

Finance & Banking (berufsbegleitend)

FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH
Bachelor of Arts



Allgemein

Bachelor Finance & Banking (B.A.)

Es ist die einzigartige Kombination aus finanzwirtschaftlichem Know-how mit Grundlagen im Rechnungswesen und Controlling, Kreditgeschäft und Financial Marketing aber auch im Stake- und Shareholder Management, die den FOM Studiengang „Finance & Banking“ besonders macht. Er ist die optimale Voraussetzung für Sie, um zu einer gefragten Fachkraft in der Finanzwirtschaft, der Versicherungs- und Immobilienbranche und in Finanzabteilungen von Unternehmen zu werden.

In diesem FOM Studium, das berufsbegleitend oder dual studiert werden kann, erlangen Sie wertvolle Fähigkeiten im Corporate Financial Management, über nachhaltige Finanzierungsmodelle und in der Bewertung von Finanzmarktdaten. Praxisnähe steht bei der FOM im Vordergrund und so erhalten Sie interessante Einblicke in das Anlagegeschäft am Beispiel eines von Lehrenden begleiteten Börsenspiels. Zusätzlich stehen diverse Geldanlagen, Währungsmodelle, Datensicherheit und hybride Finanzierungsformen auf dem Lehrplan. So lernen Sie z.B. wie nachhaltige Geldanlagen funktionieren und wie Sie ökonomische Ziele mit ökologischen und sozialen Aspekten verknüpfen können.

Sie beenden Ihr berufsbegleitendes oder Duales Studium „Finance & Banking“ (B.A.) mit einem staatlich und international anerkannten Bachelor-Abschluss der FOM Hochschule.

Daten und Fakten auf einen Blick

- **Studienmodell:** Campus+
- **Standorte:** Frankfurt a. M., München, Düsseldorf, Stuttgart, Duisburg, Wesel
- **Zeitmodelle:** Abend- und Samstags-Studium, Block-Studium, Abend-Studium
- **Dauer:** 7 Semester
- **Leistungsumfang:** 180 ECTS
- **Studiengebühr:** 14.490,00 Euro (zahlbar in 42 Monatsraten à 345 Euro)
- **Studienform:** berufsbegleitend, Dual

Überblick

Semesterstart

- **Semesterbeginn:** März oder September*
- **Semesterferien:** Mitte bis Ende Februar und August
- **Dauer:** 7 Semester

*Je nach Studienort und Studienbeginn (Winter- oder Sommersemester) stehen Ihnen unterschiedliche Zeitmodelle zur Auswahl.

Was Sie für die Zulassung benötigen

- Allgemeine Hochschulreife (Abitur), Fachhochschulreife oder sonstige als gleichwertig anerkannte Vorbildung (z.B. abgeschlossene Ausbildung – entweder mit dreijähriger Berufserfahrung oder mit abgeschlossener Aufstiegsfortbildung)

Die Hochschule.
Für Berufstätige.



Campus

Rotebühlstrasse 121
70178 Stuttgart

Kontakt

Sie erreichen die
Studienberatung von
Mo-Fr 8-19 Uhr und Sa 7:30-14
Uhr gebührenfrei unter:

Tel. 0800 1 95 95 95
studienberatung@fom.de

- Englischkenntnisse, Level B2 (Nachweis muss bis spätestens Ende des 1. Semesters erbracht werden)
- und aktuelle Berufstätigkeit (Vollzeit- sowie Teilzeittätigkeit) oder betriebliche Ausbildung, Traineeprogramm, Volontariat. Sollten Sie aktuell nicht berufstätig sein bzw. in keinem Beschäftigungsverhältnis stehen, dies jedoch anstreben, kontaktieren Sie bitte unsere Studienberatung. Wir unterstützen Sie gerne und prüfen gemeinsam Ihre individuellen Möglichkeiten der Zulassung.

