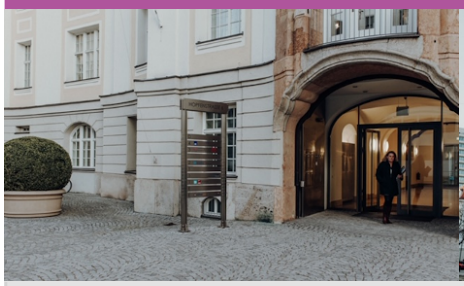
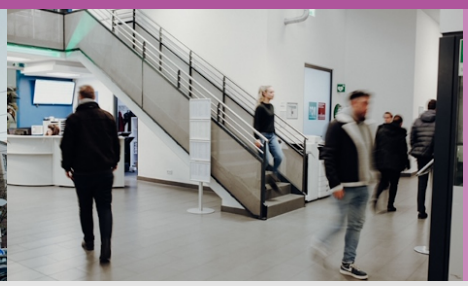
Wirtschaftspsychologie (berufsbegleitend)

FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH
Master of Science





Programm

Entscheidungen verstehen, Handeln lenken

Von der Mitarbeiterentwicklung zur Markt- und Konsumentenforschung: Immer mehr Unternehmen erkennen den Wert psychologischer Fachkompetenz im wirtschaftlichen Kontext. Der berufsbegleitende Master-Studiengang „Wirtschaftspsychologie“ vermittelt neben betriebswirtschaftlichem Know-how breites psychologisches Fachwissen und wissenschaftliche Methoden. Absolventen sind in vielfältigen Fach- und Führungsrollen einsetzbar – im Marketing, Personalwesen oder der Unternehmensentwicklung.

Jede Interaktion zwischen Menschen ist psychologischer Natur, besonders wenn es darum geht, gemeinsam Geschäfte abzuschließen, Ziele im Team zu erarbeiten, Mitarbeiter zu motivieren oder kurz: positive Unternehmensentwicklungen herbeizuführen. Immer an der Schnittstelle zwischen Wirtschaft und Psychologie sind Wirtschaftspsychologen mit einer Vielfalt von Aufgaben betraut. Dazu gehören zum Beispiel die empirische Markt- und Konsumentenforschung und die Suche, Auswahl und Beurteilung von qualifizierten Mitarbeitern.

In diesem Master-Studiengang erlangen Sie aufbauend auf wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen das psychologische Handwerkszeug, um beispielsweise Markt- und Konsumentenanalysen durchzuführen und daraus Marketingstrategien abzuleiten oder personelle und strukturelle Entscheidungs- und Veränderungsprozesse in Unternehmen zu begleiten.

Da die Psychologie eine forschungsgetriebene Disziplin ist, lernen Sie während Ihres Studiums z. B. die Methoden der quantitativen und qualitativen empirischen Sozialforschung kennen, um das Verhalten von Wirtschaftsakteuren beobachten, analysieren und verstehen können. Der Fokus im ersten Semester liegt auf der Psychologie, die unter wirtschaftswissenschaftlichen Fragestellungen betrachtet wird. Im zweiten Semester vertiefen Sie Ihre Kenntnisse in den Bereichen der Arbeits- und Organisationspsychologie sowie in der Markt- und Werbepsychologie, die Sie im dritten Semester im Rahmen eines Praxisprojekts themenspezifisch anwenden.

Zudem setzen Sie sich unter anderem mit den Motiven menschlichen Handelns sowie sozialen Wahrnehmungsmechanismen auseinander. Um psychologisch kompetent zum Beispiel als Führungskraft mit Leitungsfunktion zu agieren, erweitern Sie außerdem Ihre Fähigkeiten in den Bereichen Gesprächsführung, Coaching, Mediation und Management.

Dank der erworbenen Fähigkeiten qualifizieren Sie sich mit dem Abschluss des Studiums für die Übernahme verantwortungsvoller Fach- und Führungsaufgaben in interdisziplinären Teams in den Feldern Personal, Unternehmensentwicklung oder Marketing.

Sie beenden Ihr berufsbegleitendes Master-Studium in Wirtschaftspsychologie mit dem akademischen Grad Master of Science (M.Sc.).

