

Wirtschaft & Management (berufsbegleitend)

FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH
Master of Arts



Überblick

Betriebswirtschaftliches Know-how für deinen nächsten Karriereschritt

Ob Controlling, Personal oder Marketing – wer im Unternehmen Verantwortung übernehmen will, braucht ein tiefes Verständnis betriebswirtschaftlicher Zusammenhänge. Der Master-Studiengang Wirtschaft & Management (M.A.) vermittelt dir das nötige Fachwissen und stärkt dein unternehmerisches Denken.

Du erhältst einen praxisnahen Überblick über alle zentralen Unternehmensbereiche und setzt dich mit aktuellen Themen wie Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Wirtschaftspsychologie auseinander. Gleichzeitig entwickelst du deine Fähigkeiten in der Analyse komplexer Probleme, trainierst kritisches Denken und erweiterst deine Kommunikationskompetenz – eine starke Grundlage für anspruchsvolle Führungsaufgaben.

Du schließt dein berufsbegleitendes Studium „Wirtschaft & Management (M.A.)“ mit einem staatlich und international anerkannten Master-Abschluss der FOM Hochschule ab.

Fakten kompakt

Studienmodell:
Digitales Live-Studium Vorlesungen live gestreamt aus den FOM Studios

Leistungsumfang
90 ECTS-Punkte

Dauer
3 Semester + Thesis

Sprache
Deutsch

Studiengebühren
10.800 Euro zahlbar in **24 Monatsraten à 450 Euro**, zzgl. einmaliger Prüfungsgebühr in Höhe von 500 Euro und einmaliger Immatrikulationsgebühr von 1.580 Euro. **Gut zu wissen:** Die FOM ist gemeinnützig – nicht kommerziell. Studiengebühren werden vollständig in Lehre, Forschung und moderne Lernformate reinvestiert. Dein Studium ist steuerlich absetzbar. Vorleistungen können angerechnet werden – das spart Zeit und Geld. In Notlagen unterstützt dich die FOM Hochschule. Mehr unter Gebühren.

Hochschulabschluss
Master of Arts (M.A.) – staatlich und international anerkannt

Die Hochschule.
Für Berufstätige.



Campus

Lissaboner Allee 7
44269 Dortmund

Kontakt

Sie erreichen die
Studienberatung von Mo-Fr
8:00-19:00 Uhr und Sa 7:30-14:00
Uhr gebührenfrei unter:

Tel. 0800 1 95 95 95
studienberatung@fom.de

[Zur Webseite >](#)

Studieninhalte

Das lernst du im Studiengang Wirtschaft & Management (M.A.)

Vorbereitung (Kursangebot)

Grundlagen auffrischen & sicher starten

Zu Studienbeginn frischst du in kostenlosen Vorbereitungskursen relevante fachliche Grundlagen auf – für einen optimalen Einstieg ins Master-Studium. **Generalistische Vorbereitungskurse:**

BWLMethodenlehreMathematik (e-learning)Statistik (e-learning) 1. Semester (24 ECTS) **Planung, Recht & Kommunikation**

Du entwickelst Kompetenzen in Unternehmensplanung, rechtlichen Grundlagen, Compliance sowie strategischem Marketing und interner wie externer Kommunikation. **Business Planning (6 ECTS)**

Produkt-/UnternehmenslebenszyklusUnternehmensführung als Prozess Unternehmensplanspiel

Recht & Compliance (6 ECTS)

RechtsmethodenVerträgeGesellschaftsrechtCompliance und Compliance Management Systeme

Marketing & Kommunikation (6 ECTS)

Customer Relationship Management (CRM)Marketing-Konzeption und Marketing-

ZieleKommunikationspolitische Instrumente und MethodenSocial-Media- und Content-Marketing

Rechnungslegung (6 ECTS)

Externes RechnungswesenInternes RechnungswesenEthik im Rechnungswesen 2. Semester (18 ECTS) **Strategie, Finanzierung & Nachhaltigkeit**

Du analysierst Unternehmensstrategien, bewertest Finanzierungsformen und entwickelst nachhaltige Handlungskonzepte für unternehmerische Transformationsprozesse. **Strategie & digitale Transformation (6 ECTS)**

