

# Human Resource Management (berufsbegleitend)

FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH  
Master of Science



Allgemein

## Master Human Resource Management (M.Sc.)

Mitarbeitende finden, weiterentwickeln und langfristig ans Unternehmen binden: Das stellt Arbeitgeber aller Größen und Branchen vor Herausforderungen. Im Master-Studiengang „Human Resource Management“ setzen Sie sich intensiv mit Personalstrategien auseinander, die auf Unternehmensziele einzahlen und die Bedürfnisse der Mitarbeitenden berücksichtigen.

Dazu befassen Sie sich unter anderem mit Employer Branding, Personalentwicklung und Mitarbeiterbindung – alles unter Berücksichtigung des digitalen Wandels. Die Vermittlung von Verhandlungs- und Führungskompetenzen runden Ihr Profil ab und eröffnen Ihnen vielfältige Karrieremöglichkeiten – zum Beispiel als Recruiter, Personalentwickler oder Personalleiter.

**Sie beenden Ihr berufsbegleitendes Studium „Human Resource Management“ (M.Sc.) mit einem staatlich und international anerkannten Master-Abschluss der FOM Hochschule, der Sie zu einer Promotion berechtigt.**

### Daten und Fakten auf einen Blick

- **Studienmodell:** Campus+
- **Standorte:** Berlin, Bonn, Dortmund, Düsseldorf, Essen, Frankfurt a. M., Hamburg, Hannover, Köln, Leipzig, München, Mannheim, Neuss, Stuttgart, Münster, Bremen, Wuppertal, Siegen
- **Zeitmodelle:** Abend- und Samstags-Studium, Tages- und Abendstudium, Abend-Studium
- **Dauer:** 4 Semester + Thesis
- **Leistungsumfang:** 120 ECTS
- **Studiengebühr:** 12.300,00 Euro (zahlbar in 30 Monatsraten à 410 Euro)
- **Studienform:** berufsbegleitend

Die Hochschule.  
Für Berufstätige.



### Campus

Steubenstrasse 44  
68163 Mannheim

### Kontakt

Sie erreichen die  
Studienberatung von  
Mo-Fr 8-19 Uhr und Sa 7:30-14  
Uhr gebührenfrei unter:

Tel. 0800 1 95 95 95  
[studienberatung@fom.de](mailto:studienberatung@fom.de)

## Überblick

### Semesterstart

- **Semesterbeginn:** März oder September\*
- **Semesterferien:** Mitte bis Ende Februar und August
- **Dauer:** 4 Semester + Thesis

\*Je nach Studienort und Studienbeginn (Winter- oder Sommersemester) stehen Ihnen unterschiedliche Zeitmodelle zur Auswahl.

### Was Sie für die Zulassung benötigen

#### Hochschulabschluss<sup>1</sup>

- mit einem wirtschaftswissenschaftlichen Anteil von mindestens 40 Credit Points<sup>2</sup>

**oder**

- gleich welcher Fachrichtung und anderthalbjährige Berufserfahrung vor, während oder nach dem Erststudium mit fachlichem Bezug zum Master-Studium, sowie die ausdrückliche Empfehlung zur Teilnahme an dem Brückenkurs BWL

**und aktuelle Berufstätigkeit?**

- 1) Studienabschluss als Magister oder Bachelor bzw. mit Diplom oder Staatsexamen. Abschlüsse von akkreditierten Bachelor-Ausbildungsgängen an Berufsakademien sind hochschulischen Bachelor-Abschlüssen gleichgestellt.
- 2) Die FOM vergibt Credit Points nach dem Standard des European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS). Sie messen den Arbeitsaufwand für das Studium.
- 3) In Ausnahmefällen kann davon abgewichen werden.

**Studiengebühren**

- **Immatrikulationsgebühr** 1.580,00 Euro einmalige Immatrikulationsgebühr. Teilnehmer, die bereits ein Studium oder eine anerkannte Fortbildung an einem der zur BCW-Gruppe gehörenden Institute absolviert haben oder absolvieren, zahlen eine hälftige Immatrikulationsgebühr.
- **Studiengebühr** 12.300,00 Euro zahlbar in 30 Monatsraten à 410 Euro
- **Prüfungsgebühr** 500,00 Euro Einmalzahlung (mit Anmeldung zur Abschlussarbeit, bei Wiederholung der Abschlussarbeit erfolgt eine erneute Berechnung der Prüfungsgebühr)
- **Gesamtkosten** 14.380,00 Euro beinhaltet Immatrikulationsgebühr, Studiengebühr und Prüfungsgebühr

[Zu den Finanzierungsmöglichkeiten >](#)

**Vertiefung****Auslandsprogramme für Master-Studierende**

Die FOM bietet Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, während Ihres Master-Studiums Auslandserfahrungen an Partneruniversitäten zu sammeln.

