

# Nachhaltigkeitsmanagement (berufsbegleitend)

FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH  
Bachelor of Arts



Allgemein

## Nachhaltigkeitsmanagement (B.A.)

Ob im Finanzwesen, in der Logistik oder im Einkauf: Das Thema Nachhaltigkeit gewinnt rasant an Bedeutung. Um die nachhaltige Transformation im Unternehmen mitzugestalten, braucht es neben BWL-Know-how auch Verständnis für ökologische Zusammenhänge. Der Bachelor-Studiengang „Nachhaltigkeitsmanagement“ (B.A.) bereitet Sie genau auf diese Anforderungen vor.

Das Studium bildet Sie zu einem betrieblichen Allrounder mit Nachhaltigkeitsexpertise aus: Sie erlangen nicht nur betriebswirtschaftliche Fachkenntnisse, sondern beschäftigen sich auch mit nachhaltiger Unternehmensführung und Nachhaltigkeitsforschung. Zudem erhalten Sie einen Einblick in naturwissenschaftliche und juristische Grundlagen. Mit diesem Wissen sind Sie in der Lage, Nachhaltigkeitsstrategien zu entwickeln und rechtskonform umzusetzen. Zusätzlich stärken Sie im Studium wichtige Future Skills wie unternehmerisches Denken und digitale Kompetenz.

**Sie beenden Ihr berufsbegleitendes Studium „Nachhaltigkeitsmanagement“ (B.A.) mit einem staatlich und international anerkannten Bachelor-Abschluss der FOM Hochschule.**

### Daten und Fakten auf einen Blick

- **Studienmodell:** Campus+, Digital
- **Standorte:** Aachen, Augsburg, Berlin, Bonn, Bremen, Duisburg, Düsseldorf, Essen, Frankfurt a. M., Hamburg, Köln, Leipzig, Mannheim, München, Nürnberg, Saarbrücken, Siegen, Stuttgart, Wesel, Wuppertal, Hannover, Digitales Live-Studium
- **Zeitmodelle:** Abend- und Samstags-Studium, Tages-Studium, Tages- und Abendstudium, Abend-Studium
- **Dauer:** 7
- **Leistungsumfang:** 180 ECTS
- **Studiengebühr:** 14.490,00 Euro (zahlbar in 42 Monatsraten à 345 Euro)
- **Studienform:** berufsbegleitend, Dual

Die Hochschule.  
Für Berufstätige.



### Campus

Rotebühlstrasse 121  
70178 Stuttgart

### Kontakt

Sie erreichen die  
Studienberatung von  
Mo-Fr 8-19 Uhr und Sa 7:30-14  
Uhr gebührenfrei unter:

Tel. 0800 1 95 95 95  
[studienberatung@fom.de](mailto:studienberatung@fom.de)

## Überblick

### Semesterstart

- **Semesterbeginn:** März oder September\*
- **Semesterferien:** Mitte bis Ende Februar und August
- **Dauer:** 7 Semester

Je nach Studienort und Studienbeginn (Winter- oder Sommersemester) stehen Ihnen unterschiedliche Zeitmodelle zur Auswahl.

### Was Sie für die Zulassung benötigen

- Allgemeine Hochschulreife (Abitur), Fachhochschulreife oder sonstige als gleichwertig anerkannte Vorbildung (z.B. abgeschlossene Ausbildung – entweder mit dreijähriger Berufserfahrung oder mit abgeschlossener Aufstiegsfortbildung)

- und aktuelle Berufstätigkeit (Vollzeit- sowie Teilzeittätigkeit) oder betriebliche Ausbildung, Traineeprogramm, Volontariat. Sollten Sie aktuell nicht berufstätig sein, jedoch eine Berufstätigkeit anstreben, kontaktieren Sie bitte unsere Studienberatung. Wir unterstützen Sie gerne und prüfen gemeinsam Ihre individuellen Möglichkeiten der Zulassung.

