

Management & Digitalisierung (berufsbegleitend)

FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH
Bachelor of Arts



Allgemein

Bachelor Management & Digitalisierung (B.A.)

Als Absolvent des berufsbegleitenden oder Dualen Bachelor-Studiengangs "Management & Digitalisierung" (B.A.) der FOM Hochschule übernehmen Sie die professionelle Begleitung von digitalen Entwicklungs- und Veränderungsprozessen. Ihre qualifizierten Fähigkeiten sind essentiell, um diese Transformation aus der Perspektive der Fachabteilungen voranzutreiben und eine wichtige Schnittstelle zur IT zu bilden.

Durch das Studium erlangen Sie nicht nur wirtschaftswissenschaftliches Know-how, sondern auch grundlegende IT-Kenntnisse, die es Ihnen ermöglichen, die Realisierbarkeit von Projekten einzuschätzen und vorzubringen. Sie setzen sich intensiv mit Themen wie IT-Management, Digital Business, Change-Management und Datenschutz auseinander, wobei es vor allem darum geht, die Anforderungen der Fachabteilungen an die IT zu kommunizieren. Ihr Wissen und Ihre ganzheitliche Sicht sind wertvolle Ressourcen, um die Chancen der Digitalisierung bestmöglich zu nutzen und die Herausforderungen mit Weitsicht zu bewältigen.

Sie beenden Ihr berufsbegleitendes oder Duales Studium „Management & Digitalisierung“ (B.A.) mit einem staatlich und international anerkannten Bachelor-Abschluss der FOM Hochschule.

Daten und Fakten auf einen Blick

- **Studienmodell:** Campus+, Digital
- **Standorte:** Duisburg, Dortmund, Düsseldorf, Essen, Köln, Bremen, Frankfurt a. M., Hamburg, Hannover, München, Bonn, Münster, Wuppertal, Stuttgart, Kassel, Siegen, Aachen, Digitales Live-Studium
- **Zeitmodelle:** Abend- und Samstags-Studium, Abend-Studium, Tages-Studium, Tages- und Abendstudium
- **Dauer:** 7 Semester
- **Leistungsumfang:** 180 ECTS
- **Studiengebühr:** 14.490,00 Euro (zahlbar in 42 Monatsraten à 345 Euro)
- **Studienform:** Dual, berufsbegleitend

Überblick

Semesterstart

- **Semesterbeginn:** März oder September*
- **Semesterferien:** Mitte bis Ende Februar und August
- **Dauer:** 7 Semester

*Je nach Studienort und Studienbeginn (Winter- oder Sommersemester) stehen Ihnen unterschiedliche Zeitmodelle zur Auswahl.

Was Sie für die Zulassung benötigen

- Allgemeine Hochschulreife (Abitur), Fachhochschulreife oder sonstige als gleichwertig

Die Hochschule.
Für Berufstätige.



Campus

Garde-du-Corps-Str. 7
34117 Kassel

Kontakt

Sie erreichen die
Studienberatung von
Mo-Fr 8-19 Uhr und Sa 7:30-14
Uhr gebührenfrei unter:

Tel. 0800 1 95 95 95
studienberatung@fom.de

[Zur Webseite >](#)

anerkannte Vorbildung (z.B. abgeschlossene Ausbildung – entweder mit dreijähriger Berufserfahrung oder mit abgeschlossener Aufstiegsfortbildung)

- und aktuelle Berufstätigkeit (Vollzeit- sowie Teilzeittätigkeit) oder betriebliche Ausbildung, Traineeprogramm, Volontariat. Sollten Sie aktuell nicht berufstätig sein bzw. in keinem Beschäftigungsverhältnis stehen, dies jedoch anstreben, kontaktieren Sie bitte unsere Studienberatung. Wir unterstützen Sie gerne und prüfen gemeinsam Ihre individuellen Möglichkeiten der Zulassung.

Zu den Finanzierungsmöglichkeiten

- Studiengebühr 14.490,00 Euro zahlbar in 42 Monatsraten à 345 Euro
- Prüfungsgebühr 500,00 Euro Einmalzahlung (mit Anmeldung zur Abschlussarbeit, bei Wiederholung der Abschlussarbeit erfolgt eine erneute Berechnung der Prüfungsgebühr)
- Gesamtkosten 14.990,00 Euro beinhaltet Studiengebühr und Prüfungsgebühr

[Zu den Finanzierungsmöglichkeiten >](#)

Studienzeit verkürzen, Studiengebühren sparen

Anerkennung von Vorleistungen

Sie können sich Leistungen aus einer beruflichen Fortbildung oder einem vorherigen Hochschulstudium auf Ihr Studium an der FOM anrechnen lassen. So entstehen für Sie zeitliche und finanzielle Vorteile. Unsere Studienberatung hilft Ihnen gerne bei individuellen Fragen zu Ihren Einstiegsmöglichkeiten in Ihr Bachelor-Hochschulstudium weiter.

