

International Business Management

FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH
Bachelor of Science



Überblick

Globale Perspektiven entwickeln – und international Erfolg gestalten

Der Vollzeit-Bachelor-Studiengang International Business Management (B.Sc.) richtet sich an alle, die in Vollzeit studieren und sich gezielt auf internationale betriebswirtschaftliche Aufgaben in global tätigen Unternehmen vorbereiten möchten.

Im Studium kombinierst du fundiertes wirtschaftswissenschaftliches Know-how mit tiefgreifenden Kenntnissen globaler Märkte und Geschäftsstrategien. Englischsprachige Fachmodule stärken deine Sprach- und interkulturelle Kompetenz. Du lernst, wirtschaftliche Prozesse im internationalen Kontext zu analysieren, zu planen und zu steuern – mit Schwerpunkten auf Nachhaltigkeit, ethisch verantwortlichem Management sowie digitalen Innovationsstrategien. Praxisnahe Projektarbeit und Teamarbeit mit interkulturellem Fokus runden dein Profil ab.

Mit dem Abschluss Bachelor of Science (B.Sc.) in International Business Management verfügst du über einen staatlich und international anerkannten Hochschulabschluss – und damit über die Grundlage für deinen nächsten Karriereschritt und ein anschließendes Master-Studium.

Fakten kompakt

Studienmodell

Campus-Studium+ Gemeinsam studieren – im Hörsaal plus digital:
Düsseldorf

Leistungsumfang

180 ECTS-Punkte

Dauer

6 Semester

Sprache

Deutsch

Studiengebühren

25.020 Euro zahlbar in **36 Monatsraten à 695 Euro**, zzgl. einmaliger Prüfungsgebühr in Höhe von 500 Euro und einmaliger Immatrikulationsgebühr von 420 Euro. **Gut zu wissen:** Die FOM ist gemeinnützig – nicht kommerziell. Studiengebühren werden vollständig in Lehre, Forschung und moderne Lernformate reinvestiert. Dein Studium ist steuerlich absetzbar. Vorleistungen können angerechnet werden – das spart Zeit und Geld. In Notlagen unterstützt dich die FOM Hochschule. Mehr unter Gebühren.

Hochschulabschluss

Bachelor of Science (B.Sc.) – staatlich und international anerkannt

Die Hochschule.
Für Berufstätige.



Campus

Toulouser Allee 53
40476 Düsseldorf

Kontakt

Sie erreichen die
Studienberatung von Mo-Fr
8:00-19:00 Uhr und Sa 7:30-14:00
Uhr gebührenfrei unter:

Tel. 0800 1 95 95 95
studienberatung@fom.de

[Zur Webseite >](#)

Studieninhalte

Das lernst du im Studiengang International Business Management (B.Sc.):

1. Semester (32 ECTS)

Grundlagen & Orientierung

Du lernst zentrale betriebswirtschaftliche Prinzipien kennen und entwickelst persönliche Kompetenzen für ein strukturiertes und resilientes Studium. **Zeit- und Selbstmanagement & Resilienz (6 ECTS)**

Grundprinzipien des Zeitmanagements Methoden zur Selbstoptimierung (z. B. Pareto-Prinzip, ABC-Analyse) Resilienz und Stressbewältigung Lern- und Arbeitstechniken

International Business Management (6 ECTS)

Basics of business administration Entrepreneurship and economics in a global context Product / business lifecycle

Das Modul wird in englischer Sprache gelehrt.

Mathematik (7 ECTS)

Finanzmathematik Lineare Algebra Differential- und Integralrechnung sowie Wohlfahrtsanalyse

Human Resources & Leadership (7 ECTS)

Human resource management Organisational and change management Sustainable leadership

Das Modul wird in englischer Sprache gelehrt.

Projektmanagement (6 ECTS)

Projektmanagementprozess KI im Projektmanagement Agilität im Projektmanagement 2. Semester (32 ECTS) **Kommunikation & Methoden**

Du stärkst deine wissenschaftlichen und kommunikativen Fähigkeiten und eignest dir grundlegende Methoden der quantitativen Analyse an. **Business Communication Skills (6 ECTS)** Basic business communications Written communications Conducting negotiations Presentation skills

Das Modul wird in englischer Sprache gelehrt.

Wissenschaftliches Arbeiten – International Business Management (6 ECTS)

Bedeutung von wissenschaftlichem Arbeiten für das Studium Grundlegende Formvorschriften Wissenschaftliche Struktur Auswahl passender Forschungsmethoden

Quantitative Methoden (7 ECTS)

Einführung in R Methoden und Interpretation Wahrscheinlichkeitsrechnung Forschungshypothesen

Management Accounting (7 ECTS)

Doppelte Buchführung Bilanzen Bilanzanalyse Kostenrechnung

Innovation & Entrepreneurship (6 ECTS)

Unternehmertum und Unternehmensgründung Zukunftstechnologien (z. B. KI) und ihre Wirkung auf Märkte und Geschäftsmodelle Entwicklung einer Geschäftsidee 3. Semester (32 ECTS) **Recht,**

