

Business Administration - dual kompakt (dual)

FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH
Bachelor of Arts



Überblick

Wirtschaft verstehen – und Führungsaufgaben praktisch meistern

Der Bachelor-Studiengang **Business Administration – dual kompakt (B.A.)** richtet sich an alle, die dual neben der Ausbildung studieren und sich gezielt für wirtschaftswissenschaftliche Aufgaben in Unternehmen qualifizieren möchten.

Im Studium erlangst du vielseitiges wirtschaftliches Know-how – von Marketing, Buchhaltung und Controlling bis Projekt- und Personalmanagement. Wichtige Future Skills wie Kollaboration und Digital Learning werden geschult. Praxisnahe Projekte und Fallstudien bereiten dich darauf vor, den gesamten Lebenszyklus eines Unternehmens zu begleiten – damit du in den Feldern Management, Finanzen, HR oder Supply Chain flexibel und kompetent agieren kannst.

Mit dem Abschluss Bachelor of Arts (B.A.) in Business Administration – dual kompakt verfügst du über einen staatlich und international anerkannten Hochschulabschluss – und damit über die Grundlage für deinen nächsten Karriereschritt und ein anschließendes Master-Studium.

Fakten kompakt

Studienmodell

Campus-Studium+ Gemeinsam studieren – im Hörsaal plus digital:
Frankfurt a. M.

Leistungsumfang

180 ECTS-Punkte

Dauer

6 Semester

Sprache

Deutsch

Studiengebühren

14.400 Euro zahlbar in **36 Monatsraten à 400 Euro**, zzgl. einmaliger Prüfungsgebühr in Höhe von 500 Euro. **Gut zu wissen:** Die FOM ist gemeinnützig – nicht kommerziell. Studiengebühren werden vollständig in Lehre, Forschung und moderne Lernformate reinvestiert. Dein Studium ist steuerlich absetzbar. Vorleistungen können angerechnet werden – das spart Zeit und Geld. In Notlagen unterstützt dich die FOM Hochschule. Mehr unter Gebühren.

Hochschulabschluss

Bachelor of Arts (B.A.) - staatlich und international anerkannt

Die Hochschule.
Für Berufstätige.



Campus

Rotebühlstrasse 121
70178 Stuttgart

Kontakt

Sie erreichen die
Studienberatung von Mo-Fr
8:00-19:00 Uhr und Sa 7:30-14:00
Uhr gebührenfrei unter:

Tel. 0800 1 95 95 95
studienberatung@fom.de

[Zur Webseite >](#)

Studieninhalte

Das lernst du im Studiengang Business Administration – dual kompakt (B.A.):

1. Semester (26 ECTS)

BWL-Grundlagen & Selbstmanagement

Du erwirbst betriebswirtschaftliche und mathematische Grundlagen und stärkst deine Kompetenzen in Zeit- und Selbstorganisation. **Management Basics (5 ECTS)**

Grundlagen der BWL, VWL, Recht und Entrepreneurship Produkt-/Unternehmenslebenszyklus

Einführung Mathematik (6 ECTS)

Finanzmathematik Lineare Algebra Integralrechnung

Human Resources (5 ECTS)

Personalmanagement Personalmarketing Personalauswahl und -entwicklung Personalführung

Projekt: Kapitalanlage (5 ECTS)

Börsenplanspiel Kapitalanlageentscheidungen

Zeit- und Selbstmanagement (5 ECTS)

Zeitmanagement Methoden zur Selbstoptimierung (z.B. Pareto-Prinzip, ABC-Analyse)

Lernkontrollen 2. Semester (25 ECTS) Marketing, Recht & Medienpraxis

Du analysierst Marketingstrategien, lernst rechtliche Grundlagen kennen und entwickelst ein medienpsychologisches Projekt. **Marketing & Medien (5 ECTS)**

Strategisches und operatives Marketing Grundlagen der Medienbranche Offline- & Online-Medien

Buchführung & Kostenrechnung (5 ECTS)

Doppelte Buchführung Kosten- und Leistungsrechnung Ethische Aspekte des Rechnungswesens

Wirtschafts- und Privatrecht (5 ECTS)

BGB Allgemeiner Teil Schuldrecht Handelsrecht

Marketing- und medienpsychologisches Projekt (5 ECTS)

Marketing- und Medienpsychologie Produkt-, Preis-, Werbemaßnahmen Marketingprozess und Medienkonzeption