[Mehr Infos](#)

**Master Your Career**

Master-Studierende müssen - abhängig von der aktuellen Berufs- und Lebenssituation - oft viele Herausforderungen gleichzeitig meistern: neue Verantwortungen im Job, gleichzeitig muss das Studium organisiert und eine gute Work-Life-Balance geschaffen werden. Mit dem studienbegleitenden Programm der FOM werden Sie dabei unterstützt, Ihre Kompetenzen gezielt weiterzuentwickeln: von Career Skills über Leadership bis zu Selbstmanagement.

[Mehr Infos](#)

**Berufsbegleitend promovieren**

Sie möchten nach Ihrem Master-Abschluss promovieren? Die FOM Hochschule bietet in Kooperation mit internationalen Partnerhochschulen, der Universidad Católica San Antonio de Murcia in Spanien und der University of Sopron in Ungarn, zwei berufsbegleitende Promotionsprogramme an.

[Mehr Infos](#)

**Erste Einblicke ins Studium**

Hochschulatmosphäre live erleben

Besuchen Sie eine Probevorlesung an der FOM.

Wie fühlt sich gemeinsames Lernen im FOM Hörsaal an? Wie laufen die Vorlesungen im Digitalen Live-Studium ab? Diese Fragen können Sie sich nach einer kostenfreien Probevorlesung an der FOM ganz einfach selbst beantworten.

Sind Sie neugierig geworden?

[Jetzt zur Probevorlesung anmelden >](#)

**Einfach und schnell online anmelden**

Melden Sie sich einfach und mit wenigen Klicks online zu Ihrem FOM Studium an. Sie haben die

Möglichkeit die einzureichenden Unterlagen direkt Ihrer Anmeldung beizufügen. Alternativ können Sie sich auch ohne die Unterlagen anmelden - Sie reichen die notwendigen Dokumente einfach später nach.

[Jetzt online anmelden >](#)

## Perspektiven

### Ihre Berufsperspektiven

**Das Studium qualifiziert für folgende Aufgaben:**

- Recruiting zukünftiger Fach- und Führungskräfte
- Employer Branding zur Positionierung des Unternehmens als attraktiver Arbeitgeber
- Entwicklung einer unternehmensspezifischen Führungs- und Personalstrategie
- Gestaltung von Organisationen unter Berücksichtigung neuester Forschungserkenntnisse
- Analyse und Bewertung der Personalmanagementprozesse
- Zielorientierte Personalentwicklung für alle Mitarbeitendengruppen
- Strategische Entwicklung und operative Implementierung von Konzepten zur Mitarbeiterbindung

## Studienmodule

### Ihre Studieninhalte

#### 1. Semester

##### Brückenkurs

**Zu Studienbeginn bietet Ihnen die FOM einen kostenlosen Kompaktkurs an, in dem Sie relevante fachliche Grundlagen auffrischen und somit gut vorbereitet ins Studium starten können.**

##### **Organisation & Leadership (5 ECTS)**

Moderne Arbeitswelt: Funktionen und Wirkung von Führung und Organisation  
 Organisatorische Gestaltungskonzepte  
 Organizational Transformation  
 Führungstheorien und Führungsstile

##### **Employer Branding, Personalmarketing & Recruiting (6 ECTS)**

Entwicklung Employer Branding Konzept  
 Zielgruppenspezifisches Personalmarketing  
 aktuelle Trends der Rekrutierung

**Modul mit Leuchtturm Vortrag einer Expertin oder eines Experten aus der Praxis oder Forschung.**

##### **Mitarbeitergespräche & Verhandlung (5 ECTS)**

formell vs. informell  
 kommunikative Grundlagen  
 sozialpsychologische und soziologische Grundlagen von Verhandlungen

