Energiewirtschaft

Bachelor of Science

der Hochschule Biberach

– Modulhandbuch –

SPO BEW § 32 ab SS 18 | PO9

(Stand 11.07.2018)

(Letzte Aktualisierung 20.01.2020)

BEW-Inhaltsverzeichnis

Stundentafel - Bachelor of Science **4**
Modul I – Mathematik **6**
Wirtschaftsmathematik (Vorlesung incl. Tutorium) 7
Modul II – Statistik **8**
Wirtschaftsstatistik (Vorlesung incl. Tutorium) 9
Modul III – Volkswirtschaftslehre **10**
Volkswirtschaftslehre 11
Modul IV – Betriebswirtschaftslehre **12**
Betriebswirtschaftslehre 1 13
Betriebswirtschaftslehre 2 14
Modul V – Grundlagen des Rechnungswesens **15**
Rechnungswesen 1 16
Rechnungswesen 2 17
Modul VI – Grundlagen der Energiewirtschaft **18**
Energiewirtschaft 1 19
Energiewirtschaft 2 20
Modul VII – Energiewandlungstechnologien **21**
Energiewandlungstechnologie 1 22
Energiewandlungstechnologie 2 23
Modul VIII – Kommunikation und wissenschaftliches Arbeiten **24**
Rhetorik, Präsentation und Moderation 25
Wissenschaftliches Arbeiten 26
Modul IX - Wirtschaftsinformatik **27**
Wirtschaftsinformatik 1 28
Wirtschaftsinformatik 2 29
Modul X – Finanzierung **30**
Finanzierung (Vorlesung incl. Tutorium) 31
Modul XI – Marktteilnehmer der Energiewirtschaft **32**
Anbieter entlang der Wertschöpfungskette 33
Verbrauchsverhalten 34
Modul XII – Grundlagen des Zivilrechts **35**
Zivilrecht 36
Modul XIII – Englisch **37**
Englisch für die Energiewirtschaft 38
WPM I – Wahlpflichtmodul I **39**
a) Energie und Mobilität 40
b) Energie- und Ressourceneffizienz 41
Modul XIV – Personal und Organisation **42**
Leadership und Organisation 43
Personalwesen 44
Arbeitsrecht 45
Modul XV – Marketing **46**
Marketing 47
Modul XVI – Erneuerbare Energien **48**
Erneuerbare Energien 49
Modul XVII – Projektentwicklung und –management **50**
Projektentwicklung 51
Projektmanagement 52
Modul XVIII – Netzwirtschaft **53**
Grundlagen der Strom-, Gas- und Wärmenetze 54
Wirtschaftlichkeit des Netzbetriebes 55
Modul XIX – Controlling **56**
Controlling 57
WPM II – Wahlpflichtmodul II **58**
c) Energiepolitik 59
d) Nachhaltigkeitsmanagement 60

BEW-Inhaltsverzeichnis

Modul XX – Strategisches Management **61**
Strategieentwicklung 62
Entrepreneurship 63
Design Thinking 64
Modul XXI - Projektarbeit **65**
Projektarbeit 66
Modul XXII – Smart Energy **67**
Smart Energy 68
Modul XXIII – Rechtlicher Rahmen und Regulierung **69**
Regulierung des Energiemarktes 70
Rechtlicher Rahmen für den Energiemarkt 71
Modul XXIV – Recht und Steuern **72**
Gesellschaftsrecht 73
Betriebliche Steuerlehre 74
Modul XXV – Energiehandel und -vertrieb **75**
Beschaffung und Handel 76
Vertrieb 77
Modul XXVI – Persönlichkeitsentwicklung **78**
Soft Skills 79
Praktisches Studiensemester **80**
Block I Einführung in das Praktische Studiensemester 81
Praktische Ableistung 82
Block II Praxisanalyse 83
Studium Generale **84**
Bachelorthesis **85**

HBC. HOCHSCHULE BIBERACH UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

BEW-Stundentafel

Stundentafel - Bachelor of Science

Lehrveranstaltungen	Semester / LP							SWS	Sebst-studium	Pr.-Leistung			Notengewichtung	
	1	2	3	4	5	6	7			Pr.V.	Art	Std.	EG	MG
Studienmodell Bachelor-International	1	2	3	4	AA AA	7	8							
Pflichtfächer icl. Wahlpflichtfächer														
Modul I Mathematik (6 LP)														
Wirtschaftsmathematik (Vorlesung incl. Tutorium)	6							5	105 Std.	Tut	K	1,5	-	6
Modul II Statistik (6 LP)														
Wirtschaftsstatistik (Vorlesung incl. Tutorium)	6							5	105 Std.	Tut	K	1,5	-	6
Modul III Volkswirtschaftslehre (4 LP)														
Volkswirtschaftslehre	4							4	60 Std.	-	K	1,0	-	4
Modul IV Betriebswirtschaftslehre (8 LP)														
Betriebswirtschaftslehre 1	(4)							4	60 Std.	-	K	2,0	-	8
Betriebswirtschaftslehre 2		4						4	60 Std.	-				
Modul V Grundlagen des Rechnungswesen (8 LP)														
Rechnungswesen 1	4							4	60 Std.	-	K	1,0	1	8
Rechnungswesen 2		4						4	60 Std.	-	K	1,0	1	
Modul VI Grundlagen der Energiewirtschaft (8 LP)														
Energiewirtschaft 1	(4)							4	60 Std.	Präs	K	1,0	-	8
Energiewirtschaft 2		4						4	60 Std.					
Modul VII Energiewandlungstechnologie (8 LP)														
Energiewandlungstechnologie 1	(4)							4	60 Std.	-	K	2,0	-	8
Energiewandlungstechnologie 2		4						4	60 Std.	-				
Modul VIII Kommunikation und wissenschaftliches Arbeiten (4 LP)														
Rhetorik, Präsentation und Moderation	2							2	30 Std.	-	TN	-	1	4
Wissenschaftliches Arbeiten		2						2	30 Std.	-	St. b.	-	1	
Modul IX Wirtschaftsinformatik (8 LP)														
Wirtschaftsinformatik 1		4						4	60 Std.	-	K	2,0	-	8
Wirtschaftsinformatik 2		4						4	60 Std.	-				
Modul X Finanzierung (10 LP)														
Finanzierung (Vorlesung incl. Tutorium)			10					8	180 Std.	-	K	3,0	-	10
Modul XI Marktteilnehmer der Energiewirtschaft (6 LP)														
Anbieter entlang der Wertschöpfungskette			3					2	60 Std.	-	K	1,5	-	6
Verbrauchsverhalten			3					2	60 Std.	-				
Modul XII Grundlagen des Zivilrechts (6 LP)														
Zivilrecht			6					6	90 Std.	-	K	2,0	-	6
Modul XIII Englisch (4 LP)														
Englisch für die Energiewirtschaft			4					4	60 Std.	-	K	1,5	-	4
Wahlpflichtmodul I (4 LP) Studierende wählen a) oder b)														
a) Energie und Mobilität			4					4	60 Std.	-	St. b.	-	-	4
b) Energie- und Ressourceneffizienz			4					4	60 Std.	-	St. b.	-	-	
Modul XIV Personal und Organisation (6 LP)														
Leadership und Organisation				2				2	30 Std.	-	K	3,0	-	6
Personalwesen				2				2	30 Std.	-				
Arbeitsrecht				2				2	30 Std.	-				
Modul XV Marketing (4 CP)														
Marketing				4				4	60 Std.	-	K	1,5	-	4
Modul XVI Erneuerbare Energien (4 LP)														
Erneuerbare Energien				4				4	60 Std.	Präs	m.Pr.	0,25	-	4
Modul XVII Projektentwicklung und -management (5 LP)														
Projektentwicklung				3				2	30 Std.	-	K	1,5	-	5
Projektmanagement				2				2	60 Std.	-				
Modul XVIII Netzwirtschaft (6 LP)														
Grundlagen der Strom-, Gas- und Wärmenetze				3				2	60 Std.	-	K	2,0	-	6
Wirtschaftlichkeit des Netzbetriebs				3				2	60 Std.	-				
Modul XIX Controlling (2 LP)														
Controlling				2				2	30 Std.	-	K	1,0	-	2
Wahlpflichtmodul II (3 LP) Studierende wählen c) oder d)														
c) Energiepolitik				3				2	60 Std.	-	St. b.	-	-	3
d) Nachhaltigkeitsmanagement				3				2	60 Std.	-	St. b.	-	-	
Modul XX Strategisches Management (10 LP)														
Strategieentwicklung						2		2	30 Std.	-	St. b.	-	-	10
Entrepreneurship						6		2	120 Std.	-				
Design Thinking						2		2	120 Std.	-				
Modul XXI Projektarbeit (8 LP)														
Projektarbeit						8		6	150 Std.	-	St. b.	-	-	8
Modul XXII Smart Energy (6 LP)														
Smart Energy						6		4	120 Std.	-	St. b.	-	-	6
Modul XXIII Rechtlicher Rahmen und Regulierung (8 LP)														
Regulierung des Energiemarktes						(4)		4	60 Std.	-	K	2,0	-	8
Rechtlicher Rahmen f.d. Energiemarkt							4	4	60 Std.	-				

HBC. HOCHSCHULE BIBERACH UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

BEW-Stundentafel

Stundentafel - Bachelor of Science

Lehrveranstaltungen	Semester / LP							SWS	Sebst-studium	Pr.-Leistung			Notengewichtung	
	1	2	3	4	5	6	7			Pr.V.	Art	Std.	EG	MG
Studienmodell Bachelor-International	1	2	3	4	AA AA	7	8							
Modul XXIV Recht und Steuern (6 LP)														
Gesellschaftsrecht						(2)		2	60 Std.	-	K	2,0	-	6
Betriebliche Steuerlehre							4	4	30 Std.	-				
Modul XXV Energiehandel und Vertrieb (6 LP)														
Beschaffung und Handel							3	2	60 Std.	-	K	2,0	-	6
Vertrieb							3	2	60 Std.	-				
Modul XXVI Persönlichkeitsentwicklung (2 LP)														
Soft-Skills							2	2	30 Std.	-	St. u.	-	-	2
Praktisches Studiensemester (30 LP)														
Block I Einführung in das Praktische Studiensemester		2						2	30 Std.	-	TN	-	-	-
Praktische Ableistung					26			-	780 Std.	-	B / T	-		
Block II Praxisanalyse						2		2	30 Std.	-	TN	-		
Studim Generale (2 LP)														
Studium Generale							2	-	-	-	TN	-	-	2
Thesis (12 LP)														
Bachelorthesis							12	-	360 Std.	-	St. b.	-	-	12
Summe SWS	**32**	**28**	**26**	**26**	**-**	**24**	**14**							
Summe Workload (Std.)	**1020**	**840**	**900**	**900**	**780**	**960**	**900**	**6300**						
Summe zugerechnete LP	**34**	**28**	**30**	**30**	**26**	**32**	**30**	**210**						
Summe Workload (Std.) (Bachelor-International)	**1020**	**840**	**900**	**900**	**1680**	**960**	**900**	**7200**						
Summe zugerechnete LP (Bachelor-International)	**34**	**28**	**30**	**30**	**56**	**32**	**30**	**240**						

EG	Einzelgewichtung	Std	Stunden	m.Pr.	Mündliche Prüfung
MG	Mehrfachgewichtung d. Moduls für die Gesamtnote	Pr	Prüfung	WPM	Wahlpflichtmodul
St	Studienarbeit(en) (Hausarbeiten, Präsentation u./o. Referat)	LP	Leistungspunkte (ECTS)	T	Tätigkeitsnachweis(e)
St. b.	Studienarbeit (benotet)	K	Klausur(en)	TN	Teilnahmenachweis(e)
St. u.	Studienarbeit (unbenotet)	B	Bericht(e)	SWS	Semesterwochenstunden
PA	Projektarbeit(en) (Hausarbeiten, Präsentation u./o. Referat)	[ ]	Wahlmöglichkeit Semester	LA	Learning Agreement
NeL	Nachweis erbrachter Leistungen	Pr.V.	Prüfungsvorleistung	Präs	Präsentation
AA	Auslandsaufenthalt Studienmodell Bachelor-International	Tut	Tutorium		
*1	Vergabe lt. Allg.SPO				
*2	Prüfungsart je nach Angebot - i.d.R. K / St				
( )	Vergabe der LP gekoppelt an bestandene Prüfungen im folgenden Semester				

BEW-01 Mathematik

Modul I – Mathematik

Modul-Nr.	Lehrveranstaltungen	Wirtschaftsmathematik (Vorlesung incl. Tutorium)
BEW-01		

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Weilepp

Studienabschnitt:	eins	**Semesterwochenstunden:**	5 SWS
Semester:	eins	**Workload:**	180 Std.
Moduldauer:	ein Semester	**Credit Points:**	6 LP
Status:	Pflichtmodul	**Prüfungsvorleistung**	Tutorium
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsleistung:**	Klausur
		Gewichtung für Gesamtnote:	sechsfach

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
75 Std.	0 Std.	103,5 Std.	1,5 Std. / 90 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Kurzbeschreibung des Moduls:

Aufbauend auf Schulkenntnissen werden in dem Modul die mathematischen Grundlagen des BWL-Studiums vermittelt. Grundkenntnisse von Differential- und Integralrechnung sind notwendig, um volkswirtschaftliche (z. B. Monopol- und Polypolpreisbildung) sowie betriebswirtschaftliche Fragestellungen (z. B. logistische Fragestellung nach optimalen Bestellmengen etc.) analysieren zu können. Das Beherrschen finanzmathematischer Methoden ist Voraussetzung für wirtschaftlich sinnvolle Entscheidungen im Bereich unternehmerischer Investitionen und Finanzierungen.
Die Studierenden sollen mathematische Aufgabenstellungen verstehen und selbständig bearbeiten können. Sie erwerben die Fähigkeit, mit den erlernten Begriffen und Methoden sicher umzugehen und sie auf betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Sachverhalte anzuwenden.
Berechnungen werden mit einem programmierbaren Taschenrechner, Microsoft Excel oder zur Vertiefung auch manuell durchgeführt. Es wird besonderer Wert darauf gelegt, dass die Studierenden finanzmathematische Berechnungen und statistische Verfahren kritisch beurteilen können. Die Berufserfahrung der Dozenten führt zu einer an der Anwendung orientierten Auswahl des Stoffs.

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

In der Lehrveranstaltung "Wirtschaftsmathematik" werden Grundlagen für betriebs- und volkswirtschaftliche Problemstellungen erläutert, soweit sie für die eingeführten Rechnungsmethoden erforderlich sind. Von den Studierenden wird erwartet, dass sie mit den grundlegenden wirtschaftlichen Zusammenhängen der Veranstaltung „Betriebswirtschaft“ (Modul IV) und „Volkswirtschaft“ (Modul V) parallel vertraut werden. Übungsaufgaben und Beispiele werden – soweit möglich und sinnvoll – allen Bereichen der ökonomischen oder energiewirtschaftlichen Anwendungen entnommen.
Die Formeln und Aufgaben der Lehrveranstaltung sind so formuliert, dass sie von den Studierenden in den Modulen „Finanzierung“ (Modul VII), „Erneuerbare Energien“ (Modul XIV) sowie dem Wahlpflichtmodul „Energie und Mobilität/Energieeffizienz“ (Wahlpflichtmodul I) wieder verwendet werden können. In einem möglichen späteren Masterstudiengang legen die Veranstaltungen den inhaltlichen Grundstock für Veranstaltungen wie „Quantitative Methoden“, „Investitionen und Portfoliomanagement“, „Unternehmensbewertung“ etc.

Studierbarkeit für andere Studiengänge:

Das Modul „Wirtschaftsmathematik“ ist eine klassische propädeutische Disziplin der Betriebswirtschaftslehre und damit in sämtlichen wirtschaftswissenschaftlichen Studiengängen innerhalb der Hochschule sowie an anderen Hochschulen anschlussfähig.

BEW-01 Mathematik

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung		Veranst.-Code
BEW-01	**Wirtschaftsmathematik**	(Vorlesung incl. Tutorium)	BEW-01.1

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Weilepp

Studienabschnitt:	eins	**Semesterwochenstunden:**	5 SWS
Semester:	eins	**Workload:**	180 Std.
Status:	Pflichtfach	**Credit Points:**	6 LP
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsvorleistung**	Tutorium
Unterrichtssprache:	deutsch	**Prüfungsleistung:**	Klausur, 90 Min.

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
75 Std.	0 Std.	103,5 Std.	1,5 Std. / 90 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Mathematische Grundkenntnisse, wie sie durch die allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife vermittelt werden.

Qualifikationsziele:

Die Studierenden werden Grundkenntnisse im Bereich der Linearen Algebra, Analysis und Finanzmathematik erwerben. Dabei stehen mathematische Vorkenntnisse auf dem Niveau der allgemeinen Hochschulzugangsberechtigung im Vordergrund, dass die Studierenden Methoden und Begriffe aus der Analysis und der linearen Algebra kennen und diese auf Probleme in der Betriebswirtschaft anwenden können. Insbesondere sind sie in der Lage analytische Methoden auf betriebswirtschaftliche Probleme anzuwenden.
Zusätzlich sollen die Studierenden verschiedene Modelle aus der Finanzmathematik kennen lernen, welche im praktischen Leben eines Betriebswirts benötigt werden. Diese Modelle dienen dabei als Grundlage für die Studierenden, mit deren Hilfe auch kompliziertere Problemstellungen gelöst werden können.

Lehrinhalte:

- Lineare Algebra
  Matrizen, Gauß-Algorithmus, Matrizenversion, Determinanten,
- Mengen und Logik
- Differentialrechnung
  Folgen und Reihen, Stetigkeit, Differenzbarkeit, Kurvendiskussion
- Integralrechnung
- Finanzmathematik
  Verschiedene Zinsmodelle, Rentenrechnung, Tilgungsrechnung

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung
Vorlesungs-Materialien:	Skript online in Ilias, ggf. ergänzende Handouts
Empfohlene Studienliteratur:	Tietze, J.: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik, Springer Vieweg, 2006,13. Auflage
	Bauer, C. / Clausen, M. / Kerber, A. / Meier-Reinhold, H.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Schäffer Poeschel, 2008, 5. Auflage
	Leopold-Wildburger, U. / Steindl, W.: Einführung in die Wirtschaftsmathematik, Springer Verlag, 2010, 5. Auflage
	Albrecht, P. / Mayer, C.: Finanzmathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Schäffer Poeschel, 2007
	Friede, G.: Leitfaden Finanzmathematik, Skript HS Biberach, Biberach 2012, 24. Auflage

Modul II – Statistik

Modul-Nr. **BEW-02**	**Lehrveranstaltungen** Wirtschaftsstatistik (Vorlesung incl. Tutorium)

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Weilepp

Studienabschnitt:	eins	**Semesterwochenstunden:**	5 SWS
Semester:	eins	**Workload:**	180 Std.
Moduldauer:	ein Semester	**Credit Points:**	6 LP
Status:	Pflichtmodul	**Prüfungsvorleistung**	Tutorium
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsleistung:**	Klausur
		Gewichtung für Gesamtnote:	sechsfach

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
75 Std.	0 Std.	103,5 Std.	1,5 Std. / 90 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Kurzbeschreibung des Moduls:

In dem Modul Wirtschaftsstatistik werden die statistischen Grundlagen des BWL-Studiums vermittelt.

