

# Real Estate Management (berufsbegleitend)

FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH  
Bachelor of Arts



Allgemein

## Bachelor Real Estate Management (B.A.)

Demografischer Wandel, Klimakrise, Finanzierung, Vermarktung und Nachhaltigkeit – die Immobilienwirtschaft umfasst ein breites Themenfeld, für die akademische Fachkräfte mit fundierten Branchenkenntnissen und BWL-Know-how benötigt werden. Der berufsbegleitende FOM Bachelor-Studiengang „Real Estate Management“ (B.A.) bietet Ihnen die optimalen Voraussetzungen, um für die speziellen Anforderungen der Immobilienwirtschaft vorbereitet zu sein. Zusätzlich erweitern Sie Ihre Qualifikationen für erste Management- und Führungsaufgaben.

In diesem FOM Studium lernen Sie die Grundlagen: von der Immobilienbewertung, über die Vermarktung bis hin zu Steuer- und Finanzierungsfragen für Immobilien. Natürlich spielen auch Marktanalysen, rechtliche Grundlagen sowie ESG und Nachhaltigkeit eine wichtige Rolle in diesem Bachelor-Studium. Sie entwickeln zudem ein Gespür für Innovationspotenziale einzelner Immobilienmärkte und befassen sich auch mit praktischen Fragen zum Vergaberecht.

**Sie beenden Ihr berufsbegleitendes oder Duales Studium „Real Estate Management“ (B.A.) mit einem staatlich und international anerkannten Bachelor-Abschluss der FOM Hochschule.**

### Daten und Fakten auf einen Blick

- **Studienmodell:** Campus+
- **Standorte:** Berlin, Düsseldorf, Essen, Frankfurt a. M., München, Stuttgart
- **Zeitmodelle:** Abend- und Samstags-Studium
- **Dauer:** 7 Semester
- **Leistungsumfang:** 180 ECTS
- **Studiengebühr:** 14.490,00 Euro (zahlbar in 42 Monatsraten à 345 Euro)
- **Studienform:** berufsbegleitend, Dual

### Überblick

#### Semesterstart

- **Semesterbeginn:** März oder September\*
- **Semesterferien:** Mitte bis Ende Februar und August
- **Dauer:** 7 Semester

\*Je nach Studienort und Studienbeginn (Winter- oder Sommersemester) stehen Ihnen unterschiedliche Zeitmodelle zur Auswahl.

#### Was Sie für die Zulassung benötigen

- Allgemeine Hochschulreife (Abitur), Fachhochschulreife oder sonstige als gleichwertig anerkannte Vorbildung (z.B. abgeschlossene Ausbildung – entweder mit dreijähriger Berufserfahrung oder mit abgeschlossener Aufstiegsfortbildung)

Die Hochschule.  
Für Berufstätige.



#### Campus

Hopfenstr. 6  
80335 München

#### Kontakt

Sie erreichen die  
Studienberatung von  
Mo-Fr 8-19 Uhr und Sa 7:30-14  
Uhr gebührenfrei unter:

Tel. 0800 1 95 95 95  
[studienberatung@fom.de](mailto:studienberatung@fom.de)

- und aktuelle Berufstätigkeit (Vollzeit- sowie Teilzeittätigkeit) bzw. eine Beschäftigung im Rahmen einer betrieblichen Ausbildung, eines Traineeprogramms oder eines Volontariats. Sollten Sie aktuell nicht berufstätig sein bzw. in keinem Beschäftigungsverhältnis stehen, dies jedoch anstreben, kontaktieren Sie bitte unsere Studienberatung. Gerne prüfen wir gemeinsam Ihre individuellen Möglichkeiten der Zulassung.

## Studiengebühren

- Studiengebühr 14.490,00 Euro zahlbar in 42 Monatsraten à 345 Euro
- Prüfungsgebühr 500,00 Euro Einmalzahlung (mit Anmeldung zur Abschlussarbeit, bei Wiederholung der Abschlussarbeit erfolgt eine erneute Berechnung der Prüfungsgebühr)
- Gesamtkosten 14.990,00 Euro beinhaltet Studiengebühr und Prüfungsgebühr

[Zu den Finanzierungsmöglichkeiten >](#)

Studienzeit verkürzen, Studiengebühren sparen

## Anerkennung von Vorleistungen

Sie können sich Leistungen aus einer beruflichen Fortbildung oder einem vorherigen Hochschulstudium auf Ihr Studium an der FOM anrechnen lassen. So entstehen für Sie zeitliche und finanzielle Vorteile. Unsere Studienberatung hilft Ihnen gerne bei individuellen Fragen zu Ihren Einstiegsmöglichkeiten in Ihr Bachelor-Hochschulstudium weiter.

