

Live Entertainment & Eventmanagement (berufsbegleitend)

Hochschule Fresenius Fernstudium
Bachelor of Arts



Profil

Bei Live-Events und Veranstaltungen den Überblick behalten

Möchtest du mehr über Venuemanagement, Live-Entertainment oder Sportveranstaltungen erfahren und dabei von der praktischen Erfahrung deiner Dozierenden profitieren? Der Bachelor Live Entertainment & Eventmanagement (B.A.) könnte genau das Richtige für dich sein.

Dieser Studiengang wird in Zusammenarbeit mit D.LIVE, einem führenden Anbieter von Veranstaltungsorten und Live-Entertainment in Düsseldorf, angeboten. Er kombiniert theoretisches Wissen mit praktischer Berufserfahrung und bietet dir die Möglichkeit, von Fachleuten der Branche zu lernen.

Die Eventbranche erlebt derzeit wieder einen Aufschwung. Großveranstaltungen sind wieder im Trend und erfreuen sich hoher Besucherzahlen. Umso wichtiger sind gut ausgebildete Fachleute, die bei Live-Events und Veranstaltungen den Überblick behalten.

Wenn du Sportveranstaltungen planen oder Live-Events umsetzen möchtest, bietet dir der Bachelor Live Entertainment & Eventmanagement (B.A.) die perfekte Grundlage. Dieser Studiengang bereitet dich umfassend auf die Herausforderungen der Veranstaltungsbranche vor.

Key Facts

Abschluss: Bachelor of Arts
Standorte: Online-Campus
Studienbeginn: Wintersemester
Studiensprache: Deutsch
Studiengangsform: Berufsbegleitend
Bewerbungsfrist: Ganzjährig möglich
Akkreditierung: Im Akkreditierungsverfahren

Inhalte

Studieninhalte

Dieser Studiengang bereitet dich umfassend auf die Herausforderungen der Veranstaltungsbranche vor und vermittelt dir unter anderem:

- Betriebswirtschaftliche und wissenschaftsmethodische Kompetenzen
- Die Fähigkeit, branchenspezifische Herausforderungen zu erkennen sowie Unternehmensstrategien und Geschäftsmodelle zu beurteilen
- Sprachliche, interkulturelle und fachspezifische Fertigkeiten für einen internationalen Arbeitsmarkt
- Das Anwenden wissenschaftlich fundierter Methoden
- Selbstständiges Erlernen und Aneignen neuen Wissens
- Booking und Ticketing
- Veranstaltungstechnik und Produktion
- Projektmanagement in der Veranstaltungswirtschaft
- Management von Musik, Sport und Venues
- Event Marketing und Besucherkommunikation
- Besuchersicherheit und Veranstaltungsrecht

 HOCHSCHULE
FRESENIUS
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Kontakt

Studienberatung
Tel.: 0800 3400 400
E-Mail: beratung@hs-fresenius.de

- Schwerpunkte: Live-Musik/ Sport-Events

Karriere

Berufsperspektiven: werde Experte in...

Nach deinem Abschluss in Live Entertainment & Eventmanagement (B.A.) erwartest dich eine abwechslungsreiche Karriere. Du könntest in der Eventplanung, im Künstler- und Programmmanagement oder im Kultur- und Veranstaltungsmanagement tätig sein und dabei bekannte Sportler:innen, Musiker:innen oder andere berühmte Personen kennenlernen.

Als Eventplaner:in oder Eventmanager:in gehört es zu deinen Aufgaben, Veranstaltungen zu konzipieren, zu planen, zu organisieren und erfolgreich umzusetzen. Du koordinierst die Kommunikation mit Dienstleistern und Veranstaltungsorten, behältst bei den Abläufen den Überblick und stellst sicher, dass alles reibungslos abläuft. Begleite Künstler:innen oder Sportler:innen bei Konzerten oder Events und schaffe für die Besucher:innen ein unvergessliches Erlebnis!

Als Venuemanager:in trägst du die Verantwortung für einen bestimmten Veranstaltungsort. Du koordinierst den Veranstaltungsplan und die Dienstleister, die für die reibungslose Durchführung von Events in deiner Location notwendig sind. Buche Bands und Künstler:innen für deine Venue, arbeite eng mit der Security, der Presse und anderen Verantwortlichen zusammen und Sorge dafür, dass die Besucher:innen deine Venue lieben und schätzen lernen!

Im Kulturmanagement bist du oft für bestimmte Orte oder Organisationen wie Unternehmen, Vereine, Stiftungen oder NGOs verantwortlich. Du planst und koordinierst eine Vielzahl von kulturellen Veranstaltungen, sei es Theateraufführungen, Stadtfeste oder andere Events. Dein Ziel ist es, das kulturelle Angebot in der Region zu erweitern und es einem breiten Publikum zugänglich zu machen.

Wirtschaftswissenschaften