Studiengebühren

- Studiengebühr 14.490,00 Euro zahlbar in 42 Monatsraten à 345 Euro
- Prüfungsgebühr 500,00 Euro Einmalzahlung (mit Anmeldung zur Abschlussarbeit, bei Wiederholung der Abschlussarbeit erfolgt eine erneute Berechnung der Prüfungsgebühr)
- Gesamtkosten 14.990,00 Euro beinhaltet Studiengebühr und Prüfungsgebühr

[Zu den Finanzierungsmöglichkeiten >](#)

Studienzeit verkürzen, Studiengebühren sparen

Anerkennung von Vorleistungen

Sie können sich Leistungen aus einer beruflichen Fortbildung oder einem vorherigen Hochschulstudium auf Ihr Studium an der FOM anrechnen lassen. So entstehen für Sie zeitliche und finanzielle Vorteile. Unsere Studienberatung hilft Ihnen gerne bei individuellen Fragen zu Ihren Einstiegsmöglichkeiten in Ihr Bachelor-Hochschulstudium weiter.

[Mehr Infos >](#)

Vertiefung

FOM Spezialisierungen

Mit den FOM Spezialisierungen haben Sie die Möglichkeit, sich über Ihr Bachelor-Hochschulstudium hinaus für spezifische berufliche Anforderungen zu qualifizieren. Für den gewählten Studiengang empfehlen wir folgende Spezialisierungen:

- [Business Data Analytics](#)
- [Innovation & Change](#)
- [Digital Management & Leadership](#)

Auslandsprogramme für Bachelor-Studierende

Die FOM bietet Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, während Ihres Bachelor-Studiums Auslandserfahrungen an Partneruniversitäten zu sammeln.

[Mehr Infos](#)

Weiterführendes Master-Studium

Ein Master-Studium ist nach dem Bachelor-Abschluss eine gute Möglichkeit, Ihr Wissen in einem gewünschten Bereich zu vertiefen und zu erweitern und sich für höherwertige Positionen zu qualifizieren. Mit diesem Bachelor-Studiengang bieten sich folgende Master-Studiengänge an:

- [Finance & Accounting \(M.Sc.\)](#)
- [Risk Management & Treasury \(M.Sc.\)](#)
- [Taxation \(LL.M\)](#)
- [Business Consulting & Digital Management \(M.Sc.\)](#)

Erste Einblicke ins Studium

Hochschulatmosphäre live erleben

Besuchen Sie eine Probevorlesung an der FOM.

Wie fühlt sich gemeinsames Lernen im FOM Hörsaal an? Wie laufen die Vorlesungen im Digitalen Live-Studium ab? Diese Fragen können Sie sich nach einer kostenfreien Probevorlesung an der FOM ganz einfach selbst beantworten.

Sind Sie neugierig geworden?

[Jetzt zur Probevorlesung anmelden >](#)

Einfach und schnell online anmelden

Melden Sie sich einfach und mit wenigen Klicks online zu Ihrem FOM Studium an. Sie haben die Möglichkeit die einzureichenden Unterlagen direkt Ihrer Anmeldung beizufügen. Alternativ können Sie sich auch ohne die Unterlagen anmelden - Sie reichen die notwendigen Dokumente

einfach später nach.

[Jetzt online anmelden >](#)

Perspektiven

Ihre Berufsperspektiven

Das Studium qualifiziert für folgende Aufgaben:

- Erarbeitung von Kredit-, Markt- und Unternehmensanalysen
- Mitwirken in Beratungs- und Finanzierungsprojekten (z. B. Mergers & Acquisitions)
- Entwicklung von Konzepten in der Vermögensverwaltung
- Finanzanalysen im Bereich Corporate Finance
- Begleitung und Beratung innerhalb von Digitalisierungsprozessen bei Banken, Versicherungen und Immobiliengesellschaften
- Koordination der Zusammenarbeit zwischen Banken, FinTechs und anderen Unternehmen
- Vertrieb von Handels- und Finanzmarktinstrumenten

SmartStart: Vor Semesterstart schon studieren

Sie möchten bereits vor Studienbeginn erste Vorlesungen besuchen und sich dadurch jede Menge Vorteile verschaffen? An der FOM können Sie schon vor dem 1. Semester Grundlagenmodule belegen. Kompakt, digital und kostenfrei.

