

Internationales Hotelmanagement (dual)

Dresden School of Management der SRH Berlin University of Applied Sciences
Bachelor of Arts



Programm

Der perfekte Mix aus Theorie und Praxis

Schon während des Studiums Teil des Teams eines Partnerhotels werden – die duale Variante des Bachelorstudiengangs „Internationales Hotelmanagement“ macht es möglich. Studierende haben den Vorteil, bereits innerhalb des Studiums alle Bereiche eines Hotels praktisch kennenzulernen.

Innerhalb des 7-semesterigen Studiums wechseln sich sechs Monate Theoriephase am SRH Hochschulcampus Dresden und sechs Monate Praxis im Partnerhotel ab. Während der Zeit am Campus Dresden erhalten die Studierenden umfangreiche betriebswirtschaftliche Kenntnisse, branchenspezifisches Wissen, Methodenkompetenzen und eine umfassende Fremdsprachenausbildung. In den Praxisphasen können Sie Ihre theoretischen Kenntnisse praktisch umsetzen.

Wichtigste Studienziele:

- Aufbau wirtschaftlichen und branchenspezifischen Grundwissens im Unternehmens- und Globalkontext
- Ausgeprägtes hotelunternehmerisches Denken (Strategisches Management, Hoteldevelopment)
- Erarbeitung interkultureller Handlungskompetenzen und geschäftlicher Umgangsformen
- Praxisnahe Ausbildung einer verantwortungsvollen und teamfähigen Führungspersönlichkeit



Kontakt

SRH Hochschule Berlin
Campus Dresden
Georgenstraße 7
01097 Dresden
Tel.: +49 (0) 351 40 76 17 20
E-Mail: hochschulcampus-dresden@srh.de

[Zur Website >](#)

Studieninhalt & Studienablauf

Fachwissen branchenspezifisch vermitteln

Das Studium schafft Synergien zwischen der Betriebswirtschaftslehre als wissenschaftlicher Disziplin und dem Anwendungsfeld und Erfahrungswissen der Hotellerie. Verbunden werden beide Elemente durch gemeinsame Methoden und den Transfer von theoretischem Wissen in unternehmensrelevante Problemstellungen innerhalb der Profil- & Praxis-Phasen.

Fachliche Schwerpunkte:

- Grundlagen des Hotel- und Tourismusmanagements
- Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- Volkswirtschaftliche Grundlagen
- Wirtschaftsrecht
- Funktionsbezogenes Managementwissen (Strategisches Management, Investition/ Finanzierung, Rechnungswesen, Controlling, Internationales Marketing, HR-Management, Sales & Distribution, Qualitäts- und Prozessmanagement)
- Branchenspezifisches Managementwissen (Food & Beverage Management, Rooms Division Management, Destinations- & Tourismusmarketing)
- Hotelunternehmerisches Denken (Strategisches Management, Hoteldevelopment)

Darüber hinaus wird großer Wert auf die Persönlichkeitsentwicklung gelegt. In kleinen Studiengruppen und mit erfahrenen Dozenten werden Soft- und Leadershipskills vermittelt, wie interkulturelle Kompetenz, Team- und Mitarbeiterführung, Moderation und Konfliktmanagement, Kreativitätstechniken sowie Projektmanagement.

Für das persönliche Qualifikationsprofil bieten Projekte, Praxisphasen und die Abschlussarbeit im Verbund mit der Stärkung individueller Organisations- und Kommunikationsfähigkeiten den Rahmen. Der Praxisbezug ist durch den kontinuierlichen Theorie-Praxis-Transfer Teil des gesamten Studiums.

Das Studium beginnt zum Wintersemester und wird während der Theoriephasen am SRH Hochschulcampus Dresden absolviert. Die Studiendauer beträgt sieben Semester, also dreieinhalb Jahre. Für ein weiterführendes Masterstudium werden 210 ECTS erreicht.

Studienform: Duales Studium

Studienort: SRH Hochschulcampus Dresden

Studiendauer: 7 Semester

Studienabschluss: Bachelor of Arts (B.A.)