## Studiengebühren

- Studiengebühr 14.490,00 Euro zahlbar in 42 Monatsraten à 345 Euro
- Prüfungsgebühr 500,00 Euro Einmalzahlung (mit Anmeldung zur Abschlussarbeit, bei Wiederholung der Abschlussarbeit erfolgt eine erneute Berechnung der Prüfungsgebühr.)
- Gesamtkosten 14.990,00 Euro beinhaltet Studiengebühr und Prüfungsgebühr

[Zu den Finanzierungsmöglichkeiten >](#)

Studienzeit verkürzen, Studiengebühren sparen

## Anerkennung von Vorleistungen

Sie können sich Leistungen aus einer beruflichen Fortbildung oder einem vorherigen Hochschulstudium auf Ihr Studium an der FOM anrechnen lassen. So entstehen für Sie zeitliche und finanzielle Vorteile. Unsere Studienberatung hilft Ihnen gerne bei individuellen Fragen zu Ihren Einstiegsmöglichkeiten in Ihr Bachelor-Hochschulstudium weiter.

[Mehr Infos >](#)

## Vertiefung

### FOM Spezialisierungen

Mit den FOM Spezialisierungen haben Sie die Möglichkeit, sich über Ihr Bachelor-Hochschulstudium hinaus für spezifische berufliche Anforderungen zu qualifizieren. Für den gewählten Studiengang empfehlen wir folgende Spezialisierungen:

- [Innovation & Change](#)
- [Accounting](#)
- [Personalpsychologie](#)

### Auslandsprogramme für Bachelor-Studierende

Die FOM bietet Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, während Ihres Bachelor-Studiums Auslandserfahrungen an Partneruniversitäten zu sammeln.

[Mehr Infos](#)

### Weiterführendes Master-Studium

Ein Master-Studium ist nach dem Bachelor-Abschluss eine gute Möglichkeit, Ihr Wissen in einem gewünschten Bereich zu vertiefen und zu erweitern und sich für höherwertige Positionen zu qualifizieren. Mit diesem Bachelor-Studiengang bieten sich folgende Master-Studiengänge an:

- [Human Resource Management \(M.Sc.\)](#)
- [Finance & Accounting \(M.Sc.\)](#)
- [Marketing & Communication \(M.Sc.\)](#)
- [Sales Management \(M.Sc.\)](#)

## Erste Einblicke ins Studium

Hochschulatmosphäre live erleben

Besuchen Sie eine Probevorlesung an der FOM.

Wie fühlt sich gemeinsames Lernen im FOM Hörsaal an? Wie laufen die Vorlesungen im Digitalen Live-Studium ab? Diese Fragen können Sie sich nach einer kostenfreien Probevorlesung an der FOM ganz einfach selbst beantworten.

Sind Sie neugierig geworden?

[Jetzt zur Probevorlesung anmelden >](#)

## Einfach und schnell online anmelden

Melden Sie sich einfach und mit wenigen Klicks online zu Ihrem FOM Studium an. Sie haben die Möglichkeit die einzureichenden Unterlagen direkt Ihrer Anmeldung beizufügen. Alternativ können Sie sich auch ohne die Unterlagen anmelden - Sie reichen die notwendigen Dokumente einfach später nach.

[Jetzt online anmelden >](#)

## Perspektiven

### Für Ihr Studium: Vorbereitungskurse und Blockseminare

Sie möchten zu Beginn Ihres Studiums Wissenslücken schließen oder während des Studiums Blockseminare absolvieren? Die FOM bietet Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, sich über die regulären Vorlesungszeiten hinaus gezielt Fachwissen anzueignen.

[Zu den FOM Seminaren >](#)

## Studienmodule

### Ihre Studieninhalte

#### 1. Semester

##### **Management Basics (6 ECTS)**

Grundlagen der BWL, VWL, Recht und Entrepreneurship  
Produkt-/Unternehmenslebenszyklus

##### **Human Resources (6 ECTS)**

Personalmanagement  
Personalmarketing  
Personalauswahl und -entwicklung  
Personalführung

##### **Nachhaltigkeit und Governance (6 ECTS)**

Nachhaltigkeit und Agenda 2030  
Theoretische Grundlagen des Nachhaltigkeitspostulats  
Governance als Rahmen einer nachhaltigen Entwicklung  
Vision 2050 des WSCSD  
Ausgewählte Handlungsfelder des unternehmerischen Nachhaltigkeitsmanagements