[Ihr SmartStart ins Bachelor-Studium >](#)

Studienmodule

Ihre Studieninhalte

1. Semester

Management Basics (6 ECTS)

Grundlagen der BWL, VWL, Recht und Entrepreneurship
Produkt-/Unternehmenslebenszyklus

Wirtschafts- und Privatrecht (6 ECTS)

BGB Allgemeiner Teil
Schuldrecht
Handelsrecht

Kreditgeschäft (6 ECTS)

Bankenaufsicht & Bankenregulierung
Kreditfähigkeit und Kreditwürdigkeit (inkl. Rating)
Kreditarten
Kreditsicherheiten
Kreditrisiken
Notleidende Kredite
Darlehensvermittlung über Internet- Dienstleistungsplattformen (Crowdlending)

Börsenplanspiel (5 ECTS)

Handelsstrategien
Börse und Behavioral Finance
Praxissimulationen auf einer fiktiven Handelsplattform

Zeit- und Selbstmanagement (5 ECTS)

Zeitmanagement
Methoden zur Selbstoptimierung (z.B. Pareto-Prinzip, ABC-Analyse)
Lernkontrollen

2. Semester

Marketing & Medien (6 ECTS)

Strategisches und operatives Marketing

Grundlagen der Medienbranche
Offline- & Online-Medien

Bank-Rechnungswesen & Controlling (6 ECTS)

Besonderheiten im Controlling einer Bank
Aufsichtsrechtliche Grundlagen der Banksteuerung
Margenkalkulation und Deckungsbeitragsrechnung
Besonderheiten in der Bankbilanzierung nach HGB am praktischen Beispiel
Besonderheiten in der Bankbilanzierung nach IFRS
Bank-Konzernbilanzierung

Financial Technology (6 ECTS)

Business Migration – Finanzbranche im Wandel
Digitalisierung im Banking – Banken und Technologieunternehmen
Digital Business
Technologien: u.a. KI, Algorithmen, Big Data, Blockchain und Cloud
Cybersecurity im Banking
Finance as a Service

Financial Marketing (5 ECTS)

Marktforschung und Situationsanalyse
Unternehmens- und Marketingstrategien
Instrumente des Financial Marketing
Marketingplanung und -kontrolle
Financial Marketing und Gesellschaft

Dieses Modul wird in englischer Sprache gelehrt.

Wissenschaftliches Arbeiten (5 ECTS)

Ablaufplanung
Formvorschriften
Forschungsmethoden

3. Semester

Supply Chain Management (6 ECTS)

Prozess- und Produktionsmanagement
Qualitäts- und Kooperationsmanagement
Industrie 4.0

Qualitative Forschung (6 ECTS)

Zentrale Prinzipien der qualitativen Forschung
Einsatzbereiche der qualitativen Forschung
Gütekriterien und Forschungsabschluss

Bilanzierung & Bilanzanalyse (6 ECTS)

Bestandteile Jahresabschluss
Ansatz- und Bewertungsvorschriften
Kapitalflussrechnung
Klassische Bilanzanalyse
Moderne Bilanzanalyseverfahren
Fallstudie

Projekt: Finanzdatenbanken (5 ECTS)

Strukturen und Inhalte von Finanzdatenbanken
Konzepte zur Nutzung von Finanzdaten für wissenschaftliche Analysen
Auswahl von Finanzdaten für wissenschaftliche Analysen
Methoden der Analyse von Finanzdaten
Praxisbeispiele/Studien wissenschaftlicher Finanzdaten-Analyse
Darstellung und Erläuterung der Analyse-Ergebnisse
Einordnung der Analyse-Ergebnisse in Kontext bestehender Studien
Praxissimulationen in Bloomberg und Refinitiv (Thomson Reuters)

Projektmanagement (5 ECTS)