Das Beherrschen statistischer Methoden ist Voraussetzung für die quantitative Analyse statistischer Datensätze sowie für die Interpretation bereits durch Dritte erfolgter statistischer Auswertungen. Beides ist entscheidend um unternehmerische Entscheidungen zum Beispiel im Rahmen einer Investitions- oder Geschäftsplanung vorzubereiten. Des Weiteren finden statistische Methoden starke Anwendung in der volkswirtschaftlichen Analyse.

Die Studierenden sollen die grundlegenden Aufgabenstellungen der statistischen Analyse verstehen und selbständig bearbeiten können. Sie erwerben die Fähigkeit, mit den erlernten Begriffen und Methoden sicher umzugehen und sie auf betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Sachverhalte anzuwenden.
Berechnungen werden mit Microsoft Excel oder zur Vertiefung auch manuell durchgeführt. Es wird besonderer Wert darauf gelegt, dass die Studierenden die Ergebnisse der statistischen Verfahren kritisch beurteilen können.

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

In der Lehrveranstaltung "Wirtschaftsstatistik" werden Grundlagen für betriebs- und volkswirtschaftliche Problemstellungen erläutert, soweit sie für die eingeführten Rechnungsmethoden erforderlich sind. Von den Studierenden wird erwartet, dass sie mit den grundlegenden wirtschaftlichen Zusammenhängen der Veranstaltung „Volkswirtschaftslehre“ (Modul III) und „Betriebswirtschaftslehre“ (Modul IV) parallel vertraut werden. Übungsaufgaben und Beispiele werden – soweit möglich und sinnvoll – allen Bereichen der ökonomischen oder energiewirtschaftlichen Anwendungen entnommen.

Die Formeln und Aufgaben der Lehrveranstaltung sind so formuliert, dass sie von den Studierenden in den Modulen „Finanzierung“ (Modul X), „Erneuerbare Energien“ (Modul XVI) sowie dem Wahlpflichtmodul „Energie und Mobilität/Energieeffizienz“ (Wahlpflichtmodul I) wiederverwendet werden können. In einem möglichen späteren Masterstudiengang legen die Veranstaltungen den inhaltlichen Grundstock für Veranstaltungen wie „Quantitative Methoden“, „Investitionen und Portfoliomanagement“, „Unternehmensbewertung“ etc.

Studierbarkeit für andere Studiengänge:

Das Modul „Wirtschaftsstatistik“ ist eine klassische propädeutische Disziplin der Betriebswirtschaftslehre und damit in sämtlichen wirtschaftswissenschaftlichen Studiengängen innerhalb der Hochschule sowie an anderen Hochschulen relevant.

BEW-02 Statistik

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung		Veranst.-Code
BEW-02		Wirtschaftsstatistik (Vorlesung incl. Tutorium)	BEW-02.1

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Weilepp

Studienabschnitt:	eins	**Semesterwochenstunden:**	5 SWS
Semester:	eins	**Workload:**	180 Std.
Status:	Pflichtfach	**Credit Points:**	6 LP
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsvorleistung**	Tutorium
Unterrichtssprache:	deutsch	**Prüfungsleistung:**	Klausur, 90 Min.

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
75 Std.	0 Std.	103,5 Std.	1,5 Std. / 90 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Studierende benötigen lediglich die mathematischen Grundkenntnisse, die bei allen Ausbildungswegen die zur Hochschulzulassung führen, erworben werden können.

Qualifikationsziele:

Die Studierenden können Grundbegriffe und Methoden der Statistik im Zusammenhang mit BWL und VWL verstehen sowie selbstständig anwenden. Insbesondere sind sie in der Lage, statistische Methoden zur Lösung betrieblicher Problemstellungen anzuwenden. Es ist ihnen möglich, betriebliche Daten sinnvoll aufzubereiten, zu analysieren, zu bewerten und einfach Prognosen durchzuführen, sowie durch Dritte aufbereitetes Datenmaterial kritisch zu würdigen.
Nach der beschreibenden Statistik wird eine Einführung in die Wahrscheinlichkeitsrechnung geboten. Dazu gehört, dass die Studierenden Übung haben im Umgang mit der Normalverteilung, die ihrerseits Grundlage ist für finanzmathematische Modelle (Portfoliomanagement, Bewertung von Optionen). Die Studierenden können nach Abschluss der Lehrveranstaltung sicher mit den Statistik-Funktionen in Microsoft Excel oder ähnlichen Programmen umgehen, erlangen aber auch die Fähigkeit, einfache statistische Analysen per Hand durchzuführen.

Lehrinhalte:

- Beschreibende Statistik
  - Skalentypen
  - Häufigkeitsverteilung, Mittelwerte und Streuungsmaße
  - Indexzahlen
  - Erwartungswert, Varianz Standardabweichung, Korrelation und Kovarianz
  - Lineare Regression und Zeitreihenanalyse
- Wahrscheinlichkeitsrechnung
  - Kombinatorik
  - Zufallsvariable, Wahrscheinlichkeits- und Dichtefunktion
  - Verteilungen (Binomialverteilung, Hypergeometrische Verteilung, Normalverteilung, Poissonverteilung)

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung und Tutorium
Vorlesungs-Materialien:	Skript online in Ilias, ggf. ergänzende Handouts
Empfohlene Studienliteratur:	Wewel, M. C., Blatter, A.: *Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL*, 4. Auflage, Pearson-Verlag, 2019
	Schira, J.: *Statistische Methoden der VWL und BWL*, 5. Auflage, Pearson-Verlag, 2016
	Quatember, A.: *Statistik ohne Angst vor Formeln*, 5. Auflage, Pearson-Verlag, 2017
	Matthäus, W.-G. / Schulze, J.: *Statistik mit Excel*, 4. Auflage, Vieweg + Teubner Verlag, 2011

BEW-03 Volkswirtschaftslehre

Modul III – Volkswirtschaftslehre

Modul-Nr.	Lehrveranstaltungen	Volkswirtschaftslehre
BEW-03		

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr.-Ing. Lewin

Studienabschnitt:	eins	**Semesterwochenstunden:**	4 SWS
Semester:	eins	**Workload:**	120 Std.
Moduldauer:	ein Semester	**Credit Points:**	4 LP
Status:	Pflichtmodul	**Prüfungsvorleistung**	-
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsleistung:**	Klausur
		Gewichtung für Gesamtnote:	vierfach

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
60 Std.	0 Std.	59 Std.	1,0 Std. / 60 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Kurzbeschreibung des Moduls:

Die Studierenden erlangen im Modul „Volkswirtschaft“ zunächst einen kurzen Überblick zu alternativen Ordnungsrahmen von Wirtschaften (Markt- und Planwirtschaft/Zentrale Verwaltungswirtschaft) und anschließend wird über das Semester ein Fokus auf die Marktwirtschaft gelegt: Die Studierenden erlangen Wissen über verschiedene Marktformen mit deren theoretisch ableitbaren Preis-Mengen-Kombinationen und können deren Vorzugswürdigkeit anhand der Wohlfahrt (aus Konsumenten.- und Produzentenrente) vergleichen als auch die Grenzen der theoretischen Betrachtungen für die Praxis beurteilen. Ferner wird auf Externalitäten eingegangen und volkswirtschaftliche bzw. marktwirtschaftliche Instrumente wie den Zertifikatshandel zu deren Internalisierung und damit entscheidungsrelevanten Beeinflussung von Wirtschaftsakteuren eingegangen. Die Studierenden lernen das „magische Viereck“ (Sechseck) und deren Beeinflussung durch die Wirtschaftspolitik (incl. der EZB) ebenso kennen und verstehen wie die Bedeutung des Freihandels (nach Ricardo). Schließlich werden mathematische Modelle zur Prognose von volkswirtschaftlichen Leitgrößen wie der Konjunktur (wie Wirtschaftswachstum und Arbeitsmarkt) vorgestellt und geübt.

Die Studierenden sind nach Abschluss der Lehrveranstaltung in der Lage, volkswirtschaftliche/wirtschaftspolitische Fragestellungen zu beantworten und einordnen zu können. Besonderer Wert wird darauf gelegt, dass die Studierenden erkennen, dass es verschiedene „Denkschulen“ (Monetaristen/Fiskalisten) in der Volkswirtschaft gibt, die auch bei ähnlicher Beurteilung der Ausgangssituation zu unterschiedlichen wirtschaftspolitischen Handlungsempfehlungen neigen. Die Studierenden sollen nach Abschluss der Lehrveranstaltung in der Lage sein, Interdependenzen zwischen den volkswirtschaftlichen Leitgrößen zu erkennen und einen eigenen abwägenden Standpunkt zu volkswirtschaftlichen Fragestellungen zu entwickeln.

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

Die in der Lehrveranstaltung "Volkswirtschaftslehre" dargestellten gesamtwirtschaftlichen Zusammenhänge bilden eine wesentliche Grundlage für das Verständnis der Funktionsweise von Märkten, des Wettbewerbsverhaltens von Akteuren und der Wirtschaftspolitik des Staates. Das hierbei vermittelte Wissen kann insbesondere in den Modulen Grundlagen der Betriebswirtschaft (Modul IV), Grundlagen der Energiewirtschaft“ (Modul VI), „Finanzierung“ (Modul X) sowie im Fach “Beschaffung und Energiehandel- und -vertrieb“ (Modul XXV) und dem Modul „Rechtlicher Rahmen und Regulierung“ (Modul XXIII) sowie im Wahlfach „Energiepolitik“ eingesetzt werden. Des Weiteren schafft das Modul Grundlagen für „Marktteilnehmer der Energiewirtschaft“ (Modul XI).

Studierbarkeit für andere Studiengänge:

Das Modul ist für Studiengänge der Wirtschaftswissenschaften im Grundstudium geeignet. Es kommt als einführendes Wahlfach für andere, auch ingenieurwissenschaftliche Studiengänge in Betracht.

BEW-03 Volkswirtschaftslehre

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung		Veranst.-Code
BEW-03		Volkswirtschaftslehre	BEW-03.1

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr.-Ing. Lewin

Studienabschnitt:	eins	**Semesterwochenstunden:**	4 SWS
Semester:	eins	**Workload:**	120 Std.
Status:	Pflichtfach	**Credit Points:**	4 LP
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsvorleistung**	-
Unterrichtssprache:	deutsch	**Prüfungsleistung:**	Klausur, 60 Min.

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
60 Std.	0 Std.	59 Std.	1,0 Std. / 60 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Allgemeine mathematische und ökonomische Vorkenntnisse, wie sie durch die allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife vermittelt werden.

Qualifikationsziele:

Die Lehrveranstaltung vermittelt einen Einblick in die volkswirtschaftlichen Fragestellungen und Denkansätze. Die Studierenden erfahren, wie eine marktwirtschaftliche Ordnung funktioniert und wie diese in ökonomische Modelle abgebildet werden kann. Sie verstehen, verschiedene Marktformen vergleichend zu analysieren. Sie sind nach Abschluss des Semesters befähigt, realwirtschaftliche Vorgänge in ökonomischen Modellen abzubilden und mithin auch für aktuelle Geschehnisse Handlungsempfehlungen abzuleiten. Die Studierenden lernen, politische Argumente einzuordnen und sich ein eigenständiges Urteil zu ökonomischen Vorgängen zu bilden.

Lehrinhalte:

- Einführung: Knappheit und Modelle in der VWL, Wissenschaft vs. Meinung/Glaube
- Handel: Produktionskurven, Opportunitätskosten, absolute und komparative Vorteile, Wohlfahrtsgewinn durch Freihandel
- Angebot und Nachfrage: Grenznutzenkonzepte, Einzel- und Marktangebot bzw. -nachfrage, Elastizitäten
- Produktion/Produktionsfaktoren: Produktionsfunktionen, Grenzproduktivität, Wertgrenzprodukt, Kosten-funktionen, durchschnittliche Gesamtkosten, Grenzkosten, Skaleneffekte, Pareto-Optimum
- Markt: Konsumenten- und Produzentenrente, Gewinnmaximierung, Marktmechanismus
- Marktformen: Monopol, Polypol, Oligopol, Berechnungen von Preis-Mengen-Optima, Vergleich von Nutzenverteilung und Wohlfahrt
- Wirtschaftspolitisch klassisches magisches Viereck und neuere Ansätze, Wachstum, Vollbeschäftigung, Preisstabilität, außenwirtschaftliches Gleichgewicht; Einkommensverteilung; Monetaristen und Keynesianer (Fiskalisten)
- Externalitäten: private und soziale Effekte, versagender Markt bei fehlenden Preisen, Steuerungs-mechanismen: Verhandlung, Verbote/Gebote, Besteuerung, Zertifikate
- Steuern und Transaktionskosten in der VWL: Begründung, Ansätze/Erhebungsformen („Flatrate versus Progression“), Wirkungen (hinsichtlich Verteilung, Wohlfahrt und Verwaltungseffizienz) in geschlossenen und offenen Volkswirtschaften

Lehr- und Lernformen / -methoden:	xxxxx
Vorlesungs-Materialien:	Skript online in Ilias, ggf. ergänzende Handouts
Empfohlene Studienliteratur:	Mankiw, N.G. / Taylor, M.P.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Schäffer Poeschel, 2004; Bofinger, Peter: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 2.Aufl. 2007
	Pearson Studium; Cezanne,W./Franke,J.:Volkswirtschaftslehre Einführung, Oldenbourg 3.Auflage 1987
	Blanchard,O./Illing, G.: Makroökonomie, 4.Auflage 2006, Pearson Studium

BEW-04 Betriebswirtschaftslehre

Modul IV – Betriebswirtschaftslehre

Modul-Nr.	Lehrveranstaltungen	
BEW-04		Betriebswirtschaftslehre 1
		Betriebswirtschaftslehre 2

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr.-Ing. Lewin

Studienabschnitt:	eins	**Semesterwochenstunden:**	8 SWS
Semester:	eins und zwei	**Workload:**	240 Std.
Moduldauer:	zwei Semester	**Credit Points:**	8 LP
Status:	Pflichtmodul	**Prüfungsvorleistung**	-
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsleistung:**	Klausur
		Gewichtung für Gesamtnote:	achtfach

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
120 Std.	0 Std.	118 Std.	2,0 Std. / 120 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Kurzbeschreibung des Moduls:

Dieses Modul führt in betriebswirtschaftliches Denken und die Themengebiete der Betriebswirtschaftslehre ein und vermittelt methodische und fachliche Grundlagen. Es werden wichtige Fragestellungen, Fachbegriffe und Zusammenhänge, die in späteren speziellen Lehrveranstaltungen genutzt oder vertieft werden, vorgestellt und den Studierenden soll nach Abschluss des Kurses eine Einordnung der Themengebiete im Gesamtkontext der Wirtschaftswissenschaften möglich sein.

Die Studierenden lernen, ökonomische Probleme mithilfe anerkannter wissenschaftlicher Methoden selbständig zu bearbeiten und opportune unternehmerische Entscheidungen zu treffen. Sie sollen verstehen, dass in Unternehmen aufeinander abgestimmte strategische (z. B. Standortwahl, Rechtsformenwahl) und operative (z. B. Produktionsprogramm, Investitionsalternativen, Personalauswahl) Entscheidungen zu treffen sind, die aufgrund eines dynamischen Umfelds unsicher sind.

Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, verschiedene Interessengruppen (Shareholder, Fremdkapitalgeber, Mitarbeiter, Öffentlichkeit, Staat u. a.) zu identifizieren und deren Blickwinkel in ihr Kalkül einzubeziehen. Nach Abschluss des Moduls erkennen die Studierenden, den Markt mit dessen Kunden in den Mittelpunkt ihrer Betrachtungen zu stellen und daraus profitable Geschäftsmodelle zuerkennen.

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

Die Lehrveranstaltung “Betriebswirtschaftslehre“ gibt einen summarischen Überblick über wichtige Kernbereiche der Betriebswirtschaftslehre und schafft somit eine Grundlage für nahezu alle Fächer der Wirtschaftswissenschaften. Das Modul schafft die Basis insbesondere für die vertiefenden Module „Finanzierung“ (Modul X), „Marketing“ (Modul XV) sowie „Strategisches Management“ (Modul XX) und stellt Verknüpfungen zu branchenorientierten Modulen wie „Grundlagen der Energiewirtschaft“ (Modul VI) her. Ferner besteht ein enger Bezug zum Modul „Wirtschaftsinformatik“ (Modul IX), da Prozesse, Bewertungen und Optimierungen zunehmend digitalisiert sind und sich die Wirtschaftswissenschaften auf entsprechende Anwendungstools stützen.

Die in der Lehrveranstaltung "Volkswirtschaftslehre" (Modul III) dargestellten gesamtwirtschaftlichen Zusammenhänge bilden eine wesentliche Grundlage für das Verständnis der Funktionsweise von Märkten, des Wettbewerbsverhaltens von Unternehmen und der Wirtschaftspolitik des Staates. Das hierbei vermittelte Wissen kann insbesondere in den Modulen „Finanzierung“ (Modul X) und „Grundlagen der Energiewirtschaft“ (Modul IV) sowie im Fach “Energiehandel und -vertrieb“ (Modul XXV) eingesetzt werden.

Studierbarkeit für andere Studiengänge:

Das Modul ist für Studiengänge der Wirtschaftswissenschaften im Grundstudium geeignet. Es kommt als einführendes Wahlfach für andere, auch ingenieurwissenschaftliche Studiengänge in Betracht.

BEW-04 Betriebswirtschaftslehre

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung		Veranst.-Code
BEW-04	**Betriebswirtschaftslehre 1**		**BEW-04.1**

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr.-Ing. Lewin

Studienabschnitt:	eins	**Semesterwochenstunden:**	4 SWS
Semester:	eins	**Workload:**	120 Std.
Status:	Pflichtfach	**Credit Points:**	4 LP
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsvorleitung**	-
Unterrichtssprache:	deutsch	**Prüfungsleistung:**	Klausur, 60 Min. / mit Betriebswirtschaftslehre 2, zusammen 120 Min.

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
60 Std.	0 Std.	59 Std.	1,0 Std. / 60 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Mathematische und ökonomische Vorkenntnisse, wie sie durch die allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife vermittelt werden.