[Mehr Infos >](#)

## Vertiefung

### FOM Spezialisierungen

Mit den FOM Spezialisierungen haben Sie die Möglichkeit, sich über Ihr Bachelor-Hochschulstudium hinaus für spezifische berufliche Anforderungen zu qualifizieren. Für den gewählten Studiengang empfehlen wir folgende Spezialisierungen:

- [Innovation & Change](#)
- [Corporate Social Responsibility](#)
- [Social Media](#)

### Auslandsprogramme für Bachelor-Studierende

Die FOM bietet Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, während Ihres Bachelor-Studiums Auslandserfahrungen an Partneruniversitäten zu sammeln.

[Mehr Infos](#)

### Weiterführendes Master-Studium

Ein Master-Studium ist nach dem Bachelor-Abschluss eine gute Möglichkeit, Ihr Wissen in einem gewünschten Bereich zu vertiefen und zu erweitern und sich für höherwertige Positionen zu qualifizieren. Mit diesem Bachelor-Studiengang bieten sich folgende Master-Studiengänge an:

- [Human Resource Management \(M.Sc.\)](#)
- [Finance & Accounting \(M.Sc.\)](#)
- [Marketing & Communication \(M.Sc.\)](#)
- [Business Consulting & Digital Management \(M.Sc.\)](#)

## Erste Einblicke ins Studium

Hochschulatmosphäre live erleben

Besuchen Sie eine Probevorlesung an der FOM.

Wie fühlt sich gemeinsames Lernen im FOM Hörsaal an? Wie laufen die Vorlesungen im Digitalen Live-Studium ab? Diese Fragen können Sie sich nach einer kostenfreien Probevorlesung an der FOM ganz einfach selbst beantworten.

Sind Sie neugierig geworden?

[Jetzt zur Probevorlesung anmelden >](#)

## Einfach und schnell online anmelden

Melden Sie sich einfach und mit wenigen Klicks online zu Ihrem FOM Studium an. Sie haben die Möglichkeit die einzureichenden Unterlagen direkt Ihrer Anmeldung beizufügen. Alternativ können Sie sich auch ohne die Unterlagen anmelden - Sie reichen die notwendigen Dokumente einfach später nach.

[Jetzt online anmelden >](#)

## Perspektiven

### Ihre Berufsperspektiven

#### Das Studium qualifiziert für folgende Aufgaben:

- Analyse der aktuellen Immobilienmarktentwicklung
- Erstellung einer Immobilienbewertung
- Anwendung von Smart-City und Smart-Building-Konzepten
- Einsatz strategischer und operativer Instrumente des Immobiliencontrollings
- Erstellung von Plänen der Immobilienfinanzierung
- Analyse und Planung von Immobilienbewirtschaftung
- Projektplanung und -durchführung
- Bewertung des Nutzenpotenziales und der Auswirkungen des Einsatzes betrieblicher Informationssysteme

### SmartStart: Vor Semesterstart schon studieren

Sie möchten bereits vor Studienbeginn erste Vorlesungen besuchen und sich dadurch jede Menge Vorteile verschaffen? An der FOM können Sie schon vor dem 1. Semester Grundlagenmodule belegen. Kompakt, digital und kostenfrei.

[Ihr SmartStart ins Bachelor-Studium >](#)

## Studienmodule

### Ihre Studieninhalte

#### 1. Semester

##### **Management Basics (6 ECTS)**

Grundlagen der BWL, VWL, Recht und Entrepreneurship  
Produkt-/Unternehmenslebenszyklus

##### **Einführung in die Immobilienwirtschaft (6 ECTS)**

Bedeutung der Immobilienwirtschaft  
Verantwortung und Immobilienwirtschaft  
Lebenszyklus von Immobilien

##### **Einführung Mathematik (6 ECTS)**

Finanzmathematik  
Lineare Algebra  
Integralrechnung

##### **Projekt: Kapitalanlage (5 ECTS)**

Börsenplanspiel  
Kapitalanlageentscheidungen

##### **Zeit- und Selbstmanagement (5 ECTS)**

Zeitmanagement  
Methoden zur Selbstoptimierung (z.B. Pareto-Prinzip, ABC-Analyse)  
Lernkontrollen

#### 2. Semester

##### **Marketing & Medien (6 ECTS)**

Strategisches und operatives Marketing  
Grundlagen der Medienbranche  
Offline- & Online-Medien

##### **Buchführung & Kostenrechnung (6 ECTS)**

Doppelte Buchführung  
Kosten- und Leistungsrechnung

Ethische Aspekte des Rechnungswesens

**Immobilien- und Vergaberecht (6 ECTS)**

Grundzüge des deutschen Rechtssystems und praktische Fragestellungen  
Grundlegende Methoden rechtswissenschaftlichen Arbeitens, Argumentationen und Subsumtionstechniken

**Marketing- und medienpsychologisches Projekt (5 ECTS)**

Marketing- und Medienpsychologie  
Produkt-, Preis-, Werbemaßnahmen  
Marketingprozess und Medienkonzeption

