

# Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie (berufsbegleitend)

FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH  
Bachelor of Science



## Programm

### Psychologie als Wirtschaftsfaktor

**Ob bei Konsumenten, Mitarbeitern oder auf Führungsebene: Menschliches Verhalten ist im Wirtschaftskontext eine wichtige Einflussgröße. Das berufsbegleitende Studium „Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie“ vermittelt neben BWL- und Management-Kompetenzen umfassendes Wissen in angewandter Psychologie. Diese ganzheitliche Perspektive qualifiziert für vielseitige Tätigkeitsfelder, z. B. im Marketing oder im Personalwesen.**

Produkte konsumentenorientiert entwickeln, Personalmanagement im demografischen Wandel realisieren, Organisationskonzepte entwerfen, Käuferverhalten analysieren – dies sind nur wenige Beispiele in einer Fülle von Fragestellungen, mit denen sich Wirtschaftspsychologen im 21. Jahrhundert befassen.

Der Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie vermittelt Ihnen eine breite Grundlagenqualifikation in den Disziplinen der Betriebswirtschaftslehre sowie in der angewandten Psychologie.

Sie lernen das Verhalten und Erleben von Akteuren im Wirtschaftskontext zu verstehen, Verbraucherverhalten zu analysieren und in Form von Produkt- und Markenbeschreibungen zu konkretisieren.

Sie beschäftigen sich in den höheren Semestern u. a. mit der Entwicklung neuer Marketingstrategien, innovativen Führungsstilen oder der Analyse und Weiterentwicklung bestehender Arbeitsorganisationen in Betrieben.

Nach Abschluss des Bachelor-Studiums sind Sie dank Ihrer psychologischen und betriebswirtschaftlichen Kenntnisse in der Lage, verantwortungsvolle Fach- und Führungsaufgaben in produzierenden Unternehmen, im Dienstleistungssektor oder auch im Bereich der Wissenschaft zu übernehmen.

**Sie beenden Ihr berufsbegleitendes Bachelor-Studium in Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie mit dem akademischen Grad Bachelor of Science (B.Sc.).**

#### Daten & Fakten

[Zur Webseite >](#)

Die Hochschule.  
Für Berufstätige.



Sie haben Fragen?

Sie erreichen die Studienberatung von Mo-Fr 8-19 Uhr und Sa 7:30-14 Uhr gebührenfrei unter:

0800 1 95 95 95 (aus Deutschland)

0800 29 12 03 (aus Österreich)

[studienberatung@fom.de](mailto:studienberatung@fom.de)

[Zur Webseite >](#)

## Perspektiven

### Zielgruppe und Berufsfelder

Dieser Studiengang richtet sich an Berufstätige u.a. aus den Bereichen:

- Vertrieb
- Personalmanagement
- Marketing
- Organisationsentwicklung

- Personalentwicklung/-management
- Produktentwicklung und -vermarktung
- Organisationsentwicklung und Changemanagement
- Projektmanagement
- Psychologische Gesprächsführung und Verhandlungsmanagement
- Beratung im Bereich Training und Coaching

## Zulassung & Gebühren

### Zulassungsvoraussetzung

- Allgemeine Hochschulreife (Abitur), Fachhochschulreife oder sonstige als gleichwertig anerkannte Vorbildung (z.B. abgeschlossene Ausbildung – entweder mit dreijähriger Berufserfahrung oder mit abgeschlossener Aufstiegsfortbildung)
- und aktuelle Berufstätigkeit (Vollzeit- sowie Teilzeittätigkeit) oder betriebliche Ausbildung, Traineeprogramm, Volontariat. Sollten Sie aktuell nicht berufstätig sein bzw. in keinem Beschäftigungsverhältnis stehen, dies jedoch anstreben, kontaktieren Sie bitte unsere Studienberatung. Wir unterstützen Sie gerne und prüfen gemeinsam Ihre individuellen Möglichkeiten der Zulassung.

Aktuelle Stellenangebote unserer Kooperationspartner finden Sie zudem in der » [FOM Stellenbörse](#).

### Studiengebühren

» Hier finden Sie weitere Informationen zu den [Finanzierungsmöglichkeiten](#) und zu Fragen der [steuerlichen Absetzbarkeit](#).

» Warum erhebt die FOM Studiengebühren und [weitere Fragen zu Kosten und Finanzierung](#).