Qualifikationsziele:

Die Studierenden erhalten einen Überblick über die grundlegenden Fragestellungen und Aufgabengebiete der Betriebswirtschaftslehre und die Verbindungen zu benachbarten Wissenschaften. Sie lernen, komplexe wirtschaftliche Zusammenhänge zu erfassen und zielorientiert geeignete wirtschaftswissenschaftliche Methoden anzuwenden. Sie sollen die Vielschichtigkeit unternehmerischer Entscheidungen und die Interdependenzen verstehen und Bbegriff und Bedeutung der Wertschöpfung im Unternehmen, den Wettbewerb auf Märkten, die Grundlagen der Unternehmensstrategien sowie die Zusammenhänge zwischen Märkten/Gütern/Branchen und Managementaufgaben verstehen.

Lehrinhalte:

- Einführung
  - Unternehmenszweck, Bedürfnispyramide und Kundennutzen, Wirtschaften mit ökonomischem Prinzip, Zielsysteme und Zielinterdependenzen sowie Zielhierarchien
  - Entscheidungs- und Bewertungsverfahren mit Simplex-Algorithmus, Routenplanung und Warteschlangentheorie
- Rechtsformen
  - Gründung, Personen- und Kapitalgesellschaften, Genossenschaften, Sonderformen
- Marketing
  - Ansätze, Investitions- und Konsumgütermarketing
  - Marktsegmentierung, Strategisches Marketing, operatives Marketing, Tendenzen B2B/B2C
- Beschaffung und Produktion
  - Beschaffung
    - Make or Buy, Materialdisposition (optimale Bestellmenge, Dispositionsregeln), Vergabeverfahren (Ausschreibung, Verhandlungsverfahren, EU-Sektorenrichtlinie), Vertragsgestaltung und Vertragsrecht im Hinblick auf Vertragsstörungen (Mangel mit Gewährleistung, Garantie etc.), Materialbedarfsarten (Stücklistenauflösung, Gozintograph)
  - Produktion
    - Fertigungsplanung, Organisationsformen der Fertigung,
    - Fertigungssteuerung: Kapazitätsabgleich, Arbeitsplan, Maschinenbelegung, optimaler Losgröße, Netzplantechnik (Durchlaufzeit und Liefertermine)
    - Auftragsreihenfolge (Prioritätsregeln bei Werkstattfertigung)

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung
Vorlesungs-Materialien:	Skript online in Ilias, ggf. ergänzende Handouts
Empfohlene Studienliteratur:	Wöhe, G. / Döring, U.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Franz Vahlen Verlag, München 2013, 23. Auflage
	Schierenbeck, H. / Wöhle, C.B.: Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, Oldenbourg Verlag, München 2012, 18. Auflage

BEW-04 Betriebswirtschaftslehre

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung		Veranst.-Code
BEW-04		Betriebswirtschaftslehre 2	BEW-04.2

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr.-Ing. Lewin

Studienabschnitt:	eins	**Semesterwochenstunden:**	4 SWS
Semester:	zwei	**Workload:**	120 Std.
Status:	Pflichtfach	**Credit Points:**	4 LP
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsvorleitung**	-
Unterrichtssprache:	deutsch	**Prüfungsleistung:**	Klausur, 60 Min. / mit Betriebswirtschaftslehre 1, zusammen 120 Min.

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
60 Std.	0 Std.	59 Std.	1,0 Std. / 60 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Kenntnisse von Buchhaltung und Bilanz, die im ersten Semester in “Rechnungswesen 1“ (Modul V) vermittelt werden sowie die im ersten Semester dieses Moduls gelesene Lehrveranstaltung "Betriebswirtschaftslehre 1“ sind von Vorteil.

Qualifikationsziele:

Die Studierenden verstehen das Unternehmen als Organisation, in der i. d. R. Personal beschäftigt ist. Sie lernen das betriebswirtschaftliche Instrumentarium kennen, mit dessen Hilfe sie in der Lage sind, eine wirtschaftliche Positionsbestimmung des Unternehmens vorzunehmen. Sie verstehen, dass neben Rentabilitätszielen die Unternehmensexistenz gesichert sein muss und dafür die Zahlungsfähigkeit vorausschauend betrachtet wird. Sie verstehen den Begriff von Investitionen für Unternehmen und sind in der Lage, Alternativen zu bewerten. Sie kennen dafür entwickelte Methoden und Instrumente und können diese hinsichtlich ihrer jeweiligen Vorzüge beurteilen und anwenden.

Lehrinhalte:

- Personalwirtschaft
  - Personalbedarfsermittlung und -beschaffung, Personaleinsatz und -entwicklung, Personalfreisetzung
  - Entgeltfindung und -formen, Arbeitszeitmanagement
- Organisation
  - Organisationsbegriffe, Aufbau- und Ablauforganisation und Organisationseinheiten
  - Organisationsformen (Funktional-, Divisions-, Matrixorganisation, Organisationsentwicklungen)
- Externes Rechnungswesen (Finanzbuchhaltung)
  Bestandskonten, gemischte (Waren)Konten, Erfolgskonten, Grundsatz von Buchungssätzen und Kontoabschlüsse
- Internes Rechnungswesen (Kostenrechnung)
  Ein kurzer Überblick über Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung, Deckungsbeitragsrechnung sowie ein Ausblick auf Target Costing und Prozesskostenrechnung mit Anknüpfungspunkten zum Controlling
- Investitionsrechnung
  - Ziele, Begriffe, Arten, Investitionsphasen
  - statische und dynamische Investitionsrechenverfahren
  - Investitionsprogrammentscheidungen
  - Sachinvestitionen am Beispiel von Kraftwerken
  - Marktwert von festverzinslichen Anleihen, Mark-to-Market-Bewertungen
- Finanzierung
  - Insolvenzgründe, rollierender Liquiditätsplan, Finanzplan, Leverage-Effekt, Finanzierungsquellen (Innen- und Außenfinanzierung), Vertiefung Aktie und Kapitalmaßnahmen
  - Darlehensformen mit Raten- und Annuitätendarlehen, Zins- und Tilgungspläne, Bedeutung der Festzinsvereinbarung

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung
Vorlesungs-Materialien:	Skript online in Ilias, ggf. ergänzende Handouts
Empfohlene Studienliteratur:	Wöhe, G. / Döring, U.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Franz Vahlen Verlag, München 2013, 23. Auflage
	Schierenbeck, H. / Wöhle, C.B.: Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, Oldenbourg Verlag, München 2012, 18. Auflage

Modul V – Grundlagen des Rechnungswesens

Modul-Nr.	Lehrveranstaltungen	
BEW-05		Rechnungswesen 1
		Rechnungswesen 2

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Girlich

Studienabschnitt:	eins	**Semesterwochenstunden:**	8 SWS
Semester:	eins und zwei	**Workload:**	240 Std.
Moduldauer:	zwei Semester	**Credit Points:**	8 LP
Status:	Pflichtmodul	**Prüfungsvorleistung**	-
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsleistung:**	Klausuren
		Gewichtung für Gesamtnote:	achtfach

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
120 Std.	0 Std.	118 Std.	2,0 Std. / 120 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Kurzbeschreibung des Moduls:

Das Modul vermittelt gesamtunternehmerische Zusammenhänge und macht die Bedeutung des Rechnungswesen als zentrales Informationssystem im Hinblick auf die Gestaltung von Unternehmensprozessen deutlich. Die Lehrveranstaltung “Rechnungswesen I“ behandelt neben den Grundlagen der Umsatzsteuer das externe Rechnungswesen, das sich mit der Einnahme-Überschuss-Rechnung (EÜR) und der doppelten Buchführung beschäftigt. Die Erfassung der wichtigsten Geschäftsvorgänge, sowie der Zusammenhang zwischen Buchführung und Jahresabschluss werden behandelt. Die Studierenden lernen, die Verfahren der Buchführung anzuwenden, Abschlüsse vorzubereiten und branchentypische Geschäftsvorfällen sachlich zuzuordnen.

Die Lehrveranstaltung “Rechnungswesen II“ behandelt die Grundlagen und Anwendungsmöglichkeiten der Kosten- und Leistungsrechnung. Die Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung bilden einen inhaltlichen Schwerpunkt. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, die wesentlichen Elemente des internen Rechnungswesen zu identifizieren, die Wahl von Rechenelementen und Methoden im Managementkontext zu beurteilen und auf der Basis von Rechnungsweseninformationen Entscheidungen zu treffen.

Die Studierenden erwerben somit praxisbezogenes Wissen zu inhaltlichen Aspekten des internen und externen Rechnungswesens und sind in der Lage, dieses in der betrieblichen Praxis entscheidungsorientiert anzuwenden. Über die Buchungstechnik hinaus werden Verbindungen zu allgemein-betriebswirtschaftlichen Problemen hergestellt und eine erste Einführung in die theoretischen Grundlagen der Bilanzierung gegeben.

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

Das betriebswirtschaftliche Rechnungswesen bildet einen Standardbaustein im Studiengang Energiewirtschaft. Enge Verknüpfungen bestehen im Besonderen zu den Modulen „Betriebswirtschaft“ (Modul IV) und „Volkswirtschaft“ (Modul III) und zu „Strategisches Management“ (Modul X). Letzteres baut besonders in der Veranstaltung Strategisches Controlling inhaltlich unmittelbar auf der Buchführung und Kosten- und Leistungsrechnung auf: Bilanzierung bedarf der Buchführungsmethodik, moderne Kostenrechnungssysteme sind ohne die Grundkenntnisse der Vollkosten-rechnung nicht darstell- und anwendbar. Verschiedene Werkzeuge aus dem Fach „Strategisches Controlling“ (Modul XX) haben ihren Ursprung im Rechnungswesen. Die zentralen monetären Unternehmensziele Rentabilität und Liquidität werden querschnittsmäßig in o. g. Modulen behandelt und mit Hilfe des Rechnungswesens beispielhaft abgebildet.

Studierbarkeit für andere Studiengänge:

Das Modul ist für Studiengänge der Wirtschaftswissenschaften im Grundstudium geeignet.

BEW-05 Grundlagen des Rechnungswesen

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung		Veranst.-Code
BEW-05		Rechnungswesen 1	BEW-05.1

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Girlich

Studienabschnitt:	eins	**Semesterwochenstunden:**	4 SWS
Semester:	eins	**Workload:**	120 Std.
Status:	Pflichtfach	**Credit Points:**	4 LP
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsvorleistung**	-
Unterrichtssprache:	deutsch	**Prüfungsleistung:**	Klausur, 60 Min.

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
60 Std.	0 Std.	59 Std.	1,0 Std. / 60 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

-

Qualifikationsziele:

Den Teilnehmern werden in praxisorientierter Weise umfassende Kenntnisse über die Einnahme-Überschuss-Rechnung sowie das System der doppelten Buchführung und die bei der Führung von Büchern und bei der Erstellung von Jahresabschlüssen zu beachtenden gesetzlichen Vorschriften und Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung und Bilanzierung vermittelt. Anhand zahlreicher Beispiele werden die wichtigsten Geschäftsfälle gebucht. Ein besonderes Augenmerk gilt dabei der Darstellung der energiewirtschaftlichen Besonderheiten. Die nötige Sicherheit in der Buchung von Geschäftsvorfällen soll durch zahlreiche begleitende Übungsaufgaben, die einem strengen logisch-didaktischen Aufbau folgen, erworben werden.

Lehrinhalte:

- Einführung in das betriebliche Rechnungswesen
- Grundlagen des deutschen Umsatzsteuersystems
- Grundlagen der Einnahmen-Überschuss-Rechnung (EÜR)
- System und Technik der doppelten Buchführung
- Laufende Buchungen (Bestands- / Erfolgs-, Umsatz, Waren- und Privatkonto)
- Teilgebiete der Buchführung (Leistungsprozesse, Finanz-, Personal- und Anlagenwirtschaft)
- Vorbereitende Abschlussbuchung
- Praktische Umsetzung am PC mittels dem Programm Lexware

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesungen, Übungsaufgaben in Einzelarbeit, Fallstudien in Gruppenarbeit
Vorlesungs-Materialien:	Vorlesungsskript online im ILIAS, Übungsaufgaben und Fallstudien werden in der Lehrveranstaltung zur Verfügung gestellt
Empfohlene Studienliteratur:	Bornhofen / Bornhofen: Steuerlehre 1 Rechtslage 2019: Allgemeines Steuerrecht, Abgabenordnung, Umsatzsteuer
	Bornhofen / Bornhofen: Buchführung 1 DATEV-Kontenrahmen 2018: Grundlagen der Buchführung für Industrie- und Handelsbetriebe, 2019
	Coenenberg / Haller, Einführung in das Rechnungswesen: Grundlagen der Buchführung und Bilanzierung, 2019

BEW-05 Grundlagen des Rechnungswesen

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung		Veranst.-Code
BEW-05		Rechnungswesen 2	BEW-05.2

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Girlich

Studienabschnitt:	eins	**Semesterwochenstunden:**	4 SWS
Semester:	zwei	**Workload:**	120 Std.
Status:	Pflichtfach	**Credit Points:**	4 LP
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsvorleistung**	-
Unterrichtssprache:	deutsch	**Prüfungsleistung:**	Klausur, 60 Min.

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
60 Std.	0 Std.	59 Std.	1,0 Std. / 60 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

-

Qualifikationsziele:

Die Teilnehmer lernen die Anwendungsmöglichkeiten und die wichtigsten Grundbegriffe der Kosten- und Leistungsrechnung (KLR) in der betrieblichen Praxis kennen. Sie erfahren, welche Arten von Informationen Führungskräfte für unternehmerische Entscheidungen benötigen und welche Anforderungen an den Aufbau einer KLR zu stellen sind, um diesen Informationsbedarf befriedigen zu können. Sie lernen ferner, die Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung auf bau- und immobilienwirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden, herkömmliche Systeme der Vollkostenrechnung kritisch zu beurteilen und - in Grundzügen - moderne Verfahren und Systeme der Kosten- und Leistungsrechnung durchzuführen.

Lehrinhalte:

- Stellung der Kosten- und Leistungsrechnung im Rechnungswesen
- Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung
- Kostenartenrechnung
- Kostenstellenrechnung
- Kostenträgerrechnung
- Kostenrechnungssysteme und Kostenmanagement
- Kostenrechnung im Rahmen des Controllings

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesungen, Übungsaufgaben in Einzelarbeit, Fallstudien in Gruppenarbeit
Vorlesungs-Materialien:	Vorlesungsskript online im ILIAS, Übungsaufgaben und Fallstudien werden in der Lehrveranstaltung zur Verfügung gestellt
Empfohlene Studienliteratur:	Deimel et al.: Kostenrechnung: Das Lehrbuch für Bachelor, Master und Praktiker (Pearson Studium - Economic BWL), 2017
	Friedl et al.: Kostenrechnung: Eine entscheidungsorientierte Einführung, 2017
	Jórasz / Baltzer: Kosten- und Leistungsrechnung, 2019

BEW-06 Grundlagen der Energiewirtschaft

Modul VI – Grundlagen der Energiewirtschaft

Modul-Nr.	Lehrveranstaltungen	
BEW-06		Energiewirtschaft 1
		Energiewirtschaft 2

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr.-Ing. Lewin

Studienabschnitt:	eins	**Semesterwochenstunden:**	8 SWS
Semester:	eins und zwei	**Workload:**	240 Std.
Moduldauer:	zwei Semester	**Credit Points:**	8 LP
Status:	Pflichtmodul	**Prüfungsvorleistung**	Präsentation
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsleistung:**	Klausur
		Gewichtung für Gesamtnote:	achtfach

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
230 Std.	10 Std.	119 Std.	1,0 Std. / 60 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Kurzbeschreibung des Moduls:

Das Vorgehen der LV orientiert sich an der Wertschöpfungskette der Energiewirtschaft und geht dabei auch speziell auf leitungsgebundene Energien (Strom, Erdgas) ein, da hier gerade anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Instrumente und Modelle existieren, denn eine Steuerung durch Markt und Wettbewerb scheint alleine nicht möglich. Die Studierenden erlangen Basiskenntnisse über Begriff und Wesen der „Energie“ in ihren verschiedenen Erscheinungsformen und verwendeten Energieeinheiten. Sie können nach der LV in die jeweils handelsüblichen Energieeinheiten umrechnen und überschlägig den Energiebedarf in Anwendungsbeispielen selbst berechnen. Sie erhalten einen Überblick über die nationalen und globalen Energievorkommen und lernen – anhand des Energieflussbildes und mit Schwerpunkt auf Deutschland – den Energiebedarf nach Nutzungsformen und „Verbrauchssektoren“ kennen. Sie kennen wichtige Energiekennzahlen wie die statische Reichweite und können diese kritisch diskutieren. Sie lernen den Energiemix mit einem Fokus auf Deutschland einschließlich der grundlegenden Infrastruktur der Energiewirtschaft kennen. Ferner werden den Studierenden Charakteristika der einzelnen fossilen und nuklearen Energieträger und der Erneuerbaren vorgestellt. Ferner wird die Vermarktung bis hin zum standardisiertem Energiehandel an der EEX einführend vorgestellt. Die Studierenden werden befähigt, die Probleme des gegenwärtigen Energiesystems zu benennen und Ziele sowie Anforderungen an ein Energiekonzept für die Zukunft zu formulieren. Sie können mit Technikern und Ingenieuren fachlich kommunizieren. Insbesondere im zweiten Teil des Kurses werden die Studierenden befähigt, ganzheitliche Betrachtungen anzustellen und verschiedene Energiesysteme miteinander zu vergleichen.
Ferner wird ein grundlegendes Verständnis für vergangene Entwicklungen mit ihren oft langen Investitionszyklen in der Energiewirtschaft geschaffen und sich mit bestehenden Strukturen konstruktiv-kritisch auseinandergesetzt. Die Studierenden sind damit in der Lage, an den gegenwärtigen und künftigen Erfordernissen orientierte evolutionäre Anpassungen zu bestimmen und eigene Prognosen anstellen zu können. Aktuelle Trends auf dem Energiemarkt runden diesen grundlegenden Überblick ab.
Aufbauend auf den parallel in den Modulen Betriebswirtschaft (Modul IV) und Volkswirtschaft (Modul III) erlangten Kenntnisstand werden die Studierenden in diesem Modul darauf vorbereitet, branchenbezogene Kenntnisse zu erwerben und im Gesamtkontext der Energiewirtschaft einordnen zu können. Sie erarbeiten sich ein grundlegendes Verständnis über Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen den Märkten der Energiewirtschaft inklusive den daraus resultierenden Aufgaben der beteiligten Institutionen, Interessengruppen und der energiewirtschaftlichen Rahmenbedingungen.