##### **Change & Innovation (6 ECTS)**

Trendmanagement  
 Innovationsmanagement  
 Change Management  
 Erfolgs- und Misserfolgskriterien

##### **Transfer Assessment: Kick-off und Kompetenz-Check 1**

**Die Studierenden werden kontinuierlich dabei unterstützt, die Studieninhalte in ihre eigene berufliche Praxis zu übertragen. Durch verschiedene Methoden analysieren die Studierenden die Anwendbarkeit des Gelernten sowie ihre persönliche Kompetenzentwicklung.**

#### 2. Semester

##### **Arbeitsrecht im Unternehmen (6 ECTS)**

individuelles vs. kollektives Arbeitsrecht  
 Arten, Begründung, Beendigung von Arbeitsverhältnissen  
 Tarifvertragsrecht/Arbeitskampfrecht/Betriebsverfassungsgesetz

##### **Nachhaltigkeit (6 ECTS)**

Nachhaltigkeitsmanagement im Unternehmen  
 Akteure und Anreizmechanismen für nachhaltige Entwicklung  
 Technologie- und Technologietransfer  
 Social Business

#### **Qualitative Forschung (5 ECTS)**

Untersuchungsplanung  
 Methodenanwendung  
 Ergebnisauswertung

### **3. Semester**

#### **People Analytics & Personalcontrolling (6 ECTS)**

Einsatz People Analytics zur Lösung personalwirtschaftlicher Zusammenhänge  
 operatives und strategisches Personal-Controlling

#### **Personalentwicklung/Talentmanagement (6 ECTS)**

Planung systematische Personalentwicklung  
 Analyse zur Ermittlung des Personalentwicklungsbedarfs  
 Wirksamkeit und Nutzen von Personalentwicklungsmaßnahmen

**Modul mit Leuchtturm Vortrag einer Expertin oder eines Experten aus der Praxis oder Forschung.**

#### **Statistische Modellierung (5 ECTS)**

Grundbegriffe, Stichprobenarten, Zufall und Kausalität  
 Explorative Datenanalyse  
 Lineare Regression

#### **Forschungsforum**

Einblicke in praxisnahe Forschung aus den FOM-Forschungsinstituten  
 Workshops zu spezifischen Themenfeldern, Methoden und Forschungsdesigns

#### **Transfer Assessment: Coaching und Transfer-Bericht 1**

**Die Studierenden werden kontinuierlich dabei unterstützt, die Studieninhalte in ihre eigene berufliche Praxis zu übertragen. Durch verschiedene Methoden analysieren die Studierenden die Anwendbarkeit des Gelernten sowie ihre persönliche Kompetenzentwicklung.**

### **4. Semester**

#### **Mitarbeiterbindung & Gesundheitsmanagement (5 ECTS)**

Mitarbeiterbindung/Fluktuation  
 Kosten und Nutzen Personalbindungsmaßnahmen  
 Grundlagen, Aufbau und Verantwortlichkeiten des Gesundheitsmanagements

**Modul mit Leuchtturm Vortrag einer Expertin oder eines Experten aus der Praxis oder Forschung.**

**Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.**

#### **Projekt: HR Trends & Entwicklungen (5 ECTS)**

Anwendungsmöglichkeiten der qualitativen und quantitativen Forschung im HR-Kontext  
 Personalwirtschaftliche Fragestellungen: Einsatz von Methoden in der Personalforschung

**Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.**

#### **Exposé zur Master-Thesis (5 ECTS)**

Themenfindung und Forschungsfrage  
 Auswahl geeigneter Forschungsmethoden  
 Forschungsphasen und Erstellung eines Zeitplans  
 Literaturrecherche und wissenschaftliches Arbeiten

#### **Transfer Assessment: Transfer-Bericht 2 und Kompetenz-Check 2**

#### **Thesis**

#### **Master-Thesis, Kolloquium (25 CP)**

**Transfer Assessment: Prüfung Theorie-Praxis-Reflexion (in Summe 24 CP)**

**Die Studierenden werden kontinuierlich dabei unterstützt, die Studieninhalte in ihre eigene**

**berufliche Praxis zu übertragen. Durch verschiedene Methoden analysieren die Studierenden die Anwendbarkeit des Gelernten sowie ihre persönliche Kompetenzentwicklung.**

Wirtschaftswissenschaften