



studieren.de

Mediadaten 2025

Mobile, Online und Print



Deutschlands führende Suchmaschine für Studiengänge

Seit 1997 nutzen studieninteressierte Schüler*innen, Lehrer*innen, Berufsberater*innen und Eltern regelmäßig unsere aktuelle Datenbank, die sämtliche Studiengänge und Hochschulen in Deutschland verzeichnet. Unsere Zielgruppe interessiert sich für ein erstes, weiterführendes oder duales Studium. Hierfür ist studieren.de medienübergreifend eine unverzichtbare Informationsquelle zur Studienorientierung: mobil, online und gedruckt vor Ort.

Erreichen Sie mit uns zukünftige Bachelor- und Masterstudent*innen auf ihrem Weg zum richtigen Studium.

X #1SuchmaschinefürStudiengaenge

Für jede Phase der Studienorientierung haben wir das passende Produkt

Orientierung

24 bis 12 Monate vor Studienbeginn

Recherchieren & Informieren

12 bis 6 Monate vor Studienbeginn

Entscheiden

3 Monate vor Studienbeginn

Bewerben

Bis 15. Juli/15. Januar

Zusage & Absage

Ca. 6 Wochen vor Studienbeginn

Studium

Semesterstart

Herbst/Frühjahr

Inhalt

Mobile- und Online-Werbung



Seite

03

Studienprofile

04

Ideenfächer®

05

Schultopf®

06



Preisliste

07-08

Kontaktdaten

09

Kundenstimmen

10

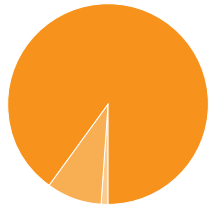
Mobile- und Online-Werbung beim Reichweitenprofi

Wenn es um das Was und Wo bei der Wahl des Studiums geht, sind wir nicht nur das detaillierteste Studiengangsverzeichnis in Deutschland, sondern auch das am häufigsten genutzte.

Unsere Nutzer*innen denken ergebnisorientiert, wollen in Kürze studieren und sind auf der Suche nach passenden Angeboten.

Nutzungsdaten von studieren.de

● 88 % Studiengangsverzeichnis



● 10 % Studienberatung
● 2 % Sonstiges

742 Hochschulstandorte
22.909 Studienangebote
4.107 Studienprofile

Stand Juli 2024



Da die Werbung für Bildungsangebote in direktem inhaltlichen Zusammenhang mit den gesuchten Informationen unserer Besucher*innen steht, werden Werbeanzeigen auf studieren.de als Mehrwert verstanden und deshalb auch besonders aufmerksam und positiv wahrgenommen.

Mit studieren.de treffen Sie ohne Streuverluste auf Ihre Zielgruppe

- ➔ Bachelor- und Masterinteressent*innen
- ➔ Eltern, Lehrer*innen und Berufsberater*innen
- ➔ Aus Deutschland (84 %) und aus dem Ausland (16 %)
- ➔ Für alle Fachrichtungen, Studienformen und -konzepte
- ➔ Einschließlich des dualen Studiums
- ✓ Als native App und mit responsive Design auf allen Endgeräten

769.867 Besuche
konnte studieren.de im Monat
Januar 2025 verzeichnen

8.786.689
Seitenansichten wurden dabei
erzielt (Matomo Logfile-Analyse,
bereinigt – ohne Bots und Crawler)

Studienprofile – Ihr Wettbewerbsvorteil

Studienprofil

Games Engineering

Technische Universität München
Bachelor of Science



Kurzportrait Berufsperspektiven Studieninhalte

Warum Games Engineering? Neue Welten schaffen!

Spiele werden immer vielfältiger: Wir erleben virtuelle Situationen, probieren Strategien aus, entwickeln neue Ideen und agieren mit- oder gegeneinander. Dabei sind der Gedankenaustausch mittels Computer und neue Arten des Beisammenseins mittlerweile genauso wichtig wie das Spiel selbst. Spiele dienen aber nicht nur der Unterhaltung: Sie helfen beim Erlernen sozialer oder fachlicher Kompetenzen, Erprobung neuer Technologien und Überwinden kultureller Barrieren.

Die atemberaubende Entwicklung bei Spielen basiert auf einem rasanten Fortschritt der Informatik und der modernen Computertechnologie. Grafik und Sound gewinnen ständig an Realitätsstreue. Die Komplexität der simulierten Welten und erzählten Geschichten nimmt zu. Neue Sensoren ermöglichen ganz neue Arten der Interaktion. Zudem werden Spiele nicht mehr nur allein zuhause vor dem Bildschirm gespielt. Mit dem Handy können wir überall an Online-Games teilnehmen. Profunde Informatikkenntnisse sind daher bei der Entwicklung erforderlich, um diese Technologien zu verstehen und sie im Spielbereich zielführend einsetzen zu können.