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

Die Vorlesung schafft Querbezüge zu den parallel gelesenen Lehrveranstaltungen über Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften“ (Module III, IV) sowie „Energiewandlungstechnologien“ (Modul VII). Des Weiteren schafft das Modul die Basis für alle weiteren Vorlesungen aus dem Bereich der Energiewirtschaft. Insbesondere für die weiterführenden Module „Marktteilnehmer der Energiewirtschaft“ (Modul XI), „Netzwirtschaft“ (Modul XVIII) und „Energiehandel und -vertrieb“ (Modul (XXV) sowie Rechtlicher Rahmen und Regulierung (Modul XXIII). Durch die gewählte Art der Prüfungsleistung ("Präsentation") vertiefen die Studierenden die im Modul VIII erworbenen Fähigkeiten zu wissenschaftlichem Arbeiten und zu Kommunikationstechniken.

Studierbarkeit für andere Studiengänge:

Das Modul ist für Studiengänge der Wirtschaftswissenschaften geeignet. Es ist darüber hinaus auch in anderen Studiengängen wie den Umwelt- und Ingenieurwissenschaften anschlussfähig.

BEW-06 Grundlagen der Energiewirtschaft

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung		Veranst.-Code
BEW-06		Energiewirtschaft 1	BEW-06.1

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr.-Ing. Lewin

Studienabschnitt:	eins	**Semesterwochenstunden:**	4 SWS
Semester:	eins	**Workload:**	120 Std.
Status:	Pflichtfach	**Credit Points:**	4 LP
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsvorleistung**	
Unterrichtssprache:	deutsch	**Prüfungsleistung:**	Klausur, 30 Min. / mit Energiewirtschaft 2, zusammen 60 Min.

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
56 Std.	4 Std.	59,5 Std.	0,5 Std. / 30 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Mathematische und ökonomische Vorkenntnisse, wie sie durch die allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife vermittelt werden. Darüber hinaus wird erwartet, die allgemeinen wirtschaftswissenschaftlichen Grundlagen, die parallel erworben werden, im Kontext der Energiewirtschaft zu verstehen und anzuwenden.

Qualifikationsziele:

Die Studierenden kennen grundlegende Energieformen, -einheiten, -träger und ökonomisch-technische Formen der Energiewandlung von der Gewinnung bis zur Nutzung. Nutzungsformen des Energiebedarfs sind bekannt und die Bedeutung der (Energie)Nachfrage im Hinblick auf Marktentwicklungen und Energieversorgungsstrukturen kann diskutiert werden. Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, grundlegende Berechnungen zur Ermittlung des Energiebedarfs durchzuführen. Sie können Kosten und Nutzen von alternativen Maßnahmen zur Wandlung und Verwendung verschiedener Energieformen kalkulieren und mittels Sensibilitätsanalysen bewerten.
Die Struktur der Energiewirtschaft und die volkswirtschaftliche Bedeutung von Energie und der Energiewirtschaft sind verstanden. Die Kursteilnehmer lernen die historische Entwicklung des Energiebedarfs und dessen Deckung bis zur Gegenwart kennen und erhalten einen Überblick über vorhandene Marktstrukturen inklusive von Regulierungsansätzen und beteiligten Stakeholdern. Dabei ist das Wissen in die vier Wertschöpfungsstufen Erzeugung, Handel, Verteilung/Netze und Vertrieb strukturiert. Aufgaben und Inhalte der Wertschöpfung auf den einzelnen Stufen sind bekannt.

Lehrinhalte:

- Historische Betrachtung der Energiewirtschaft
  Der Energiemarkt im Wandel der Zeit, Rolle von Energie für die wirtschaftliche Entwicklung
- Energieformen, Energieeinheiten, Energieträger mit Übungen (Berechnungen u.a.),
- Energieressourcen und Energiereserven / Energiebedarf und Energiemix
- Überblick über die Wertschöpfungsstufen der Energiewirtschaft (Schwerpunkt: leitungsgebundene Energien): Beschaffung und Erzeugung, Handel, Transport und Verteilung (Netze) und Vertrieb
- Energiebedarfsberechnungen mit Übungen
  - Strombedarf (elektrische Energie) am Beispiel von Haushalten
  - Wärmebedarfsermittlung nach Indikatormethode, Siedlungstypenmethode,
- Gebäudewärmebedarfsberechnung angelehnt an DIN 4701, 3807
- Sonstiger Energiebedarf
- Wirtschaftlichkeitsberechnungen von Maßnahmen im Energiebereich
  - Wirtschaftlichkeitsberechnungen nach VDI 2067
  - Sensibilitätsbetrachtungen
- Probleme und Herausforderungen der Energiewirtschaft

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesungen mit integrierten Übungen, Fallbeispiele
Vorlesungs-Materialien:	Skript online in Ilias, ggf. ergänzende Handouts
Empfohlene Studienliteratur:	Konstantin, P.: Praxisbuch Energiewirtschaft, Springer Verlag, Berlin 2009/2017, 2. und 3. Auflage
	Ströbele, W. / u. A.: Energiewirtschaft, Einführung in Theorie und Politik, Oldenbourg Verlag, München 2010, 2. Auflage
	Schiffer, H.-W.: Energiemarkt Deutschland, TÜV Media Köln, 2010, 11. Auflage
	Erdmann, G. / Zweifel P.: Energieökonomik, Springer Verlag, 2014

BEW-06 Grundlagen der Energiewirtschaft

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung		Veranst.-Code
BEW-06		Energiewirtschaft 2	BEW-06.2

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr.-Ing. Lewin

Studienabschnitt:	eins	**Semesterwochenstunden:**	4 SWS
Semester:	zwei	**Workload:**	120 Std.
Status:	Pflichtfach	**Credit Points:**	4 LP
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsvorleistung**	Präsentation
Unterrichtssprache:	deutsch	**Prüfungsleistung:**	Klausur, 30 Min. / mit Energiewirtschaft 1, zusammen 60 Min.

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
54 Std.	6 Std.	59,5 Std.	0,5 Std. / 30 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Kenntnisse aus dem ersten Semester des Moduls „Grundlagen der Energiewirtschaft“ (Modul VI). Außerdem die im ersten Semester und parallel besuchten Module zu den Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften (Modul III und IV).

Qualifikationsziele:

Die Studierenden kennen die Wertschöpfungskette der Energiewirtschaft mit dem Schwerpunkt auf die leitungsgebundenen Energien. Nach Teilnahme an der LV kennen sie grundlegende Geschäftsmodelle und Organisationen. Der Energiehandel ist den Studierenden bekannt und Handelsprodukte auf Spot- und Terminmärkten sind verstanden. Handelsgeschäfte werden im Kontext der Risikopolitik insb. in den Wertschöpfungsstufen Erzeugung und Vertrieb begriffen. Die Studierenden wissen auf dem Strommarkt die Merit order als Angebotskurve und den Lastgang als Nachfragekurve zu interpretieren und kennen die grenzkostenorientierte Preisbildung. Das Marktdesign für die Erneuerbaren Energien mit deren Einspeisevergütungen ist bekannt und verstanden. Die mit dem Ausbau der Erneuerbaren verbundene Problematik der mangelnden wirtschaftlichen Speicherbarkeit von Energie ist bekannt wie auch deren technische Ansätze zu deren Überwindung (Sektorkopplung, EMS mit Smart Grids). Ebenso sind Forderungen nach der der Implementierung eines Kapazitätsmarkts für Kraftwerke bekannt. Die Netzwirtschaft mit der Anreizregulierung wird in der LV behandelt und dazu Übungsaufgaben mit Berechnung von Netzentgelten behandelt. Die Studierenden gewinnen die Fähigkeit, den Begriff der Nachhaltigkeit zu definieren. Sie können mit Unterstützung eines Anwenderprogramms (GEMIS) die Berechnungen von Öko(teil)bilanzen durchführen und bewerten. Sie verstehen Ziele und Ansätze von Energiekonzepten und sind in der Lage, diese maßnahmenorientiert und bzgl. deren Umsetzbarkeit zu beurteilen. Hierbei kennen sie auch Tendenzen zur Umgestaltung der Energieversorgungsstrukturen im Hinblick auf eine stärkere Dezentralisierung. Die Rolle des Markts, die Erfolgsfaktoren und Treiber von Energiekonzepten werden erkannt. Sie erkennen die Notwendigkeit der Energiewirtschaft häufig international angehen zu müssen.

Lehrinhalte:

- Vertiefung Wertschöpfungsstufen mit Übungen:
  - Erzeugung und Kostenstrukturen, Wirtschaftlichkeitsberechnungen mit Kraft-Wärme-Kopplung
  - Energiehandel auf Börsen, Preisbildung, Vorstellung der EEX
  - Netzwirtschaft (Transport und Verteilung) mit Third-Party-Access, Unbundling, Netzentgelte
  - Vertriebsmodelle und Preiskalkulation
- Ökobilanz, ökol. Fußabdruck, Prozesskettenanalyse/ energetische Input-Output-Analyse, ggf.GEMIS
- Energiekonzepte
  - Energiesparen, Effizienzsteigerung, Switch von Energieträgern, Ausbau von Erneuerbaren Energien
  - Individualmaßnahmen und Gemeinschaftsmaßnahmen (mit Bürgerbeteiligung)
- Energieprognosen mit Übungen

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesungen mit integrierten Übungen, Fallbeispiele
Vorlesungs-Materialien:	Skript online in Ilias, ggf. ergänzende Handouts
Empfohlene Studienliteratur:	Konstantin, P.: Praxisbuch Energiewirtschaft, Springer Verlag, Berlin 2009, 2. Auflage
	Ströbele, W. / u. A.: Energiewirtschaft, Einführung in Theorie und Politik, Oldenbourg Verlag, München 2010, 2. Auflage
	Schiffer, H.-W.: Energiemarkt Deutschland, TÜV Media, Köln 2010, 11. Auflage
	Erdmann, G. / Zweifel P.: Energieökonomik, Springer Verlag, 2014

BEW-07 Energiewandlungstechnologien

Modul VII – Energiewandlungstechnologien

Modul-Nr.	Lehrveranstaltungen	
BEW-07		Energiewandlungstechnologie 1
		Energiewandlungstechnologie 2

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr.-Ing. Lewin

Studienabschnitt:	eins	**Semesterwochenstunden:**	8 SWS
Semester:	eins und zwei	**Workload:**	240 Std.
Moduldauer:	zwei Semester	**Credit Points:**	8 LP
Status:	Pflichtmodul	**Prüfungsvorleistung**	-
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsleistung:**	Klausur
		Gewichtung für Gesamtnote:	achtfach

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
116 Std.	4 Std.	118 Std.	2,0 Std. / 120 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Kurzbeschreibung des Moduls:

Die Studierenden lernen die ingenieurwissenschaftliche Perspektive der Energiewandlung kennen. Ziel ist es, dass sie mit Ingenieuren und Technikern hinsichtlich technisch-wirtschaftlicher Fragestellungen inhaltlich kommunizieren können und dafür ein Verständnis über Aufbau und Funktion von Energieanlagen erlangen sowie wichtige Fachtermini verstehen. Nach Abschluss des Kurses können die Studierenden wirtschaftliche Entscheidungen zur Auswahl und zur Betriebsweise von Energieanlagen treffen. Schwerpunkt der Veranstaltung ist die Strom- und Wärmeerzeugung.
Im Modul werden physikalische Grundlagen der Energiewandlung vorangestellt (1. und 2. Hauptsatz der Thermodynamik, Zustandsänderungen von Gasen, Polytropengleichungen u.a.) und die Studierenden lernen bedeutende Kenngrößen wie Leistung, Arbeit und Wirkungsgrad kennen. Ferner wird auf die Einsatzplanung und Einsatzoptimierung in Abhängigkeit des Lastgangs der Nachfrager und der Marktsegmente (Spot- Terminmärkte, Märkte für Regel- und Ausgleichsenergie) eingegangen.
Fossil und nuklear befeuerte Wärmekraftwerke werden behandelt und unterschiedliche Anlagenkonzepte (Kondensationskraftwerke, Heizkraftwerke, GuD-Anlagen, Gasturbinen) wie auch die Verwendung von alternativen Brennstoffen wie Biomasse und Müll vorgestellt. Die Bedeutung der Kraft-Wärme-Kopplung wird herausgearbeitet. Die Verbrennungsmotoren (Otto- und Dieselmotoren) werden in Aufbau und Wirkungsweise erklärt und es wird erläutert, dass diese für eher kleinere Leistungsbereiche wirtschaftlich sind und vorwiegend für industrielle und dezentrale Energieversorgungen zum Tragen kommen.
Die Erneuerbaren Energien werden hinsichtlich ihrer physikalischen Grundprinzipien vorgestellt, die entscheidenden Parameter für den wirtschaftlichen Einsatz an einem Standort herausgearbeitet (z. B. jährliche Sonnenstrahlung, Windhäufigkeitsverteilung etc.) und Anlagenkonzepte behandelt. Die Studierenden verstehen die Bedeutung der Entwicklung von Speichern zum Ausgleich von Energieangebot und -nachfrage für ein künftig zunehmend auf Erneuerbare Energien ausgerichtetes Energiesystem.
Zu den einzelnen Themen werden Aufgabenblätter mit beispielhaften Berechnungen zur Dimensionierung und dem erwarteten Energieertrag ausgegeben und bearbeitet.

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

Das Modul ist grundlegend und steht in Verbindung insbesondere zum Modul „Grundlagen der Energiewirtschaft“ (Modul VI). Es stellt Verknüpfungen zu den Modulen über die Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften“ (Modul III und IV) her. Das Modul schafft das notwendige technische Verständnis, um wirtschaftliche und volkswirtschaftliche Zusammenhänge der Energiebranche durchdringen zu können. Es ist für Erneuerbare Energien (Modul XVI), Projektentwicklung und -management (Modul XVII) und Projektarbeit (Modul XXI) als auch für Wahlpflichtmodule grundlegend.

Studierbarkeit für andere Studiengänge:

Das Modul ist eine branchenorientierte Disziplin, das Studierenden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften ein Verständnis für technisch-naturwissenschaftliche Zusammenhänge der Energie und dem Aufbau von Energieanlagen vermittelt, so dass die Studierenden mit Akteuren benachbarter technischer Disziplinen kommunizieren und erfolgreich zusammenarbeiten können.

BEW-07 Energiewandlungstechnologien

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung		Veranst.-Code
BEW-07		Energiewandlungstechnologie 1	BEW-07.1

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr.-Ing. Lewin

Studienabschnitt:	eins	**Semesterwochenstunden:**	4 SWS
Semester:	eins	**Workload:**	120 Std.
Status:	Pflichtfach	**Credit Points:**	4 LP
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsvorleistung**	-
Unterrichtssprache:	deutsch	**Prüfungsleistung:**	Klausur, 60 Min. / mit Energieumwandlungstechnologie 2, zusammen 120 Min.

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
56 Std.	4 Std.	59 Std.	1,0 Std. / 60 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Mathematische und naturwissenschaftliche Kenntnisse, wie sie durch die allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife vermittelt werden. Darüber hinaus wird erwartet, die allgemeinen energiewirtschaftlichen Grundlagen zu verstehen und ggf. anzuwenden, die parallel erworben werden.

Qualifikationsziele:

Die Studierenden lernen Energie als Fähigkeit, Arbeit verrichten zu können, verstehen. Sie wissen, dass Energie gewandelt und übertragen werden kann. Sie kennen den 1. und 2. Hauptsatz der Thermodynamik und haben ein Verständnis von thermodynamischen Grundlagen und Kreisprozessen, wie sie in Wärmekraftanlagen betrieben werden. Nukleare, chemische, thermische, mechanische und elektrische Energie sind bekannt. Die Studierenden wissen, wovon der Wirkungsgrad der Energiewandlung maßgeblich abhängt und können den Energiefluss mittels eines Sankey-Diagramms darlegen. Neben grundlegenden Kenntnissen von Verbrennungsvorgängen ist besonders die Wandlung thermischer in mechanische und anschließend in elektrische Energie bekannt. Nach Abschluss des Kurses sind die Anlagenkomponenten von konventionellen Wärmekraftanlagen mit und ohne Kraft-Wärme-Kopplung verstanden. Die Studierenden sind befähigt, diese jeweils in Form eines Schaltbildes zu illustrieren sowie deren jeweilige Funktionsweise zu erläutern. Zur Abrundung ihres Wissens haben die Kursteilnehmer verschiedene Arten zur Speicherung von Energie verstanden. Die Studierenden haben sich ein Verständnis für die Standortwahl, die zur heutigen Erzeugungsstruktur geführt haben, erarbeitet und können mögliche Zukunftsszenarien entwickeln.

Lehrinhalte:

- Energie und Energiewandlung konventioneller Wärmekraftwerke (Dampfkraftanlagen, DKA)
  - Verbrennungsrechnung
  - Thermodynamik inkl. Kreisprozesse
  - Aufbau und Funktionsweise von DKA incl. Rauchgasreinigung
  - Anlagenkomponenten und deren Dimensionierung
  - Kraft-Wärme-Kopplung
- Verbrennungsmotoren incl. BHKW
  - Otto-Motoren
  - Diesel-Motoren
  - Gasturbinen
- Energietransport (Schwerpunkt elektrische Energie, Nah- und Fernwärme)
- Energiespeicher
- Entwicklungspotenziale
- Übungen mit Aufgaben zu den Vorlesungsinhalten mit dem Fokus auf Leistung, Energie und Wirkungsgrad als Wirtschaftlichkeit und Einsatzplanung/-optimierung

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesungen mit integrierten Übungen, Fallbeispiele
Vorlesungs-Materialien:	Skript online in Ilias, ggf. ergänzende Handouts
Empfohlene Studienliteratur:	Grothe, K.-H. / Feldhusen, J. (Hrsg.): Dubbel, Taschenbuch für den Maschinenbau, Springer Verlag, 2011
	Unger, J.: alternative Energietechnik, Vieweg + Teubner Verlag, Wiesbaden 2009, 3. Auflage
	Konstantin, P.: Praxisbuch Energiewirtschaft, Springer Verlag, Berlin 2009, 2. Auflage

BEW-07 Energiewandlungstechnologien

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung		Veranst.-Code
BEW-07		Energiewandlungstechnologie 2	BEW-07.2

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr.-Ing. Lewin

Studienabschnitt:	eins	**Semesterwochenstunden:**	4 SWS
Semester:	zwei	**Workload:**	120 Std.
Status:	Pflichtfach	**Credit Points:**	4 LP
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsvorleistung**	-
Unterrichtssprache:	deutsch	**Prüfungsleistung:**	Klausur, 60 Min. / mit Energieumwandlungstechnologie 1, zusammen 120 Min.

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
60 Std.	0 Std.	59 Std.	1,0 Std. / 60 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Kenntnisse aus der Vorlesung „Energiewandlungstechnologien 1“, „Grundlagen der Energiewirtschaft“ (Modul XI) sowie vor dem Studium erworbene allgemeine Grundlagen der Energietechnik sind hilfreich, jedoch nicht zwingend erforderlich. Darüber hinaus die im ersten Semester erlernten mathematischen Kenntnisse aus den Modulen „Mathematik“ (Modul I) und „Statistik“ (Modul II).