Berufsbild & Karrierechancen

Ihre beruflichen Perspektiven

Absolventen des Studiengangs „Internationales Hotelmanagement“ werden in administrativen Bereichen eines Hotelunternehmens weltweit eingesetzt. Ihre Möglichkeiten sind dabei vielfältig: Sie arbeiten im Marketing, der Personalabteilung, Controlling, Revenue Management oder in anderen verantwortungsvollen Positionen. Potenzielle Arbeitgeber sind dabei Hotels, internationale Hotelketten aber auch Clubanlagen, Veranstaltungs- & Eventagenturen, Unternehmen in der Tourismusbranche, Gesundheits- und Kureinrichtungen sowie Dienstleistungsunternehmen in verwandten Branchen.

Sprachangebot und Auslandsemester

Internationalität ist unsere Welt

Die SRH Hochschule Berlin und damit auch der Campus Dresden sind international ausgerichtet und in ein enges Netzwerk von Partnerhochschulen eingebunden. Wann immer möglich, sollen unsere Studierenden im Ausland Studiene Erfahrung sammeln. Mit uns können Sie europaweit an Austauschaktivitäten teilnehmen – speziell mit unseren Partnern in Frankreich (Grand École INSEEC Business School), in Irland (Griffith College), in Spanien (Universidad Francisco de Vitoria) und in der Türkei (Marmara Universität und Yeditepe Universität). Bis zu einem Jahr des Studiums können Sie im Ausland absolvieren.

Wichtige Termine und weitere Informationen

Nehmen Sie an unserer unserer Informationsnachmittagen am SRH Hochschulcampus Dresden teil! Weitere Informationen und genaue Termine erhalten Sie im Internet: www.hochschulcampus-dresden.de

Zulassung

Fristen und Bewerbung

Bewerbungen können jederzeit eingereicht werden. Nutzen Sie das [Online-Bewerbungsformular](#) [>]

Zulassungsvoraussetzungen & Studiengebühren

- Ausgeprägte Serviceorientierung, Leistungsbereitschaft und soziale Kompetenz
- Allgemeine Hochschulreife oder die Fachhochschulreife

Studienbewerber aus dem Ausland müssen gute deutsche Sprachkenntnisse nachweisen. Die Zugangsberechtigung ausländischer Studierender kann durch einen dem deutschen (Fach)-Abitur gleichwertigen Abschluss oder durch eine besondere Feststellungsprüfung erfolgen.

Studiengebühren – eine Investition, die sich lohnt

In der dualen Studienvariante „Internationales Hotelmanagement“ werden die Studiengebühren in der Regel vom Praxispartner übernommen.

Die Höhe der Studiengebühren können Sie auf unserer Internetseite www.hochschulcampus-dresden.de einsehen. Bei Interesse erhalten Sie dort auch Informationen über Studienkredite und Stipendienprogramme.

Hochschule

Unsere zehn Hochschulen in Berlin, Calw, Gera, Hamm, Heidelberg, Oestrich-Winkel, Riedlingen, Wiesbaden und Asunción (Paraguay) bieten ein breites Spektrum von über 110 Studiengängen. Sie unterscheiden sich in ihrem fachlichen Profil, haben aber als gemeinsame Merkmale hohe wissenschaftliche Kompetenz, didaktische Exzellenz und den Anspruch soziale Fähigkeiten und Werte zu vermitteln. Das FORUM Institut für Management ergänzt das Studienangebot durch ein qualifizierte Weiterbildung für Fach- und Führungskräfte.

Die SRH Hochschule Berlin und damit auch der Campus Dresden arbeit mit den beiden anderen SRH Hochschulen – der design akademie berlin und der SRH Hochschule für populäre Künste – intensiv zusammen. Davon profitieren insbesondere unsere Studierenden. Mit unserem gemeinsamen extracurricularen Angebot CUSTOMIZE YOUR STUDIES haben die Studierenden die Chance, über ihr eigenes Studium hinauszuschauen und Interessen oder Talenten im Bereich Musik oder Design nachzugehen. Auch in den Themen Lehre, Forschung und Verwaltungszusammenarbeit nutzen wir unsere Synergien.

Wirtschaftswissenschaften