##### **Projekt: Aktuelle Herausforderungen & Chancen des Nachhaltigkeitsmanagements in der Praxis (5 ECTS)**

Aktuelle Umwelt- und Sozialherausforderungen  
Aufgabenspektrum und Kompetenzprofil von Nachhaltigkeitsmanagern und Nachhaltigkeitsmanagerinnen  
Herausforderungen bei der Umsetzung von Nachhaltigkeitsmanagement im Unternehmen und entlang der Wertschöpfungskette  
Chancen des Nachhaltigkeitsmanagements

##### **Tools des NachhaltigkeitsmanagementsZeit- und Selbstmanagement (5 ECTS)**

Zeitmanagement  
Methoden zur Selbstoptimierung (z.B. Pareto-Prinzip, ABC-Analyse)  
Lernkontrollen

#### 2. Semester

##### **Marketing & Medien (6 ECTS)**

Strategisches und operatives Marketing  
Grundlagen der Medienbranche  
Offline- & Online-Medien

##### **Buchführung & Kostenrechnung (6 ECTS)**

Doppelte Buchführung  
Kosten- und Leistungsrechnung  
Ethische Aspekte des Rechnungswesens

##### **Nachhaltigkeit & Recht (6 ECTS)**

EU-Nachhaltigkeitsrechtsakte  
Deutsche Nachhaltigkeitsrechtsakte  
Nachhaltigkeitszertifizierung und -audit

##### **Projekt: Nachhaltigkeit & Governance (5 ECTS)**

Auswirkungen und Folgen der Agenda 2023 auf wirtschaftliches Handeln  
Aktuelle Akteure im Kontext von Nachhaltigkeit und Governance  
Aktuelle Phänomene des Nachhaltigkeitsmanagements

Aktuelle Probleme und Herausforderungen der Nachhaltigkeit  
Aktuelle Lösungsansätze nachhaltiger Herausforderungen im Kontext von Governance und Management

### **Wissenschaftliches Arbeiten (5 ECTS)**

Ablaufplanung  
Formvorschriften  
Forschungsmethoden

## **3. Semester**

### **Supply Chain Management (6 ECTS)**

Prozess- und Produktionsmanagement  
Qualitäts- und Kooperationsmanagement  
Industrie 4.0

### **Qualitative Forschung (6 ECTS)**

Zentrale Prinzipien der qualitativen Forschung  
Einsatzbereiche der qualitativen Forschung  
Gütekriterien und Forschungsabschluss

### **Naturwissenschaftliche Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements (6 ECTS)**

physikalische Größen, Einheiten und Naturkonstanten zur Quantifizierung von Nachhaltigkeitsaspekten  
Chemische Bindungsformen als Grundlage eines naturwissenschaftlichen Nachhaltigkeitsverständnisses  
Kybernetik als Steuerungssystem von Nachhaltigkeit  
Stabilität von Systemen, Gleichgewichte

### **Qualitatives Projekt: Nachhaltigkeitsforschung (5 ECTS)**

Beispiele wissenschaftlicher Fragestellungen im Kontext der sozialen, ökonomischen und ökologischen Nachhaltigkeit  
Erstellung des Forschungsdesigns mit Nachhaltigkeitsbezug  
Erhebung von Daten: Interview oder Dokumentenanalyse (z. B. Nachhaltigkeitsberichte)  
Softwarenutzung zur Analyse der Daten  
Entwicklung von Handlungsempfehlungen

### **Projektmanagement (5 ECTS)**

Stakeholderanalyse  
Risikomanagement  
Ablauf-, Termin- und Ressourcenplanung  
Agiles Projektmanagement

## **4. Semester**

### **Finanzierung & Investition (6 ECTS)**

Stakeholder vs. Shareholder Management  
Finanz- und Businessplanung  
Unternehmensbewertung

### **Marketingmanagement (6 ECTS)**

Konsumentenverhalten  
Marketingstrategien  
Marketingtrends

### **Nachhaltige Unternehmensführung (6 ECTS)**

Charakteristika nachhaltiger Unternehmensführung; transformationaler Führungsansatz  
Unternehmensvision und -mission  
Unternehmerische Nachhaltigkeitsziele und KPIs  
Kommunikation von Nachhaltigkeitsleistungen an Stakeholder  
Instrumente für eine nachhaltige Unternehmensführung

**Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.**

### **Projekt: Lieferkettenmanagement und Logistik (5 ECTS)**

Logistik 4.0 und IOT in der nachhaltigen Supply Chain  
Umweltstandards in Logistik und SCM  
Berechnung des CO2 Footprint in Logistik und SCM

**Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.**

**Digitale Transformation (5 ECTS)**

Digital Business und Business Models

Trendanalyse

Innovation (Lean Startup, Design Thinking etc.)