Qualifikationsziele:

Die Studierenden verstehen die Funktionsweise von unterschiedlichen Erneuerbare Energien Technologien, Sie können diese qualifizieren und hinsichtlich relevanter technischer Kennzahlen einordnen. Die Studierenden kennen wesentliche Parameter verschiedener Erneuerbarer und können deren Leistung und Jahresenergie abschätzen. Sie verstehen Aufbau und Funktion von Anlagenkomponenten und können diese skizzieren. Sie kennen das Potenzial zum Ausbau einzelner Erneuerbarer und sind in der Lage zu hinterfragen, inwiefern ein Standort / eine Installation sinnvoll ist, um Energie sowohl umweltfreundlich als auch aus wirtschaftlicher Sicht konkurrenzfähig zu produzieren. Zur Abrundung ihres Wissens haben die Kursteilnehmer verschiedene Arten zur Speicherung von Energie verstanden. Die Studierenden haben sich ein Verständnis für die Standortwahl, die zur heutigen Erzeugungsstruktur geführt hat, erarbeitet und können mögliche Zukunftsszenarien unter Einschluss notwendiger Netzanpassungen verstehen.

Lehrinhalte:

- Kennzeichen Erneuerbarer
  - Charakteristik (Leistungsdichte, Flächen- und Materialverbrauch, energetischer Erntefaktor und Verfügbarkeit)
  - Technische Kennzahlen Leistung, Energie und Wirkungsgrad
- Strukturierung erneuerbarer Energiequellen
  - direkte und indirekte Sonnenenergie (Solarthermie, Photovoltaik, Wind, Biomasse, Wasser)
  - Geothermie (oberflächennahe Nutzung mit Wärmepumpen, Tiefengeothermie für Wärme- / Stromerzeugung)
  - Gezeitenenergie
- Aufbau und Funktion ausgewählter Erneuerbarer Energieanlagen
  - Solarthermische Anlagen, Photovoltaik
  - Windenergieanlagen (onshore/offshore)
  - Biomasseanlagen (Fermenter und BHKW, Direkteinspeisung ins Gasnetz)
  - Geothermieanlagen (Wärmepumpen und geothermische Kraftwerke)
  - weitere erneuerbare Energieanlagen
- Energiespeicher
- Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen
- Entwicklungspotenziale

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung
Vorlesungs-Materialien:	Skript online in Ilias, ggf. ergänzende Handouts
Empfohlene Studienliteratur:	Grothe, K.-H. / Feldhusen, J. (Hrsg.): Dubbel, Taschenbuch für den Maschinenbau, Springer Verlag, 2011
	Unger, J.: alternative Energietechnik, Vieweg + Teubner Verlag, Wiesbaden 2009, 3. Auflage
	Konstantin, P.: Praxisbuch Energiewirtschaft, Springer Verlag, Berlin 2009, 2. Auflage

Modul VIII – Kommunikation und wissenschaftliches Arbeiten

Modul-Nr.	Lehrveranstaltungen	
BEW-08		Rhetorik, Präsentation und Moderation Wissenschaftliches Arbeiten

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Mattheis

Studienabschnitt:	eins	**Semesterwochenstunden:**	4 SWS
Semester:	eins und zwei	**Workload:**	120 Std.
Moduldauer:	zwei Semester	**Credit Points:**	4 LP
Status:	Pflichtmodul	**Prüfungsvorleistung**	-
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsleistung:**	Teilnahmenachweis | Studienarbeit (benotet)
		Gewichtung für Gesamtnote:	vierfach

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
60 Std.	0 Std.	60 Std.	Teilnahmenachweis, Studienarbeit

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Kurzbeschreibung des Moduls:

Das Modul Kommunikation und wissenschaftliches Arbeiten ist ein interdisziplinär angelegtes Modul und ergänzt die fachlich, methodisch ausgerichteten Veranstaltungen des Studiengangs um rhetorische und kommunikative Kompetenzen sowie wissenschaftliches Arbeiten. Das Modul besteht dementsprechend aus der Veranstaltung Rhetorik/Präsentation und Moderation und der Veranstaltung wissenschaftliches Arbeiten.

Die heutige Arbeitswelt stellt nicht nur Anforderungen hinsichtlich der fachlichen Kompetenzen an die Erwerbstätigen. Vielmehr geht es auch darum, fachliches Wissen rhetorisch kompetent vermitteln und weitergeben zu können. Im Rahmen dieses Moduls werden die Studierenden befähigt, ihre fachlichen Kompetenzen rhetorisch in Präsentationen und andere Kommunikationssituationen des Arbeitsalltags zu transferieren. Des Weiteren erwerben die Studierenden Kompetenzen in der Moderation von geschäftlichen Meetings und Veranstaltungen.

Die Anfertigung von wissenschaftlichen Arbeiten (Studienarbeiten, Projektarbeiten und Abschlussarbeit) und deren Präsentation ist ein weiterer Baustein des Moduls. Unabhängig von zu bearbeitenden Themen werden in dieser Lehrveranstaltung allgemeine Grundlagen für eine an wissenschaftliche Standards orientierte und effiziente Bearbeitung vermittelt. Dabei werden Methoden zur Vorgehensweise, Literaturrecherche und -auswahl als auch Gliederungsanforderungen und formale Gestaltungsmöglichkeiten aufgezeigt. Basis bildet der von der Fakultät erstellte Leitfaden zur Anfertigung von wissenschaftlichen Arbeiten, der den Studierenden online zur Verfügung steht.
Die Studierenden werden in die Lage versetzt, aktuelle wissenschaftliche und praktische Fragestellungen in ihren Kontext einzuordnen und zu bewerten. Zugleich sollen sie befähigt werden, ein disziplinorientiertes Problembewusstsein zu entwickeln. In einer schriftlichen Belegbarkeit, die den Grundprinzipien des wissenschaftlichen Arbeitens zu entsprechen hat, soll diese Fachkompetenz nachgewiesen werden.

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

Das Modul bildet die Grundlage für das gesamte Studium. Insbesondere in den Lehrveranstaltungen mit Präsentationen und/oder Studienarbeiten als Prüfungsform werden die vermittelten Arbeits-, Präsentations- und Moderationstechniken sowie das Anfertigen von wissenschaftlichen Arbeiten benötigt.
Das Modul ist aufgrund seiner Interdisziplinarität anschlussfähig an alle Studiengänge, die die Vermittlung von Querschnittskompetenzen anstreben.

Studierbarkeit für andere Studiengänge:

Das Modul vermittelt die Präsentationstechniken und Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens. Es ist geeignet für alle sozialwissenschaftlich ausgerichteten Studiengänge.

BEW-08 Kommunikation und wissenschaftliches Arbeiten

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung		Veranst.-Code
BEW-08		Rhetorik, Präsentation und Moderation	BEW-08.1

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Mattheis

Studienabschnitt:	eins	**Semesterwochenstunden:**	2 SWS
Semester:	eins	**Workload:**	60 Std.
Status:	Pflichtfach	**Credit Points:**	2 LP
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsvorleistung**	-
Unterrichtssprache:	deutsch	**Prüfungsleistung:**	Teilnahmenachweis

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
30 Std.	0 Std.	30 Std.	Teilnahmenachweis

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Das Modul wird als dreitätige Blockveranstaltung zum Beginn des Studiums gehalten und soll neben dem Erwerben von Kommunikationstechniken durch die interaktive Veranstaltung auch dazu dienen, dass sich die Studierenden kennenlernen und einen angenehmen Einstieg in den Studienalltag finden.

Qualifikationsziele:

Das Ziel des Faches „Rhetorik/Präsentation und Moderation“ besteht darin, grundlegende Elemente und Techniken der Rhetorik und Präsentation in Praxissituationen kennen und anwenden zu können. Die Studierenden lernen zunächst die Ziele und Erfolgsfaktoren von Moderation, Präsentation und Rhetorik kennen. Sie verstehen, dass Moderieren bedeutet, Informationen gezielt zu bündeln, zu strukturieren, Maßnahmen zu planen sowie eine Gruppe in ihren Kommunikationsprozessen gekonnt zu unterstützen. Demgegenüber bedeutet Präsentieren bewusstes und adressatengerechtes Vermarkten auf allen Ebenen. Die Rhetorik dient schließlich als Trägerfrequenz von Moderation und Präsentation. Auf Basis dieses Grundverständnisses von Moderation, Präsentation und Rhetorik beschäftigen sich die Studierenden mit den grundlegenden Werkzeugen der Moderation und erlernen anhand von praktischen Beispielen Fragen- und Visualisierungstechniken. Sie begreifen, wie man Präsentationen professionell vorbereitet. Schließlich lernen die Studierenden Techniken und Methoden für das erfolgreiche Halten von Präsentationen kennen. Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht dabei weniger die theoretische Vermittlung von Wissen als vielmehr das Kennenlernen und praktische Einüben von Techniken, Methoden und Stilmitteln der Präsentation und Kommunikation. Hierbei wird unter anderem auf Teamarbeiten, Rollenspiele und Fallstudien zurückgegriffen.

Lehrinhalte:

- Moderation
  - Die Phasen einer Moderation
  - Grundlegende Werkzeuge der Moderation sowie Fragen- und Visualisierungstechniken
  - Die Rolle und Kompetenzen eines Moderators
- Präsentation
  - Präsentationen professionell vorbereiten
  - Präsentationstechniken und -methoden
  - Sich selbst (re-)präsentieren
  - Umgang mit Lampenfieber
- Rhetorik
  - Geschichte der Rhetorik
  - Grundlagen
  - Verwendung beim Moderieren/Präsentieren

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung
Vorlesungs-Materialien:	Skript online in Ilias, ggf. ergänzende Handouts
Empfohlene Studienliteratur:	Lahninger, P.: Leiten, Präsentieren, Moderieren. Arbeits- und Methodenbuch für Teamentwicklung und qualifizierte Aus- und Weiterbildung, Ökotopia, Münster 2008, 6. Auflage
	Seifert, J.W.: Visualisieren, Präsentieren, Moderieren, Gabal, Offenbach 2001
	Köhler, H.-U.L.: Die perfekte Rede, Gabal, 2011, 3. Auflage
	Fuhrmann M.: Die Antike Rhetorik, Artemis, München 1984
	Cohn, R.: Von der Psychoanalyse zur Themenzentrierten Interaktion: Von der Behandlung einzelner zu einer Pädagogik für alle, Klett- Cotta, Stuttgart 1991

BEW-08 Kommunikation und wissenschaftliches Arbeiten

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung		Veranst.-Code
BEW-08		Wissenschaftliches Arbeiten	BEW-08.2

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Mattheis

Studienabschnitt:	eins	**Semesterwochenstunden:**	2 SWS
Semester:	zwei	**Workload:**	60 Std.
Status:	Pflichtfach	**Credit Points:**	2 LP
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsvorleistung**	-
Unterrichtssprache:	deutsch	**Prüfungsleistung:**	Studienarbeit (benotet)

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
30 Std.	0 Std.	30 Std.	Studienarbeit (benotet)

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Besuch der Veranstaltung „Rhetorik, Präsentation und Moderation“

Qualifikationsziele:

Die Studierenden erwerben die grundlegenden Fähigkeiten zur Anwendung wissenschaftlicher Denkstrukturen und Methoden. Sie lernen relevante Vorgehensweisen des wissenschaftlichen Denkens und Argumentierens anwenden und kennen deren Anforderungen (wie z.B. Logik, Nachvollziehbarkeit, Argumentationsvollständigkeit und -abwägung). Die Studierenden sind nach Abschluss der Lehrveranstaltung in der Lage, Kennzeichen von Wissenschaften und Gegenstandsbereich der Wissenschaftstheorie zu erkennen und verfügen über Werkzeuge und Anwendungswissen zur Rezeption und Produktion wissenschaftlicher Texte. Sie beherrschen grundlegende qualitative Forschungsmethodiken und wissenschaftliche Arbeitsmethoden, insbesondere empirische Ansätze.

Lehrinhalte:

- Denkstrukturen der Wissenschaftstheorie
  - Kennzeichen von Wissenschaften und Gegenstandsbereich der Wissenschaftstheorie
  - Wissenschaftstheoretische Grundpositionen und Grundbegriffe
  - Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft
- Qualitative Forschungsmethoden
  - Ausbau und Ablauf des qualitativen Forschungsprozesses
  - Grounded Theory, Konversations-, Narrationsanalyse
  - Offene Erhebungstechniken
  - Ethnographische Studien
  - Gütekriterien
- Idealtypischer Ablauf wissenschaftlichen Arbeitens
  - Exposé-Erstellung anhand Anwendungsbeispielen
  - Arbeitstechniken (Recherche, Zitieren, Materialaus- und -bewertung)
  - Aufbau und Schreiben eines Fachtextes
  - Lesetechniken englischsprachiger Quellen
  - Aufarbeitung des ausgewählten Materials

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung
Vorlesungs-Materialien:	Vorlesungsmaterialien online im ILIAS und als Handout, insbesondere der Leitfaden zur Gestaltung einer schriftlichen wissenschaftlichen Arbeit in der Fakultät Betriebswirtschaft
Empfohlene Studienliteratur:	Atteslander, P.: Methoden der empirischen Sozialforschung, 13. Auflage, Erich Schmidt Verlag, 2010
	Disterer Georg, Studienarbeiten schreiben, Springer Verlag, 7. Auflage 2014
	Kromrey, H.: Empirische Sozialforschung, 3. Auflage, VS Springer Verlag, 2012
	Kropp Waldemar, Studienarbeiten interaktiv, Schmidt Verlag, 2. Auflage 2010
	Theisen Manuel Rene, Wissenschaftliches Arbeiten Technik- Methodik-Form, 16. Aufl. Vahlen Verlag, 2016
	Träger Thomas, Zitieren 2.0-elektronische Quellen und Projektmaterialien korrekt zitieren, Vahlen Verlag, 2016

BEW-09 Wirtschaftsinformatik

Modul IX - Wirtschaftsinformatik

Modul-Nr.	Lehrveranstaltungen	
BEW-09		Wirtschaftsinformatik 1
		Wirtschaftsinformatik 2

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Schaber

Studienabschnitt:	eins	**Semesterwochenstunden:**	8 SWS
Semester:	zwei	**Workload:**	240 Std.
Moduldauer:	ein Semester	**Credit Points:**	8 LP
Status:	Pflichtmodul	**Prüfungsvorleistung**	-
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsleistung:**	Klausur
		Gewichtung für Gesamtnote:	achtfach

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
120 Std.	0 Std.	118 Std.	2,0 Std. / 120 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Kurzbeschreibung des Moduls:

Die „Wirtschaftsinformatik“ gliedert sich in zwei aufeinander folgende und aufbauende Lehrveranstaltungen. Zielsetzung ist, die Bedeutung der Geschäftsprozesse und Informationssysteme für den Erfolg der Unternehmungen zu verdeutlichen und die dazu notwendigen Methoden und Tools kennen zu lernen und praxisgerecht anwenden zu können. Dabei erfolgt im ersten Schritt die zeitliche und technologische Einordnung der Entwicklung der Wirtschaftsinformatik, gefolgt vom Management der Informationen, die möglichen Verwendungsformen und die Bewertung dessen. Im Weiteren werden die Inhalte und die Bedeutung von Datenbanken, Hardware und deren betrieblichen Verwendungsmöglichkeiten diskutiert. Die Vernetzung von Informationen, der Datenschutz und die unterschiedlichen betrieblichen Anwendungssysteme werden im weiteren Verlauf beleuchtet. Dabei bilden neuere Technologien wie Web 2.0 und Social Media einen Schwerpunkt. Im weiteren Verlauf erfolgt die Methodik von Vorgehensmodellen bei der Geschäftsprozessoptimierung und dem Software-Engineering, gefolgt von Phasenmodellen der Individual- und Standardsoftware. Die Anwendungsmöglichkeiten (z. B. in Einkauf, Marketing, Produktion und Vertrieb) aber auch deren Gefahren für Unternehmungen werden diskutiert und anhand von Praxisbeispielen veranschaulicht. Dabei werden auch mathematische Modelle wie Optimierungsverfahren und Bewertungsverfahren integriert. Nach abgeschlossenen Lehreinheiten erfolgt die Vertiefung und Anwendbarkeit in Form von Übungen, bei denen betriebswirtschaftliche Themenstellungen analysiert, diskutiert und möglichen Lösungen unter den Aspekten der Wirtschaftsinformatik zugeführt werden. Betrachtet wird dabei das Gesamtsystem der Geschäftsprozesse und Informationssysteme inklusive dem Menschen, der dabei integriert ist.

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

Die Wirtschaftsinformatik leistet einen Beitrag zu den Unternehmenszielen und unterstützt diese durch effiziente und wirksame Geschäftsprozesse und Informationssysteme. Die Grundlagen, Problemstellungen und Zielbilder der betrieblichen Abläufe in der Betriebswirtschaftslehre werden in die „Wirtschaftsinformatik" integriert. Insbesondere bei Praxisbeispielen und Übungen werden reelle Fragestellungen mit Hilfe von Methoden und Tools der Wirtschaftsinformatik gelöst und Inhalte der Betriebswirtschaft (Modul IV) aufgegriffen. Die Abbildung von komplexen Finanzierungsmodellen aus der „Finanzierung“ (Modul V) können mit Anwendungssystemen wie Microsoft Excel behandelt werden.
Von den „Grundlagen des Rechnungswesens“ (Modul IV) werden Anwendungen und Problemstellungen übernommen. Diese können unter Verwendung von geeigneten IT-Tools automatisiert und für weitere Fragestellungen ausgebaut werden. Fragestellungen der Lehrveranstaltung „Unternehmensführung und Marketing“ (Modul VI) werden in Praxisbeispielen mit den Werkzeugen der Wirtschaftsinformatik und in Übungen veranschaulicht. Durch die Möglichkeiten der Vermarktung mit neuen Medien wie Web 2.0 und Social Media werden die unterstützenden Anwendungsmöglichkeiten der Wirtschaftsinformatik aufgezeigt. Auch Aspekte wie die Einbindung der Konsumenten durch Kommunikation und Interaktion werden betrachtet und die Risiken und Chancen für die Unternehmen erläutert.
Die Kenntnisse aus „Projektentwicklung und –management“ (Modul XII) werden bei Software Engineering und bei Themenstellungen der Einführung von Informationssystemen umgesetzt und veranschaulicht.
Zudem führt das Modul der Wirtschaftsinformatik auf das Wahlpflichtfach „Smart Energy“ (Wahlpflichtmodul III) hin.

Studierbarkeit für andere Studiengänge:

Das Modul ist für betriebswirtschaftliche Studiengänge im Grundstudium geeignet. Es kann als grundlegend auch im Studium der Wirtschaftsinformatik verwendet werden.

