

Wirtschaftspsychologie (berufsbegleitend)

FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH
Master of Science



Allgemein

Master Wirtschaftspsychologie (M.Sc.)

Ob es um die Arbeit in Teams, um Markt- und Konsumentenforschung, oder um Mitarbeitermotivation geht: In der Wirtschaft spielt die Psychologie eine wichtige Rolle. Im berufsbegleitenden FOM Master-Studiengang „Wirtschaftspsychologie“ (M.Sc.) lernen Sie, betriebswirtschaftliches Know-how mit fundierten psychologischen Kenntnissen zu verknüpfen, um eine positive Unternehmensentwicklung zu fördern.

Aufbauend auf wirtschaftswissenschaftlichen Vorkenntnissen beschäftigen Sie sich mit den psychologischen Grundlagen von Management und Entscheidungsfindung sowie mit Marktpsychologie, Personalmanagement und Organisationsentwicklung. Zudem vertiefen Sie Ihr Wissen in den Bereichen Mediation und Coaching und machen sich Methoden der empirischen Sozialforschung zu eigen. Dadurch können Sie das Verhalten von Wirtschaftsakteuren besser verstehen und sind in der Lage, fundierte Markt- und Konsumentenanalysen durchzuführen und auf deren Basis Strategien zu entwickeln.

Sie beenden Ihr berufsbegleitendes Studium „Wirtschaftspsychologie“ (M.Sc.) mit einem staatlich und international anerkannten Master-Abschluss der FOM Hochschule, der Sie zu einer Promotion berechtigt.

Daten und Fakten auf einen Blick

- **Studienmodell:** Campus+, Digital
- **Standorte:** Stuttgart, Köln, Bremen, Düsseldorf, Dortmund, Essen, Frankfurt a. M., Hannover, Leipzig, München, Nürnberg, Augsburg, Bonn, Mannheim, Münster, Hamburg, Aachen, Berlin, Karlsruhe, Mainz, Kassel, Hagen, Digitales Live-Studium
- **Zeitmodelle:** Abend- und Samstags-Studium, Tages- und Abendstudium, Abend-Studium
- **Dauer:** 4 Semester + Thesis
- **Leistungsumfang:** 120 ECTS
- **Studiengebühr:** 12.300,00 Euro (zahlbar in 30 Monatsraten à 410 Euro)
- **Studienform:** berufsbegleitend

Die Hochschule.
Für Berufstätige.



Campus

Zeltnerstrasse 19
90443 Nürnberg

Kontakt

Sie erreichen die
Studienberatung von
Mo-Fr 8-19 Uhr und Sa 7:30-14
Uhr gebührenfrei unter:

Tel. 0800 1 95 95 95
studienberatung@fom.de

Überblick

Semesterstart

- **Semesterbeginn:** März oder September*
- **Semesterferien:** Mitte bis Ende Februar und August
- **Dauer:** 4 Semester + Thesis

*Je nach Studienort und Studienbeginn (Winter- oder Sommersemester) stehen Ihnen unterschiedliche Zeitmodelle zur Auswahl.

Was Sie für die Zulassung benötigen

Hochschulabschluss¹

- mit einem wirtschaftswissenschaftlichen Anteil von mindestens 40 Credit Points²

oder

- gleich welcher Fachrichtung und anderthalbjährige Berufserfahrung vor, während oder nach dem Erststudium mit fachlichem Bezug zum Master-Studium, sowie die ausdrückliche Empfehlung zur Teilnahme an dem Brückenkurs BWL

Studiengebühren

- **Immatrikulationsgebühr** 1.580,00 Euro einmalige Immatrikulationsgebühr. Teilnehmer, die bereits ein Studium oder eine anerkannte Fortbildung an einem der zur BCW-Gruppe gehörenden Institute absolviert haben oder absolvieren, zahlen eine hälftige Immatrikulationsgebühr.
- **Studiengebühr** 12.300,00 Euro zahlbar in 30 Monatsraten à 410 Euro
- **Prüfungsgebühr** 500,00 Euro Einmalzahlung (mit Anmeldung zur Abschlussarbeit, bei Wiederholung der Abschlussarbeit erfolgt eine erneute Berechnung der Prüfungsgebühr)
- **Gesamtkosten** 14.380,00 Euro beinhaltet Immatrikulationsgebühr, Studiengebühr und Prüfungsgebühr

[Zu den Finanzierungsmöglichkeiten >](#)

Vertiefung

Auslandsprogramme für Master-Studierende

Die FOM bietet Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, während Ihres Master-Studiums Auslandserfahrungen an Partneruniversitäten zu sammeln.

