

# International Business Management

FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH  
Bachelor of Arts



Allgemein

## International Business Management (B.A.)

Sie möchten Ihre Karrierechancen erweitern und in einem internationalen Umfeld arbeiten? Mit dem mehrsprachigen Vollzeitstudiengang "International Business Management" (B.A.) der FOM Hochschule können Sie dieses Ziel erreichen und Karrieremöglichkeiten bei einem Global Player ergreifen. Damit Sie Ihr strategisches Management-Know-how optimal mit Aspekten der internationalen Wirtschaft verbinden können, erhalten Sie in diesem FOM Studiengang eine vertiefenden Sprachausbildung in Englisch und Spanisch.

Sie lernen betriebswirtschaftliche Zusammenhänge kennen, erlangen u.a. grundlegendes Fachwissen aus dem Bereich Wirtschafts- und Privatrecht, Rechnungs- und Personalwesen und behalten dabei Aspekte der Nachhaltigkeit und Wirtschaftsethik im Auge. Ihre neu erworbenen Fähigkeiten können Sie im Rahmen eines Auslandssemesters praktisch anwenden und vertiefen.

**Sie beenden Ihr Vollzeitstudium „International Business Management“ (B.A.) mit einem staatlich und international anerkannten Bachelor-Abschluss der FOM Hochschule.**

### Daten und Fakten auf einen Blick

- **Studienmodell:** Campus+
- **Standorte:** Düsseldorf
- **Zeitmodelle:** Vollzeit
- **Dauer:** 7 Semester
- **Leistungsumfang:** 210 ECTS
- **Studiengebühr:** 24.990,00 Euro (zahlbar in 42 Monatsraten à 595 Euro)
- **Studienform:** Vollzeit

Die Hochschule.  
Für Berufstätige.



### Campus

Toulouser Allee 53  
40476 Düsseldorf

### Kontakt

Sie erreichen die  
Studienberatung von  
Mo-Fr 8-19 Uhr und Sa 7:30-14  
Uhr gebührenfrei unter:

Tel. 0800 1 95 95 95  
[studienberatung@fom.de](mailto:studienberatung@fom.de)

## Überblick

### Semesterstart

- **Semesterbeginn:** Start im Wintersemester (1. September)
- **Studienstart:** Ende September mit einer Orientierungswoche
- **Vorlesungsbeginn:** Anfang Oktober
- **Semesterferien:** In der Regel im Februar, Juli und August, je nach Semester gibt es weitere freie Zeiträume (z. B. Januar oder September)
- **Dauer:** 7 Semester
- **Vorlesungszeiten:** In der Regel an 4 Tagen pro Woche von 8.00 bis 16.30 Uhr

Je nach Studienort und Studienbeginn (Winter- oder Sommersemester) stehen Ihnen unterschiedliche Zeitmodelle zur Auswahl.

### Was Sie für die Zulassung benötigen

- Allgemeine Hochschulreife (Abitur), Fachhochschulreife oder sonstige als gleichwertig anerkannte Vorbildung
- Englischkenntnisse, Level B2 (Nachweis muss bis spätestens Ende des 1. Semesters erbracht werden)

werden)

## Studiengebühren

- Studiengebühr 24.990,00 Euro zahlbar in 42 Monatsraten à 595 Euro
- Immatrikulationsgebühr 420,00 Euro einmalige Immatrikulationsgebühr
- Prüfungsgebühr 500,00 Euro Einmalzahlung (mit Anmeldung zur Abschlussarbeit, bei Wiederholung der Abschlussarbeit erfolgt eine erneute Berechnung der Prüfungsgebühr)
- Gesamtkosten 25.910,00 Euro beinhaltet Immatrikulationsgebühr, Studiengebühr und Prüfungsgebühr

[Zu den Finanzierungsmöglichkeiten >](#)

## Vertiefung

### FOM Spezialisierungen

Mit den FOM Spezialisierungen haben Sie die Möglichkeit, sich über Ihr Bachelor-Hochschulstudium hinaus für spezifische berufliche Anforderungen zu qualifizieren. Für den gewählten Studiengang empfehlen wir folgende Spezialisierungen:

- [Innovation & Change](#)
- [Corporate Social Responsibility](#)
- [Personalpsychologie](#)

### Auslandsprogramme für Bachelor-Studierende

Die FOM bietet Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, während Ihres Bachelor-Studiums Auslandserfahrungen an Partneruniversitäten zu sammeln.