Der Spielmarkt boomt. Unter dem Schlagwort „Serious Games“ finden Spielekonzepte außerdem zunehmend Eingang in Wirtschaftszweige wie den Automobil-, Flugzeug- und Anlagenbau, Medizin, Banken und Management. So profitieren beispielsweise bildgebende Verfahren in der Medizin und auch Simulatoren für gefährliche Situationen sehr von den Entwicklungen aus der Spielindustrie. Methoden der Künstlichen Intelligenz zum Erzeugen glaubhafter Charaktere und sozialer Interaktion werden auch in der Robotik immer wichtiger.

Mathematik



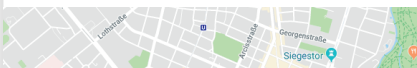
Technische Universität München

Technische Universität München
Fakultät für Informatik
Boltzmannstraße 3
85748 Garching

Studienberatung:
Sibylle Roden-Kinghorst, Vivija Simic
Tel. +49 89 289-17284, -17296
studienberatung@in.tum.de

Mehr von dieser Universität

Technische Universität München
München



Informatik
Technische Universität München
München



Schalten Sie ausführliche Beschreibungen Ihrer Studiengänge und klären Sie die Besucher*innen unserer Seiten (Ihre zukünftigen Student*innen) über Anforderungen, Inhalte und Ziele eines Studiums an Ihrer Hochschule auf. Unsere Nutzer*innen handeln ergebnisorientiert und schätzen diese Vergleichsmöglichkeit, die ihnen dabei hilft, ihre Vorstellung vom Studium zu konkretisieren. Rund 90% der Unis und Hochschulen nutzen bereits diese Form der Präsentation.

Studienprofile auf studieren.de sind das einfachste, effektivste und nachhaltigste Mittel, Studieninteressierte zu erreichen.

Vorteile für Ihre Studiengänge

- ➔ Blickfang in der Suchmaschine und in allen Verzeichnissen
- ➔ Hervorragende Trefferrelevanz in der Volltextsuche
- ➔ Hoher Informationsgehalt im passenden Moment
- ➔ Bestandteil des KI-gestützten Interessentests **thessa^{AI}**
- ➔ Relevant: Studienprofile werden geteilt und verglichen
- ✓✓✓ studieren.de hat eine sehr hohe Reichweite in der Zielgruppe

4.107 Studienprofile
unterstützten im Juli 2024
bei der **Studienorientierung**

1.177 mal pro Monat
wird ein Studienprofil **angesehen**
(Durchschnitt Juli 2024)

Ideenfächer® – Erreichen Sie die Oberstufe



Viele angehende Abiturient*innen haben keine Idee für ein Studium. Dagegen hilft jetzt der Ideenfächer!

Der Ideenfächer stellt 10 Wissenschaften, alle 76 Fachbereiche und unterschiedliche Studiengänge pro Fachrichtung dar.



Made in Germany



Im handlichen Format verdeutlicht der Ideenfächer mit Hilfe vieler praktischer Beispiele über alle Fachrichtungen hinweg, wie vielfältig die Möglichkeiten und gleichzeitig einzigartig die Studienangebote in Deutschland sind. Mit ihm erhalten Lehrer*innen für ihren Unterricht ein wertvolles Handwerkszeug, mit dem ausgewählte Studiengänge in der Schule zum Impulsgeber für die Studienorientierung werden.

Weitere Besonderheiten

- ➔ „High Involvement“ der Lehrer*innen und Schüler*innen
- ➔ Profilbildung: Ihre Alleinstellungsmerkmale auf einen Blick
- ➔ Handlich, ansprechend und benutzerfreundlich gestaltet
- ➔ Auflage: 10.000 Exemplare, 1x jährlich, Umfang: 480 Seiten
- ➔ Beratungslehrkräfte, Studienberater*innen, Oberstufenkoordinator*innen und P-Seminarleiter*innen erhalten den Ideenfächer auf Bestellung – bundesweit und kostenlos
- ✓ Inklusive Text- und Bildredaktion mit QR-Code zur Webseite

381.000 Absolvent*innen
mit Fach- und Hochschulreife
(Ergebnis für 2023, destatis)

338 Gymnasien haben im
Schuljahr 2023/24 **Klassensätze**
mit Ideenfächern bestellt.

Werbung in Jahrbüchern, Schüler- und Abizeitungen

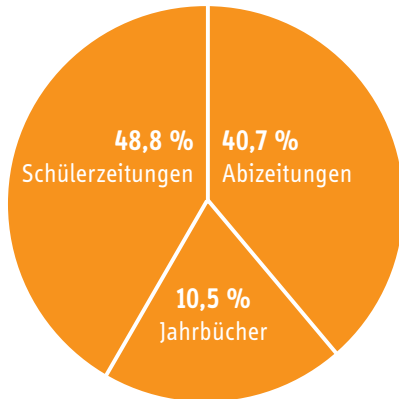


Mit unserem Sponsoring-Projekt „Schultopf“ erreichen Sie Schüler*innen, Lehrer*innen und Eltern ohne zusätzlichen organisatorischen Aufwand!

Schülerzeitungen sind das Zielgruppenmedium schlechthin. Sie werden von Schüler*innen für Schüler*innen gemacht und erreichen direkt und ohne aufgesetzte Jugendsprache die 11- bis 18-jährigen Leser*innen. Schülerzeitungen werden an Schüler*innen, Eltern und Lehrer*innen verkauft und überzeugen mit einer starken Leser-Blatt-Bindung, von der kommerzielle Magazine nur träumen.

Teilnehmende Schulmedien

Stand Juli 2024



Ihre Marketingmaßnahme kommt an!

- ➔ Bei Schulen, Redaktionen und Fördervereinen
- ➔ In Jahrbüchern, Schüler- und Abizeitungen (auch digital)
- ➔ In Bundesländern Ihrer Wahl
- ✓✓ Ganzseitige Anzeigenschaltung zum Einheitspreis von 120 Euro, inklusive Mediaplanung und Belegexemplar



1.406 Gymnasien
haben bereits beim Schultopf
mitgemacht (Stand Juli 2024)

248.937 Gesamtauflage
an Anzeigen sind durch Schultopf
im Schuljahr 2023/24 erschienen

Preisliste (Euro netto)

Studienprofile



Publikation Studienprofil 180,00
 Laufzeit 6 Monate
 Inklusive Erstellung und Berichterstattung

Laufzeitverlängerung um 6 Monate 100,00

Publikation Studienprofil im Self-Service 120,00
 Laufzeit 6 Monate
 Inklusive Berichterstattung

Laufzeitverlängerung um 6 Monate 100,00

Publikation Studienprofil automatisiert 70,00
 Laufzeit 6 Monate
 Import via XML/JSON-Schnittstelle
 Inklusive Berichterstattung

Mengenrabatte ab fünf Studienprofile (ausgenommen automatisierte Publikation),
 Sonderkonditionen bei zentralen Buchungen auf Anfrage

Ideenfächer® fürs Studium



Präsentation Studiengang 1.500,00
 Auflage: 10.000 Exemplare
 Erscheinungstermin: März 2025
 Inklusive Text- und Bildredaktion
 234 x 50 mm, 2-seitig, 4-farbig

Schultopf®



Anzeige 120,00
 4-farbig/SW, DIN A4/DIN A5

Organisationspauschale 30,00
 Pro Anzeigenschaltung in einem Medium

Mindestbestellwert pro Anzeigenmotiv: 1.200 Euro (zzgl. Organisationspauschale),
 Anzeigen erscheinen mit angefügtem studieren.de-Zusatz im jeweiligen Medium

Preisliste (Euro netto)

Werbung



Tipp Home (3:4) 2.400,00
600x800 Pixel, max. 180 kB
pro Monat
Werbung auf der Homepage

Tipp Hochschulen (3:4) 2.000,00
600x800 Pixel, max. 180 kB
pro Monat
Werbung im Verzeichnis Hochschulen



Tipp Interessententest (3:4) 1.900,00
600x800 Pixel, max. 180 kB
pro Monat
Werbung in den Testergebnissen und im Verzeichnis Fachbereiche oder Studiengänge



Tipp Suchmaschine (3:4) 2.200,00
600x800 Pixel, max. 180 kB
pro Monat
Werbung in den Suchergebnissen

Tipp Targeting * (3:4) 1.800,00
600x800 Pixel, max. 180 kB
pro Monat
Kontextbezogene Werbung



Infobox 800,00
pro Monat
Titel und Kurztext
Textwerbung auf der Homepage sowie bei den Hochschuldetails, der Studienberatung und den Veranstaltungshinweisen