Stakeholderanalyse
Risikomanagement
Ablauf-, Termin- und Ressourcenplanung
Agiles Projektmanagement

4. Semester

Finanzierung & Investition (6 ECTS)

Stakeholder vs. Shareholder Management
Finanz- und Businessplanung

Unternehmensbewertung

Quantitative Datenanalyse (6 ECTS)

Statistische Software
Methoden und Interpretation
Forschungshypothesen

Portfolio Management & Behavioral Finance (6 ECTS)

Mathematische Grundlagen
Grundlagen Asset Management
Portfoliotheorie
Praktisches Asset-Management

Financial Literacy (5 ECTS)

Key aspects of financial literacy and its impact on politics
Measuring financial literacy
Personal finances and financial reports
Evaluation of Real Estate Financing Decisions
Consumer Protection Law implications and societal impact

Dieses Modul wird in englischer Sprache gelehrt.

Digitale Transformation (5 ECTS)

Digital Business und Business Models
Trendanalyse
Innovation (Lean Startup, Design Thinking etc.)
Pitchen

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Studienleistungen können alternativ im Rahmen von FOM Spezialisierungen erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie die Studienberatung.

5. Semester

Turnaround Management (6 ECTS)

Außergerichtliches vs. gerichtliches Verfahren
Maßnahmen im Turnaround Management
Krisenfrüherkennung

Human Resources (6 ECTS)

Personalmanagement
Personalmarketing
Personalauswahl und -entwicklung
Personalführung

Corporate Financial Management (6 ECTS)

Share- / Stakeholder Value Management
M&A, private equity and IPO
Financing policy
Investment appraisal methods

Dieses Modul wird in englischer Sprache gelehrt.

Financial Sustainability (5 ECTS)

Einführung in nachhaltige Finanzen
Nachhaltigkeitskonzepte & Unternehmensberichterstattung
Anlagestrategien & Methoden
ESG-Ratings und Labels

ESG – Nachhaltigkeit (5 ECTS)

Geschichte und Definition von ESG und Nachhaltigkeit
Dimensionen der Nachhaltigkeit
Corporate Social Responsibility
Interkulturalität und Diversität

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Studienleistungen können alternativ im Rahmen von FOM Spezialisierungen erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie die Studienberatung.

6. Semester

Volkswirtschaftslehre (6 ECTS)

Mikro- und Makroökonomie
Haushalts- und Unternehmenstheorie
gesamtwirtschaftliches Verhalten

Anwendungs- & Softwaresysteme (6 ECTS)

Inner- und zwischenbetriebliche Informationssysteme
Führungsinformationssysteme
Grundkonzepte Business IT Alignment

Derivatives & Structured Finance (6 ECTS)

Einordnung Risikomanagementprozess
Aktienkurs-, Zinsänderungs-, Währungsrisiken
Optionsbewertungen
Bilanzielle und außerbilanzielle Finanzierungsarten
Rolle von Ratingagenturen im Finanzierungsprozess
Bedeutung des Kapitalmarktzugangs bei strukturierten Finanzierungen

Project: Monetary Systems (5 ECTS)

Funktionsweise und Politik der Europäischen Zentralbank und der Federal Reserve
Das geldpolitische Instrumentarium: Wirkung der Geldpolitik auf Zinsniveau und Geldmenge
Preisniveaustabilität als Ziel der Geldpolitik: Messung von Inflation, Kosten von Inflation und Deflation
Geldmengensteuerung: Abgrenzung der Geldmenge, Liquiditätsversorgung des Bankensystems,
Weiterentwicklungen wie Kryptowährungen und digitale Währungen
Finanzmarktstabilität und Finanzkrisen

Exposé (5 ECTS)

Formale, inhaltliche und methodische Anforderungen an wissenschaftliche Arbeiten
Ansätze zur Themenfindung
Erstellung und Präsentation von Gliederungen

7. Semester

Thesis/Kolloquium (12 ECTS)

Schriftliche Abschlussarbeit
Mündliche Prüfung