Wissenschaftliches Arbeiten (5 ECTS)

Ablaufplanung Formvorschriften Forschungsmethoden 3. Semester (25 ECTS) **Supply Chain,**

Bilanzen & Projektarbeit

Du verstehst Produktionsprozesse, analysierst Unternehmenskennzahlen und setzt qualitative Forschung praktisch um. **Supply Chain Management (5 ECTS)**

Prozess- und Produktionsmanagement Qualitäts- und Kooperationsmanagement Industrie 4.0

Qualitative Forschung (5 ECTS)

Zentrale Prinzipien der qualitativen Forschung Einsatzbereiche der qualitativen

Forschung Gütekriterien und Forschungsabschluss

Bilanzen & Steuern (5 ECTS)

Bilanzinhalte und -analyse Grundlagen der internationalen Rechnungslegung (IFRS) Steuerlehre

Projekt: Qualitative Forschung (5 ECTS)

Durchführung und Umsetzung eines qualitativen Forschungsdesigns Erhebung, Recherche und Auswertung

Projektmanagement (5 ECTS)

Stakeholderanalyse Risikomanagement Ablauf-, Termin- und Ressourcenplanung Agiles

Projektmanagement 4. Semester (26 ECTS) **Finanzen, Personal & VWL-Zusammenhänge**

Du bewertest Investitionen, entwickelst Organisationen weiter und analysierst wirtschaftliche

Zusammenhänge auf Mikro- und Makroebene. **Finanzierung & Investition (5 ECTS)**

Stakeholder vs. Shareholder Management Finanz- und Businessplanung Unternehmensbewertung

Marketingmanagement (5 ECTS)

Konsumentenverhalten Marketingstrategien Marketingtrends

Organisation & Personalmanagement (5 ECTS)

Organisationsgestaltung und -formen Unternehmenskultur Führungstheorien und -modelle

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht

werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Projekt: Digitale Transformation (5 ECTS)

Trends erkennen Entwicklung Geschäftsmodell Berücksichtigung digitale Transformation

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht

werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Volkswirtschaftslehre (6 ECTS)

Mikro- und Makroökonomie Haushalts- und Unternehmenstheorie gesamtwirtschaftliches

Verhalten 5. Semester (28 ECTS) **IT-Systeme, Datenanalyse & Controlling**

Du arbeitest mit Softwaresystemen, analysierst Daten und unterstützt die

Unternehmenssteuerung mit Controlling-Methoden. **Anwendungs- und Softwaresysteme (5 ECTS)**

Inner- und zwischenbetriebliche

Informationssysteme Führungsinformationssysteme Grundkonzepte Business IT Alignment

Quantitative Datenanalyse (6 ECTS)

Statistische Software Methoden und Interpretation Forschungshypothesen

Corporate Financial Management (6 ECTS)

Share-/ Stakeholder Value Management Private Equity Investitionsrechnung

Projekt: Data Literacy (5 ECTS)

Durchführung einer quantitativen wissenschaftlichen Analyse Erhebung, Auswertung und

Interpretation

Unternehmenscontrolling (6 ECTS)

Planung, Budgetierung und Soll-Ist-Vergleich Prozesskostenrechnung, Target Costing, Life Cycle

Costing Kennzahlenkonzepte und -analyse 6. Semester (22 ECTS) **Krisenmanagement &**

Abschlussphase

Du entwickelst Turnaround-Strategien, schreibst dein Exposé und schließt dein Studium mit der

Bachelor-Thesis ab. **Turnaround Management (5 ECTS)**

Außergerichtliches vs. gerichtliches Verfahren Maßnahmen im Turnaround

Management Krisenfrüherkennung

Exposé (5 ECTS)

Formale, inhaltliche und methodische Anforderungen an wissenschaftliche Arbeiten Ansätze zur

Themenfindung Erstellung und Präsentation von Gliederungen

Fakten

Semesterstart & Zeitmodelle

- **Semesterstart:** September (Wintersemester)
- **Zeitmodelle:** Block-Studium
- **Semesterferien:** im August sowie von Mitte bis Ende Februar

Zulassung zum Studium

Du kannst mit Abitur, Fachabitur oder einer gleichwertig anerkannten Vorbildung studieren.

Zusätzlich brauchst du eine betriebliche Ausbildung, ein Traineeprogramm oder ein Volontariat – und einen Nachweis über einen Vertrag mit einem Unternehmen, das Praxispartner der FOM ist.

