

# Management & Digitalisierung (berufsbegleitend)

FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH  
Bachelor of Arts



Allgemein

## Bachelor Management & Digitalisierung (B.A.)

Als Absolvent des berufsbegleitenden oder Dualen Bachelor-Studiengangs "Management & Digitalisierung" (B.A.) der FOM Hochschule übernehmen Sie die professionelle Begleitung von digitalen Entwicklungs- und Veränderungsprozessen. Ihre qualifizierten Fähigkeiten sind essentiell, um diese Transformation aus der Perspektive der Fachabteilungen voranzutreiben und eine wichtige Schnittstelle zur IT zu bilden.

Durch das Studium erlangen Sie nicht nur wirtschaftswissenschaftliches Know-how, sondern auch grundlegende IT-Kenntnisse, die es Ihnen ermöglichen, die Realisierbarkeit von Projekten einzuschätzen und vorzubringen. Sie setzen sich intensiv mit Themen wie IT-Management, Digital Business, Change-Management und Datenschutz auseinander, wobei es vor allem darum geht, die Anforderungen der Fachabteilungen an die IT zu kommunizieren. Ihr Wissen und Ihre ganzheitliche Sicht sind wertvolle Ressourcen, um die Chancen der Digitalisierung bestmöglich zu nutzen und die Herausforderungen mit Weitsicht zu bewältigen.

**Sie beenden Ihr berufsbegleitendes oder Duales Studium „Management & Digitalisierung“ (B.A.) mit einem staatlich und international anerkannten Bachelor-Abschluss der FOM Hochschule.**

### Daten und Fakten auf einen Blick

- **Studienmodell:** Campus+, Digital
- **Standorte:** Duisburg, Dortmund, Düsseldorf, Essen, Köln, Bremen, Frankfurt a. M., Hamburg, Hannover, München, Bonn, Münster, Wuppertal, Stuttgart, Kassel, Siegen, Aachen, Digitales Live-Studium
- **Zeitmodelle:** Abend- und Samstags-Studium, Abend-Studium, Tages-Studium, Tages- und Abendstudium
- **Dauer:** 7 Semester
- **Leistungsumfang:** 180 ECTS
- **Studiengebühr:** 14.490,00 Euro (zahlbar in 42 Monatsraten à 345 Euro)
- **Studienform:** Dual, berufsbegleitend

### Überblick

#### Semesterstart

- **Semesterbeginn:** März oder September\*
- **Semesterferien:** Mitte bis Ende Februar und August
- **Dauer:** 7 Semester

\*Je nach Studienort und Studienbeginn (Winter- oder Sommersemester) stehen Ihnen unterschiedliche Zeitmodelle zur Auswahl.

#### Was Sie für die Zulassung benötigen

- Allgemeine Hochschulreife (Abitur), Fachhochschulreife oder sonstige als gleichwertig

Die Hochschule.  
Für Berufstätige.



#### Campus

Birlenbacher Strasse 17  
57078 Siegen

#### Kontakt

Sie erreichen die  
Studienberatung von  
Mo-Fr 8-19 Uhr und Sa 7:30-14  
Uhr gebührenfrei unter:

Tel. 0800 1 95 95 95  
[studienberatung@fom.de](mailto:studienberatung@fom.de)

anerkannte Vorbildung (z.B. abgeschlossene Ausbildung – entweder mit dreijähriger Berufserfahrung oder mit abgeschlossener Aufstiegsfortbildung)

- und aktuelle Berufstätigkeit (Vollzeit- sowie Teilzeittätigkeit) oder betriebliche Ausbildung, Traineeprogramm, Volontariat. Sollten Sie aktuell nicht berufstätig sein bzw. in keinem Beschäftigungsverhältnis stehen, dies jedoch anstreben, kontaktieren Sie bitte unsere Studienberatung. Wir unterstützen Sie gerne und prüfen gemeinsam Ihre individuellen Möglichkeiten der Zulassung.

## Zu den Finanzierungsmöglichkeiten

- Studiengebühr 14.490,00 Euro zahlbar in 42 Monatsraten à 345 Euro
- Prüfungsgebühr 500,00 Euro Einmalzahlung (mit Anmeldung zur Abschlussarbeit, bei Wiederholung der Abschlussarbeit erfolgt eine erneute Berechnung der Prüfungsgebühr)
- Gesamtkosten 14.990,00 Euro beinhaltet Studiengebühr und Prüfungsgebühr

[Zu den Finanzierungsmöglichkeiten >](#)

Studienzeit verkürzen, Studiengebühren sparen

## Anerkennung von Vorleistungen

Sie können sich Leistungen aus einer beruflichen Fortbildung oder einem vorherigen Hochschulstudium auf Ihr Studium an der FOM anrechnen lassen. So entstehen für Sie zeitliche und finanzielle Vorteile. Unsere Studienberatung hilft Ihnen gerne bei individuellen Fragen zu Ihren Einstiegsmöglichkeiten in Ihr Bachelor-Hochschulstudium weiter.