Daten & Fakten

Hochschulabschluss: Master of Science (M.Sc.)
Dauer: 4 Semester + Thesis
Studienform: Berufsbegleitend
Semesterbeginn: März und September (abhängig vom Studienort)
Zeitmodelle: Abend- und Samstags-Studium, Abend-Studium und Tages- und Abendstudium
Leistungsumfang: 120 ECTS-Punkte

Die Hochschule.
Für Berufstätige.

Sie haben Fragen?

Sie erreichen die Studienberatung von Mo-Fr 8-19 Uhr und Sa 7:30-14 Uhr gebührenfrei unter:

0800 1 95 95 95 (aus Deutschland)

0800 29 12 03 (aus Österreich)

studienberatung@fom.de

Zur Webseite >

Studiengebühren: 10.500 Euro, zahlbar in 30 Monatsraten à 350 Euro oder 10 vierteljährlichen Raten à 1050 Euro.
Akkreditierung: Die FOM ist von der FIBAA systemakkreditiert. Damit ist auch dieser Studiengang akkreditiert.

Zur Webseite >

Perspektiven

Zielgruppe und Berufsfelder

Für Fach- und Führungskräfte, die z.B. im Bereich Personal, Marketing, Marktforschung, Vertrieb oder Beratung tätig sind oder werden wollen und sich fundiertes wirtschaftspsychologisches Know-how aneignen möchten.

Das Studium qualifiziert Sie für folgende Aufgaben:

- Leitung interdisziplinärer Projektteams
- Begleitung interner Kommunikation sowie externer Marktkommunikation
- Entwicklung und Begleitung von Veränderungsprozessen
- Entwicklung von Marketingkonzepten und -strategien
- Personalbeschaffung, -auswahl und -beurteilung
- Markt- und Konsumentenforschung
- Mediation und Coaching

Zulassung & Gebühren

Zulassungsvoraussetzung

Hochschulabschluss[1]

- mit einem wirtschaftswissenschaftlichen Anteil von mindestens 60 Credit Points[2]

oder

- gleich welcher Fachrichtung und anderthalbjährige Berufserfahrung vor, während oder nach dem Erststudium mit fachlichem Bezug zum Master-Studium (hierbei ist der Brückenkurs BWL erfolgreich zu absolvieren)

» Hier können Sie Informationen zu den Brückenkursen für das Master-Studium als PDF downloaden.

Studiengebühren

Immatrikulationsgebühr: 1.580 Euro einmalige Immatrikulationsgebühr. Teilnehmer, die bereits ein Studium oder eine anerkannte Fortbildung an einem der zur BCW-Gruppe gehörenden Institute absolviert haben oder absolvieren, zahlen eine hälftige Immatrikulationsgebühr.
Studiengebühr: 10.500 Euro zahlbar in 30 Monatsraten à 350 Euro oder 10 vierteljährlichen Raten à 1050 Euro.
Prüfungsgebühr: 350 Euro Einmalzahlung (mit Anmeldung zur Abschlussarbeit)*
Gesamtkosten: 12.430 Euro beinhaltet Immatrikulationsgebühr, Studiengebühr und Prüfungsgebühr

*Bei Wiederholung der Abschlussarbeit erfolgt eine erneute Berechnung der Prüfungsgebühr.

» Hier finden Sie weitere Informationen zu den Finanzierungsmöglichkeiten und zu Fragen der steuerlichen Absetzbarkeit.

» Warum erhebt die FOM Studiengebühren und weitere Fragen zu Kosten und Finanzierung.

Zeitmodelle

Zeitmodelle & Vorlesungszeiten

Abend- und Samstags-Studium
Start im Wintersemester
Aachen | Augsburg | Berlin | Bonn | Bremen | Dortmund | Düsseldorf | Essen | Frankfurt a. M. | Gütersloh | Hamburg | Hannover | Karlsruhe | Kassel | Köln | Leipzig | Mainz | Mannheim |

München | Münster | Nürnberg | Saarbrücken | Stuttgart | Wesel | Wuppertal
In der Regel 2-3x monatlich an einem Abend in der Woche von 18:00 - 21:15 Uhr sowie in derselben Woche Freitag von 18:00 - 21:15 Uhr und Samstag von 8:30 - 17:00 Uhr
Start im Sommersemester
Berlin | Düsseldorf | Frankfurt a. M. | Köln | München | Münster | Stuttgart | Wuppertal
In der Regel 2-3x monatlich an einem Abend in der Woche von 18:00 - 21:15 Uhr sowie in derselben Woche Freitag von 18:00 - 21:15 Uhr und Samstag von 8:30 - 17:00 Uhr
Abend-Studium
Start im Wintersemester
Neuss
2-3 Abende/Woche (Mo.-Fr.) 18:00 - 21:15 Uhr
Start im Sommersemester
Bonn | Essen | Hamburg
2-3 Abende/Woche (Mo.-Fr.) 18:00 - 21:15 Uhr
Tages- und Abendstudium
Start im Wintersemester
Hamburg | München
1 Tag/Woche (Mo.-Fr.) 08:30 - 17:00 Uhr und 2-3 Abende/Monat (Mo.-Fr.) 18:00 - 21:15 Uhr
Änderungen möglich: Die Vorlesungszeiten sind abhängig vom Studienbeginn (WS/SS) und werden die gesamte Studiendauer über beibehalten.

Studienmodule

1. Semester

Kompaktkurs[1]

Sozialpsychologie

- Soziale Wahrnehmung
- Strategien sozialer Einflussnahme
- Wesensmerkmale, Funktionen und Entwicklung von Gruppen
- Leistung in Gruppen
- Beziehungen zwischen Gruppen

Allgemeine & Biopsychologie

- Aufbau und Funktionen des Gehirns und der Sinnesorgane
- Informationsverarbeitung und Steuerung im Nervensystem
- Organisation und Interpretation der Wahrnehmung, Aufmerksamkeit und des Bewusstseins
- Verhaltensänderungen durch Lernen

Quantitative Forschungsmethoden

- Deskriptive Datenanalyse
- Statistische Aussagen über Zusammenhänge und Prognosen
- Auswertungen mit der Statistiksoftware R

Entscheidungsorientiertes Management

- Klassische Entscheidungslehre
- Managemententscheidungen aus psychologischer Sicht
- Entscheidungen im Strategiekontext

2. Semester

Arbeits- & Organisationspsychologie

- Arbeitsanalyse und -bewertung
- Arbeitsmotivation und -zufriedenheit
- Organisationsmodelle
- Interaktion und Kommunikation in Organisationen

Markt- & Werbepsychologie

- Psychologische Zusammenhänge und Einflussfaktoren des Konsumentenverhaltens
- Psychologische Marktforschung
- Psychologische Modelle der Werbewirkung und Werbewirkungsforschung
- Systematik und Besonderheit psychologischer Methoden

Qualitative Forschungsmethoden

- Untersuchungsplanung

- Erhebung verbaler und visueller Daten
- Auswertungsmethoden

Transfer Assessment²: Transfer-Bericht 1

3. Semester

Psychologische Diagnostik

- Psychologische Persönlichkeitskonzepte
- Selbstkompetenz und Wohlbefinden
- Diagnostische Verfahren (z.B. Interviews, Gruppendiagnostik, Erstellung von Gutachten)

Wahlmodul (Praxis-Projekt)

- Arbeits- & Organisationspsychologie
- Markt- & Werbepsychologie

Personal- & Organisationsentwicklung

- Weiterbildungsbedarfsanalysen und Kompetenzmodelle
- Strategien der Personalentwicklung
- Rolle der Führung in Veränderungsprozessen
- Change Management Werkzeuge

Transfer Assessment²: Transfer-Bericht 2

4. Semester

Führungspsychologie

- Funktionen und Wirkung von Führung
- Führungsstile und -instrumente
- Messung der Führungseignung

Psychologische Handlungskompetenz

- Psychologische Gesprächsführung
- Konfliktberatung und Mediation
- Coaching

Wirtschaftspsychologische Forschung

- Forschungsprojekte planen und diskutieren
- Psychologische Tests entwickeln und nutzen

Transfer Assessment²: Transfer-Bericht 3

5. Semester

Master-Thesis und Kolloquium

Go International!

Hochschulabschluss:
Master of Science (M.Sc.)
Studiengang:
Wirtschaftspsychologie

© xStudy SE 1997 - 2024