

# Human Resource Management (berufsbegleitend)

FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH  
Master of Science



## Programm

### Schlüsselposition für Visionäre

**Der „Kampf um Talente“ betrifft Unternehmen aller Branchen und Größenordnungen. Im berufsbegleitenden Master-Studiengang „Human Resource Management“ lernen Studierende mehr über die komplexen und vielfältigen Aufgaben im Personalbereich. Sie lernen, unternehmensspezifische Personalstrategien zu entwickeln, gezieltes Employer Branding zu betreiben oder eine individuelle Personalentwicklung zu ermöglichen.**

Menschen machen Unternehmen erfolgreich. Ein modernes Human Resources Management findet die besten Mitarbeiter, entwickelt sie und fördert die Mitarbeiterbindung. Es hilft organisatorische Veränderungen vorzubereiten, in dem es Mitarbeitende kompetent weiterentwickelt. Nicht zuletzt schafft es optimale Voraussetzungen zur Leistungserbringung. Denn nachhaltiger Erfolg bedeutet für die Personalabteilung der Zukunft erfolgreiche Werterhaltung und Wertschöpfung auf lange Sicht.

In diesem Master-Studiengang erlangen Sie umfangreiches Fachwissen und Kompetenzen, um in Unternehmen und ihren hochdynamischen Märkten Verantwortung für personalwirtschaftliche Aufgaben zu übernehmen. Das Erlernen eines sicheren Umgangs mit typischen Fragestellungen des Personalmanagements, nachhaltigen Personal-Entscheidungen und unterschiedlichen Führungstechniken gehört zu den Basics dieses Studiengangs.

So beschäftigen Sie sich in diesem Master-Studiengang u.a. mit der Konzeption von Employer Branding Aktivitäten, Sie diskutieren unterschiedlichste Instrumente des Personalmarketings und des Sourcing. Sie vergleichen Maßnahmen zur Mitarbeiterbindung und erlangen neues Fachwissen zum Einsatz von Vergütungs- und Anreizsystemen unter Berücksichtigung der gewünschten Motivationswirkung. Um Personal-Reportings und -controllings erstellen zu können, widmen Sie sich im Studium der Aufbereitung relevanter Kennzahlen und Statistiken und trainieren darauf basierend in Praxisprojekten, Handlungsempfehlungen für konkrete Fragestellungen zu formulieren. Zudem erweitern Sie Ihre sozialen Kompetenzen in Verhandlungsführung und -gestaltung, Talentmanagement und Leadership-Qualitäten, aber auch zu neuen Anforderungen im Kontext der Digitalisierung und der Work-Life-Balance. Ergänzt wird der Studiengang durch HR relevante Inhalte aus den Fachbereichen Recht, zum Beispiel dem Tarifrecht oder Arbeitsrecht, sowie IT und BWL.

Absolventen des Studiengangs Human Resource Management können verantwortungsvolle Positionen als Fach- und Führungskraft in Personalabteilungen großer und mittelständischer Unternehmen übernehmen, z.B. als Personalentwickler, -Recruiter oder -Controller, oder zum Beispiel in Personalberatungen tätig sein.

**Sie beenden Ihr berufsbegleitendes Master-Studium in Human Resource Management mit dem akademischen Grad Master of Science (M.Sc.).**

## Daten & Fakten

[Zur Webseite >](#)

Die Hochschule.  
Für Berufstätige.



Sie haben Fragen?

Sie erreichen die Studienberatung von Mo-Fr 8-19 Uhr und Sa 7:30-14 Uhr gebührenfrei unter:

0800 1 95 95 95 (aus Deutschland)

0800 29 12 03 (aus Österreich)

[studienberatung@fom.de](mailto:studienberatung@fom.de)

[Zur Webseite >](#)

## Perspektiven

## Zielgruppe und Berufsfelder

Für Fach- und Führungskräfte, die z.B. im Bereich Human Resource Management tätig sind oder sein möchten und umfassende Kenntnisse im Personalwesen sowie Management-Kompetenzen erlangen oder vertiefen möchten.

### Das Studium qualifiziert Sie für folgende Aufgaben:

- Entwicklung von Personalstrategien in Unternehmen und Organisationen
- Recruiting und Personalentwicklung
- Employer Branding zur Positionierung des Unternehmens als attraktiver Arbeitgeber
- Gestaltung von Change-Prozessen und Organisationsentwicklungen
- Strategische Entwicklung von Motivations- und Anreizsystemen
- Entwicklung und Implementierung von Personal-Controlling-Systemen
- Sichere Anwendung des Arbeits-, Tarif- und Sozialversicherungsrechts

## Zulassung & Gebühren

### Zulassungsvoraussetzung

#### Hochschulabschluss<sup>1</sup>

- mit einem wirtschaftswissenschaftlichen Anteil von mindestens 60 Credit Points<sup>2</sup>

#### oder

- gleich welcher Fachrichtung und anderthalbjährige Berufserfahrung vor, während oder nach dem Erststudium mit fachlichem Bezug zum Master-Studium (hierbei ist der Brückenkurs BWL erfolgreich zu absolvieren)

#### und **aktuelle Berufstätigkeit**<sup>3</sup>

1) Studienabschluss als Magister oder Bachelor bzw. mit Diplom oder Staatsexamen. Abschlüsse von akkreditierten Bachelor-Ausbildungsgängen an Berufsakademien sind hochschulischen Bachelor-Abschlüssen gleichgestellt.

2) Die FOM vergibt Credit Points nach dem Standard des European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS). Sie messen den Arbeitsaufwand für das Studium.

3) In Ausnahmefällen kann davon abgewichen werden.

» [Hier können Sie Informationen zu den Brückenkursen für das Master-Studium als PDF downloaden.](#)

### Studiengebühren

» [Hier finden Sie weitere Informationen zu den Finanzierungsmöglichkeiten und zu Fragen der steuerlichen Absetzbarkeit.](#)

» [Warum erhebt die FOM Studiengebühren und weitere Fragen zu Kosten und Finanzierung.](#)

## Zeitmodelle

### Zeitmodelle & Vorlesungszeiten

## Studienmodule

### 1. Semester

#### Kompaktkurs<sup>1</sup>

##### Strategisches Personalmanagement

- Zusammenhänge zwischen der Personalarbeit und der strategischen Unternehmensentwicklung
- Stakeholder-Struktur in Unternehmen
- Auswirkungen von Megatrends

- Personalstrategien für große und kleine Unternehmen

### **Führungs- & Motivationstheorien**

- Aktuelle Führungstheorien und deren Anwendung in der Praxis
- Führungstechniken bzw. -instrumente
- Motivationsforschung und deren Bedeutung am Arbeitsplatz
- Einfluss des Wertewandels auf die Motivation
- Phänomen „Groupthink“

### **Wissenschaftliche Methodik**

- Qualitative und quantitative Forschungsmethoden
- Quantitative Datenanalyse (Anwendungen mit R, statistische Testverfahren, multivariate Verfahren)

### **Entscheidungsorientiertes Management**

- Klassische Entscheidungslehre
- Managemententscheidungen aus psychologischer Sicht
- Entscheidungen im Strategiekontext

## **2. Semester**

### **Recht der Arbeitsverhältnisse**

- Arten, Begründung, Beendigung von Arbeitsverhältnissen
- Erstellung von Arbeitszeugnissen
- Wettbewerbsverbote
- Gestaltung von Arbeits- und Aufhebungsverträgen

### **Projekt: Angewandte qualitative Personalforschung**

### **Personal-Marketing & Recruiting**

- Employer Branding als strategisches Konzept/Markenmanagement
- Zielgruppenspezifisches Personalmarketing
- Kandidatenansprache und -auswahl
- Prozessunterstützung durch Bewerbermanagementsysteme

### **Transfer Assessment?: Transfer Bericht 1**

## **3. Semester**

### **Personalentwicklung**

- Karrieremodelle
- Performance Management Systeme
- Angewandte Personalentwicklungs-Maßnahmen
- Strategische Personalentwicklung

### **Projekt: Angewandte quantitative Personalforschung**

### **Digitalisierung**

- Grundlagen betrieblicher Anwendungssysteme
- Informations- und Wissensmanagement
- ERP-Systeme
- Business Intelligence
- IT-Architekturmodelle

### **Transfer Assessment?: Transfer-Bericht 2**

## **4. Semester**

### **Organisationsgestaltung & -entwicklung**

- Organisatorische Gestaltungskonzepte
- Veränderung von Organisationen
- Organisationstechniken und Instrumente
- Spezifische Ansätze der Organisationsentwicklung

### **HR-Trends & Entwicklung**

- Erarbeitung des Exposés zur Abschlussarbeit

- Peer Learning durch Vorstellung und Diskussion des Exposés

### **Personalcontrolling & Vergütung**

- Personalcontrolling
- Kennzahlensysteme, Controlling-Modelle und Sonderaufgaben des Personalcontrollings
- Materielle und immaterielle Vergütungs- und Anreizsysteme

### **Transfer Assessment?: Transfer-Bericht 3**

## 5. Semester

### **Master-Thesis und Kolloquium**

### **Go International!**

Wirtschaftswissenschaften