[Mehr Infos](#)

Master Your Career

Master-Studierende müssen - abhängig von der aktuellen Berufs- und Lebenssituation - oft viele Herausforderungen gleichzeitig meistern: neue Verantwortungen im Job, gleichzeitig muss das Studium organisiert und eine gute Work-Life-Balance geschaffen werden. Mit dem studienbegleitenden Programm der FOM werden Sie dabei unterstützt, Ihre Kompetenzen gezielt weiterzuentwickeln: von Career Skills über Leadership bis zu Selbstmanagement.

[Mehr Infos](#)

Berufsbegleitend promovieren

Sie möchten nach Ihrem Master-Abschluss promovieren? Die FOM Hochschule bietet in Kooperation mit internationalen Partnerhochschulen, der Universidad Católica San Antonio de Murcia in Spanien und der University of Sopron in Ungarn, zwei berufsbegleitende Promotionsprogramme an.

[Mehr Infos](#)

Erste Einblicke ins Studium

Hochschulatmosphäre live erleben

Besuchen Sie eine Probevorlesung an der FOM.

Wie fühlt sich gemeinsames Lernen im FOM Hörsaal an? Wie laufen die Vorlesungen im Digitalen Live-Studium ab? Diese Fragen können Sie sich nach einer kostenfreien Probevorlesung an der FOM ganz einfach selbst beantworten.

Sind Sie neugierig geworden?

[Jetzt zur Probevorlesung anmelden >](#)

Einfach und schnell online anmelden

Melden Sie sich einfach und mit wenigen Klicks online zu Ihrem FOM Studium an. Sie haben die Möglichkeit die einzureichenden Unterlagen direkt Ihrer Anmeldung beizufügen. Alternativ können Sie sich auch ohne die Unterlagen anmelden - Sie reichen die notwendigen Dokumente einfach später nach.

[Jetzt online anmelden >](#)

Perspektiven

Ihre Berufsperspektiven

Das Studium qualifiziert für folgende Aufgaben:

- Leitung interdisziplinärer Projektteams
- Begleitung interner Kommunikation sowie externer Marktkommunikation
- Entwicklung und Begleitung von Veränderungsprozessen
- Entwicklung von Marketingkonzepten und -strategien
- Personalbeschaffung, -auswahl und -beurteilung
- Markt- und Konsumentenforschung
- Mediation und Coaching

Studienmodule

Ihre Studieninhalte

1. Semester

Brückenkurs

Zu Studienbeginn bietet Ihnen die FOM einen kostenlosen Kompaktkurs an, in dem Sie nochmal relevante fachliche Grundlagen auffrischen und somit gut vorbereitet ins Studium starten können.

Sozialpsychologie (5 ECTS)

Soziale Wahrnehmung und Attribution
 Heuristiken als besondere Form sozialer Informationsverarbeitung
 Einstellungen und Einstellungsänderung
 Meinungsbildung und Entscheidungsfindung in Gruppen
 Psychologie interkulturellen Handelns

Allgemeine & Biopsychologie (6 ECTS)

Aufbau und Funktionen des Gehirns und der Sinnesorgane
 Informationsverarbeitung und Steuerung im Nervensystem
 Neurotransmitter und Hormone
 Denken, Denkfehler, Problemlösen, Kreativität
 Organisation und Interpretation der Wahrnehmung, Aufmerksamkeit und des Bewusstseins
 Motivation und Emotion

Quantitative Forschungsmethoden (5 ECTS)

den Prozess der Erkenntnisgewinnung in der Psychologie verstehen
 die Anwendung statistischer Auswertungen in psychologischen Fachveröffentlichungen verstehen und bewerten,
 Daten gewinnen, zusammenfassen, analysieren und graphisch darstellen
 wichtige Methoden der deskriptiven und Inferenzstatistik passgenau auswählen und anwenden
 Auswertungen in R durchführen, statistische Aussagen über Zusammenhänge, Unterschiede und Prognosen treffen

Change & Innovation (6 ECTS)

Trendmanagement
 Innovationsmanagement
 Change Management
 Erfolgs- und Misserfolgskriterien

Transfer Assessment: Kick-off und Kompetenz-Check 1

Die Studierenden werden kontinuierlich dabei unterstützt, die Studieninhalte in ihre eigene berufliche Praxis zu übertragen. Durch verschiedene Methoden analysieren die Studierenden die Anwendbarkeit des Gelernten sowie ihre persönliche Kompetenzentwicklung.