Wenn du dich aktuell nicht in einer Ausbildung befindest, wende dich bitte an die [FOM Studienberatung](#) – wir prüfen gerne deine Möglichkeiten.

Probevorlesung

Du überlegst, ob ein Studium an der FOM zu dir, deinem Alltag und deinen Interessen passt? Dann probier es aus – ganz unkompliziert bei einer **kostenfreien Probevorlesung**. Ob live vor Ort am Campus oder digital aus unseren FOM Studios: Du bekommst echte Einblicke, lernst Lehrende kennen und erlebst, wie Inhalte vermittelt werden.

[Mehr erfahren >](#)

Zusatzangebote

SmartStart: Schon vor dem 1. Semester studieren

An der FOM kannst du bereits vor dem 1. Semester erste Grundlagenmodule belegen – kompakt, digital und kostenfrei.

[Mehr erfahren >](#)

Vorbereitungskurse: Fit für den Studienstart

Unsere Vorbereitungskurse helfen dir, Fachkenntnisse aufzufrischen und Wissenslücken zu schließen – flexibel und digital, noch vor Studienbeginn.

[Mehr erfahren >](#)

Spezialisierungen: Schwerpunkte setzen

Du willst dich im Studium gezielt auf ein Fachthema spezialisieren? Mit den FOM Spezialisierungen kannst du **ausgewählte Module gegen Schwerpunktthemen** wie Digitalisierung, Nachhaltigkeit oder Künstliche Intelligenz **tauschen**. So passt du dein Studium flexibel an deine Interessen an – dank gezielter Anrechnungsmöglichkeiten.

[Mehr erfahren >](#)

Blockseminare: Fachwissen aufbauen

Mit den Blockseminaren an der FOM baust du gezielt Fachwissen auf – kompakt, fokussiert und anrechenbar aufs Studium. Ideal für die vorlesungsfreie Zeit in deinem Studium.

[Mehr erfahren >](#)

Study into the Job: Studium ohne Ausbildung starten

Mit „Study into the Job“ beginnst du dein Studium an der FOM auch ohne Ausbildung oder Arbeitsstelle – und bekommst Unterstützung bei der Ausbildungs- oder Jobsuche während des Studiums.

[Mehr erfahren >](#)

Anmeldung

Schnell und flexibel: Melde dich mit wenigen Klicks online zu deinem FOM Studium an. Einfach die Online-Anmeldung ausfüllen und absenden. Alternativ kannst du deine Angaben auch speichern und später vervollständigen.

[Jetzt online anmelden! >](#)

Perspektiven

Deine beruflichen Perspektiven sind vielfältig

Mit deinem Bachelor-Abschluss im Studiengang **Business Administration – dual kompakt (B.A.)** eröffnen sich dir vielfältige berufliche Möglichkeiten. Je nach deinen Interessen und Schwerpunkten kannst du u. a. in folgenden **Positionen (m/w/d)** und **Bereichen** tätig werden:

Betriebswirtschaftliches Management

Wirtschaftliche Prozesse ganzheitlich steuern

Du analysierst Unternehmensabläufe, entwickelst Strategien und gestaltest betriebswirtschaftliche Prozesse effizient – mit Blick auf Wirtschaftlichkeit und unternehmerischen Erfolg.

Personal- und Organisationsentwicklung

Personalprozesse gestalten und Mitarbeitende fördern

Du planst Personalmaßnahmen, begleitest Veränderungsprozesse und entwickelst Konzepte für eine moderne Arbeitskultur – mit Know-how aus HR- und Organisationsmodulen.

Marketing & Vertrieb

Vertriebsstrategien entwickeln und Kundenbeziehungen managen

Du konzipierst zielgerichtete Marketingmaßnahmen, analysierst Märkte und begleitest die Umsetzung von Verkaufsstrategien – auf Basis fundierter Markt- und Kundenanalysen.

Controlling & Unternehmenssteuerung

Datenbasiert entscheiden und Prozesse optimieren

Du erstellst Analysen, bewertest Kennzahlen und unterstützt das Management bei strategischen und operativen Entscheidungen – datenbasiert und zukunftsorientiert.

Projektmanagement & digitale Transformation

Projekte leiten und digitale Entwicklungen begleiten

Du steuerst Projekte, integrierst digitale Lösungen in Unternehmensprozesse und verbindest klassische und agile Methoden – für eine zukunftsfähige Unternehmensentwicklung.

Wirtschaftswissenschaften