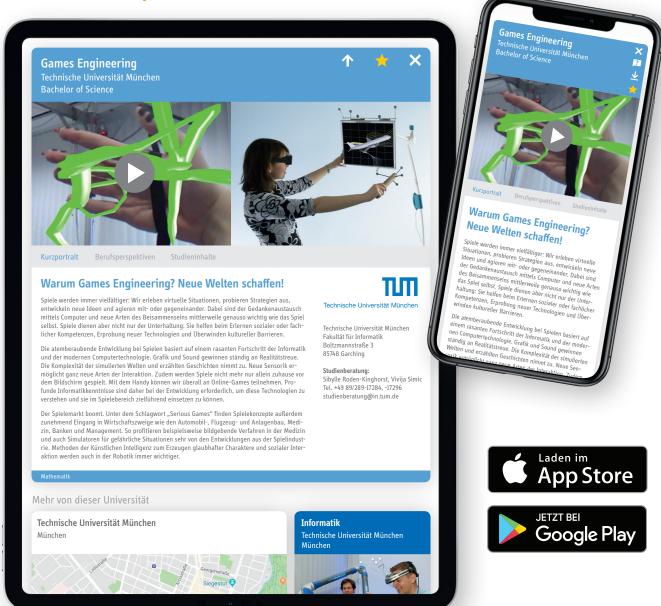
# Studienprofile

Präsentieren Sie Ihre Bachelor- und Masterstudiengänge in der führenden Suchmaschine für Studiengänge! Ť Ħ €:5 **3** 



Ihr Studienprofil auf einen Blick



#### ----- Hervorragende Trefferrelevanz

Durch Volltextsuche und optische Hervorhebung in den Listenansichten und der Suchmaschine

## State of the Art im Web und per App

Wir integrieren Ihre Imagefilme, Kurzvideos und Fotos – Studienprofile werden von Ihrer Zielgruppe favorisiert, gespeichert und geteilt

### ····· Volle Transparenz und Kontrolle

Täglich aktuelle Berichterstattung über Aufrufe und Weiterleitungen auf Ihre Seite

#### Enorme Reichweite von studieren.de

625.801 Besuche und 4.972.996 Seitenaufrufe wurden mit der Logfile-Analyse von Matomo alleine für den Monat Juli 2024 gemessen

studieren.de ist die führende Suchmaschine für Studiengänge in Deutschland



## So funktioniert's

- Sie senden uns Ihr Informationsmaterial: Bilder, Videos und Textdokumente
- Wir erstellen Ihr Studienprofil und senden Ihnen eine Voransicht
- Sie geben das Studienprofil frei, wir veröffentlichen es
- Änderungswünsche sind jederzeit möglich
- Per XML/JSON-Schnittstelle können wir Ihre Aktualisierungen auch automatisieren
- Studienprofile auf studieren.de sind das einfachste, effektivste und nachhaltigste Mittel, um Bachelor- und Masterinteressenten, Beratungslehrkräfte und Berufsberater\*innen zu erreichen

## Preisliste (Euro netto)

#### Studienprofile

Publikation	
Pro Studienprofil für 6 Monate, inklusive Erstellung und Berichterstattung Laufzeitverlängerung pro Studienprofil	180,00 100,00
Publikation im Self-Service Pro Studienprofil für 6 Monate, inklusive Berichterstattung	120,00
Publikation automatisiert Pro Studienprofil für 6 Monate, Import via XML/JSON-Schnittstelle, inklusive Berichterstattung	70,00

Mengenrabatte ab fünf Studienprofile (ausgenommen automatisierte Publikation), Sonderkonditionen bei zentralen Buchungen auf Anfrage

## Aktuelle Kundenstimme

"Mithilfe von Online-Portalen spricht die HFT Stuttgart eine breite Masse an potentiellen Studierenden an. ohne sie persönlich kennen zu müssen. Online-Portale gelten als digitales Äquivalent eines Messeauftritts, die über ein hohes Suchmaschinenranking Traffic für die eigene Webseite erzeugen. Zudem spricht studieren.de genau die Zielgruppe der HFT an, ohne dass Streuverluste entstehen. Mit Portalen wie studieren.de erzielen wir daher eine Reichweite, die ansonsten nicht möglich wäre."

Bettina Laser, Hochschulkommunikation, Hochschule für Technik Stuttgart

Hochschule für Technik Stuttgart



## Das zeichnet studieren.de aus



- Crossmedial: Mobil. Online und Print
- Zielgruppennah: direkter Kontakt zu Berufsberater\*innen, Lehrer\*innen, Schüler\*innen und Eltern durch Studienberatung, Ideenfächer ®, Schultopf ® und thessa®AI
- Qualität und Sicherheit: Logfile-Analyse mit Matomo, sichere https-Verbindungen und unverfälschte Statistiken durch Aussperren maschinell erzeugter Zugriffe (Bots)
- Vollständig und aktuell: alle Unis, alle FHs, alle Studiengänge und über 4.000 ausführliche Studiengangsbeschreibungen
- Wir sind unabhängig, objektiv, erfahren und innovationsfreudig

## Kontakt



Katrin Funke funke@studieren.de Tel. +49 89 552790 511



Marten Böttcher boettcher@studieren.de Tel. +49 89 552790 514



Lara Gök goek@studieren.de Tel. +49 89 552790 514

#### **Impressum**

1997 - 2025 studieren.de © xStudy SE

studieren.de ist ein eingetragenes Markenzeichen der xStudy SE

xStudy SE Alter Hof 5 80331 München

Valentin Peter, Vorstand Prof. Dr. Dr. Peter Löw. Aufsichtsratsvorsitzender

Gesellschaftssitz München Amtsgericht München, HRB 169968

Wir sind Mitglied im Didacta Verband e. V.



Unsere Marken