**Wissenschaftliches Arbeiten (5 ECTS)**

Ablaufplanung  
Formvorschriften  
Forschungsmethoden

**3. Semester**

**Supply Chain Management (6 ECTS)**

Prozess- und Produktionsmanagement  
Qualitäts- und Kooperationsmanagement  
Industrie 4.0

**Immobilienmarkt-, Stadt- & Quartiersentwicklung (6 ECTS)**

Immobilienmarktentwicklung kennen, analysieren und evaluieren  
Planungs- und Entwicklungsprozesse  
Mobilitätsstrategien und technologische Ansätze verstehen und analysieren

**Bilanzen & Steuern (6 ECTS)**

Bilanzinhalte und -analyse  
Grundlagen der internationalen Rechnungslegung (IFRS)  
Steuerlehre

**Projekt: Immobilienmarkt (5 ECTS)**

Grundlagen von Immobilien-, märkte, -lebenszyklus und -portfoliomanagement

**Projektmanagement (5 ECTS)**

Stakeholderanalyse  
Risikomanagement  
Ablauf-, Termin- und Ressourcenplanung  
Agiles Projektmanagement

**4. Semester**

**Finanzierung & Investition (6 ECTS)**

Stakeholder vs. Shareholder Management  
Finanz- und Businessplanung  
Unternehmensbewertung

**Immobilienverwaltung & Facility Management (6 ECTS)**

Immobilienbewirtschaftung und Vermietungsmanagement  
Betriebs-, Heizkosten-, Instandhaltung-, und Facility-management

**Organisation & Personalmanagement (6 ECTS)**

Organisationsgestaltung und -formen  
Unternehmenskultur  
Führungstheorien und -modelle

**Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.**

**Projekt: Digitale Transformation (5 ECTS)**

Trends erkennen  
Entwicklung Geschäftsmodell  
Berücksichtigung digitale Transformation

**Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.**

**Digitale Transformation (5 ECTS)**

Digital Business und Business Models  
Trendanalyse

Innovation (Lean Startup, Design Thinking etc.)  
Pitchen

**Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.**

**Studienleistungen können alternativ im Rahmen von FOM Spezialisierungen erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie die Studienberatung.**

## 5. Semester

### **Turnaround Management (6 ECTS)**

Außergerichtliches vs. gerichtliches Verfahren  
Maßnahmen im Turnaround Management  
Krisenfrüherkennung

### **Quantitative Datenanalyse (6 ECTS)**

Statistische Software  
Methoden und Interpretation  
Forschungshypothesen

### **Immobilienbewertung (6 ECTS)**

Immobilienbewertungsgrundlagen und -verfahren  
Methoden und der Wertermittlung von Immobilien  
Wissen über Steuerliche und rechtliche Aspekte

### **Projekt: Data Literacy (5 ECTS)**

Durchführung einer quantitativen wissenschaftlichen Analyse  
Erhebung, Auswertung und Interpretation

### **ESG – Nachhaltigkeit (5 ECTS)**

Geschichte und Definition von ESG und Nachhaltigkeit  
Dimensionen der Nachhaltigkeit  
Corporate Social Responsibility  
Interkulturalität und Diversität

**Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.**

**Studienleistungen können alternativ im Rahmen von FOM Spezialisierungen erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie die Studienberatung.**

## 6. Semester

### **Volkswirtschaftslehre (6 ECTS)**

Mikro- und Makroökonomie  
Haushalts- und Unternehmenstheorie  
gesamtwirtschaftliches Verhalten

### **Immobilien - Controlling & Reporting (6 ECTS)**

Grundlagen des operativen und strategischen Controllings im Allgemeinen und in der Immobilienwirtschaft  
Grundlagen des Recordings im Allgemeinen, in der Immobilienwirtschaft und in Immobilienunternehmen

### **Trends & Innovationen in der Immobilienwirtschaft (6 ECTS)**

Grundlagen, Initiativen und Akteure des Smart-City und des Smart-Building- Konzeptes  
Erkennen und Berücksichtigen von aktuellen Entwicklungen  
Wissen über relevante Initiativen, Regelungen, Technologien und deren Auswirkung

### **Projekt: VWL (5 ECTS)**

Bearbeitung eines ökonomischen Forschungsproblems  
Ableitung einer wirtschaftspolitischen Handlungsempfehlung  
Selbstreflexion und Forschungsableitung

### **Exposé (5 ECTS)**

Formale, inhaltliche und methodische Anforderungen an wissenschaftliche Arbeiten  
Ansätze zur Themenfindung  
Erstellung und Präsentation von Gliederungen

## 7. Semester

**Thesis/Kolloquium (12 ECTS)**  
Schriftliche Abschlussarbeit  
Mündliche Prüfung

Wirtschaftswissenschaften