Strategische ZielplanungStrategische Analyse der UnternehmensumweltStrategische Analyse des UnternehmensStrategieformulierung des GesamtunternehmensStrategieformulierung

Geschäftsbereiche eher analoger StrukturenStrategieimplementierungStrategisches Management

der digitalen Transformation vor dem Hintergrund von Ethik und Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit (6 ECTS)

Grundlagen des NachhaltigkeitsmanagementsAkteure und Anreizmechanismen für nachhaltige

EntwicklungNachhaltigkeitsmanagement in UnternehmenUnternehmerische Beiträge für eine

nachhaltige EntwicklungHerausforderungen der Nachhaltigkeit im unternehmerischen und

gesellschaftlichen Kontext

Finanzierung (6 ECTS)

FinanzierungsformenFinanzmanagement und InvestitionsrechnungKennzahlenbasierte

FinanzanalyseEthik und Nachhaltigkeit in der Finanzierung

Kick-Off-Masterarbeitsphase

Einführung in den Ablauf der Master-Arbeitsphase und UnterstützungsangeboteÜberblick über

Anforderungen an wissenschaftlichen Abschlussarbeiten 3. Semester (23 ECTS) **HR, Psychologie & Controlling**

Du vertiefst Kenntnisse im Personalmanagement, reflektierst wirtschaftspsychologische Aspekte

und setzt ein praxisorientiertes Controlling-Projekt um. **HR & Transformation (6 ECTS)**

PersonalmanagementHerausforderungen Digitalisierung & demografischer

WandelHerausforderungen Wertewandel & Diversity ManagementMotivation & Performance-

ManagementFührung: direkt, indirekt und auf DistanzPersonalplanung/Arbeitsgestaltung &

Wirkung von ArbeitPersonal- & OrganisationsentwicklungEmployer Branding, Personalmarketing

& -auswahlPersonalfreisetzung

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht

werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Wirtschaftspsychologie (6 ECTS)

Psychologische Modelle zu den Grundlagen des HandelnsKaufen und Konsumieren: Erlangen von

RessourcenHaushalten und Verbrauchen - Erhalten von RessourcenBürger sein: Bewerten und

Gestalten von RessourcenZentrale Themen der Arbeits- und Organisationspsychologie

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht

werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Controlling-Projekt (6 ECTS)

Bedeutung des Controllings in UnternehmenControlling als integriertes Planungs-, Kontroll- und

InformationssystemControlling strategischer EntscheidungenControlling operativer

EntscheidungenNeuere Tätigkeitsbereiche des Controllings

Master-Mentoring (5 ECTS)

Phase zur Entwicklung einer Projektidee für die Master-ThesisAustausch mit akademischen

Mentorinnen und Mentoren

Forschungsforum (optional)

Einblicke in praxisnahe Forschung aus den FOM-ForschungsinstitutenWorkshops zu spezifischen

Themenfeldern, Methoden und Forschungsdesigns 4. Semester (25 ECTS) **Master-Thesis & Kolloquium**

Du bearbeitest eine praxisrelevante Fragestellung wissenschaftlich fundiert und präsentierst

deine Ergebnisse im abschließenden Kolloquium.

Fakten

Semesterstart & Zeitmodelle

- **Semesterstart:** März (Sommersemester) oder September (Wintersemester)
- **Zeitmodelle:** Abend- und Samstags-Studium
- **Semesterferien:** im August sowie von Mitte bis Ende Februar

Zulassung zum Studium

Du kannst diesen Master-Studiengang an der FOM studieren, wenn du einen ersten

Hochschulabschluss hast – zum Beispiel einen Bachelor, ein Diplom, Magister oder Staatsexamen. Auch Abschlüsse von akkreditierten Berufsakademien werden anerkannt.

Voraussetzungen ist zudem, dass

- dein Hochschulabschluss **mindestens 210 ECTS** umfasst oder
- dein Hochschulabschluss **180 ECTS** umfasst und du zusätzlich **weitere Qualifikationen** wie Zertifikate oder Fortbildungen vorweisen kannst, die bis zu 30 ECTS ausgleichen

In beiden Fällen brauchst du **mindestens ein Jahr Berufserfahrung** nach deinem Abschluss und eine **aktuelle Berufstätigkeit**.