[Mehr Infos >](#)

Vertiefung

FOM Spezialisierungen

Mit den FOM Spezialisierungen haben Sie die Möglichkeit, sich über Ihr Bachelor-Hochschulstudium hinaus für spezifische berufliche Anforderungen zu qualifizieren. Für den gewählten Studiengang empfehlen wir folgende Spezialisierungen:

- [Innovation & Change](#)
- [Controlling](#)
- [Arbeitsrecht & Compliance](#)

Auslandsprogramme für Bachelor-Studierende

Die FOM bietet Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, während Ihres Bachelor-Studiums Auslandserfahrungen an Partneruniversitäten zu sammeln.

[Mehr Infos](#)

Weiterführendes Master-Studium

Ein Master-Studium ist nach dem Bachelor-Abschluss eine gute Möglichkeit, Ihr Wissen in einem gewünschten Bereich zu vertiefen und zu erweitern und sich für höherwertige Positionen zu qualifizieren. Mit diesem Bachelor-Studiengang bieten sich folgende Master-Studiengänge an:

- [IT Management \(M.Sc.\)](#)
- [Big Data & Business Analytics \(M.Sc.\)](#)
- [Business Consulting & Digital Management \(M.Sc.\)](#)
- [Marketing & Communication \(M.Sc.\)](#)
- [Sales Management \(M.Sc.\)](#)

Erste Einblicke ins Studium

Hochschulatmosphäre live erleben

Besuchen Sie eine Probevorlesung an der FOM.

Wie fühlt sich gemeinsames Lernen im FOM Hörsaal an? Wie laufen die Vorlesungen im Digitalen Live-Studium ab? Diese Fragen können Sie sich nach einer kostenfreien Probevorlesung an der FOM ganz einfach selbst beantworten.

Sind Sie neugierig geworden?

[Jetzt zur Probevorlesung anmelden >](#)

Einfach und schnell online anmelden

Melden Sie sich einfach und mit wenigen Klicks online zu Ihrem FOM Studium an. Sie haben die Möglichkeit die einzureichenden Unterlagen direkt Ihrer Anmeldung beizufügen. Alternativ

können Sie sich auch ohne die Unterlagen anmelden - Sie reichen die notwendigen Dokumente einfach später nach.

[Jetzt online anmelden >](#)

Perspektiven

Ihre Berufsperspektiven

Das Studium qualifiziert für folgende Aufgaben:

- Projektmanagement: Begleitung von Projekten innerhalb von Fachabteilungen im Rahmen der digitalen Transformation
- Geschäftsprozessmanagement: Analyse und Modellierung betrieblicher Prozesse innerhalb von Fachabteilungen
- Einführung und Umsetzungen von Maßnahmen der Informationssicherheit und des Datenschutzes innerhalb einzelner Funktionsbereiche in Abstimmung mit der IT-Abteilung
- Auswahl und Mithilfe bei der Einführung von Software bzw. Softwareteilsystemen innerhalb von Fachabteilungen
- Mithilfe bei der Entwicklung und Umsetzung von Digitalstrategien

SmartStart: Vor Semesterstart schon studieren

Sie möchten bereits vor Studienbeginn erste Vorlesungen besuchen und sich dadurch jede Menge Vorteile verschaffen? An der FOM können Sie schon vor dem 1. Semester Grundlagenmodule belegen. Kompakt, digital und kostenfrei.

[Ihr SmartStart ins Bachelor-Studium >](#)

Studienmodule

Ihre Studieninhalte

1. Semester

Management Basics (6 ECTS)

Grundlagen der BWL, VWL, Recht und Entrepreneurship
Produkt-/Unternehmenslebenszyklus

Digital Business (6 ECTS)

Digital Business Modelle
Informationsökonomische und informationstechnologische Treiber

Einführung Mathematik (6 ECTS)

Finanzmathematik
Lineare Algebra
Integralrechnung

Projekt: Digital Business (5 ECTS)

Grundlagen Entrepreneurship
Geschäftsmodellkonzeption und -entwicklung

Zeit- und Selbstmanagement (5 ECTS)

Zeitmanagement
Methoden zur Selbstoptimierung (z.B. Pareto-Prinzip, ABC-Analyse)
Lernkontrollen

2. Semester

Marketing & Medien (6 ECTS)

Strategisches und operatives Marketing
Grundlagen der Medienbranche
Offline- & Online-Medien

Buchführung & Kostenrechnung (6 ECTS)