BEW-09 Wirtschaftsinformatik

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung		Veranst.-Code
BEW-09		Wirtschaftsinformatik 1	BEW-09.1

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Schaber

Studienabschnitt:	eins	**Semesterwochenstunden:**	4 SWS
Semester:	zwei	**Workload:**	120 Std.
Status:	Pflichtfach	**Credit Points:**	4 LP
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsvorleistung**	-
Unterrichtssprache:	deutsch	**Prüfungsleistung:**	Klausur, 60 Min. / mit Wirtschaftsinformatik 2, zusammen 120 Min.

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
60 Std.	0 Std.	59 Std.	1,0 Std. / 60 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

-

Qualifikationsziele:

Die Veranstaltung soll den Studierenden die Möglichkeit eröffnen, Einblicke in die Welt der Wirtschaftsinformatik zu erhalten. Schwerpunkte liegen auf der Geschichte und der Eingliederung der Wirtschaftsinformatik in den Wissensbereich. Die Grundzüge der Computer-Hardware, dem Informations- und Datenmanagement und die Konzeption, Einführung, Ermittlung und Nutzung von Informationssystemen schließen sich daran an. Unter Berücksichtigung der Anforderungen und stetigen Veränderungen in der Berufswelt aber auch in der IT-Landschaft werden den Teilnehmern in praxisorientierter Weise umfassende Kenntnisse vermittelt.

Lehrinhalte:

- Entstehungsgeschichte der Informatik
- Grundlagen der Wirtschaftsinformatik
- Aspekte und Teilgebiete der Wirtschaftsinformatik
- Einordnung der Wirtschaftsinformatik
- Bezüge der Wirtschaftsinformatik zu anderen Disziplinen
- Informations- und Datenmanagement
- Grundlagen des Skill Management
- Aufbau und Arbeitsweise von Computern
- Herausforderungen bei der Entwicklung von Informations- und Kommunikationssystemen
- Optimierungsverfahren mittels quantitativer Methoden
- Entscheidungs- und Bewertungstools auf Basis von Zielfunktionen

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung
Vorlesungs-Materialien:	Skript online in Ilias, ggf. ergänzende Handouts, Fallstudien werden in den Vorlesungen zur Verfügung gestellt und bearbeitet
Empfohlene Studienliteratur:	Heinrich, L. J.: Wirtschaftsinformatik – Einführung und Grundlagen, Springer Verlag, Berlin 2011
	Stahlknecht, P. / Hasenkamp, U.: Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Springer Verlag, Berlin 2014
	Hansen, H. / Neumann, G.: Wirtschaftsinformatik 1 – Grundlagen und Anwendungen, Springer Verlag, Berlin 2009

BEW-09 Wirtschaftsinformatik

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung		Veranst.-Code
BEW-09		Wirtschaftsinformatik 2	BEW-09.2

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Schaber

Studienabschnitt:	eins	**Semesterwochenstunden:**	4 SWS
Semester:	zwei	**Workload:**	120 Std.
Status:	Pflichtfach	**Credit Points:**	4 LP
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsvorleistung**	-
Unterrichtssprache:	deutsch	**Prüfungsleistung:**	Klausur, 60 Min. / mit Wirtschaftsinformatik 1, zusammen 120 Min.

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
60 Std.	0 Std.	59 Std.	1,0 Std. / 60 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Besuch der Veranstaltung „Wirtschaftsinformatik 1“.

Qualifikationsziele:

In der Vorlesung werden die Kenntnisse über die Wirtschaftsinformatik in praxisorientierter Weise erweitert und vertieft. Hierzu werden praxisrelevante Fragestellungen der Systementwicklung, Prozessmodellierung, Social Media sowie des Managements der Informationsverarbeitung behandelt. Die Teilnehmer sind nach Abschluss der Vorlesungsreihe in der Lage, die erlernten Teilaspekte der Wirtschaftsinformatik wiederzugeben, zu verstehen und zu erklären.

Lehrinhalte:

- Systementwicklung
  - Grundlagen der Systementwicklung
  - Struktur, Eigenschaften und Funktionen einer Systementwicklung
  - Vorgehensmodelle von IT-Projekten
- Prozessmodellierung
  - Grundlagen der Prozessmodellierung
  - Notwendigkeit von Modellierungstechniken
  - Arten der Modellierungstechniken
- Social Media
  - Entstehung, Eigenschaften, Strategien und Funktionen
  - Anwendbarkeit in den unterschiedlichen Unternehmensbereichen
  - Chancen und Risiken
- Management der Informationsverarbeitung
  - Grundlagen der strategischen Informationsverarbeitung
  - Mission, Vision, Strategie, Ziele
  - Notwendigkeit und Aspekte einer IT-Strategie
  - Prozess der Strategiefindung
  - Standardsoftware vs. Individualsoftware

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlseung
Vorlesungs-Materialien:	Skript online in Ilias, ggf. ergänzende Handouts, Fallstudien werden in den Vorlesungen zur Verfügung gestellt und bearbeitet
Empfohlene Studienliteratur:	Krcmar, H.: Informationsmanagement, Springer Verlag, Berlin 2010
	Balzert, H.: Lehrbuch der Softwaretechnik: Basiskonzepte und Requirements Engineering, Springer Verlag, Berlin 2009
	Hansen, H. / Neumann, G.: Wirtschaftsinformatik 1 – Grundlagen und Anwendungen, Springer Verlag, Berlin 2009

Modul X – Finanzierung

Modul-Nr. **BEW-10**	**Lehrveranstaltungen** Finanzierung (Vorlesung incl. Tutoriums)

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Weilepp

Studienabschnitt:	eins	**Semesterwochenstunden:**	8 SWS
Semester:	drei	**Workload:**	300 Std.
Moduldauer:	ein Semester	**Credit Points:**	10 LP
Status:	Pflichtmodul	**Prüfungsvorleistung**	-
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsleistung:**	Klausur
		Gewichtung für Gesamtnote:	zehnfach

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
120 Std.	0 Std.	177 Std.	3,0 Std. / 180 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Kurzbeschreibung des Moduls:

Finanzielle Führung ist eine essenzielle Führungsaufgabe im Unternehmen. Sie stellt sicher, dass das Vermögen der Eigenkapitalgeber geschützt und nachhaltig gemehrt wird. Dabei sollen aber auch Interessen der anderen Stakeholder eines Unternehmens gebührend berücksichtigt werden.

Die einzelnen Aufgaben umfassen sicherzustellen, dass

- das Unternehmen zu jedem Zeitpunkt über die notwendigen finanziellen Mittel verfügt, um seine Geschäftstätigkeiten reibungslos durchführen zu können.
- die anstehenden Investitionstätigkeiten das nachhaltige Bestehen und Wachsen des Unternehmens gewährleisten und der Unternehmenswert nachhaltig gemehrt wird.
- das Unternehmen die Risiken der laufenden Geschäftstätigkeit kontinuierlich überwacht, bewertet und entsprechende Maßnahmen ergreift, um unternehmensgefährdende Risiken abzumildern.

Das Modul „Finanzierung“ bereitet die Studierenden auf diese zentrale Aufgabe im Unternehmen vor. Dabei werden zunächst die Grundlagen gelegt, Methoden der Beschaffung liquider Mittel diskutiert und der Begriff des Risikos eingeführt. Darauf aufbauend werden Methoden eingeführt, um Investitionen und Unternehmen zu bewerten, Unternehmensperformance zu messen und zu bewerten und Risiken adäquat zu managen. Abschließend wird das in der Energiewirtschaft wichtige Thema der Projektfinanzierung beleuchtet.

Das Modul „Finanzierung“ hat den Anspruch, Finanzmanager für alle Industriezweige vorzubereiten. Die diskutierten Methoden und Beispiele sind deshalb nur in Einzelfällen auf die energiewirtschaftliche Branche konzentriert.

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

Die Vorlesung baut auf die Veranstaltungen „Mathematik“ (Modul I) und „Statistik“ (Modul II), Volkswirtschaftslehre“ (Modul III), „Betriebswirtschaftslehre“ (Modul IV) sowie „Grundlagen des Rechnungswesens“ (Modul V) auf und legt den Grundstock für die Module „Erneuerbare Energien“ (Modul XVI) und „Energiehandel und -vertrieb“ (Modul XXV).

Studierbarkeit für andere Studiengänge:

Im Modul werden die benötigten Grundbegriffe kurz wiederholt. Aus diesem Grund ist das Modul prinzipiell – möglicherweise mit einiger paralleler Lektüre - für motivierte und zahlenaffine Studierende aller Fachbereich unmittelbar studierbar.

BEW-10 Finanzierung

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung		Veranst.-Code
BEW-10	**Finanzierung**	(Vorlesung incl. Tutorium)	BEW-10.1

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Weilepp

Studienabschnitt:	eins	**Semesterwochenstunden:**	8 SWS
Semester:	drei	**Workload:**	300 Std.
Status:	Pflichtfach	**Credit Points:**	10 LP
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsvorleistung**	-
Unterrichtssprache:	deutsch	**Prüfungsleistung:**	Klausur, 180 Min.

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
120 Std.	0 Std.	177 Std.	3,0 Std. / 180 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Grundkenntnisse des Rechnungswesens, wie sie in „Grundlagen des Rechnungswesens“ (Modul VI) vermittelt werden, sowie grundsätzliche mathematische Kenntnisse, wie sie in „Mathematik und Statistik“ (Modul I und II) vermittelt werden. Die Studierenden wissen bereits um das Wesen der Märkte und unterschiedlicher Vertragstypen. Zudem besitzen sie Kenntnisse in der Nutzung von Microsoft Excel zur Durchführung quantitativer Analysen.

Qualifikationsziele:

Die wesentlichen Finanzierungsinstrumente, Finanzierungsanlässe und Finanzierungsformen sind bekannt und können unterschieden werden. Die zentrale Bedeutung des Cash-Flow Begriffs ist verstanden und kann sicher von ertragswirtschaftlichen Begriffen abgegrenzt werden. Die Instrumente der Eigen-, Innen- und Fremdfinanzierung sind verstanden und können sicher angewendet werden. Ein Verständnis für die grundlegenden Zusammenhänge zwischen Finanzierung und Investition ist entwickelt. Methoden der statischen und dynamischen Investitionsrechnung können angewendet und deren Aussagekraft kritisch diskutiert werden. Die speziellen Anwendungen der Investitionsrechnung in der Energiewirtschaft sind verstanden und können auf komplexe Energieprojekte angewendet werden. Der Zusammenhang zwischen dynamischen Methoden der Investitionsrechnung und Methoden der Unternehmensbewertung ist verstanden und der Einfluss der Kapitalstruktur auf den Unternehmenswert kann kritisch diskutiert werden. Die Grundlagen des Controllings (z.B. Planung und Kennzahlsysteme) sind gelegt und können sicher – z.B. auf den Fall der Unternehmensbewertung (Multiplikatorbewertung) angewendet werden. Die grundlegenden unbedingten (Forwards, Futures, Swaps) und bedingten Derivate (Optionen) sind eingeführt und können mit Hilfe der Methode des „arbitrage-free pricings“ bepreist werden. Die Grundbegriffe der Projektfinanzierung sind verstanden.

Lehrinhalte:

- Grundbegriffe der Finanzierung
- Finanzierung der Unternehmung
- Investitionsplanung und -rechnung
- Methoden der Unternehmensbewertung
- Grundlagen Planung und Steuerung
- Derivate
- Grundlagen der Projektfinanzierung

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung und Tutorien
Vorlesungs-Materialien:	Skript online in Ilias, ggf. ergänzende Handouts (Jahresberichte, Pressartikel etc.)
Empfohlene Studienliteratur:	Bösch, M.: *Finanzwirtschaft,* 4 Auflage, Franz Vahlen Verlag, München 2019
	Perridon, W. / Steiner, M. / Rathgeber, A.: *Finanzwirtschaft der Unternehmung*, 17. Auflage, Franz Vahlen Verlag, München 2016
	Bösch, M.: *Derivate,* 3. Auflage, Franz Vahlen Verlag, 2014
	Böttcher, J.: *Finanzierung von Erneuerbare-Energien-Vorhaben* , Oldenburg Verlag, 2009

Modul XI – Marktteilnehmer der Energiewirtschaft

Modul-Nr.	Lehrveranstaltungen	Anbieter entlang der Wertschöpfungskette
BEW-11		Verbrauchsverhalten

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Rath

Studienabschnitt:	eins	**Semesterwochenstunden:**	4 SWS
Semester:	drei	**Workload:**	180 Std.
Moduldauer:	ein Semester	**Credit Points:**	6 LP
Status:	Pflichtmodul	**Prüfungsvorleistung**	-
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsleistung:**	Klausur
		Gewichtung für Gesamtnote:	sechsfach

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
60 Std.	0 Std.	118,5 Std.	1,5 Std. / 90 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Kurzbeschreibung des Moduls:

Unter der Überschrift „Energiewirtschaft“ wird mehr als ein einzelner Markt subsumiert: Von den Märkten für Roh- bzw. Brennstoffe, über den Strom- und Wärmemarkt, sowie Kältemarkt und den Markt für Emissionsrechte bis hin zu den Märkten für Kraftwerke und Kraftwerkskomponenten. Beginnend mit Inhalten zur Theorie von Märkten, Markstrukturen und Marktinteraktionen ist es das Ziel dieses Moduls, den Studierenden einen Überblick über die Gesamtheit dieser Märkte zu geben und ihre Fähigkeit zu schärfen, diese zu analysieren und Entwicklungen auf solider Basis beurteilen zu können. Zusätzlich wird ein kurzer Überblick über die Märkte im internationalen Vergleich gegeben um mögliche alternative Markstrukturen aufzuzeigen und das Verständnis der in Deutschland gegebenen Strukturen noch zu intensivieren. Des Weiteren werden die Marktteilnehmer bzw. involvierte Interessengruppen systematisch dargestellt, um Entwicklungen der Märkte im gesamtwirtschaftlichen Kontext beurteilen zu können.

In einem zweiten Teil werden relevante Kundengruppen (Haushalte, Industrie, Gewerbe, Handel und Dienstleistungen (GHD), Verkehr) klassifiziert. Eine historische Betrachtung des Verbrauchsverhaltens, der dargestellten Kundengruppen und der Ausblick auf zukünftige Entwicklungen des Verhaltens werden gegeben. Auf dieser Grundlage erweitern die Studierenden ihre Fähigkeit, die gesamtwirtschaftliche Bedeutung des Verbrauchsverhaltens zu interpretieren und lernen Effekte möglicher Zukunftsszenarien der Verbrauchs-verhaltensentwicklung einschätzen zu können. Beispielsweise sind generelle technologische Neuerungen, zunehmende verbraucherseitige Energieeffizienz, Veränderungen bei den Rohstoffreserven oder klimatische Veränderungen Einflussgrößen auf die Struktur der Energiemärkte, die möglicherweise das zukünftige Gesicht dieser Märkte verändern. Die Studierenden lernen, den Einfluss gesamtwirtschaftlicher Entwicklungen auf den Energieverbrauch und somit auf die Energiemärkte einschätzen bzw. prognostizieren zu können.

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

Die Vorlesung baut auf das einführende Modul „Grundlagen der Energiewirtschaft“ (Modul VI) auf und detailliert die dort erworbenen Kenntnisse weiter. Sie bildet die Grundlage insbesondere für die Module „Energiepolitik/Nachhaltigkeitsmanagement“ (Wahlpflichtmodul II c./d.) und „Smart Energy“ (Modul XXII).

Studierbarkeit für andere Studiengänge:

Das Modul „Marktteilnehmer der Energiewirtschaft“ gibt einen tieferen Einblick in die Geschäftsmodelle der einzelnen Spieler der energiewirtschaftlichen Wertschöpfungskette und in das Verbrauchsverhalten der Energieverbraucher. Damit stellt es eine marktseitige Vertiefung der energiewirtschaftlichen Kenntnisse dar und ist damit in sämtlichen energiewirtschaftliche geprägten wirtschaftswissenschaftlichen oder (Wirtschafts-) Ingenieurstudiengängen innerhalb der Hochschule sowie an anderen Hochschulen anschlussfähig.
Zudem ist das Modul aufgrund der relativ geringen notwendigen theoretischen Vorkenntnisse als Wahlpflichtfach für interessierte Studierende aus anderen Studiengängen geeignet.

BEW-11 Marktteilnehmer der Energiewirtschaft

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung		Veranst.-Code
BEW-11		Anbieter entlang der Wertschöpfungskette	BEW-11.1

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Rath

Studienabschnitt:	eins	**Semesterwochenstunden:**	2 SWS
Semester:	drei	**Workload:**	90 Std.
Status:	Pflichtfach	**Credit Points:**	3 LP
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsvorleistung**	
Unterrichtssprache:	deutsch	**Prüfungsleistung:**	Klausur, 45 Min. / mit Verbrauchsverhalten, zusammen 90 Min.

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
30 Std.	0 Std.	59,25 Std.	0,75 Std. / 45 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Grundkenntnisse aus der Veranstaltung „Grundlagen der Energiewirtschaft“ (Modul VI). Darüber hinaus allgemeine betriebswirtschaftliche Grundlagen aus den Veranstaltungen des Moduls „Betriebswirtschaft“ (Modul IV) und „Volkswirtschaft“ (Modul III).

Qualifikationsziele:

Die Studierenden werden mit den verschiedenen Märkten, Geschäftsmodellen und Unternehmen entlang den Stufen der energiewirtschaftlichen Wertschöpfungskette vertraut gemacht. Im Vordergrund stehen hier die leitungsgebundenen Energien und damit der Strom-, Gas- und Wärmemarkt. Zusätzlich verstehen die Teilnehmer nach Abschluss des Kurses auch die gegenwärtige Situation in Deutschland und können praxisnahe Problemstellungen analysieren. Sie sind in der Lage, die regulatorischen und technischen Besonderheiten der Energiemärkte (im Vergleich zu anderen Märkten) zu berücksichtigen, wie z. B. die staatliche Einflussnahme auf die Netzstruktur mit mehreren Spannungsebenen/Druckstufen. Ein grundlegender Überblick über den deutschen Energiemarkt im internationalen Vergleich rundet ihre Kenntnisse ab. Darüber hinaus können die Marktakteure benannt und beschrieben werden. Die Studierenden entwickeln einen gesamtheitlichen Blick für den Energiemarkt. Sie kennen aktuelle Markttrends wie beispielsweise Konsolidierung bzw. Fusionen im Bereich der Energieerzeugung oder den Eintritt neuer Wettbewerber im Bereich des Vertriebs oder die Renaissance der Stadtwerke. Außerdem kennen die Kursteilnehmer die Unternehmen aus der Energiewirtschaft. Organisationsformen, Größe, wirtschaftliche Entwicklung und Positionierung im Marktkontext sind einige der unternehmensspezifischen Faktoren, die bekannt sind. Auf dieser Basis sind sei in der Lage, tatsächliche Strukturen mit organisationstheoretischen Grundlagen zu vergleichen und Unternehmen zu analysieren. Schließlich wird ein Zukunftsausblick gegeben: Durch Energiewende und Digitalisierung wird die traditionelle Wertschöpfungskette der Energiewirtschaft Veränderungen ausgesetzt. Die Studierenden beschäftigen sich mit den hiermit verbundenen Marktdynamiken und erhalten einen Überblick über die resultierenden neuen Geschäftsmodelle.