[Mehr Infos](#)

### Weiterführendes Master-Studium

Ein Master-Studium ist nach dem Bachelor-Abschluss eine gute Möglichkeit, Ihr Wissen in einem gewünschten Bereich zu vertiefen und zu erweitern und sich für höherwertige Positionen zu qualifizieren. Mit diesem Bachelor-Studiengang bieten sich folgende Master-Studiengänge an:

- [Finance & Accounting \(M.Sc.\)](#)
- [Human Resource Management \(M.Sc.\)](#)
- [Marketing & Communication \(M.Sc.\)](#)
- [Sales Management \(M.Sc.\)](#)

## Erste Einblicke ins Studium

Hochschulatmosphäre live erleben

Besuchen Sie eine Probevorlesung an der FOM.

Wie fühlt sich gemeinsames Lernen im FOM Hörsaal an? Wie laufen die Vorlesungen im Digitalen Live-Studium ab? Diese Fragen können Sie sich nach einer kostenfreien Probevorlesung an der FOM ganz einfach selbst beantworten.

Sind Sie neugierig geworden?

[Jetzt zur Probevorlesung anmelden >](#)

## Einfach und schnell online anmelden

Melden Sie sich einfach und mit wenigen Klicks online zu Ihrem FOM Studium an. Sie haben die Möglichkeit die einzureichenden Unterlagen direkt Ihrer Anmeldung beizufügen. Alternativ können Sie sich auch ohne die Unterlagen anmelden - Sie reichen die notwendigen Dokumente einfach später nach.

[Jetzt online anmelden >](#)

## Perspektiven

### Ihre Berufsperspektiven

Das Studium qualifiziert für folgende Aufgaben:

- Internationale/r Projektmanager/in

- Managementberater/in
- Human Resources Manager/in Auslandsentsendung
- Internationale/r Sales Manager/in

## Für Ihr Studium: Vorbereitungskurse und Blockseminare

Sie möchten zu Beginn Ihres Studiums Wissenslücken schließen oder während des Studiums Blockseminare absolvieren? Die FOM bietet Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, sich über die regulären Vorlesungszeiten hinaus gezielt Fachwissen anzueignen.

[Zu den FOM Seminaren >](#)

## Studienmodule

### Ihre Studieninhalte

#### 1. Semester

##### **Wirtschafts- & Privatrecht (6 ECTS)**

(Internationales) Privatrecht / BGB  
Schuldrecht  
Handelsrecht

##### **International Business Management & Sustainability (7 ECTS)**

Grundlagen BWL  
Grundlagen Entrepreneurship  
Grundlagen der Nachhaltigkeit & Wirtschaftsethik im globalen Kontext

**Das Modul wird in englischer Sprache gelehrt.**

##### **Studien- & Berufskompetenzen (5 ECTS)**

Studienkompetenzen  
Persönliche Kompetenzentwicklung  
Anforderungen der Unternehmen  
Berufsfelder und Karrierepfade

##### **Wissenschaftliches Arbeiten (5 ECTS)**

Bedeutung von wissenschaftlichem Arbeiten im Studium  
Selbst- & Zeitmanagement  
Wissenschaftliche Struktur und grundlegende Formvorschriften  
Forschungsmethoden

##### **Kostenrechnung & Buchführung (7 ECTS)**

Einführung betriebliches Rechnungswesen  
Doppelte Buchführung  
Erstellung von Kosten- und Leistungsrechnungen

#### 2. Semester

##### **English for Professionals – Essentials (5 ECTS)**

This first of three English courses for students aims to cover core language areas and skills and lay the foundations for students to continue improving their English autonomously. Hence the inclusion of essential study skills.

