




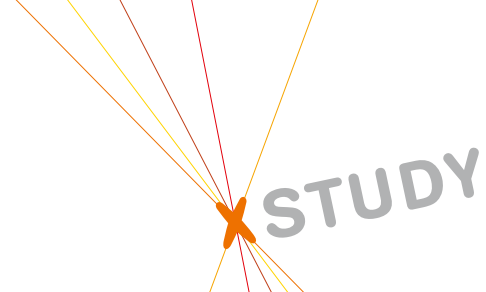
## xStudy SE (Societas Europaea)





Die 2007 von Valentin Peter gegründete europäische Gesellschaft xStudy SE mit Sitz in München vermarktet international Bildungsangebote des gesamten europäischen Hochschulraums. Wesentliche Bestandteile des Unternehmens bilden das 1997 ebenfalls von Valentin Peter gegründete Beratungsportal **studieren.de** und das im Mai 2010 gegründete internationale Portal zur Studienorientierung **xStudy.EU**. Im Zusammenhang der Neustrukturierung und Vereinheitlichung der Bildungslandschaft in Europa etabliert sich das Unternehmen zum international wichtigsten europäischen Studieninformationsdienst.

## Daten, Zahlen und Fakten im Überblick

Vorstand	Valentin Peter
Aufsichtsratsvorsitzender	Prof. Dr. Dr. Peter Löw
Gesellschaftsform	Europäische Aktiengesellschaft (Societas Europaea / SE)
Sitz der Gesellschaft	Alter Hof 5, 80331 München
Mitarbeiter	9
Geschäftsbereiche	Marktplatz, Informationsdienste und Produktentwicklungen für Studium und wissenschaftliche Weiterbildung
Produkte	<b>studieren.de</b> Beratungsportal zur Studienorientierung in Deutschland  <b>xStudy.EU</b> Verzeichnis von Studienmöglichkeiten im europäischen Hochschulraum

	Als langjähriger, kompetenter Partner von Hochschulen und Unternehmen bietet das führende Portal zur Studienorientierung aktuelle und umfassende Informationen zur Studienwahl sowie zu möglichen Berufswegen nach dem Hochschulabschluss. Die Online-Datenbank von studieren.de verzeichnet sämtliche Bachelor- und Master-Studiengänge in Deutschland. <b>studieren.de ist Dachmarke für: Ideenfächer, Schultopf und thessa.</b>
Launch des Portals	Mai 1997
IVW zertifiziert seit 2003	252.833 Visits, 1.478.249 Pls, 5,85 Pls / Visit für Januar 2016
Zielgruppe	Abiturienten, Studienanfänger, Studierende, Absolventen und aufstiegsorientierte Berufstätige
Kundenstruktur	93 % Hochschulen, 7 % Arbeitgeber
Sprache	Deutsch, Englisch
Services	Führende Datenbank mit allen Studiengängen in Deutschland, ausführliche Studienprofile der Hochschulen, spezialisierte Suchmaschinen, persönliche Studienberatung, Internetbörse für freie Studienplätze, Anbindung an soziale Netzwerke (z.B. Twitter, Pinterest, etc.), monatlicher Newsletter, Schnittstellen zum Datenabgleich für Kunden, App zur mobilen Studienorientierung



	<p><b>iPhone &amp; Android App</b></p>	<p>Finde Dein Studium – immer und überall! Die ansprechende App greift die etablierten Services von studieren.de rund um das Thema Studienorientierung auf und vereint diese mit neuen Funktionen.</p>
	<p><b>Freie Plätze</b></p>	<p>Die führende, bundesweite Internetbörse zeigt freie Studienplätze nach Bewerbungsschluss auf. So können jährlich noch tausende Bewerberanfragen erfolgreich an die Hochschulen vermittelt werden.</p>
	<p><b>SCHULTOPF</b></p>	<p>Schultopf ist ein Sponsoring-Projekt für Gymnasien. Jährlich werden Anzeigen von Hochschulen im Gesamtwert von 100.000 Euro direkt an Schülerzeitungen und Jahrbücher vermittelt.</p>
<p><b>thessa</b></p>	<p>®</p>	<p>thessa ist ein eigens entwickelter Thesaurus mit über 20.000 Begriffen aus Studium und Beruf. thessa ergänzt bereits vorhandene Suchfunktionen und eröffnet Studieninteressenten neue, intuitive Suchwege.</p>
	<p><b>Ideenfächer</b></p>	<p>Der Ideenfächer ist ein Handwerkszeug zur Studienwahl in einem innovativen Format. Über 100 Studiengänge fächern exemplarisch das gesamte akademische Themenspektrum in 77 Fachbereiche und 10 Wissenschaften auf. Der Ideenfächer wird kostenlos an die gymnasiale Oberstufe verteilt.</p>

<p><b>xSTUDY.EU</b></p>	<p>Mit dem Start von xStudy.EU positioniert das Unternehmen xStudy den europäischen Hochschulraum erstmals als Einheit im weltweiten Bildungsmarkt. Das Portal macht an zentraler Stelle die Dimension des europäischen Hochschulraumes in seiner Gesamtheit sichtbar und die im weltweiten Vergleich einmalige Vielfalt seiner Studienangebote für Studieninteressierte transparent und vergleichbar.</p>
<p>Launch des Portals</p>	<p>Mai 2010</p>
<p>Zielgruppe</p>	<p>Abiturienten, Studienanfänger, Studierende, Absolventen und Berufstätige, die sich für ein Studium im europäischen Hochschulraum interessieren.</p>
<p>Kundenstruktur</p>	<p>100 % Hochschulen</p>
<p>Sprache</p>	<p>Englisch (Metasprache), ausführliche Studienprofile in der jeweiligen (Haupt-) Unterrichtssprache des Studienganges</p>
<p>Services</p>	<p>Umfassende Datenbank mit allen Bachelor- und Master-Studiengängen im europäischen Hochschulraum (EHEA), Schnittstelle zum Datenabgleich</p>
<p>Datenschutz</p>	<p>Daten werden generell streng vertraulich behandelt und nicht zu Werbezwecken missbraucht oder verkauft.</p>
<p>Gebührenfrei</p>	<p>Sämtliche Informationen und Services sind für die Nutzer kostenlos.</p>



**Pressekontakt**

**Marion Völker**

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

voelker@xstudy.com

+49 89 552 790 516

+49 89 552 790 550 Fax

xStudy SE  
 Alter Hof 5  
 80331 München  
 www.xstudy.com