Doppelte Buchführung

Kosten- und Leistungsrechnung
Ethische Aspekte des Rechnungswesens

IT- und Medienrecht (6 ECTS)

Grundlagen des Rechtsrahmens
Spezielle Rechtsanwendung
Anwendung des angeeigneten Wissens auf praktische Situationen

Marketing- und medienpsychologisches Projekt (5 ECTS)

Marketing- und Medienpsychologie
Produkt-, Preis-, Werbemaßnahmen
Marketingprozess und Medienkonzeption

Wissenschaftliches Arbeiten (5 ECTS)

Ablaufplanung
Formvorschriften
Forschungsmethoden

3. Semester

Supply Chain Management (6 ECTS)

Prozess- und Produktionsmanagement
Qualitäts- und Kooperationsmanagement
Industrie 4.0

Trend- und Innovationsmanagement (5 ECTS)

Innovationsprozesse
Tools zur Trenderkennung
Zukunftsforschung und Megatrends

Grundlagen der Softwareentwicklung (7 ECTS)

Lastenheft vs. Pflichtenheft
prozedurale und objektorientierte Programmierung
sachgerechte Methodenentscheidung

Projekt: Trend- und Innovationsmanagement (5 ECTS)

Zielgruppendefinition Vorhaben
Analyse und Umsetzung Innovationsvorhaben

Projektmanagement (5 ECTS)

Stakeholderanalyse
Risikomanagement
Ablauf-, Termin- und Ressourcenplanung
Agiles Projektmanagement

4. Semester

Finanzierung & Investition (6 ECTS)

Stakeholder vs. Shareholder Management
Finanz- und Businessplanung
Unternehmensbewertung

Big Data & Data Science – Methoden & Technologien (6 ECTS)

Big Data vs. Business Intelligence
Data Warehousing
Predictive Analytics
Untersuchung des Kundenverhaltens
Datenvisualisierung und Visualisierungstechniken

Künstliche Intelligenz - Methoden & Anwendungen (6 ECTS)

Entwicklung der Künstlichen Intelligenz (KI)
Wissensbasierte Systeme
Maschinelles Lernen und Data Mining
Gesellschaftliche Auswirkungen

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Projekt: Digitale Transformation (5 ECTS)

Trends erkennen
Entwicklung Geschäftsmodell
Berücksichtigung digitale Transformation

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Digitale Transformation (5 ECTS)

Digital Business und Business Models
Trendanalyse
Innovation (Lean Startup, Design Thinking etc.)
Pitchen

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Studienleistungen können alternativ im Rahmen von FOM Spezialisierungen erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie die Studienberatung.

5. Semester**Turnaround Management (6 ECTS)**

Außergerichtliches vs. gerichtliches Verfahren
Maßnahmen im Turnaround Management
Krisenfrüherkennung

Quantitative Datenanalyse (6 ECTS)

Statistische Software
Methoden und Interpretation
Forschungshypothesen

Changemanagement (6 ECTS)

Ursachenanalyse
Phasen der Organisationsveränderung
Widerstände vs. Innovationsfähigkeit
Erfolgs- vs. Misserfolgskriterien

Projekt: Data Literacy (5 ECTS)

Durchführung einer quantitativen wissenschaftlichen Analyse
Erhebung, Auswertung und Interpretation

ESG – Nachhaltigkeit (5 ECTS)

Geschichte und Definition von ESG und Nachhaltigkeit
Dimensionen der Nachhaltigkeit
Corporate Social Responsibility
Interkulturalität und Diversität

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Studienleistungen können alternativ im Rahmen von FOM Spezialisierungen erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie die Studienberatung.

6. Semester**Volkswirtschaftslehre (6 ECTS)**

Mikro- und Makroökonomie
Haushalts- und Unternehmenstheorie
gesamtwirtschaftliches Verhalten

Anwendungs- & Softwaresysteme (6 ECTS)

Inner- und zwischenbetriebliche Informationssysteme
Führungsinformationssysteme
Grundkonzepte Business IT Alignment

IT-Management (6 ECTS)

IT-Strategie, IT-Services und Prozesse
IT-Investitionen, IT-Controlling
Business vs. IT
Identifikation Erfolgskriterien

Projekt: Informationssicherheit & Datenschutz (5 ECTS)

Informationssicherheitsmanagement
Risikomanagement und Schutzpotential
Maßnahmen zur Erhöhung der Informationssicherheit und zum Datenschutz

Exposé (5 ECTS)

Formale, inhaltliche und methodische Anforderungen an wissenschaftliche Arbeiten
Ansätze zur Themenfindung

Erstellung und Präsentation von Gliederungen

7. Semester

Thesis/Kolloquium (12 ECTS)

Schriftliche Abschlussarbeit

Mündliche Prüfung

Wirtschaftsinformatik