##### Study skills

Language and communication skills for the study and work-related situations  
Job advertisements, recruitment process, working conditions  
Writing skills for business correspondence and study purposes  
Vocabulary und Grammar I

**Das Modul wird in englischer Sprache gelehrt.**

##### **Economic Basics (7 ECTS)**

Microeconomics  
New Institutional Economics  
Macroeconomics

**Das Modul wird in englischer Sprache gelehrt.**

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

#### **Human Resources & Leadership (6 ECTS)**

Human Resource Management  
Organisational and Change Management  
Sustainability Leadership

**Das Modul wird in englischer Sprache gelehrt.**

#### **Quantitative Methoden Mathematik/Statistik (7 ECTS)**

Finanzmathematik  
Lineare Algebra  
Funktionen einer/mehrerer Variablen

#### **Bilanzen & Steuern (6 ECTS)**

Rechnungslegung  
Bilanzanalyse  
Steuerlehre

### **3. Semester**

#### **Intercultural Competencies (7 ECTS)**

Cultural studies and dimensions  
Concepts and dimensions of corporate culture  
Doing business in selected countries from an intercultural perspective  
Living and working abroad

**Das Modul wird in englischer Sprache gelehrt.**

#### **English for Professionals – Communication (5 ECTS)**

This second of three English courses for students aims to further extend students' language and business communication skills by building on the foundations laid in the first course.

Making presentations for business and study purposes  
Globalisation and international trade  
Taking part in meetings  
Preparing effective presentation slides and product descriptions  
Vocabulary and Grammar II

**Das Modul wird in englischer Sprache gelehrt.**

#### **Finance & Green Investments (6 ECTS)**

Financial Management  
Green Investments  
Investment Calculation  
Basics Controlling

**Das Modul wird in englischer Sprache gelehrt.**

#### **Projektmanagement & IT-Skills Development (7 ECTS)**

Einführung in die Wirtschaftsinformatik  
Grundlagen der Informationstechnologie  
Grundlagen von Anwendungssystemen  
Organisation, Methoden und Softwarewerkzeuge des Projektmanagements

#### **Spanisch – Basics (5 ECTS)**

Sie lernen wichtige grammatikalische Strukturen der spanischen Sprache gemäß der Anforderung des Niveau A1 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen (GER) in der Kommunikation anzuwenden.

Grundwortschatz  
Lese- und Hörverständnis  
Autonomes Lernen

### **4. Semester**

#### **International Economics & Economic Policy (7 ECTS)**

World Trade Developments and Economic Theories of Trade

International Trade Policy  
 Monetary Theory and Policy  
 Economic Policies for Flexible and Fixed Exchange Rates

**Das Modul wird in englischer Sprache gelehrt.**

**Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.**

**Innovation & Entrepreneurship (5 ECTS)**

Unternehmensgründung  
 Grundlagen und Potenziale des E-Entrepreneurship und Social Entrepreneurship  
 Innovationsmanagement

**English for Professionals – Negotiations (5 ECTS)**

Conducting research for an academic paper  
 Using academic language and style  
 Conflict management  
 Business communication: speaking, writing, listening and reading  
 Vocabulary and Grammar III

**Das Modul wird in englischer Sprache gelehrt.**

**Spanisch – Fortgeschrittene (5 ECTS)**

Sie lernen weitere grammatikalische Strukturen der spanischen Sprache gemäß der Anforderung des Niveaus A2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen (GER) in der Kommunikation anzuwenden