2. Semester

Markt- und Werbepsychologie (5 ECTS)

Grundlagen der Markt- und Werbepsychologie

Werbewirkung und -gestaltung
 Inhalte von Werbung
 Methoden der Markt- und Werbepsychologie

Qualitative Forschungsmethoden (5 ECTS)

Grundlagen und Prinzipien qualitativer Forschung
 Eigene qualitative Fragestellungen entwickeln
 Qualitative Untersuchungen systematisch planen
 Untersuchungsplanung, Stichprobenziehung und Fallauswahl
 Verschiedene qualitative Datenerhebungsverfahren anwenden
 Angemessen und fundiert empirische Daten erfassen und auswerten

Nachhaltigkeit (6 ECTS)

Nachhaltigkeitsmanagement im Unternehmen
 Akteure und Anreizmechanismen für nachhaltige Entwicklung
 Technologie- und Technologietransfer
 Social Business

3. Semester

Arbeits-, Personal- und Organisationspsychologie (6 ECTS)

Arbeitsanalyse, -bewertung und -gestaltung
 Arbeitsmotivation, Arbeitszufriedenheit und verwandte Konstrukte
 Personalmarketing und Personalauswahl
 Leistungsbeurteilung und Personalentwicklung
 Interaktion, Kommunikation und Führung in Organisationen

Differentielle Psychologie & Diagnostik (6 ECTS)

Grundlagen der Persönlichkeitspsychologie, der Differentiellen Psychologie und der Psychologischen Diagnostik
 Testentwicklung und Testevaluation
 Psychologische berufsbezogene Tests und Fragebogen
 Diagnostische Risiken:

Angewandtes Projekt: Digitalisierung & Arbeitswelt (6 ECTS)

Durchführung eines evidenzbasierten Projekts
 Anwendung wissenschaftlicher Methoden zur Lösung praxisrelevanter Fragestellungen
 Interpretation der Ergebnisse

Forschungsforum

Einblicke in praxisnahe Forschung aus den FOM-Forschungsinstituten
 Workshops zu spezifischen Themenfeldern, Methoden und Forschungsdesigns

Transfer Assessment: Coaching und Transfer-Bericht 1

Die Studierenden werden kontinuierlich dabei unterstützt, die Studieninhalte in ihre eigene berufliche Praxis zu übertragen. Durch verschiedene Methoden analysieren die Studierenden die Anwendbarkeit des Gelernten sowie ihre persönliche Kompetenzentwicklung.

4. Semester

Führungspsychologie (5 ECTS)

Funktionen und Wirkung von Führung
 Führungskompetenzen, Führungstheorien und Führungsstile
 Führungsinstrumente
 Messung der Führungseignung

Psychologische Handlungskompetenz (5 ECTS)

Psychologische Gesprächsführung
 Konfliktberatung und Mediation
 Coaching

Exposé zur Master-Thesis (5 ECTS)

Themenfindung und Forschungsfrage
 Auswahl geeigneter Forschungsmethoden
 Forschungsphasen und Erstellung eines Zeitplans
 Literaturrecherche und wissenschaftliches Arbeiten

Transfer Assessment: Transfer-Bericht 2 und Kompetenz-Check 2

Thesis

Master-Thesis und Kolloquium (25 CP)

Transfer Assessment: Prüfung Theorie-Praxis-Reflexion (in Summe 24 CP)

Die Studierenden werden kontinuierlich dabei unterstützt, die Studieninhalte in ihre eigene berufliche Praxis zu übertragen. Durch verschiedene Methoden analysieren die Studierenden die Anwendbarkeit des Gelernten sowie ihre persönliche Kompetenzentwicklung.

Psychologie

Wirtschaftswissenschaften