Lehrinhalte:

- Geschichte der Energiewirtschaft
- Die Wertschöpfungskette der Energiewirtschaft
- Liberalisierung des Marktes für leitungsgebundene Energie
- Wesentliche Stakeholder der Energiewirtschaft (z. B. Energieunternehmen, Netzbetreiber, Staat und Endkunden)
- Geschäftsmodelle und Unternehmen entlang der Wertschöpfungskette
- Veränderung der traditionellen Wertschöpfungskette infolge von Energiewende und Digitalisierung sowie resultierende neue Geschäftsmodelle

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesungsvortrag, Diskussion, Gruppenarbeit und Studierendenpräsentationen
Vorlesungs-Materialien:	Skript online in Ilias, ggf. ergänzende Handouts
Empfohlene Studienliteratur:	Granig, P./Hartlieb, E./Lingenhel, D. (Hrsg.): Geschäftsmodellinnovationen – Vom Trend zum Geschäftsmodell, 2016.
	Hecker, Werner/Lau, Carsten/Müller, Arno (Hrsg.): Zukunftsorientierte Unternehmenssteuerung in der Energiewirtschaft, 2015
	Konstantin, P.: Praxisbuch der Energiewirtschaft, Springer Verlag, Berlin 2009, 2. Auflage
	Schiffer, H.-W.: Energiemarkt Deutschland – Daten und Fakten zu konventionellen und erneuerbaren Energien, 2019

BEW-11 Marktteilnehmer der Energiewirtschaft

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung	Veranst.-Code
BEW-11	Verbrauchsverhalten	BEW-11.2

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Rath

Studienabschnitt:	eins	**Semesterwochenstunden:**	2 SWS
Semester:	drei	**Workload:**	90 Std.
Status:	Pflichtfach	**Credit Points:**	3 LP
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsvorleistung**	
Unterrichtssprache:	deutsch	**Prüfungsleistung:**	Klausur, 45 Min. / mit Anbieter entlang der Wertschöpfungskette, zusammen 90 Min.

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
30 Std.	0 Std.	59,25 Std.	0,75 Std. / 45 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Grundkenntnisse aus der Veranstaltung „Grundlagen der Energiewirtschaft“ (Modul VI). Darüber hinaus allgemeine betriebswirtschaftliche Grundlagen aus den Veranstaltungen des Moduls „Betriebswirtschaft“ (Modul IV) und „Volkswirtschaft“ (Modul III).

Qualifikationsziele:

Nach Teilnahme an dem Kurs kennen die Studierenden die wesentlichen volkswirtschaftlichen Grundlagen (insbesondere mikroökonomische und ressourcenökonomische Ansätze) und Marktprozesse in der Energiewirtschaft. Zudem kennen die Studierenden die Kunden bzw. Kundengruppen der Energiemärkte und können Unterschiede in deren Verbrauchsverhalten bzw. Verbraucherprofile darstellen.
Die Studierenden haben die Fähigkeit und das Wissen erlangt, kurz- und mittelfristige Schwankungen des Energiebedarfs zu analysieren und zu interpretieren. Sie können anhand praxisnaher Beispiele diskutieren, wie die Folgen des variierenden Verbrauchsverhaltens beherrscht werden können.
Neben der aktuellen Situation können die Kursteilnehmer auch zukünftige Entwicklungen des Energieverbrauchs einschätzen und die Faktoren analysieren, die diesen beeinflussen. Aus der Kenntnis der relevanten Einflussfaktoren können die Absolventen des Kurses grundlegende Prognosen bezüglich der Entwicklung des Energiebedarfs erstellen.
Die Studierenden sind in der Lage ihre Kenntnisse in Fallstudien einzusetzen, um Lösungen zu praxisnahen Problemen zu erarbeiten.
Nach erfolgreichem Abschluss des Kurses können die Studierenden aus einer Vielzahl verschiedener Einflussfaktoren einfache Prognosemodelle für den Energieverbrauch aufstellen und diese zur Erstellung verschiedener Zukunftsszenarien verwenden.

Lehrinhalte:

- Grundlagen des Energieverbrauchs.
- Energieträger als erschöpfbare Ressourcen
- Ökonomische Betrachtung von Marktprozessen
- Struktur des deutschen und des globalen Primärenergieverbrauchs
- Marktmechanismen: Angebot und Nachfrage in der Energiewirtschaft für die wichtigsten Energieträger
- Prognose des zukünftigen Energie(-träger)verbrauchs
- Beeinflussung des Verbrauchsverhaltens durch Nachhaltigkeit und nachhaltiges Wirtschaften, sowie tariflichen Anreizen (Demand Side Management und Demand Side Response)

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung
Vorlesungs-Materialien:	Skript online in Ilias, ggf. ergänzende Handouts
Empfohlene Studienliteratur:	Erdmann, G. / Zweifel, P.: Energieökonomik, Springer Verlag, 2020, 3. Auflage
	Ströbele, W. / Pfaffenberger, W. / Heuterkes, M.: Energiewirtschaft – Einführung in Theorie und Politik, Oldenbourg Verlag, 2010, 2. Auflage
	Schiffer, H.-W.: Energiemarkt Deutschland – Daten und Fakten zu konventionellen und erneuerbaren Energien, 2019

Modul XII – Grundlagen des Zivilrechts

Modul-Nr.	**Lehrveranstaltungen**	Zivilrecht
BEW-12		

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Mattheis

Studienabschnitt:	eins	**Semesterwochenstunden:**	6 SWS
Semester:	drei	**Workload:**	180 Std.
Moduldauer:	ein Semester	**Credit Points:**	6 LP
Status:	Pflichtmodul	**Prüfungsvorleistung**	-
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsleistung:**	Klausur
		Gewichtung für Gesamtnote:	sechsfach

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
88 Std.	2 Std.	88 Std.	2,0 Std. / 120 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Kurzbeschreibung des Moduls:

In den ersten zwei Dritteln des Semesters handelt sich um eine Einführungsveranstaltung. Die Studierenden haben überwiegend keine Anfangskenntnisse und sollen Schritt für Schritt an die juristische Denkweise und Diktion herangeführt werden. Hierzu erfolgt zunächst eine ausführliche Einführung zur Standortbestimmung des Rechts und die Grundlagen staatlicher Strukturen. Außerdem wird die systematische Verortung anderer im Studiengang vorgesehener rechtlicher Inhalte aufgezeigt. Nach dieser Einführung werden zunächst einfache, in konkrete Lebenssituationen eingebettete Rechtsfragen, z. B. wie entsteht überhaupt ein Vertrag, welche Schwierigkeiten können bei der Abwicklung entstehen und wie lassen sich bestehende Ansprüche durchsetzen, behandelt.

Daran anschließend im letzten Semesterdrittel werden die wirtschaftlich bedeutendsten typischen Vertragsarten wie u. a. Kauf, Miete und Werkvertrag erarbeitet und dabei wird den Studierenden ein Überblick über wichtige vertragsrechtlich relevante Fragestellungen und entsprechende Gestaltungsmöglichkeiten verschafft. Außerdem werden typische Verträge aus dem Energiebereich angesprochen und verortet. Daran schließt eine Übersicht über die gesetzlichen Schuldverhältnisse und das Mobiliarsachenrecht an. Über die gesamte Vorlesung hinweg wird strukturiertes wissenschaftliches und juristisches Arbeiten erprobt und eingeübt.
Der Stoff wird in der Lehrveranstaltung nicht nur durch Vortrag, sondern im Dialog vermittelt, begleitet durch sukzessive im Schwierigkeitsgrad gesteigerte Übungsfälle zum Vorlesungsstoff. Diese Übungsfälle werden in Gruppen bearbeitet.

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

Die Lehrveranstaltung stellt die Basis für die gesamten speziellen Rechtsvorlesungen der folgenden Semester dar. Die Lehrveranstaltung „Gesellschaftsrecht" (Modul XX) schließt an die Rechtsvorlesungen “Grundlagen des Zivilrechts“ (Modul XII) an. Ebenso ist das Modul Grundlage für “Rechtlicher Rahmen und Regulierung“ (Modul XXI).

Studierbarkeit für andere Studiengänge:

Das Modul „Grundlagen des Zivilrechts“ ist eine klassische Disziplin der Betriebswirtschaftslehre und damit in allen wirtschaftswissenschaftlichen Studiengängen innerhalb der Hochschule sowie an anderen Hochschulen anschlussfähig.

BEW-12 Grundlagen des Zivilrechts

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung		Veranst.-Code
BEW-12		Zivilrecht	BEW-12.1

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Mattheis

Studienabschnitt:	eins	**Semesterwochenstunden:**	6 SWS
Semester:	drei	**Workload:**	180 Std.
Status:	Pflichtfach	**Credit Points:**	6 LP
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsvorleistung**	-
Unterrichtssprache:	deutsch	**Prüfungsleistung:**	Klausur

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
88 Std.	2 Std.	88 Std.	2,0 Std. / 120 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

-

Qualifikationsziele:

Die Studierenden sind am Ende der Veranstaltung in der Lage, die Grundlagen der staatlichen Strukturen Deutschlands mit dessen Einbettung in die Europäische Union einzuordnen. Sie sind weiterhin am Ende der Lehrveranstaltung in der Lage, die Grundlagen zivilrechtlichen Handelns sicher einzuordnen und können diese auf einfache Fälle aus der Praxis anwenden. Darüber hinaus konnten sie ein Gespür dafür entwickeln, wann sie im Vorfeld einer eventuell entstehenden juristischen Problematik die Hilfe eines Fachmanns beanspruchen sollten. Die Studierenden haben ein Verständnis dafür entwickelt, wann ein rechtliches Vorgehen aus wirtschaftlicher Sicht sinnvoll ist. Die Studierenden sollen am Ende der Lehrveranstaltung in der Lage sein, die Rechtsbeziehungen, die durch Verträge entstehen, zu erfassen und rechtlich sicher einzuordnen und können dies auf einfache Fälle aus der Praxis anwenden.

Die Studierenden haben sich das planmäßige Schritt- für -Schritt Vorgehen angeeignet, um auf juristische Fragen verwertbare Antworten zu finden. Die Studierenden kennen die maßgeblichen Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens. Durch diese Kenntnisse haben die Studierenden Selbstmanagementfähigkeiten erworben.

Lehrinhalte:

- Gundlagen staatlicher Strukturen
- Rechtsquellen
- Strukturiertes wissenschaftliches und juristisches Arbeiten
- BGB Allgemeiner Teil/Rechtsgeschäftslehre
- BGB Schuldrecht (Allgemeines und Besonderes Schuldrecht)
- Gläubiger- / Schuldnerwechsel
- Vertragliche Schuldverhältnisse
- Gesetzliche Schuldverhältnisse
- BGB Sachenrecht-Begrifflichkeiten und Grundprinzipien

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung, Fallbearbeitung in Kleingruppen, Peer Interview Methode
Vorlesungs-Materialien:	Skript online in Ilias, ggf. ergänzende Handouts
Empfohlene Studienliteratur:	Hemmer / Wüst: Privatrecht für BWL´er – Wiwi´s Steuerberater, Verlag Hemmer / Wüst, Marktheidenfeld 2015 , 8. Auflage
	Müssig, P.: Wirtschaftsprivatrecht, C.F. Müller Verlag, Heidelberg 2019, 21. Auflage
	Schnauder, F.: Grundzüge des Privatrechts für den Bachelor, C.F. Müller Verlag, Heidelberg 2017, 4. Auflage

BEW-13 Englisch

Modul XIII – Englisch

Modul-Nr.	Lehrveranstaltungen	Englisch für die Energiewirtschaft
BEW-13		

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Rath

Studienabschnitt:	eins	**Semesterwochenstunden:**	4 SWS
Semester:	drei	**Workload:**	120 Std.
Moduldauer:	ein Semester	**Credit Points:**	4 LP
Status:	Pflichtmodul	**Prüfungsvorleistung**	-
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsleistung:**	Klausur
		Gewichtung für Gesamtnote:	vierfach

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
60 Std.	0 Std.	58,5 Std.	1,5 Std. / 90 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Kurzbeschreibung des Moduls:

Das Modul setzt auf den Kenntnissen des allgemeinen Englisch des Fachhochschulreife-Niveaus auf und wird auf das Berufsfeld einer betriebswirtschaftlichen Tätigkeit in der Energiewirtschaft übertragen.

Sowohl Energieunternehmen als auch Anlagenbauer und energiewirtschaftliche Behörden und Forschungsinstitutionen sind zunehmend auf europäischer und zum Teil auf global-internationaler Ebene tätig. Die Angestellten sind daher gefordert, sich in ihrer Fachdisziplin sowie im Geschäftsleben allgemein in der englischen Sprache behaupten zu können. Das Modul bereitet daher die Studierenden auf das Berufsleben in der englischen Sprache vor. Im Vordergrund steht dabei nicht allein Englisch als Fremdsprache, sondern die Vermittlung einer fortgeschrittenen, idiomatisch und argumentativ versierten fachspezifischen Sprachkompetenz in Englisch. Die Studierenden sollen befähigt werden, verschiedene berufsfeldbezogene Handlungssituationen aus dem betriebs- und energiewirtschaftlichen Umfeld souverän in englischer Sprache bewältigen zu können. Schließlich sollen die Studierenden ein Bewusstsein für kulturell geprägte Unterschiede im geschäftlichen Umgang entwickeln.
Das allgemeine Englisch soll in diesem Modul aufgefrischt werden und das bereits erworbene betriebs-wirtschaftliche und energiewirtschaftliche Wissen wird aufgegriffen und in die englische Sprache übertragen.

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

Dieses Modul ist Grundlage für andere, fakultativ im Studiengang Energiewirtschaft in Englisch gehaltene Veranstaltungen. Des Weiteren ist das Modul ebenso Grundlage für das Studium Generale und für Kurse an anderen Weiterbildungseinrichtungen. Es führt in Grundbegriffe und grundlegende Umgangsformen ein und ist somit eine allgemeine Einführung in die englischsprachige Geschäftswelt. Englisch wird ebenso im integrierten Auslandssemester an den Partnerhochschulen der Hochschule Biberach vorausgesetzt. Die Studenten profitieren ebenso von dieser Vorlesung im Auslandspraxissemester.

Studierbarkeit für andere Studiengänge:

Das Modul „Englisch“ ist anschlussfähig in allen wirtschafts- und energiewissenschaftlichen Studiengängen innerhalb und außerhalb der Hochschule, die eine fachspezifische Fremdsprachenausbildung in den Bereichen Business English und energiewirtschaftliches Englisch anbieten.

BEW-13 Englisch

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung		Veranst.-Code
BEW-13		Englisch für die Energiewirtschaft	BEW-13.1

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Rath

Studienabschnitt:	eins	**Semesterwochenstunden:**	4 SWS
Semester:	drei	**Workload:**	120 Std.
Status:	Pflichtfach	**Credit Points:**	4 LP
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsvorleistung**	
Unterrichtssprache:	englisch	**Prüfungsleistung:**	Klausur, 90 Min.

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
60 Std.	0 Std.	58,5 Std.	1,5 Std. / 90 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Im sprachlichen Bereich werden Englischkenntnisse auf Fachhochschulreifeniveau vorausgesetzt. Die Studierenden sollten sich verständlich schriftlich und mündlich in Englisch über allgemeine und persönliche Themen ausdrücken können. Im betriebs- und energiewirtschaftlich-fachlichen Bereich werden grundlegende Kenntnisse aus den Modulen „Betriebswirtschaft“ (Modul IV) und „Volkswirtschaft“ (Modul III) und „Grundlagen der Energiewirtschaft“ (Modul VI) vorausgesetzt.

Qualifikationsziele:

Nach Absolvieren des Moduls können sich die Studierenden im beruflichen Kontext möglichst sicher auf Englisch ausdrücken. Dies gilt sowohl für Situationen, in denen gesprochen wird (Geschäftsmeetings, am Telefon) als auch für die schriftliche Geschäftskorrespondenz (E-Mails, Briefverkehr, Präsentationen). Daneben können sich die Studierenden des wesentlichen betriebswirtschaftlichen Fachvokabulars (z. B. im Bereich der betriebswirtschaftlichen Erfolgsrechnung) bedienen. Des Weiteren sind die Studierenden fähig, sich in englischer Sprache zu bewerben. Interkulturelle Aspekte (wie z. B. die Zusammenarbeit mit Amerikanern, Arabern oder Asiaten) sind ebenfalls Teil des Lehrplans. Des Weiteren wird in der Vorlesung gezielt auf aktuelle energiewirtschaftliche Themen eingegangen, sodass die Studierenden üben, fachliche Fragestellungen in englischer Sprache zu erläutern und zu diskutieren.

Lehrinhalte:

- Management English for Utilities
  - Overview of European Energy Market Integration and Liberalization
  - Energy Statistics
  - Types of Utility Companies
  - Activities along the Value Chain of Utility Companies (e. g. Generation, Trading, Transmission/Distribution, Retail and Sales)
- English at the Office
  - Talking about Companies and the Economy
  - Talking about Financial documents of a Company
  - Job application in English
  - International Business Correspondence and Meetings

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Bearbeitung und Diskussion von Text- und Videomaterial, Übersetzungs- und Präsentationsübungen
Vorlesungs-Materialien:	Skript online in Ilias, ggf. ergänzende Handouts
Empfohlene Studienliteratur:	Bausch, A. / Schwenker, B. (Hrsg.): Handbook Utility Management, Springer Verlag, Berlin / Heidelberg 2009.
	Böhler, W. / Hinck, W.: Wirtschaftsenglisch – Business Cases, Know-how, Soft Skills, Merkur Verlag, Rinteln 2008, 4. Auflage

BEW-WPM-1 Wahlpflichtmodul I

WPM I – Wahlpflichtmodul I

Modul-Nr.	Lehrveranstaltungen	
BEW-WPM-1		a) Energie und Mobilität b) Energie- und Ressourceneffizienz

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Schaber

Studienabschnitt:	eins	**Semesterwochenstunden:**	4 SWS
Semester:	drei	**Workload:**	120 Std.
Moduldauer:	ein Semester	**Credit Points:**	4 LP
Status:	Wahlpflichtmodul	**Prüfungsvorleistung**	-
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsleistung:**	Studienarbeit (benotet)
		Gewichtung für Gesamtnote:	vierfach

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
60 Std.	0 Std.	60 Std.	Studienarbeit (benotet)

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Kurzbeschreibung des Moduls:

Im ersten Wahlpflichtmodul können die Studierenden zwischen den Fächern „Energie und Mobilität“ und „Energieeffizienz“ wählen. Bei beiden handelt es sich um sehr aktuelle Themengebiete, die gegenwärtig fundamental im Wandel sind. Damit werden die Teilnehmer beider Kurse auf Themen vorbereitet, die in Zukunft weiterhin stark an Gewicht gewinnen werden.