Psychologie & Finanzen

Du verstehst wirtschaftspsychologische, rechtliche und finanzielle Zusammenhänge und wendest Datenkompetenz in einem Projekt praktisch an. **Wirtschaftspsychologie (6 ECTS)**

Psychologische Modelle zu den Grundlagen des Handelns von Individuen und Gruppen Psychologischer Hintergrund zur Arbeitszufriedenheit und Arbeitsmotivation Psychologische Zusammenhänge zur Wirkung von Marketing und Kaufentscheidungen

Wirtschafts- und Privatrecht (6 ECTS)

BGB Allgemeiner Teil Schuldrecht Handelsrecht

International Economics (7 ECTS)

Wohlfahrtskonzepte Staatliche Interventionen Internationale Ökonomik

Finance & Investments (7 ECTS)

Stakeholder versus shareholder management Dimensions and objectives of financial management External and internal financing planning Digital and green finance

Das Modul wird in englischer Sprache gelehrt.

Quantitatives Projekt: Data Literacy (6 ECTS)

PPDAC-Zyklus Quantitatives Analyseprojekt Modellierung Analysesoftware

Milestone-Gespräch 1

Individuelle Kompetenzeinschätzung 4. Semester (32 ECTS) **Strategie & Nachhaltigkeit**

Du analysierst Märkte und entwickelst internationale Strategien – mit Fokus auf nachhaltiges Handeln, Marketing und wissensbasiertes Management. **Angewandtes Wissens- und Informationsmanagement (6 ECTS)**

Grundlagen des Wissens- und Informationsmanagements Suche und Umgang mit Daten, Informationen und Wissen Anwendung der KI-basierten Technologien mit Prompt-Engineering Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Studienleistungen können alternativ im Rahmen von FOM Spezialisierungen erbracht werden.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie die Zentrale Studienberatung.

Qualitative Methoden (6 ECTS)

Grundlagen, Möglichkeiten und Limitation von Qualitativer Forschung Planung, Durchführung und Auswertung eigener Forschungsprojekte Nutzung von Künstlicher Intelligenz bei qualitativen Forschungsprojekten

Strategisches Management (7 ECTS)

Konzepte und Tools des strategischen Managements Branchenanalyse und Ausarbeitung einer Geschäftsidee Internationale Markteintrittsstrategien Entscheidungstheoretische Modelle

International Marketing & Sales (7 ECTS)

Specifics of international marketing International market analysis International marketing and sales strategies and organisational structures Marketing mix for global markets

Das Modul wird in englischer Sprache gelehrt.

Sustainable Transformation & Change (6 ECTS)

UN's Sustainable Development Goals (SDG) Impact of climate change on businesses and societies Socio-economic aspects of sustainability Corporate social responsibility strategies Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht

werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Das Modul wird in englischer Sprache gelehrt. 5. Semester (32 ECTS) **Krisen meistern & Prozesse steuern**

Du vertiefst dein Wissen in interkultureller Zusammenarbeit, Krisen- und Risikomanagement sowie globaler Lieferkettensteuerung. **Intercultural Competence (6 ECTS)**

Intercultural management in a globalised worldThe power of culture and different cultural dimensionsCorporate cultures and management styles

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Studienleistungen können alternativ im Rahmen von FOM Spezialisierungen erbracht werden.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie die Zentrale Studienberatung.

Das Modul wird in englischer Sprache gelehrt.

Krisenmanagement (6 ECTS)

Ansätze der Krisenerkennung, -bewertung und -bewältigungZentrale Elemente, Konzepte und Maßnahmen des Turnaround ManagementsAktuelle Fälle aus dem internationalen Wirtschaftskontext analysieren und interpretieren

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Risikomanagement (7 ECTS)

Risikokategorien in Unternehmen und BankenZyklus des RisikomanagementsDiversifikation und FlexibilitätOptimale unternehmerische Entscheidungen unter Unsicherheit

Global Supply Chain Management (7 ECTS)

Goals, tasks and frameworks of global supply chain managementEfficient consumer responsePlanning processProcurement, production and distribution as part of supply chain management

Das Modul wird in englischer Sprache gelehrt.

Bachelor-Thesis – Methoden & Tools (6 ECTS)

Formale, inhaltliche und methodische Anforderungen an wissenschaftliche ArbeitenAnsätze zur ThemenfindungWissenschaftlich argumentieren

Milestone-Gespräch 2

Feedback geben und aufnehmenKompetenzreflexion 6. Semester (20 ECTS) **Karriere & Abschluss**

Du schärfst dein berufliches Profil, bereitest dich gezielt auf Bewerbungen vor und schließt dein Studium mit der Bachelor-Thesis ab. **Karriere Coaching (6 ECTS)**

Schärfen des persönlichen KompetenzprofilsBerufliche Perspektiven und berufliche IdentitätKarriereberatung und BewerbungsstrategienNutzung innovativer KI Tools für die Bewerbung

Bachelor-Thesis & Verteidigung (Thesis 12 ECTS und Verteidigung 2 ECTS)

Schriftliche AbschlussarbeitMündliche Verteidigung

Fakten

Semesterstart & Zeitmodelle

- **Semesterstart:** September (Wintersemester)
- **Zeitmodelle:** Vollzeit-Studium
- **Semesterferien:** In der Regel im Februar, Juli und August
- **Vorlesungszeiten:** 4 Tage pro Woche (i. d. R. Mo.– Do.) zwischen 8.00 - 16.30 Uhr

Zulassung zum Studium

Du kannst dieses Studium an der FOM Hochschule aufnehmen, wenn du eine der folgenden Voraussetzungen erfüllst:

- Abitur oder Fachabitur oder eine als gleichwertig anerkannte Vorbildung.

