

Future Management (berufsbegleitend)

FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH
Master of Arts



Allgemein

Master Future Management (M.A.)

Die Arbeitswelt der Zukunft verlangt innovatives Denken, dauerhafte Veränderungsbereitschaft und einen Instinkt für Megatrends, die unsere Welt langfristig prägen. Im TopUp-Master-Studiengang „Future Management“ (M.A.) lernen Sie, Unternehmen und Organisationen zukunftsfähig zu gestalten.

Im Fokus stehen die Analyse von Trends, das Verständnis von Transformations- und Innovationsprozessen, die Konzeption von Geschäftsmodellen und die Anwendung neuer Technologien. Mit diesem Wissen können Sie Unternehmensvisionen entwerfen, Geschäftsmodelle anpassen und Unternehmensstrategien entwickeln.

Sie beenden Ihren berufsbegleitenden Master „Future Management“ (M.A.) nach drei Semestern mit einem staatlich und international anerkannten Master-Abschluss der FOM Hochschule. Sie können den Studiengang auch nach zwei Semestern mit einem Zertifikat abschließen.

Daten und Fakten auf einen Blick

- **Studienmodell:** Campus+
- **Standorte:** Frankfurt a. M., Köln, München, Stuttgart
- **Zeitmodelle:** Abend- und Samstags-Studium
- **Dauer:** 2 Semester + Thesis
- **Leistungsumfang:** 60 ECTS
- **Studiengebühr:** 10.800,00 Euro (zahlbar in 18 Monatsraten à 600 Euro)
- **Studienform:** berufsbegleitend

Die Hochschule.
Für Berufstätige.



Campus

Rotebühlstrasse 121
70178 Stuttgart

Kontakt

Sie erreichen die Studienberatung von Mo-Fr 8-19 Uhr und Sa 7:30-14 Uhr gebührenfrei unter:

Tel. 0800 1 95 95 95
studienberatung@fom.de

Überblick

Semesterstart

- **Semesterbeginn:** März und September*
- **Semesterferien:** August und Mitte bis Ende Februar
- **Dauer:** 2 Semester + Thesis

*Je nach Studienort und Studienbeginn (Winter- oder Sommersemester) stehen Ihnen unterschiedliche Zeitmodelle zur Auswahl.

Was Sie für die Zulassung benötigen

Hochschulabschluss

- mit einem Umfang von 240 Credit Points und mindestens ein Jahr Berufserfahrung im Anschluss an diesen oder
- mit einem Umfang von mindestens 210 Credit Points, wenn die FOM im Einzelfall für darüber hinaus vorhandene entsprechende Qualifikationen bis zu 30 Credit Points feststellen kann und mindestens ein Jahr Berufserfahrung im Anschluss an diesen oder
- mit einem Umfang von 180 Credit Points und das erfolgreiche Absolvieren des von der FOM

angebotenen Grundkurses „Methodenlehre“ und mindestens einem Jahr Berufserfahrung im Anschluss an den ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschluss, sowie mindestens einem weiteren Jahr Berufserfahrung.

und **aktuelle Berufstätigkeit**

Studiengebühren

- Studiengebühr 10.800,00 Euro zahlbar in 18 Monatsraten à 600 Euro
- Immatrikulationsgebühr 1.580,00 Euro einmalige Immatrikulationsgebühr. Teilnehmer, die bereits ein Studium oder eine anerkannte Fortbildung an einem der zur BCW-Gruppe gehörenden Institute absolviert haben oder absolvieren, zahlen eine hälftige Immatrikulationsgebühr.
- Prüfungsgebühr 850,00 Euro Einmalzahlung (mit Anmeldung zur Abschlussarbeit, bei Wiederholung der Abschlussarbeit erfolgt eine erneute Berechnung der Prüfungsgebühr)
- Gesamtkosten 13.230,00 Euro beinhaltet Immatrikulationsgebühr, Studiengebühr und Prüfungsgebühr

[Zu den Finanzierungsmöglichkeiten >](#)

Vertiefung

Auslandsprogramme für Master-Studierende

Die FOM bietet Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, während Ihres Master-Studiums Auslandserfahrungen an Partneruniversitäten zu sammeln.

[Mehr Infos](#)

Master Your Career

Master-Studierende müssen - abhängig von der aktuellen Berufs- und Lebenssituation - oft viele Herausforderungen gleichzeitig meistern: neue Verantwortungen im Job, gleichzeitig muss das Studium organisiert und eine gute Work-Life-Balance geschaffen werden. Mit dem studienbegleitenden Programm der FOM werden Sie dabei unterstützt, Ihre Kompetenzen gezielt weiterzuentwickeln: von Career Skills über Leadership bis zu Selbstmanagement.

[Mehr Infos](#)

Berufsbegleitend promovieren

Sie möchten nach Ihrem Master-Abschluss promovieren? Die FOM Hochschule bietet in Kooperation mit internationalen Partnerhochschulen, der Universidad Católica San Antonio de Murcia in Spanien und der University of Sopron in Ungarn, zwei berufsbegleitende Promotionsprogramme an.

[Mehr Infos](#)

Erste Einblicke ins Studium

Hochschulatmosphäre live erleben

Besuchen Sie eine Probevorlesung an der FOM.

Wie fühlt sich gemeinsames Lernen im FOM Hörsaal an? Wie laufen die Vorlesungen im Digitalen Live-Studium ab? Diese Fragen können Sie sich nach einer kostenfreien Probevorlesung an der FOM ganz einfach selbst beantworten.

Sind Sie neugierig geworden?

[Jetzt zur Probevorlesung anmelden >](#)

Einfach und schnell online anmelden

Melden Sie sich einfach und mit wenigen Klicks online zu Ihrem FOM Studium an. Sie haben die Möglichkeit die einzureichenden Unterlagen direkt Ihrer Anmeldung beizufügen. Alternativ können Sie sich auch ohne die Unterlagen anmelden - Sie reichen die notwendigen Dokumente einfach später nach.

[Jetzt online anmelden >](#)

Perspektiven

Ihre Berufsperspektiven

Das Studium qualifiziert für folgende Aufgaben:

- Unternehmen strategisch beraten und ihre Zukunftsfähigkeit überprüfen
- Rahmenbedingungen für Fachabteilungen bewerten
- Unternehmensvisionen entwerfen und bei der Umsetzung unterstützen
- Veränderungsprozesse in Organisationen flexibel gestalten
- Geschäftsmodelle im Hinblick auf die Zukunft bewerten und an Trends anpassen
- Probleme in Organisationen erfassen und bei Strategieumsetzung berücksichtigen
- Trends und Technologien analysieren und Handlungsempfehlungen ableiten

Am Campus und virtuell studieren

Gemeinsames Studieren im Rahmen von Blockseminaren am Campus prägt unsere TopUp-Master ebenso wie hochprofessionelle Lehrveranstaltungen und Academic Mentoring in virtueller Präsenz. Hinzu kommen besondere Add-on-Veranstaltungen wie exklusive Gastvorträge, Exkursionen und Netzwerktreffen. Dieses besondere Konzept ist grundlegend für den optimalen Ausbau von Handlungs-, Problemlösungs- und Sozialkompetenzen sowie für die Entwicklung von fachlichem und methodischem Know-how.

Studienmodule

Ihre Studieninhalte

1. Semester

Grundkurs

Grundkurs BWL

Grundkurs Methodologie

Um gut vorbereitet in den Studiengang starten zu können, bietet Ihnen die FOM zur Unterstützung zu Beginn des ersten Semesters die Grundkurse BWL und Methodologie an, in denen Sie relevante fachliche Grundlagen auffrischen können.

Megatrends & Trends (5 ECTS)

Konzept der Megatrends

Ableitung Trends und Subtrends

Digitale und technologische Trends

Methoden der Trend- und Zukunftsforschung (5 ECTS)

Gütekriterien der Trend und Zukunftsforschung

Megatrend Research

Monitoring und Trendradar

Szenarioanalyse

Technology Design & Application (5 ECTS)

Technologien (Internet der Dinge, Big Data, Blockchain, KI etc.)

Anwendungsszenarien (E-Commerce, E-Finance, Industrie 4.0 etc.)

Unterschiede zwischen Virtual Reality, Augmented Reality und Mixed Reality

Potenziale und Risiken von Technologien

Transformations- und Innovationsmanagement (5 ECTS)

Strategische Aspekte des Transformations- und Innovationsmanagements

Innovationsprozesse und -methoden

Innovationsökosysteme

2. Semester

Future of Work & Future Skills (5 ECTS)

Veränderungen in der Arbeitsorganisation

Future Skills

(Modern) Leadership Styles

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Vision Lab (5 ECTS)

Vorgehensweise zur Entwicklung einer Unternehmensvision oder eines Zukunftsbildes
Zielgruppenorientierung und -segmentierung
Storytelling und Narrative
Digitale Medien und Skalierung

Projekt: Future Management (5 ECTS)

Differenzierung unterschiedlicher Methoden des Future Managements
Literatur- und Datenrecherche
Umsetzung von methodischen Analysen sowie Anwendung von Datenanalysen

Future Business Models & Business Strategy (5 ECTS)

Grundlagen Business Models
Geschäftsmodelltransformation
Business Strategy-Prozess

Kick-Off Masterphase

Einführung in die Masterphase (3. Semester)

Thesis**MasterLab (5 ECTS)**

Das Modul bereitet auf die Abschlussarbeit vor und besteht aus zwei Teilen:

- Master-Workshop
- Projektskizze

Master-Thesis und Kolloquium (15 ECTS)