Wenn du gerade nicht berufstätig bist, melde dich bei der [FOM Studienberatung](#) – wir schauen gemeinsam, wie du trotzdem starten kannst.

Probevorlesung

Du überlegst, ob ein Studium an der FOM zu dir, deinem Alltag und deinen Interessen passt? Dann probier es aus – ganz unkompliziert bei einer **kostenfreien Probevorlesung**. Ob live vor Ort am Campus oder digital aus unseren FOM Studios: Du bekommst echte Einblicke, lernst Lehrende kennen und erlebst, wie Inhalte vermittelt werden.

[Mehr erfahren >](#)

Zusatzangebote

SmartStart: Mit Vorsprung ins Master-Studium starten

Starte mit frischem Wissen in dein Studium: Die kostenlosen Grundlagenmodule helfen dir, Inhalte aufzufrischen und Lücken zu schließen – digital, kompakt und passend zu deinem Studiengang.

[Dein SmartStart ins Studium >](#)

Vorbereitungskurse: Fit für den Studienstart

Unsere Vorbereitungskurse helfen dir, Fachkenntnisse aufzufrischen und Wissenslücken zu schließen – flexibel und digital, noch vor Studienbeginn.

[Mehr Infos >](#)

Master your Career: Kompetenzen stärken, Karriere gestalten

Mit „Master Your Career“ entwickelst du deine Kompetenzen gezielt weiter – freiwillig und kostenfrei. Das speziell für Master-Studierende konzipierte Programm bietet Inhalte zu Themen wie Leadership und Selbstmanagement.

[Mehr Infos >](#)

Promotion: Dein Weg zum Dokortitel

Mach den nächsten Karriereschritt – mit einem flexiblen Promotionsprogramm an internationalen Partnerhochschulen. Du promovierst berufsbegleitend, digital unterstützt und wirst dabei intensiv betreut.

[Mehr Infos >](#)

Anmeldung

Schnell und flexibel: Melde dich mit wenigen Klicks online zu deinem FOM Studium an. Einfach die Online-Anmeldung ausfüllen und absenden. Alternativ kannst du deine Angaben auch speichern und später vervollständigen.

[Jetzt online anmelden! >](#)

Perspektiven

Deine beruflichen Perspektiven sind vielfältig

Mit deinem Master-Abschluss in **Wirtschaft & Management (M.A.)** eröffnen sich dir vielfältige berufliche Möglichkeiten – in Industrie, Dienstleistung und Forschung. Je nach deinen Interessen und Schwerpunkten kannst du u. a. in folgenden **Positionen (m/w/d)** und **Bereichen** tätig werden:

Managementfunktionen in der Unternehmensentwicklung

Strategien entwickeln und Transformation begleiten

Du analysierst Märkte, entwickelst Strategien und steuerst Transformationsprozesse – mit Blick auf Digitalisierung, Nachhaltigkeit und langfristige Wettbewerbsfähigkeit.

Verantwortung im Controlling und Finanzmanagement

Finanzielle Unternehmenssteuerung sichern

Du analysierst Kennzahlen, planst Budgets und unterstützt die Unternehmensleitung mit finanziellen Entscheidungsvorlagen – auch in ethisch relevanten Kontexten.

Schnittstellenposition in Recht, Compliance und Nachhaltigkeit

Organisationen nachhaltig und rechtssicher führen

Du gestaltest unternehmerisches Handeln im Einklang mit rechtlichen Vorgaben und Nachhaltigkeitszielen – in enger Abstimmung mit internen und externen Stakeholdern.

Fachverantwortung im Personalmanagement

Mitarbeitende gewinnen und entwickeln

Du steuerst Personalstrategien, entwickelst Employer-Branding-Maßnahmen und begleitest Veränderungsprozesse – unter Berücksichtigung von Diversity und Wertewandel.

Positionen im Marketing und Customer Management

Märkte analysieren und Kundenbindung stärken

Du konzipierst marktorientierte Kommunikationsstrategien, steuerst Kampagnen und entwickelst CRM-Maßnahmen – immer mit Fokus auf messbaren Unternehmenserfolg.