## Zeitmodelle

### Zeitmodelle & Vorlesungszeiten

**Je nach Studienort und Studienbeginn** (Winter- oder Sommersemester) stehen Ihnen unterschiedliche Zeitmodelle zur Auswahl. Bitte wählen Sie Ihr gewünschtes Hochschulzentrum aus, um die möglichen Vorlesungszeiten angezeigt zu bekommen

Die durchschnittliche Vorlesungszeit beträgt ca. 9 Stunden pro Woche. \*)  
Je nach Hochschulzentrum wird das Zeitmodell 1 oder Zeitmodell 2 angeboten

#### Zeitmodell 1

**2 oder 3 Abende/Woche (Mo.-Fr.) 18:00 – 21:15 Uhr und 2 oder 3 Samstage/Monat 08:30 – 15:45 Uhr**

#### Zeitmodell 2

**Immer freitags 18:00 – 21:15 Uhr und samstags 08:30 – 15:45 Uhr**

**3 Abende/Woche (Mo.-Fr.) 18:00 – 21:15 Uhr**

**2 Tage/Woche (Mo.-Fr.) i.d.R. 08:30 – 15:45 Uhr**

oder

**1 Tag/Woche und samstags i.d.R. 08:30 – 15:45 Uhr**

\*) Bezogen auf das gesamte Studium, in Ausnahmefällen kann davon abgewichen werden.

## Studienmodule

### 1. Semester

#### Management Basics

- Grundlagen der BWL, VWL, Recht und Entrepreneurship
- Einführung wissenschaftliches Arbeiten

#### Allgemeine Psychologie & Biopsychologie

- Physiologische Grundlagen Verhalten und Neuropsychologie
- Wahrnehmung

- Behalten und Vergessen

### **Sozialpsychologie**

- Soziale Wahrnehmung
- Einstellungen und Einstellungsänderung
- Entwicklung von Gruppen

## **2. Semester**

### **Internes & Externes Rechnungswesen**

- Buchführung
- Kostenrechnung
- Bilanzen und Bilanzanalyse

### **Differentielle Psychologie**

- Psychologische Persönlichkeitskonzepte
- Motive, Interessen
- Selbstkonzept, Wohlbefinden

### **Datenerhebung & Statistik**

- Erkenntnisgewinnung und Datenerhebung in der Psychologie
- Deskriptive Datenanalyse
- Testverfahren

### **Wirtschafts- / Unternehmensethik**

- Moral und Ethik
- Werte
- Philosophische Grundlagen
- Ethik und Ökonomie

## **3. Semester**

### **Volkswirtschaftslehre**

- Märkte
- Grundlagen mikroökonomischer Theorie
- Theorien ökonomischer Entscheidungen

### **Einführung Mathematik**

- Finanzmathematik
- Lineare Algebra
- Integralrechnung

### **Human Resources**

- Personalmanagement
- Personalmarketing
- Personalauswahl und -entwicklung
- Personalführung

### **Qualitative Forschung**

- Prinzipien und Methoden
- Datenerhebung
- Auswertungsmethoden

## **4. Semester**

### **Finanzierung Basics**

- Finanzwirtschaftliche Grundlagen
- Außen- und Innenfinanzierung
- Grundlagen Derivate

### **Arbeits- und Organisationspsychologie**

- Arbeitsanalyse und -bewertung
- Arbeitsmotivation und -zufriedenheit
- Organisationsmodelle

**Psychologische Diagnostik**

- Wege der Testkonstruktion
- Intelligenztests, andere Leistungstests
- Persönlichkeitstests

**Empirisches Projekt**

- Besonderheiten psychologischer Erhebungen
- Experimente
- Datenauswertung mit Statistiksoftware

**5. Semester****Beschaffung, Fertigung & Marketing**

- Supply Chain Management
- Fertigung
- Grundlagen Marktforschung
- Operatives Marketing

**Vertiefungsrichtung: Marketing & Innovation****1. Marketingmanagement**

- Marketingstrategien
- B2B-Marketing
- Konsumentenverhalten

**2. Trendforschung & Innovation**

- Praktische Trendforschung (praktisch-beratend / Think Tanks)
- Innovationsmanagement

**ODER****Vertiefungsrichtung: Führung & Organisation****1. Führungspsychologie**

- Führungsstile
- Messung der Führungsqualität
- Führung in internationalen Organisationen

**2. Change Management**

- Unternehmenskultur, Veränderung
- Planung von Veränderungsprozessen
- Begleitung von Mergers & Aquisitions

**Business English**

- Dictionary Skills
- Introduction to business communication
- Introduction to business vocabulary & functions

**6. Semester****Controlling & Unternehmensführung**

- Planung und Steuerung im operativen Controlling
- Methoden des strategischen Controllings

**Psychologische Gesprächskompetenz**

- Beschreibung menschlicher Kommunikation
- Phasen psychologisches Gespräch
- Konfliktgespräche

**Wirtschaftspsychologische Forschungsprojekte**

- Teilnahme an Forschungsprojekten von Masterstudierenden
- Analyse Forschungsmethoden
- Planung Bachelor-Thesis

**Markt- & Werbepsychologie**

- Psychologische Grundlagen Konsumentenverhalten
- Psychologie der Produkt-, Preis- und Werbegestaltung
- Ziele und Methoden der Marktforschung

## 7. Semester

### Verhaltensökonomik

- Entscheidungsheuristiken und -präferenzen
- Einfluss von Normen, Kultur, Geschlecht und Alter

### Bachelor-Thesis/Kolloquium

- Schriftliche Abschlussarbeit und Kolloquium

### Go International!

Psychologie

Wirtschaftswissenschaften