

Online Marketing

Hochschule Fresenius Fernstudium
Master of Arts



Profil

Kombination von anwendungsorientiertem Wissen aus den Fachgebieten Marketing Management, strategische Kommunikation und Informationstechnologie

Erweitern Sie Ihre beruflichen Kompetenzen mit unserem Masterstudiengang Online Marketing (M.A.). E-Commerce und Online-Marketing werden für Unternehmen immer wichtiger und Fachkräfte mit großer Expertise sind gefragt wie nie.

Aus der Verbindung von betriebswirtschaftlicher, kommunikationswissenschaftlicher und digitaler Expertise erwächst eine Kompetenz, mit der Sie drängende Unternehmensfragen beantworten. Ob als Generalist bei Unternehmen, die mitten in der Digitalisierung stecken oder als absoluter Fachspezialist für einen bestimmten Bereich – Ihre beruflichen Chancen sind hervorragend.

Zentrale Fragen im Online Marketing sind in jedem Wirtschaftszweig gleich. „Wie steigern wir unsere Attraktivität für Kunden?“, „Welche Marketingstrategien funktionieren auf Google, Facebook und Twitter?“ oder „Wie gestalten wir Online Kampagnen und AdWords?“.

Bei diesen Herausforderungen haben Sie die durch die Digitalisierung stark wachsenden technischen Möglichkeiten im Blick und entwickeln entsprechende Lösungen.

Key Facts

Abschlussart: Master of Arts
Semester: 4 - 6
ECTS-Punkte: 120 CP
Standort: Fernstudium
Studienbeginn: Jederzeit möglich
Bewerbungsfrist: Ganzjährig möglich
Sprache: Deutsch
Akkreditierung: Staatlich anerkannt und akkreditiert
Studiengebühren: ab 358,00 € monatlich

Inhalte

Aufbau und Inhalte

Das Masterstudium Online Marketing (M.A.) der Hochschule Fresenius bereitet Sie intensiv auf eine Karriere in der Online-Werbebranche vor. Praxisnah und akademisch fundiert vermittelt das Studium die benötigten Kenntnisse.

Sie erlangen Kompetenzen den in den folgenden Arbeitsfeldern: Online Business und Online Commerce, Multichannel Marketing, Mobile Advertising und Mobile Services, Mobile Betriebssysteme und App-Entwicklung. Zusätzlich wählen Sie im Verlauf Ihre persönlichen Schwerpunkte, um zu einem echten Experten in Ihrem Fachbereich zu werden.

Überblick

Vor dem Hintergrund der Digitalisierung verändert sich das Marketing als Funktion einer



Kontakt

Studienberatung Fernstudium
 +49 (0)221 29258-600
fernstudium@hs-fresenius.de

[Website >](#)

[Jetzt Infomaterial anfordern >](#)

marktorientierten Unternehmensführung dramatisch. Für Fach- und Führungskräfte sind die Aussichten im Bereich Online Marketing daher äußerst vielversprechend.

Welche Position Sie nach dem Studium besetzen, beeinflussen Sie durch die Wahl Ihres persönlichen Schwerpunktes. Insgesamt bleiben Sie mit Ihrem breit angelegten Wissen und fachübergreifenden Kompetenzen flexibel und können sich immer wieder beruflich neu orientieren.

Der Masterstudiengang Online Marketing (M.A.) bietet Ihnen umfassende Flexibilität verbunden mit praxisorientierten Inhalten. Wir kombinieren in diesem Studiengang anwendungsorientiertes Wissen aus den Fachgebieten Marketing Management, strategische Kommunikation und Informationstechnologie.

Des Weiteren erhalten Sie Kenntnisse in den Bereichen Online Business und Online Commerce, Multichannel Marketing, Marketing Automation und Mobile Advertising.

