

## Ihr Weg zum Studium an der Dualen Hochschule Sachsen

Neben den Zugangsvoraussetzungen benötigen Sie zum Studienbeginn einen Studienvertrag mit einem unserer anerkannten dualen Praxispartner. Die Bewerbungstermine richten sich nach den Planungen der Praxispartner. In Verbindung mit dem Nachweis der Hochschulzugangsberechtigung beantragen Sie die Zulassung direkt bei der jeweiligen Staatlichen Studienakademie.

Freie Studienplätze bei dualen Praxispartnern finden Sie auf den Internetseiten der jeweiligen Studienakademie. Ein unkompliziertes Bewerbungstool bietet Ihnen unsere [bewerberboerse.dhsn.de](http://bewerberboerse.dhsn.de). Unternehmen oder Einrichtungen Ihrer Wahl, die noch keine Praxispartner der Dualen Hochschule Sachsen sind, können einen Antrag auf Anerkennung stellen. Gemeinsam mit den dualen Praxispartnern aus der Wirtschaft und öffentlichen Einrichtungen studieren über 4.200 Studenten und Studentinnen in den Studienbereichen Wirtschaft, Technik sowie Sozial- und Gesundheitswesen an der Dualen Hochschule Sachsen.

**Jetzt bewerben und dual studieren mit Gehalt!**

## Studieren an der Dualen Hochschule Sachsen – 7 gute Gründe:

- » **Duales Prinzip**  
Wirtschaft und Wissenschaft kooperieren bei diesem anspruchsvollen Hochschulstudium.
- » **Innovative Studienangebote**  
Wir bieten das duale Studium in über 40 Studiengängen aus den Studienbereichen Wirtschaft, Technik sowie Sozial- und Gesundheitswesen an.
- » **Finanzielle Freiheit**  
Das duale Studium wird monatlich durch die Praxispartner vergütet. Es fallen weder für Studierende noch für duale Praxispartner Studiengebühren an.
- » **Soziale Sicherheit**  
Die Sozialversicherung während des dualen Studiums deckt Arbeitslosen-, Kranken-, Pflege-, Renten- und Unfallversicherung vollständig ab und wird monatlich von den dualen Praxispartnern geleistet.
- » **Effizientes Arbeiten**  
Kleine Seminargruppen ermöglichen ein individuelles und effizientes Studieren.
- » **Hohe Abschlussquoten**  
Überdurchschnittlich viele Studierende erreichen an der Dualen Hochschule Sachsen ihren angestrebten Studienabschluss innerhalb der Regelstudienzeit.
- » **Schneller Karrierestart**  
Unser duales Studium bereitet Studierende optimal auf einen direkten Berufseinstieg vor. Über 90% unserer Absolventen werden nach Abschluss sofort vermittelt oder bleiben bei ihrem Praxispartner.

## Sie interessieren sich für ein Studium an der Dualen Hochschule Sachsen?

Wenn Sie eine dieser Zugangsvoraussetzungen erfüllen, kann es schon fast losgehen:

- Allgemeine Hochschulreife / Fachhochschulreife
- Fachgebundene Hochschulreife (Studium in einem entsprechenden Studiengang)
- Meisterprüfung
- Abschluss einer Aufstiegsfortbildung (z.B. Techniker)\*
- Abgeschlossene staatl. geregelte Berufsausbildung\*

Studienvertrag mit einem anerkannten dualen Praxispartner

Studium an der Dualen Hochschule Sachsen

\*Bitte informieren Sie sich über die konkreten Zugangsbedingungen bei der Studiengangleitung. Gegebenenfalls ist Berufserfahrung, eine Zugangsprüfung und/oder ein Beratungsgespräch erforderlich.



Duale Hochschule Sachsen  
Staatliche Studienakademie Plauen  
Schloßberg 1  
08523 Plauen

Telefon: + 49 3741 5709-120 (Zentrale: -110)  
E-Mail: [hi.plauen@dhsn.de](mailto:hi.plauen@dhsn.de)  
[www.dhsn.de/plauen](http://www.dhsn.de/plauen)

Besuchen Sie uns auf



Das Studium an der Dualen Hochschule Sachsen wird mitfinanziert durch Steuermittel auf der Grundlage des von den Abgeordneten des Sächsischen Landtags beschlossenen Haushalts.



STUDIENRICHTUNG

**Food Franchise Management**



Studium mit Gehalt.

[dhsn.de/plauen](http://dhsn.de/plauen)

## Studengang Handel und Internationales Management

Der Studiengang Handel und Internationales Management kombiniert eine betriebswirtschaftliche Ausbildung mit praxisintegrierten Inhalten in Form eines dreijährigen dualen Bachelor-Studiums mit dem Abschluss Bachelor of Arts (180 ECTS). Das Tätigkeitsfeld der Absolventen ist interdisziplinär ausgerichtet und legt den Fokus auf die Planung, Durchführung und Steuerung betriebswirtschaftlicher Prozesse in Handels-, Dienstleistungs- und Industrieunternehmen verschiedener Branchen.