Pitchen

**Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.**

**Studienleistungen können alternativ im Rahmen von FOM Spezialisierungen erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie die Zentrale Studienberatung.**

**5. Semester****Turnaround Management (6 ECTS)**

Außergerichtliches vs. gerichtliches Verfahren

Maßnahmen im Turnaround Management

Krisenfrüherkennung

**Quantitative Datenanalyse (6 ECTS)**

Statistische Software

Methoden und Interpretation

Forschungshypothesen

**Nachhaltigkeitscontrolling (6 ECTS)**

traditionelles Controlling vs. Nachhaltigkeitscontrolling

Normatives Nachhaltigkeitscontrolling: Nachhaltigkeitsassessment und Stakeholder-Dialog

Strategisches Nachhaltigkeitscontrolling: Wesentlichkeitsanalyse und Nachhaltigkeitsstrategien

Operatives Nachhaltigkeitscontrolling: Messung von Nachhaltigkeit, nachhaltigkeitsorientiertes

Rechnungswesen, Entwicklung nachhaltiger KPI-Sets

Personenbezogene Kompetenzen und Aufgaben von Nachhaltigkeitsmanagerinnen und -managern

**Financial Sustainability (5 ECTS)**

Einführung in nachhaltige Finanzen

Nachhaltigkeitskonzepte &amp; Unternehmensberichterstattung

Anlagestrategien &amp; Methoden

ESG-Ratings und Labels

**Sustainable Entrepreneurship and Innovation (5 ECTS)**

Bedeutung von Innovationen und Innovationsmanagement für nachhaltiges Entrepreneurship

Treiber nachhaltiger Innovationen und Innovationsbarrieren

Innovationstechniken, wie etwa Design Thinking, Rapid Prototyping und Lean-Start Up

Typologisierungen nachhaltiger Geschäftsmodelle und Fallbeispiele

Grundlagen Business Model Canvas, Business Plan und Elevator Pitch

**Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.**

**Studienleistungen können alternativ im Rahmen von FOM Spezialisierungen erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie die Zentrale Studienberatung.**

**6. Semester****Volkswirtschaftslehre (6 ECTS)**

Mikro- und Makroökonomie

Haushalts- und Unternehmenstheorie

gesamtwirtschaftliches Verhalten

**Anwendungs- und Softwaresysteme (6 ECTS)**

Inner- und zwischenbetriebliche Informationssysteme

Führungsinformationssysteme

Grundkonzepte Business IT Alignment

**Nachhaltige Unternehmenstransformation (6 ECTS)**

ökonomische, organisatorische, rechtliche und gesellschaftliche Anforderungen an nachhaltige Transformationsprozesse

Ansatzpunkte nachhaltiger Unternehmenstransformation (Einkauf und Lieferkette,

unternehmerische Wertschöpfungsprozesse, Markt und After Sales, Finanzprozesse)

Anforderungen und Herausforderungen der Formulierung von Zielkriterien

Unternehmerische Nachhaltigkeitsziele und KPIs

Personelle Anforderungen an Nachhaltigkeitsmanagerinnen und -manager

**Projekt: Nachhaltigkeitsberichterstattung (5 ECTS)**

Begriffliche und rechtliche Grundlagen der Nachhaltigkeitsberichterstattung  
Nachhaltigkeitscontrolling und -management als Grundlage der Nachhaltigkeitsberichterstattung  
Kerninhalte und Aspekte von Nachhaltigkeitsberichten  
Wesentliche Kennzahlen im Rahmen der Nachhaltigkeitsberichterstattung

**Exposé (5 ECTS)**

Formale, inhaltliche und methodische Anforderungen an wissenschaftliche Arbeiten  
Ansätze zur Themenfindung  
Erstellung und Präsentation von Gliederungen

**7. Semester****Thesis/Kolloquium (12 ECTS)**

Schriftliche Abschlussarbeit  
Mündliche Prüfung

Wirtschaftswissenschaften

Umweltschutz