Newsletter 600,00
pro Versand
Text/Bild, 468x60 Pixel, max. 100 kB
Werbung im monatlichen Newsletter
Versand per E-Mail und Push-Mitteilung



Rectangle (6:5) 50,00
TKP
600x500 Pixel, max. 150 kB
Werbung auf der mobilen Webseite (MEW) und in der studieren.de App



Banner (4:1) 25,00
TKP
600x150 Pixel, max. 120 kB
Werbung auf der mobilen Webseite (MEW) und in der studieren.de App

* Das Targeting ist nach Bundesländern, Fachbereichen und Abschlüssen möglich

Agenturprovision 10 %, Mengen- und Laufzeitrabatt auf Anfrage

Preise gültig ab 01.01.2025

Das zeichnet studieren.de aus



- Crossmedial: Mobil, Online und Print
- Zielgruppennah: direkter Kontakt zu Berufsberater*innen, Lehrer*innen, Schüler*innen und Eltern durch Studienberatung, Ideenfächer®, Schultopf® und thessa®AI
- Qualität und Sicherheit: Logfile-Analyse mit Matomo, sichere https-Verbindungen und unverfälschte Statistiken durch Aussperren maschinell erzeugter Zugriffe (Bots)
- Vollständig und aktuell: alle Unis, alle FHs, alle Studiengänge und rund 4.000 ausführliche Studiengangsbeschreibungen
- ✓ Wir sind unabhängig, objektiv, erfahren und innovationsfreudig

Haben Sie Fragen zu unseren Angeboten oder Vorschläge für eine Zusammenarbeit? Gerne stehen wir Ihnen jederzeit per Telefon, E-Mail und Microsoft Teams zur Verfügung.



Katrin Funke

funke@studieren.de

Tel +49 89 552790 511



Marten Böttcher

boettcher@studieren.de

Tel +49 89 552790 514

Unsere Marken



Ideenfächer® thessa®AI

Wir sind Mitglied im Didacta Verband e. V.



Impressum

1997 – 2025 studieren.de, © xStudy SE, Alter Hof 5, 80331 München
Dipl.-Ing. Valentin Peter (Vorstand), Prof. Dr. Dr. Peter Löw (Aufsichtsratsvorsitzender)
Gesellschaftssitz München, AG München, HRB 169968, Ust-IdNr.: DE 814869394
Kreissparkasse München, IBAN: DE35 7025 0150 0017 1707 47, BIC: BYLADEM1KMS

Das sagen unsere Kunden

Studienprofile

„Mithilfe von Online-Portalen spricht die HFT Stuttgart eine breite Masse an potentiellen Studierenden an, ohne sie persönlich kennen zu müssen. Online-Portale gelten als digitales Äquivalent eines Messeauftritts, die über ein hohes Suchmaschinenranking Traffic für die eigene Webseite erzeugen.

Zudem spricht studieren.de genau die Zielgruppe der HFT an, ohne dass Streuverluste entstehen. Mit Portalen wie studieren.de erzielen wir daher eine Reichweite, die ansonsten nicht möglich wäre.“

Bettina Laser
Hochschulkommunikation
Hochschule für Technik Stuttgart

Schulthopf

„Schulthopf ermöglicht einen direkten Kontakt zu den Studieninteressenten. Anzeigenplatzierung und Abwicklung werden von Schulthopf übernommen, was eine große Arbeitserleichterung für uns ist.“

Abteilung Hochschulkommunikation
Hochschule RheinMain

Werbung

„studieren.de gehört zu den wichtigsten und reichweitenstärksten Portalen zur Studienorientierung. Daher bilden wir schon seit einigen Jahren unsere Studiengänge hier ab.

Sehr gelungen finden wir die Struktur und Gestaltung der Website, die zum einen eine gute Orientierung für die Studieninteressierten bietet und zum anderen eine ansprechende Präsentation der Hochschule ermöglicht.“

Dr. Anika Thomas-Künzel
Leiterin Marketing
Ernst-Abbe-Hochschule Jena

Ideenfächer

„Vielen Dank für das Zusenden, wir freuen uns und insbesondere die Schüler*innen, wenn diese Aktion jährlich fortgesetzt werden kann.

Diese Fächer haben sich schon in den letzten Jahren in der Schülerschaft etabliert und alle Oberstufen-Schüler*innen kennen den Fächer.“

Ulrich Schram
Lehrer, Berufs- und Studienorientierung
Friedrich-Ebert-Gymnasium Hamburg