Business Grundwortschatz  
 Mündliche Kommunikation (Dialoge in beruflichen Alltagssituationen; kurze Präsentationen)  
 Leseverständnis (Kurze Artikel, Texte und Beschreibungen)  
 Hörverständnis (geschäftliche und informelle (Telefon-) gespräche)

**Pflichtpraktikum / Sozialprojekt (12-wöchiges Internship) (15 ECTS)**

Absolvieren Sie zwischen dem 4. und 5. Semester Ihr Praktikum im In- oder Ausland im internationalen Management eines Unternehmen oder einer Organisation oder engagieren Sie sich bei einem Sozialprojekt. Lernen Sie, im Praxisalltag betriebswirtschaftliche, internationale und interkulturelle Kenntnisse und Kompetenzen zu reflektieren und anzuwenden, sammeln Sie wertvolle Berufserfahrung und schärfen Sie Ihr persönliches Berufsprofil.

**5. Semester**

**Strategisches Management (5 ECTS)**

Allgemeine Konzepte des strategischen Managements und seine Prozesse  
 Branchenanalyse und Ausarbeitung einer Geschäftsstrategie  
 Formen der internationalen und globalen Markteintrittsstrategie  
 Auswertung von Chancen und Gefahren der globalen Strategie im Sinne der Nachhaltigkeit

**Das Modul wird in englischer Sprache gelehrt.**

**Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.**

**International Marketing & Sales (5 ECTS)**

International Marketing & Sales Strategies  
 International Market Analysis  
 Marketing Mix for Global Markets  
 Marketing Controlling

**Das Modul wird in englischer Sprache gelehrt.**

**Praxistransferprojekt – Nachhaltiges und ethisches Management (6 ECTS)**

In diesem Modul erstellen Sie unter Anleitung einen Businessplan oder eine Werbekampagne zu einem Innovationsprojekt oder einer Gründungsidee im Bereich Sustainable / Social Entrepreneurship. Dabei werden die Erfahrungen aus dem Praktikum mit einbezogen und fiktive Szenarien berücksichtigt.

**Wirtschaftsspanisch (6 ECTS)**

Anwendung grammatikalischer Strukturen der spanischen Sprache in der Kommunikation gemäß der Anforderung des Niveaus B1 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen (GER).

Leseverständnis (Korrespondenz in Unternehmen; Artikel und Texte über Unternehmen und aktuelle wirtschaftliche Themen, Werbung und Internetseiten)  
Hörverständnis (Interviews und Diskussionen)

**An ausgewählten Standorten kann bei entsprechenden Vorkenntnissen alternativ das Modul Wirtschaftsfranzösisch gewählt werden.**

## 6. Semester

### Study Abroad (30 ECTS)

Das Auslandssemester ist ein wesentlicher Bestandteil Ihres Studiengangs und eine wertvolle individuelle Erfahrung. Lernen Sie, im Umgang mit internationalen Kommilitonen und Professoren grenzübergreifend zu denken und Unterschiedlichkeit als Chance zu begreifen. Neben festgelegten Wirtschaftsthemen sind weitere Inhalte frei wählbar – Ziel ist es, die eigene Persönlichkeit weiterzuentwickeln und die Sprachkenntnisse auszubauen: Studieren bei Native Speakers

## 7. Semester

### Turnaround Management (6 ECTS)

Turnaround Analyse und Zielsetzung  
Konzepte im Turnaround Management  
(Internationale) Praxisbeispiele und Anwendung

### Praxistransferprojekt – Sustainable Supply Chain Management (6 ECTS)

Einflussfaktoren & Anreize für ein nachhaltiges Supply Chain Management  
Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie und Implementierung entlang der Supply Chain  
(Forschungs-) Prinzipien zur Evaluation von Projekten

### Berufsfelder & Berufskompetenzen (6 ECTS)

Kompetenzbewertung des Praktikums  
Erarbeitung einer beruflichen Identität  
Berufsfelderkundungen mit Beiträgen aus der Praxis  
Bewerbungstraining

### Thesis (12 ECTS)