Teilnehmer des ersten Kurses lernen den Bereich alternativer Antriebstechnologien – und hierbei insbesondere die Elektromobilität – kennen. Dazu wird den Studierenden zunächst ein Überblick über die wesentlichen Treiber der Elektromobilität gegeben. Anschließend wird auf technische Grundlagen von Fahrzeugen und Infrastruktur eingegangen. Zudem werden die unterschiedlichen alternativen Antriebstechnologien zueinander ins Verhältnis gesetzt und z. B. im Hinblick auf Reifegrad, Wirtschaftlichkeit und Zukunftsfähigkeit verglichen. Des Weiteren wird die wirtschaftliche und absatzpolitische Seite alternativer Antriebstechnologien – und hierbei insbesondere die Elektromobilität – diskutiert. Abschließend werden zukünftige Chancen und mögliche Zukunftsszenarien im Hinblick auf beispielsweise das Nutzerverhalten und andere Effekte diskutiert.
Alternativ lernen die Studierenden die zahlreichen Facetten des Themas Energieeffizienz kennen. Dabei wird zunächst der Begriff Energieeffizienz erklärt, sowie dessen zentrale Rolle für den Klimaschutz erläutert. Die technischen, wirtschaftlichen und politischen Grundlagen des Themas werden eingeführt, so dass Energieeffizienzmaßnahmen auf Erzeuger- und Verbraucherseite detailliert vorgestellt und bewertet werden können. Hierzu gehören effizientere Kraftwerke wie z.B. KWK Anlagen oder moderne Solarzellen oder auf der Verbraucherseite z.B. Gebäudeisolation und effiziente Verkehrsmittel. Es wird insbesondere auf das Spannungsfeld zwischen zunehmender Erneuerbarer Erzeugung und somit fluktuierender Stromerzeugung, Energieeffizienzmaßnahmen und Sektorenkopplung eingegangen. Zudem werden die Möglichkeiten der Digitalisierung im Themenbereich Energieeffizienz und Sektorenkopplung (Internet of Things, Smart Home, etc.) in Beispielen dargestellt.

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

Das Wahlpflichtmodul baut auf den „Grundlagen der Energiewirtschaft“ (Modul VI), „Energiewandlungstechnologien“ (Modul CII) sowie auf die wirtschaftswissenschaftlichen Lehrveranstaltungen „Betriebswirtschaft“ (Modul IV) und „Volkswirtschaft (Modul III) und „Grundlagen des Rechnungswesens“ (Modul V) auf. Aufgrund des Charakters als Wahlpflichtmodul bauen keine anderen Module inhaltlich auf diesem Wahlpflichtmodul auf. Es mag jedoch die Grundlagen für die Projektarbeit (Modul XXI) sowie für die Bachelorarbeit legen. Durch die gewählte Art der Prüfungsleistung ("Studienarbeit") vertiefen die Studierenden die im Modul VIII erworbenen Fähigkeiten zu wissenschaftlichem Arbeiten und zu Kommunikationstechniken.

Studierbarkeit für andere Studiengänge:

Das Modul Energie- und Mobilität umfasst Spezialgebiete der Energiewirtschaft. Das Modul ist damit primär zu energiewirtschaftlichen bzw. energietechnischen Studiengängen anschlussfähig.

Das Modul „Energieeffizienz“ ist ein wichtiges Schlagwort in der Energiepolitik. Damit ist das Modul in sämtlichen energiewirtschaftliche geprägten wirtschafts-wissenschaftlichen oder (Wirtschafts-) Ingenieurstudiengängen innerhalb der Hochschule sowie an anderen Hochschulen anschlussfähig.

BEW-WPM-1 Wahlpflichtmodul I

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung		Veranst.-Code
BEW-WPM-1	a)	Energie und Mobilität	BEW-WPM-1.1

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Schaber

Studienabschnitt:	eins	**Semesterwochenstunden:**	4 SWS
Semester:	drei	**Workload:**	120 Std.
Status:	Wahlpflichtfach	**Credit Points:**	4 LP
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsvorleistung**	
Unterrichtssprache:	englisch	**Prüfungsleistung:**	Studienarbeit (benotet)

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
60 Std.	0 Std.	60 Std.	Studienarbeit (benotet)

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Die in den Modulen „Mathematik“ (Modul I) und „Statistik“ (Modul II), „Betriebswirtschaft“ (Modul IV) und „Volkswirtschaft (Modul III) und „Grundlagen der Energiewirtschaft“ (Modul VI) vermittelten mathematischen, betriebswirtschaftlichen und energiewirtschaftlichen Kenntnisse.

Qualifikationsziele:

Nach Teilnahme an diesem Kurs ist die aktuelle Situation bei alternativen Antriebstechnologien – und hier insbesondere der E-Mobility – bekannt. Die Studierenden kennen den politischen Hintergrund sowie die aktuellen regulatorischen Rahmenbedingungen in Deutschland und anderen ausgewählten Ländern. Ferner beherrschen die Studierenden die technischen Grundlagen elektrischer Antriebstechnologien (Batteriefahrzeuge, Plug-in Hybride, Range Extender und die Brennstoffzelle). Sie können die Elektromobilität in einen Kontext zu anderen alternativen Antriebstechnologien (z. B. Hybrid, Erdgas und Autogas oder Biokraftstoffe) setzen und kritisch beurteilen. Die Studierenden können die Wirtschaftlichkeit von Elektrofahrzeugen kalkulieren und mit konventionellen Fahrzeugen vergleichen. Des Weiteren verstehen sie die wesentlichen Vorgänge auf der Marktseite und haben sich mit Fragestellungen zu Kundenanforderungen, zur Vermarktung hochinnovativer Produkte sowie zur Entwicklung von Geschäftsmodellen befasst. Auch die gesamtwirtschaftliche Sichtweise haben die Studierenden kennengelernt. Sie verstehen, wie etwa die Einführung von Elektrofahrzeugen die Energiewirtschaft als Gesamtes beeinflusst (z. B. Einbindung von Elektrofahrzeugen in das Energiesystem bei zunehmendem Ausbau dezentraler Energieerzeugung) und wie sich Energieunternehmen positionieren können.

Lehrinhalte:

- Kurzüberblick
- Politische und regulatorische Rahmenbedingungen
- Technologische Rahmenbedingungen (inkl. Abgrenzung von anderen alternativen Antriebstechnologien)
- Chancen und Risiken der Elektromobilität
- Kunden- bzw. Marktanforderungen
- Potenzielle Geschäftsmodelle
- Auswirkungen der E-Mobility auf Energiewirtschaft und Energiesystem

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesungsvortrag, Diskussionen in der Gruppe sowie individuell mit Studierenden (Studienarbeit, Studienpräsentation)
Vorlesungs-Materialien:	Skript online in Ilias, ggf. ergänzende Handouts
Empfohlene Studienliteratur:	Aktuelle Beiträge wie wissenschaftliche Artikel und Studien, Publikationen von politischen Institutionen/Verbänden, Presseartikel u. ä.
	Bozem, K. / Nagl, A. / Rath, V. / Haubrock, A.: Elektromobilität: Kundensicht, Strategien, Geschäftsmodelle – Ergebnisse der repräsentativen Marktstudie FUTURE MOBILITY, Springer Vieweg, Wiesbaden 2013
	Bozem, K. / Nagl, A. / Rennhak, C.: Energie für nachhaltige Mobilität – Trends und Konzepte, Springer Gabler, Wiesbaden 2013
	Liebl, J.: Netzintegration der Elektromobilität – Mobilitätswandel konsequent entwickeln, Wiesbaden 2018
	Kormanicki, P. et al: Elektromobilität und Sektorenkopplung – Infrastruktur- und Systemkomponenten, Wiesbaden 2018
	Strathmann, T.: Elektromobilität als disruptive Innovation, Wiesbaden 2019

BEW-WPM-1 Wahlpflichtmodul I

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung	Veranst.-Code
BEW-WPM-1	b) Energie- und Ressourceneffizienz	BEW-WPM-1.2

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Schaber

Studienabschnitt:	eins	**Semesterwochenstunden:**	4 SWS
Semester:	drei	**Workload:**	120 Std.
Status:	Wahlpflichtfach	**Credit Points:**	4 LP
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsvorleistung**	
Unterrichtssprache:	englisch	**Prüfungsleistung:**	Studienarbeit (benotet)

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
60 Std.	0 Std.	60 Std.	Studienarbeit (benotet)

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Die in den Modulen „Betriebswirtschaft“ (Modul IV) und „Volkswirtschaft (Modul V) und „Grundlagen des Rechnungswesens“ (Modul VI) vermittelten betriebswirtschaftlichen Kenntnisse werden vorausgesetzt. Gleichermaßen sind die energiewirtschaftlichen Inhalte von „Grundlagen der Energiewirtschaft“ (Modul XI) und „Energiewandlungstechnologien“ (Modul XII) relevant und werden ebenfalls als bekannt vorausgesetzt.

Qualifikationsziele:

Die Studierenden wissen, was unter Energieeffizienz zu verstehen ist und kennen deren potenziellen Beitrag zum Klimaschutz sowie aktuelle Hemmnisse die höhere Energieeffizienz im Wege stehen. Den Studierenden sind die technischen Gründe für Energieverluste bekannt und wissen wie Energieverbräuche gemessen werden können. Sie kennen zudem die wirtschaftlichen Grundlagen und die politischen Rahmenbedingungen sowie möglichen Anreizstrukturen für Energieeffizienzmaßnahmen. Ferner verstehen Sie den Unterschied zwischen erzeugerseitiger und verbraucherseitiger Energieeffizienz. Die Studierenden wissen welche technischen Möglichkeiten Erzeuger und Netzbetreiber haben, um ihre Wirkungsgrade zu steigern und kennen die verschiedenen Methoden der Stromspeicherung und deren effizientesten Einsatzbereiche. Auf der Nutzerseite sind Methoden zur Effizienzsteigerung bei Gebäuden, Fahrzeugen, Elektrogeräten etc. bekannt. Die Studierenden verstehen Vorschläge in diesen Bereichen einzuschätzen und können selbstständig Lösungsansätze zur weiteren Effizienzsteigerung erarbeiten.
Die Studierenden lernen auch, dass im Zuge steigender Versorgung aus fluktuierenden Erneuerbaren Energien und daraus folgendem Bedarf an Flexibilität im Stromsystem und temporärer Überproduktion einige Energieeffizienzmaßnahme neu bewertet werden müssen, so dass ihr Energieeinsparpotenzial gegen potenziell systemdienlichen Verhalten abgewogen werden muss. In diesem Zusammenhang lernen die Studierenden im letzten Kapitel verschiedene Technologien zur Sektorenkopplung (power-to-heat, power-to-gas, etc.) kennen und können in Bezug auf die Systemeffizienz bewerten.

Lehrinhalte:

- Einführung und Motivation
- Technische Grundlagen
- Wirtschaftliche Grundlagen
- Politische Rahmenbedingungen
- Energieeffizienz auf Erzeugerseite
- Energieeffizienz auf Verbraucherseite
- Systemeffizienz und Sektorenkopplung

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung
Vorlesungs-Materialien:	Skript online in Ilias, ggf. ergänzende Handouts
Empfohlene Studienliteratur:	Aktuelle Beiträge wie wissenschaftliche Artikel und Studien, Publikationen von politischen Institutionen/Verbänden, Presseartikel u. ä.
	Hesselbach J.: Energie- und klimaeffiziente Produktion, Springer Fachmedien, Wiesbaden 2012
	Pehnt, M.: Energieeffizienz – Ein Lehr- und Handbuch, Springer Verlag, 2010
	International Energy Agency (2019): Market Report Energy Efficiency

Modul XIV – Personal und Organisation

Modul-Nr.	Lehrveranstaltungen	Leadership und Organisation
BEW-14		Personalwesen
		Arbeitsrecht

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Mattheis

Studienabschnitt:	zwei	**Semesterwochenstunden:**	6 SWS
Semester:	vier	**Workload:**	180 Std.
Moduldauer:	ein Semester	**Credit Points:**	6 LP
Status:	Pflichtmodul	**Prüfungsvorleistung**	-
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsleistung:**	Klausur
		Gewichtung für Gesamtnote:	sechsfach

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
90 Std.	0 Std.	87 Std.	3,0 Std. / 180 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Kurzbeschreibung des Moduls:

Die Übernahme einer späteren Führungsaufgabe setzt die Kenntnis der wesentlichen Management- und Organisationskonzepte sowie die Fähigkeit zur Führung von Mitarbeitern voraus. Aufbauend auf einer allgemeinen betriebswirtschaftlichen Basis werden die Studierenden im Rahmen des Moduls „Personal und Organisation“ mit den für die Führung eines Unternehmens erforderlichen Kompetenzen in Bezug auf Personalmanagement, Leadership und Organisation vertraut gemacht. Der Einsatz neuer Medien bei der Personalbeschaffung, Industrie 4.0 und die veränderten Handlungsfelder unter Berücksichtigung neuer Trends und Treiber zeigen den starken Wandel in diesem Bereich. Die Vorlesung „Leadership und Organisation“ versetzt die Teilnehmer in die Lage, Organisations- und Managementkonzepte als wesentliche Bestandteile der Führungsaufgaben von Unternehmen zu verstehen. Die Veranstaltung „Personalwesen“ vermittelt einen Überblick über die wesentlichen Anforderungen an eine den zentralen Unternehmenszielen verpflichteten, auf moderne Entscheidungsmethoden zurückgreifenden Unternehmenskultur, im Sinnes eines Human Ressource Managements. Da personalpolitische Entscheidungen zwangsläufig arbeitsrechtliche Konsequenzen nach sich ziehen, ist die Kenntnis arbeitsrechtlicher Grundzüge für einen Entscheidungsträger in der Personalwirtschaft aber auch für einen Arbeitnehmer unumgänglich. Die Lehrveranstaltung „Arbeitsrecht“ trägt dieser Notwendigkeit Rechnung, indem anhand konkreter Praxisbeispiele die wichtigsten Probleme während der einzelnen Phase eines Arbeitsverhältnisses unter Einbeziehung tarifvertrags- und betriebsverfassungsrechtlicher Aspekte aufgezeigt und analysiert werden.

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

Das Modul setzt an den in „Betriebswirtschaft“ (Modul IV) und „Volkswirtschaft“ Modul V) vermittelten, betriebswirtschaftlichen Grundkenntnissen an. Des Weiteren werden Kenntnisse der „Grundlagen der Energiewirtschaft“ (Modul XI) sowie der „Marktteilnehmer der Energiewirtschaft“ (Modul XIII) vorausgesetzt. „Personal und Organisation bildet die Basis für „Strategisches Management“ (Modul X) und auch „Projektentwicklung und -management“ (Modul XV) setzt an dem in diesem Modul vermittelten Wissen an. Die Lehrveranstaltung Arbeitsrecht schließt an die Rechtsvorlesung aus dem Modul XIX „Grundlagen des Zivilrechts“ an.

Studierbarkeit für andere Studiengänge:

Das Modul „Personal und Organisation“ ist eine klassische Disziplin der Betriebswirtschaftslehre und damit in sämtlichen wirtschaftswissenschaftlichen Studiengängen innerhalb der Hochschule sowie an anderen Hochschulen anschlussfähig.

BEW-14 Personal und Organisation

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung		Veranst.-Code
BEW-14		Leadership und Organisation	BEW-14.1

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Mattheis

Studienabschnitt:	zwei	**Semesterwochenstunden:**	2 SWS
Semester:	vier	**Workload:**	60 Std.
Status:	Pflichtfach	**Credit Points:**	2 LP
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsvorleistung**	
Unterrichtssprache:	deutsch	**Prüfungsleistung:**	Klausur, 60 Min. / mit Personalwesen und Arbeitsrecht, zusammen 180 Min.

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
30 Std.	0 Std.	29 Std.	1,0 Std. / 60 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Vorkenntnisse aus dem Modul „Betriebswirtschaft“ (Modul IV), insbesondere der Lehrveranstaltungen „Betriebswirtschaftslehre 1“ und „Betriebswirtschaftslehre 2“ und ein Verständnis für kaufmännische sowie technische Abläufe und die Übertragung von Prinzipien, Wissen und Philosophien unterschiedlicher Fachrichtungen auf Prozesse in Unternehmen.

Qualifikationsziele:

Die Teilnehmer werden in die Lage versetzt, Organisations- und Managementkonzepte als wesentliche Bestandteile des Managements von Unternehmen zu verstehen. Zudem lernen sie die wichtigsten Gestaltungsalternativen anhand ausgewählter Fallbeispiele kennen. Im ersten Teil dieser Veranstaltung erfolgt die grundsätzliche Auseinandersetzung mit dem Management von Unternehmen in deren Rahmen sowohl eine funktionale als auch eine institutionelle Perspektive eingenommen wird. Darüber hinaus werden die Studierenden die wichtigsten managementbezogenen Theorien und Ansätze kennenlernen und ihnen auf diese Weise verschiedene Perspektiven auf das Management von Unternehmen eröffnet: Institutionenökonomie, verhaltenswissenschaftliche Ansätze, kontingenztheoretischer Ansatz. Die Studierenden setzen sich mit verschiedenen Leadership-Ansätzen auseinander. Im zweiten Teil erfolgt die Auseinandersetzung mit den Grundlagen der Unternehmensgestaltung, indem auf die Ziele, Kriterien, Rahmenbedingungen und Basisaufgaben Bezug genommen wird. So werden die Arbeitsteilung im Unternehmen, die Bildung von Organisationseinheiten, die Gestaltung des Leitungs- und Liniensystems, die Konfiguration sowie die Prozessorganisation von Unternehmen – unter Berücksichtigung der Internationalisierung – erschlossen. Sodann werden die Koordination der Organisationseinheiten besprochen. Abschließend werden die Möglichkeiten und Voraussetzungen des organisationalen Wandels sowie das Thema New Work behandelt.

Lehrinhalte:

- Management in funktionaler und institutioneller Hinsicht / Leadership-Konzepte
- Organisation im Unternehmenskontext / Rahmenbedingungen der Organisationsgestaltung
- Einheiten der Organisationsstruktur und deren Beziehungen / Beurteilung von Organisationseinheiten und -strukturen
- Führungs- und Koordinationsinstrumente
- Notwendigkeiten und Herausforderungen des organisationalen Wandels

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung, