und Blockseminare

Sie möchten zu Beginn Ihres Studiums Wissenslücken schließen oder während des Studiums Blockseminare absolvieren? Die FOM bietet Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, sich über die regulären Vorlesungszeiten hinaus gezielt Fachwissen anzueignen.

[Zu den FOM Seminaren >](#)

## Studienmodule

### Ihre Studieninhalte

#### 1. Semester

##### **International Business Management & Sustainability**

Grundlagen BWL  
Grundlagen Entrepreneurship  
Grundlagen der Nachhaltigkeit & Wirtschaftsethik im globalen Kontext

**Das Modul wird in englischer Sprache gelehrt.**

##### **Allgemeine Psychologie I & Biopsychologie**

Aufbau und Funktionen des Gehirns und der Augen  
Informationsverarbeitung und Steuerung im Nervensystem  
Bewusstsein und kognitive Kontrolle  
Phasen des Spracherwerbs

##### **Studien- & Berufskompetenzen**

Studienkompetenzen  
Persönliche Kompetenzentwicklung  
Anforderungen der Unternehmen  
Berufsfelder und Karrierepfade

##### **Einführung in die Psychologie**

Geschichte, Fachgebiete und Themen der Psychologie  
Wirtschaft und Psychologie  
Aktuelle Paradigmen in der psychologischen Forschung

##### **Kostenrechnung & Buchführung**

Einführung betriebliches Rechnungswesen  
Doppelte Buchführung  
Erstellung von Kosten- und Leistungsrechnungen

#### 2. Semester

##### **Human Resources & Leadership**

Human Resource Management  
Organisational and Change Management  
Sustainability Leadership

**Das Modul wird in englischer Sprache gelehrt.**

##### **Allgemeine Psychologie II**

Verhaltensänderungen durch Lernen  
Klassisches und operantes Konditionieren  
Prozesse des Behaltens und Vergessens

Entstehung, Wahrnehmung und Verhaltensleitung von Emotionen  
Denken und Denkfehler

### **Sozialpsychologie**

Soziale Wahrnehmung  
Bewertung des eigenen Handelns  
Einstellungen und Einstellungsänderung  
Entwicklung von Gruppen

### **Quantitative Forschungsmethoden**

Grundbegriffe empirischer Sozialforschung  
Deskriptive Datenanalyse  
Testverfahren  
Verstehen und Berichten von Untersuchungsergebnissen

### **English for Professionals – Essentials**

This first of two English courses for students aims to cover core language areas and skills to lay the foundation for students to continue improving their English autonomously.

Study skills

Language and communication skills for the study and work-related situations  
Job advertisements, recruitment process, working conditions  
Writing skills for business correspondence and study purposes  
Vocabulary und Grammar I

**Das Modul wird in englischer Sprache gelehrt.**

## **3. Semester**

### **Finance & Green Investments**

Financial Management  
Green Investments  
Investment Calculation  
Basics Controlling

**Das Modul wird in englischer Sprache gelehrt.**

### **Differentielle Psychologie**

Psychologische Persönlichkeitskonzepte  
Biologie und Persönlichkeit  
Wechselwirkung von Person und Umwelt  
Kulturelle Einflüsse auf die Persönlichkeit

### **Entwicklungspsychologie**

Genetik, Umwelt und Entwicklung  
Entwicklung der Persönlichkeit  
Lebenslanges Lernen / Arbeit und Leistung im Altersverlauf  
Gesundheit und Wohlbefinden

### **Qualitative Forschungsmethoden**

Grundlagen qualitativer Forschung  
Untersuchungsplanung und -methoden  
Erhebung verbaler und visueller Daten  
Auswertungsmethoden

### **English for Professionals – Communication**

This second of two English courses for students aims to further extend students' language and business communication skills by building on the foundations laid in the first course.

Making presentations for business and study purposes  
Globalisation and international trade  
Taking part in meetings  
Preparing effective presentation slides and product descriptions  
Vocabulary and Grammar II

**Das Modul wird in englischer Sprache gelehrt.**

## **4. Semester**

**Economic Basics**

Microeconomics  
New Institutional Economics  
Macroeconomics

**Das Modul wird in englischer Sprache gelehrt.**

**Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.**

**Empirisches Projekt**

Besonderheiten psychologischer Erhebungen  
Experimentaldesign und Durchführung von Experimenten  
Datenauswertung und Interpretation der Untersuchungsergebnisse

**Arbeits- & Organisationspsychologie**

Arbeitsanalyse und -bewertung  
Arbeitsmotivation und -zufriedenheit  
Organisationsmodelle, -analyse und -gestaltung  
Zukunft der Arbeit

**Verhaltensökonomie & Umweltpsychologie**

Einführung in die Verhaltensökonomik  
Grundlegende Annahmen und Konzepte der Verhaltensökonomik  
Entscheidungsheuristiken und -präferenzen  
Prospect Theory  
Die Rolle der Zeit in der Verhaltensökonomie & Bedeutung für die Umweltpsychologie  
Unterschiedliche Nutzenkonzepte  
Wahrnehmung von und Umgang mit Umweltrisiken  
Faktoren, die umweltbewusstes Verhalten beeinflussen  
Der schwierige Umgang mit Gemeingütern  
Umweltbewusstes und nachhaltiges Verhalten im Unternehmen  
Strategien zur Förderung umweltbewussten Verhaltens (z. B. Nudging, Framing, etc.)

**Konsumenten- & Werbepsychologie**

Psychologische Zusammenhänge und Einflussfaktoren des Konsumentenverhaltens  
Psychologische Marktforschung  
Psychologische Modelle der Werbewirkung und Werbewirkungsforschung  
Methoden der Markt- und Werbepsychologie

**5. Semester****International Marketing & Sales**

International Marketing & Sales Strategies  
International Market Analysis  
Marketing Mix for Global Markets  
Marketing Controlling

**Das Modul wird in englischer Sprache gelehrt.**

**Strategisches Management**

Allgemeine Konzepte des strategischen Managements und seine Prozesse  
Branchenanalyse und Ausarbeitung einer Geschäftsstrategie  
Formen der internationalen und globalen Markteintrittsstrategie  
Auswertung von Chancen und Gefahren der globalen Strategie im Sinne der Nachhaltigkeit

**Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.**

**Psychologische Diagnostik**

Testtheorien und Testkonstruktion  
Psychologische Tests und Fragebogen in der praktischen Anwendung  
Gruppendiagnostik, Assessment Center  
Diagnostische Interviews und Prozesse strukturiert durchführen

**Praxistransferprojekt – Wirtschaftspsychologie**

In diesem Module entwickeln Sie für eine konkrete Organisation ein Interventionskonzept auf Basis eines Modells der Arbeits- und Organisationspsychologie oder Markt- und Werbepsychologie.

**Klinische Psychologie & Gesundheitspsychologie**

Diagnose und Klassifikation psychischer Störungen

Psychologische Interventionsmethoden  
 Prävention und betriebliche Gesundheitsförderung  
 Die wichtigsten Gesundheitsrisiken am Arbeitsplatz: Übergewicht, Sucht, Stress und Burnout, Rückenleiden

## 6. Semester

### **Pädagogische Psychologie & Personalentwicklung**

Psychologie des Lernens  
 Weiterbildungsbedarfsanalysen und Kompetenzmodelle  
 Strategien der Personalentwicklung

### **Psychologische Beratung**

Beschreibung menschlicher Kommunikation  
 Phasen eines psychologischen Gesprächs  
 Konfliktberatung und Mediation  
 Coaching

### **Pflichtpraktikum / Sozialprojekt (12-wöchiges Internship)**

Absolvieren Sie im 6. Semester Ihr Praktikum im In- oder Ausland bei einem Psychologen oder Wirtschaftsexperten eines Unternehmens oder einer Organisation oder engagieren Sie sich bei einem Sozialprojekt. Lernen Sie, im Praxisalltag wirtschaftspsychologische Fragestellungen und Modelle zu reflektieren und anzuwenden, sammeln Sie wertvolle Berufserfahrung und schärfen Sie Ihr persönliches Berufsprofil.

## 7. Semester

### **Berufsfelder & Berufskompetenzen**

Kompetenzbewertung des Praktikums  
 Erarbeitung einer beruflichen Identität  
 Berufsfelderkundungen mit Beiträgen aus der Praxis  
 Bewerbungstraining

### **Forschungsseminar zur Thesis**

Themenfindung und Strategien der Literaturrecherche  
 Experimental- und Forschungsdesigns  
 Exposés entwickeln und diskutieren

### **Intercultural Psychology**

Cultural influence on values, attitudes and behavior  
 Intercultural perception and communication  
 Working in and with intercultural teams  
 Personal integrity and corporate citizenship

**Das Modul wird in englischer Sprache gelehrt.**

**Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.**

## Thesis

Psychologie

Wirtschaftswissenschaften