Karriere

Berufsperspektiven

Vor dem Hintergrund der Digitalisierung verändert sich das Marketing als Funktion einer marktorientierten Unternehmensführung dramatisch. So sind die Aussichten für Fach- und Führungskräfte im Bereich Online Marketing äußerst vielversprechend. So warten beispielsweise in Marketing- und Kommunikationsabteilungen großer und mittlerer Unternehmen, bei Online-Dienstleistern, Medienunternehmen aller Art, in Kommunikationsagenturen, Produktionshäusern und Verlagen vielfältige Aufgaben auf Sie. Daneben ist der Studiengang auch eine hervorragende Basis für eine Selbständigkeit, zum Beispiel im Consulting.

Wo Sie später einmal arbeiten, hängt stark davon ab, welchen Schwerpunkt Sie im Studium setzen. Insgesamt bleiben Sie mit Ihrem breit angelegten Wissen und fachübergreifenden Kompetenzen stets flexibel und können sich immer wieder beruflich neu orientieren.

Ihre Einsatzbereiche sind sehr vielfältig. Arbeiten können Sie z. B. als:

- Senior Marketing Manager
- Online Marketing Manager
- SEO/SEA Manager
- Unternehmensberater/Consultant
- Change-Manager/Organisationsentwickler
- Marketing-Analyst/Web-Analyst, Content-Manager
- Social-Media-Manager

Die frühzeitige und fortwährende Praxisorientierung leben wir in all unseren Studienprogrammen. Für uns ist es daher selbstverständlich, Sie frühzeitig mit Unternehmen, Organisationen und Verbänden verschiedenster Bereiche zu vernetzen.

Bewerbung

Zulassungsvoraussetzungen

Für das Masterstudium Online Marketing haben Sie zwei Zugangsmöglichkeiten. Mit einem ersten Hochschulabschluss und erster fachspezifischer Berufserfahrung starten Sie in den meisten Fällen ohne Umwege in Ihr Fernstudium und somit in eine neue aussichtsreiche berufliche Zukunft. Alternativ weisen Sie eine fachspezifische Ausbildung mit anschließender vierjähriger Berufserfahrung nach, um eine Eignungsprüfung zu absolvieren.

Mit Hochschulstudium (Erststudium)

Neben einem erstem berufsqualifizierendem Hochschulabschluss mit mindestens 180 ECTS-Punkten (davon 40 ECTS-Punkte aus den Wirtschaftswissenschaften) müssen Sie mindestens ein Jahr einschlägige fachspezifische Berufserfahrung (i.d.R. nach dem Bachelorabschluss) vorweisen.

Mit Berufsausbildung

Ohne Bachelorabschluss können Sie sich ebenfalls für diesen Masterstudiengang bewerben. Dazu müssen Sie zunächst neben der Hochschulzugangsberechtigung eine fachspezifische Berufsausbildung abgeschlossen und anschließend mindestens vier Jahre in einem für den Masterstudiengang relevanten Beruf gearbeitet haben. Erfüllen Sie diese Bedingungen, legen Sie an der Hochschule Fresenius eine Eignungsprüfung ab. Bestehen Sie diese, starten Sie ohne weitere Umwege in Ihren Masterstudiengang Online Marketing, M.A.

Anmeldeprozess

Sie haben sich entschieden und wollen sich für den Master-Studiengang **Online Marketing, M. A.** einschreiben?

Füllen Sie einfach das [Online-Formular zur Einschreibung](#) aus und wir schicken Ihnen anschließend den Studienvertrag zu. Für Ihre Immatrikulation benötigen wir von Ihnen außerdem folgende Unterlagen:

- Lebenslauf
- aktuelles Lichtbild (Rückseite bitte mit Namen versehen)
- Kopie des Personalausweises oder Reisepasses (Vorder- und Rückseite)
- Krankenversicherungsbescheinigung oder Befreiungsbescheinigung

Nach der erfolgreichen Prüfung der Unterlagen erhalten Sie Ihren Immatrikulationsbescheid und können direkt mit Ihrem Studium beginnen.

Wirtschaftswissenschaften