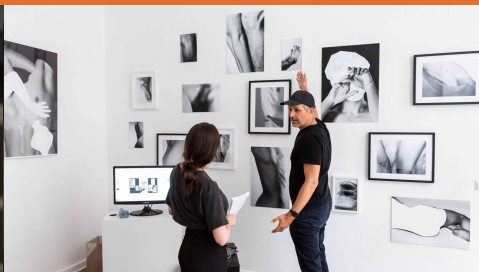


Grafikdesign und Visuelle Kommunikation

Media University of Applied Sciences, Campus Frankfurt
Bachelor of Arts



Allgemein

Der Bachelorstudiengang **Grafikdesign und Visuelle Kommunikation (B.A.)** bietet eine breitgefächerte und interdisziplinäre Ausbildung. Studierende werden mit allen wichtigen Aspekten der visuellen Kommunikation vertraut gemacht und durch die Praxisnähe des Studiums ideal auf ihre kreative Karriere vorbereitet. **In Berlin bieten wir den Studiengang auch in englischer Sprache an.** Der MU-Studiengang zeichnet sich insbesondere durch die folgenden beiden Aspekte aus:

- **Cross-Medialität:** Das Studium führt in ein breites Spektrum verschiedener Stile, Techniken und Medien ein, vom klassischen Grafik- bis zum Umgebungs- und Webdesign.
- **Klassische oder duale Studienform:** Das klassische Studium führt in sechs Semestern zum Grad des Bachelor of Arts. Alternativ kann im dual-praxisintegrierenden Studienmodell in einem Semester mehr das ganze Studium über Praxiserfahrung im Unternehmen gesammelt werden.

In Kürze

Start: jeweils im Sommersemester (klassisch) und Wintersemester (alle Studienformen)

Standorte: Berlin, Köln, Frankfurt

Kosten: 790,- Euro monatlich

Dauer: Vollzeit, 6 Semester (klassisch), 7 Semester (dual)

Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.)

Starttermin: Wintersemester: Oktober; Sommersemester: April

Master: Als anschließende Qualifizierung zum B.A. Grafikdesign und Visuelle Kommunikation bietet die MU den konsekutiven Master-Studiengang M.A. Kommunikationsdesign und Kreative Strategien (Berlin, Frankfurt Main: Communication Design and Creative Strategies) an.



Studienprofil Infos

Informationen zu Veranstaltungen, Neuigkeiten und Allem rund um die MU auf media-university.de

Das Deutschlandstipendium
Hier findest du Informationen zum [Deutschlandstipendium](https://www.deutschlandstipendium.de)

Kontakt

Studienberatung Campus
Frankfurt a. M.
Lenka Cechakova

Tel.: +49 (0)69 / 50 50 253 - 93
Mail: studienberatung@media-university.de

Studieninhalte

Inhalte und Lehre

Der Studiengang Grafikdesign und Visuelle Kommunikation (B.A.) im Fachbereich Design vermittelt **die theoretischen, technologischen und gestalterischen Grundlagen, um Print und Digitales zu gestalten.** Du wirst herangeführt an Typografie, Logo Design, Corporate Design, Plakatgestaltung, Illustration, Fotografie, Film, Motion Design, Editorial Design, Grafikdesign im Raum und Web- und App-Design. Damit bist du optimal vorbereitet, um als Freelancer oder Junior Designer in einem Designstudio, einer Werbeagentur oder Marketingabteilung ins kreative Berufsleben zu starten.

Die Ausbildung an der Media University ist:

breitgefächert:

Du lernst alle relevanten Aspekte der visuellen Kommunikation, um dich in diesem interessanten Berufsfeld zu orientieren und zu positionieren.

interdisziplinär:

Du lernst an einer Hochschule, die auch für andere Berufe in den Medien ausbildet. Daher ergeben sich spielend interdisziplinäre Kooperationen mit angehenden Journalist:innen, Psychologen:innen und Eventmanager:innen.

Praktikum

Alle klassischen Bachelorstudiengänge der Media University beinhalten ein **sechsmonatiges Pflichtpraktikum**. Studierende des B.A. Grafikdesign und Visuelle Kommunikation haben Praktika **in verschiedensten Unternehmen** absolviert. Hier eine Auswahl:

Bayer und Preuss, Blue Cat Publishing, Dangerous. Werbeagentur, fischerAppelt, GKM Werbeagentur, Green Me Filmfestival, Ideenmanufaktur, Klebebande, Lawinenstift, Medienlabor, Pearlman, Tapas & Twain, tausendkind, Tinkerbelle, trommsdorff + drüner, Victor & Alan, W.A.F. Werbegesellschaft, Zalando, Zepter und Krone und viele mehr.

Aussichten**Berufsperspektiven**

Ein großer Teil der Alumni des Studiengangs Grafikdesign und Visuelle Kommunikation (B.A.) an der Media University arbeitet heute in Werbe- oder Medienagenturen, z. B. als Junior Art Director:in, Screendesigner:in, App-Designer:in, UX-Designer:in, Kommunikationsdesigner:in oder Projektmanager:in.

Gestaltung, Design