[Mehr Infos >](#)

## Vertiefung

### FOM Spezialisierungen

Mit den FOM Spezialisierungen haben Sie die Möglichkeit, sich über Ihr Bachelor-Hochschulstudium hinaus für spezifische berufliche Anforderungen zu qualifizieren. Für den gewählten Studiengang empfehlen wir folgende Spezialisierungen:

- [Innovation & Change](#)
- [Controlling](#)
- [Arbeitsrecht & Compliance](#)

### Auslandsprogramme für Bachelor-Studierende

Die FOM bietet Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, während Ihres Bachelor-Studiums Auslandserfahrungen an Partneruniversitäten zu sammeln.

[Mehr Infos](#)

### Weiterführendes Master-Studium

Ein Master-Studium ist nach dem Bachelor-Abschluss eine gute Möglichkeit, Ihr Wissen in einem gewünschten Bereich zu vertiefen und zu erweitern und sich für höherwertige Positionen zu qualifizieren. Mit diesem Bachelor-Studiengang bieten sich folgende Master-Studiengänge an:

- [IT Management \(M.Sc.\)](#)
- [Big Data & Business Analytics \(M.Sc.\)](#)
- [Business Consulting & Digital Management \(M.Sc.\)](#)
- [Marketing & Communication \(M.Sc.\)](#)
- [Sales Management \(M.Sc.\)](#)

## Erste Einblicke ins Studium

Hochschulatmosphäre live erleben

Besuchen Sie eine Probevorlesung an der FOM.

Wie fühlt sich gemeinsames Lernen im FOM Hörsaal an? Wie laufen die Vorlesungen im Digitalen Live-Studium ab? Diese Fragen können Sie sich nach einer kostenfreien Probevorlesung an der FOM ganz einfach selbst beantworten.

Sind Sie neugierig geworden?

[Jetzt zur Probevorlesung anmelden >](#)

## Einfach und schnell online anmelden

Melden Sie sich einfach und mit wenigen Klicks online zu Ihrem FOM Studium an. Sie haben die Möglichkeit die einzureichenden Unterlagen direkt Ihrer Anmeldung beizufügen. Alternativ

können Sie sich auch ohne die Unterlagen anmelden - Sie reichen die notwendigen Dokumente einfach später nach.

[Jetzt online anmelden >](#)

## Perspektiven

### Ihre Berufsperspektiven

#### Das Studium qualifiziert für folgende Aufgaben:

- Projektmanagement: Begleitung von Projekten innerhalb von Fachabteilungen im Rahmen der digitalen Transformation
- Geschäftsprozessmanagement: Analyse und Modellierung betrieblicher Prozesse innerhalb von Fachabteilungen
- Einführung und Umsetzungen von Maßnahmen der Informationssicherheit und des Datenschutzes innerhalb einzelner Funktionsbereiche in Abstimmung mit der IT-Abteilung
- Auswahl und Mithilfe bei der Einführung von Software bzw. Softwareteilsystemen innerhalb von Fachabteilungen
- Mithilfe bei der Entwicklung und Umsetzung von Digitalstrategien

#### SmartStart: Vor Semesterstart schon studieren

Sie möchten bereits vor Studienbeginn erste Vorlesungen besuchen und sich dadurch jede Menge Vorteile verschaffen? An der FOM können Sie schon vor dem 1. Semester Grundlagenmodule belegen. Kompakt, digital und kostenfrei.

[Ihr SmartStart ins Bachelor-Studium >](#)

## Studienmodule

### Ihre Studieninhalte

#### 1. Semester

##### **Management Basics (6 ECTS)**

Grundlagen der BWL, VWL, Recht und Entrepreneurship  
Produkt-/Unternehmenslebenszyklus

##### **Digital Business (6 ECTS)**

Digital Business Modelle  
Informationsökonomische und informationstechnologische Treiber

##### **Einführung Mathematik (6 ECTS)**

Finanzmathematik  
Lineare Algebra  
Integralrechnung

##### **Projekt: Digital Business (5 ECTS)**

Grundlagen Entrepreneurship  
Geschäftsmodellkonzeption und -entwicklung

##### **Zeit- und Selbstmanagement (5 ECTS)**

Zeitmanagement  
Methoden zur Selbstoptimierung (z.B. Pareto-Prinzip, ABC-Analyse)  
Lernkontrollen

#### 2. Semester

##### **Marketing & Medien (6 ECTS)**

Strategisches und operatives Marketing  
Grundlagen der Medienbranche  
Offline- & Online-Medien

##### **Buchführung & Kostenrechnung (6 ECTS)**

Doppelte Buchführung

Kosten- und Leistungsrechnung  
Ethische Aspekte des Rechnungswesens

#### **IT- und Medienrecht (6 ECTS)**

Grundlagen des Rechtsrahmens  
Spezielle Rechtsanwendung  
Anwendung des angeeigneten Wissens auf praktische Situationen

#### **Marketing- und medienspsychologisches Projekt (5 ECTS)**

Marketing- und Medienpsychologie  
Produkt-, Preis-, Werbemaßnahmen  
Marketingprozess und Medienkonzeption

#### **Wissenschaftliches Arbeiten (5 ECTS)**

Ablaufplanung  
Formvorschriften  
Forschungsmethoden

### **3. Semester**

#### **Supply Chain Management (6 ECTS)**

Prozess- und Produktionsmanagement  
Qualitäts- und Kooperationsmanagement  
Industrie 4.0

#### **Trend- und Innovationsmanagement (5 ECTS)**

Innovationsprozesse  
Tools zur Trenderkennung  
Zukunftsforschung und Megatrends

#### **Grundlagen der Softwareentwicklung (7 ECTS)**

Lastenheft vs. Pflichtenheft  
prozedurale und objektorientierte Programmierung  
sachgerechte Methodenentscheidung

#### **Projekt: Trend- und Innovationsmanagement (5 ECTS)**

Zielgruppendefinition Vorhaben  
Analyse und Umsetzung Innovationsvorhaben

#### **Projektmanagement (5 ECTS)**

Stakeholderanalyse  
Risikomanagement  
Ablauf-, Termin- und Ressourcenplanung  
Agiles Projektmanagement

### **4. Semester**

#### **Finanzierung & Investition (6 ECTS)**

Stakeholder vs. Shareholder Management  
Finanz- und Businessplanung  
Unternehmensbewertung

#### **Big Data & Data Science – Methoden & Technologien (6 ECTS)**

Big Data vs. Business Intelligence  
Data Warehousing  
Predictive Analytics  
Untersuchung des Kundenverhaltens  
Datenvisualisierung und Visualisierungstechniken

#### **Künstliche Intelligenz - Methoden & Anwendungen (6 ECTS)**

Entwicklung der Künstlichen Intelligenz (KI)  
Wissensbasierte Systeme  
Maschinelles Lernen und Data Mining  
Gesellschaftliche Auswirkungen

**Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.**

#### **Projekt: Digitale Transformation (5 ECTS)**

Trends erkennen  
Entwicklung Geschäftsmodell  
Berücksichtigung digitale Transformation

**Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.**

**Digitale Transformation (5 ECTS)**

Digital Business und Business Models  
Trendanalyse  
Innovation (Lean Startup, Design Thinking etc.)  
Pitchen

**Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.**

**Studienleistungen können alternativ im Rahmen von FOM Spezialisierungen erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie die Studienberatung.**

**5. Semester****Turnaround Management (6 ECTS)**

Außergerichtliches vs. gerichtliches Verfahren  
Maßnahmen im Turnaround Management  
Krisenfrüherkennung

**Quantitative Datenanalyse (6 ECTS)**

Statistische Software  
Methoden und Interpretation  
Forschungshypothesen

**Changemanagement (6 ECTS)**

Ursachenanalyse  
Phasen der Organisationsveränderung  
Widerstände vs. Innovationsfähigkeit  
Erfolgs- vs. Misserfolgskriterien

**Projekt: Data Literacy (5 ECTS)**

Durchführung einer quantitativen wissenschaftlichen Analyse  
Erhebung, Auswertung und Interpretation

**ESG – Nachhaltigkeit (5 ECTS)**

Geschichte und Definition von ESG und Nachhaltigkeit  
Dimensionen der Nachhaltigkeit  
Corporate Social Responsibility  
Interkulturalität und Diversität

**Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.**

**Studienleistungen können alternativ im Rahmen von FOM Spezialisierungen erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie die Studienberatung.**

**6. Semester****Volkswirtschaftslehre (6 ECTS)**

Mikro- und Makroökonomie  
Haushalts- und Unternehmenstheorie  
gesamtwirtschaftliches Verhalten

**Anwendungs- & Softwaresysteme (6 ECTS)**

Inner- und zwischenbetriebliche Informationssysteme  
Führungsinformationssysteme  
Grundkonzepte Business IT Alignment

**IT-Management (6 ECTS)**

IT-Strategie, IT-Services und Prozesse  
IT-Investitionen, IT-Controlling  
Business vs. IT  
Identifikation Erfolgskriterien

**Projekt: Informationssicherheit & Datenschutz (5 ECTS)**

Informationssicherheitsmanagement  
Risikomanagement und Schutzpotential  
Maßnahmen zur Erhöhung der Informationssicherheit und zum Datenschutz

**Exposé (5 ECTS)**

Formale, inhaltliche und methodische Anforderungen an wissenschaftliche Arbeiten  
Ansätze zur Themenfindung

Erstellung und Präsentation von Gliederungen

**7. Semester**

**Thesis/Kolloquium (12 ECTS)**

Schriftliche Abschlussarbeit

Mündliche Prüfung

Wirtschaftsinformatik