

Digitales Marketing und E-Commerce

Media University of Applied Sciences, Campus Frankfurt
Bachelor of Arts



Allgemein

Mit der Digitalisierung sind neue Geschäftsmodelle und digitale Dienstleistungen rasant gewachsen. Neben dem klassischen Online-Handel entstehen innovative Apps und Online-Dienste, die neue Kundenerlebnisse schaffen. Die Entwicklung und Vermarktung solcher Plattformen erfordert fundierte Kenntnisse in digitalem Marketing, wie Social Media Marketing und datengetriebene Strategien.

Auch der Bereich E-Commerce bleibt relevant – nicht nur als Vertriebskanal, sondern auch als Kompetenzfeld bei der Entwicklung innovativer digitaler Geschäftsmodelle. Der Studiengang **Digitales Marketing und E-Commerce (B.A.)** der Media University bereitet Studierende auf diese vielfältigen Herausforderungen vor und bietet ihnen die Grundlagen, um in der digitalen Wirtschaft erfolgreich zu sein.

In Kürze

Start: jeweils im Sommer- und Wintersemester

Standorte: Berlin, Köln, Frankfurt a. M.

Kosten: 790,- Euro monatlich

Dauer: Vollzeit, 6 Semester (klassisch), 7 Semester (dual)

Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.)

Starttermin: April



Studienprofil Infos

Informationen zu Veranstaltungen, Neuigkeiten und Allem rund um die MU auf media-university.de

Das Deutschlandstipendium
Hier findest du Informationen zum Deutschlandstipendium

Kontakt

Studienberatung Campus Frankfurt a. M.
Lenka Cechakova
+49 (0)69 5050 253-93
studienberatung@media-university.de

Studieninhalte

Inhalte und Lehre

Der Studiengang **Digitales Marketing und E-Commerce (B.A.)** im Fachbereich Wirtschaft der Media University vermittelt zum einen essenzielles Grundlagenwissen, etwa zu Data Analytics, Entrepreneurship sowie Wirtschaftsethik und digitaler Ethik.

Charakteristisch für die Bachelor-Programme der Media University ist außerdem die Doppelqualifikation, die eine breite fachliche Ausbildung in zwei einander ergänzenden Bereichen des Online-Arbeitsmarktes bietet.

Zu den auf das Digitale Marketing spezialisierten Modulthemen gehören unter anderem Konsumentenverhalten, Online Advertising und Media Planning sowie Social Media und Community Management.

Im Bereich E-Commerce werden unter anderem die Themen Shopsysteme, Handels- und Dienstleistungsmanagement, Customer Relationship Management sowie User Experience und Web Analytics behandelt.

Praktikum

Der Studiengang Digitales Marketing und E-Commerce an der Media University beinhaltet im klassischen Studienverlauf eine **sechsmonatige Praxisphase als Pflichtpraktikum**.

Im dualen Studium ist der praktische Teil parallel zum Studium durch die Arbeit in einem Kooperationsunternehmen **integriert**.

Aussichten

Berufsperspektiven

Aufgrund der breiten fachlichen Qualifikation sind die **Berufseinstiegsoptionen vielfältig**. Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs Digitales Marketing und E-Commerce (B.A.) können z. B. als (Online/Digital) Marketing Manager:in, Mediaplaner:in, Social Media Consultant, Community Manager, Business Analyst:in oder Data Analyst:in arbeiten.

Wirtschaftswissenschaften