Zusätzlich brauchst du:

- **Englischkenntnisse auf dem Niveau B2** – der Nachweis muss spätestens bis Ende des 1. Semesters erbracht werden.
- Für internationale Studieninteressierte werden zudem Deutschkenntnisse auf dem Niveau B2 vorausgesetzt.

Wenn du Fragen hast, wende dich bitte an die [FOM Studienberatung](#) – wir prüfen gerne deine Möglichkeiten.

Probevorlesung

Du überlegst, ob ein Studium an der FOM zu dir, deinem Alltag und deinen Interessen passt? Dann probier es aus – ganz unkompliziert bei einer **kostenfreien Probevorlesung**. Ob live vor Ort am Campus oder digital aus unseren FOM Studios: Du bekommst echte Einblicke, lernst Lehrende kennen und erlebst, wie Inhalte vermittelt werden.

[Mehr erfahren >](#)

Zusatzangebote

SmartStart: Schon vor dem 1. Semester studieren

An der FOM kannst du bereits vor dem 1. Semester erste Grundlagenmodule belegen – kompakt, digital und kostenfrei.

[Mehr erfahren >](#)

Vorbereitungskurse: Fit für den Studienstart

Unsere Vorbereitungskurse helfen dir, Fachkenntnisse aufzufrischen und Wissenslücken zu schließen – flexibel und digital, noch vor Studienbeginn.

[Mehr erfahren >](#)

Spezialisierungen: Schwerpunkte setzen

Du willst dich im Studium gezielt auf ein Fachthema spezialisieren? Mit den FOM Spezialisierungen kannst du **ausgewählte Module gegen Schwerpunktthemen** wie Digitalisierung, Nachhaltigkeit oder Künstliche Intelligenz **tauschen**. So passt du dein Studium flexibel an deine Interessen an – dank gezielter Anrechnungsmöglichkeiten.

[Mehr erfahren >](#)

Blockseminare: Fachwissen aufbauen

Mit den Blockseminaren an der FOM baust du gezielt Fachwissen auf – kompakt, fokussiert und anrechenbar aufs Studium. Ideal für die vorlesungsfreie Zeit in deinem Studium.

[Mehr erfahren >](#)

Study into the Job: Studium ohne Ausbildung starten

Mit „Study into the Job“ beginnst du dein Studium an der FOM auch ohne Ausbildung oder Arbeitsstelle – und bekommst Unterstützung bei der Ausbildungs- oder Jobsuche während des Studiums.

[Mehr erfahren >](#)

Anmeldung

Schnell und flexibel: Melde dich mit wenigen Klicks online zu deinem FOM Studium an. Einfach die Online-Anmeldung ausfüllen und absenden. Alternativ kannst du deine Angaben auch speichern und später vervollständigen.

[Jetzt online anmelden! >](#)

Perspektiven

Deine beruflichen Perspektiven sind vielfältig

Mit deinem Bachelor-Abschluss im Studiengang **International Business Management (B.Sc.)** eröffnen sich dir vielfältige berufliche Möglichkeiten. Je nach deinen Interessen und Schwerpunkten kannst du u. a. in folgenden **Positionen (m/w/d)** und **Bereichen** tätig werden:

Internationales Management

Kaufmännische Prozesse global steuern

Du koordinierst Geschäftsaktivitäten weltweit, analysierst Marktchancen und entwickelst Strategien für den internationalen Markteintritt.

Marketing im internationalen Umfeld

Kommunikation und Märkte verknüpfen

Du planst globale Marketingkampagnen, passt Kommunikationsstrategien an kulturelle Besonderheiten an und steuerst länderübergreifende Vertriebsprozesse.

Supply Chain Management

Globale Wertschöpfungsketten gestalten

Du analysierst Lieferketten, optimierst Logistikprozesse und sorgst für eine effiziente Steuerung

internationaler Warenflüsse.

Risikomanagement in globalen Unternehmen

Wirtschaftliche Entscheidungen absichern

Du identifizierst Risiken in internationalen Märkten, entwickelst Absicherungsstrategien und unterstützt Entscheidungen unter Unsicherheit.

Business Development & Entrepreneurship

Innovation in internationale Märkte bringen

Du erkennst Potenziale für neue Geschäftsmodelle, entwickelst innovative Produkte und begleitest Unternehmensgründungen im internationalen Kontext.

Wirtschaftswissenschaften