Der Studiengang besteht aus zwei Studienrichtungen „Handel, Vertrieb und Internationales Management“ sowie „Food Franchise Management“. Ein Auslandseinsatz, wie bspw. ein Auslandspraktikum oder ein Auslandssemester, während des Studiums, sind möglich.

In enger Zusammenarbeit mit dem Bundesverband der Systemgastronomie e.V. (BdS) wurde die Studienrichtung entwickelt und erstmalig 2018 angeboten. Seitdem entwickelt sich dieses spezifische Branchenangebot kontinuierlich weiter. Deutschlandweit kooperieren bereits über 50 Franchise-Unternehmen mit der Dualen Hochschule Sachsen.

## Studienrichtung Food Franchise Management

Das Tätigkeitsfeld der Absolventinnen und Absolventen umfasst eine Vielzahl betriebswirtschaftlich geprägter Leitungsfunktionen in Franchise-Unternehmen und Zentralen. Dazu zählen neben der Übernahme der Position als Assistenz der Geschäftsführung oder stellvertretende bzw. hauptverantwortliche Restaurantleitung zahlreiche weitere verantwortungsvolle Positionen in folgenden Unternehmensbereichen:

- » Planung, Steuerung, Administration
- » Service Management
- » Personal- und Finanzmanagement
- » Projektmanagement
- » Marketing und Vertrieb
- » Prozess-, Qualitäts- und Hygienemanagement
- » Aufbau und Entwicklung von Franchise-Unternehmen

## Studieninhalte

Semester    Lehrgebiete

- 1 > Allgemeine betriebswirtschaftliche Grundlagen (Grundlagen der BWL, Service Management, E-Business, Rechnungswesen, Wirtschafts- und Finanzmathematik, Angewandte Marktforschung)  
> Digitale Kompetenz
- 2 > Soziale Kompetenz  
> Wissenschaftliches Arbeiten  
> Wirtschaftsenglisch
- 3 > Allgemeine betriebs- und volkswirtschaftliche Grundlagen (Investition & Finanzierung, Steuerlehre, Organisation & Personal, Grundlagen VWL, Mikro- und Makroökonomie)  
> Wirtschaftsrecht  
> Digitalisierung und Angewandte KI
- 4 > Warenkunde  
> Lebensmittelsicherheit und -recht  
> Wirtschaftsenglisch
- 5 > Allgemeine betriebswirtschaftliche Grundlagen (Personal- und Unternehmensführung, Logistik, Einkauf, Global Supply Chain Management)  
> Interkulturelle Kommunikation und Kompetenz  
> Projektmanagement Franchise-Business
- 6 > Aufbau und Entwicklung von Franchise-Unternehmen  
> Wahlpflichtmodule
  - Aktuelle Themen der Lebensmittel- und Ernährungswirtschaft sowie des Verbraucherschutzes
  - Qualitätsmanagement sowie Auditieren von Managementsystemen
  - Nachhaltigkeit
  - Unternehmensgründung und Geschäftsmodellentwicklung
  - Innovationsmanagement und neue Arbeitswelten
  - Social Media Marketing
  - International Retailing (EN)
  - Kommunikation und verkaufpsychologische Aspekte  
> 2. Fremdsprache  
> Bachelorarbeit

## Praxispartner

Zu den Praxispartnern des Studienganges zählen sowohl Industrie- und Dienstleistungsunternehmen im In- oder auch Ausland sowie Handelsketten und Franchise-Unternehmen. Eine Auswahl möglicher Partnerunternehmen ist auf unserer Webseite gelistet. Die Studieninteressenten bewerben sich direkt bei einem Unternehmen und erhalten ihren Studienvertrag über die Dauer des dualen Studiums. Die sechs Praxisphasen im Rahmen des dualen Studiums werden bei diesem Unternehmen absolviert.

## Studienabschluss

Die Studierenden absolvieren in der Regel ein dreijähriges duales, praxisintegriertes Bachelor-Studium, mit jeweils abwechselnd sechs theoretischen und sechs berufspraktischen Studienabschnitten. Der Abschluss „Bachelor of Arts“ (180 ECTS) ermöglicht den sofortigen Berufseintritt oder die Aufnahme eines Masterstudiums. Der Studiengang ist akkreditiert und mit dem Gütesiegel der FIBAA zertifiziert.

PROGRAMMAKKREDITIERT  
nach Akkreditierungsrat durch FIBAA

## Zusätzliche Angebote für Studierende

- » Erwerb der Ausbildereignungsprüfung „Ausbildung der Ausbilder“ (Ada-Schein) in Zusammenarbeit mit der IHK
- » Erwerb von TÜV-Zertifikaten im Bereich Qualitätsmanagement
- » Fakultative Teilnahme an Schnupper- und Fremdsprachkursen und Fachtutorien
- » Jährliche Fachtagungen und Veranstaltungen zu aktuellen Themen im Franchise-Business

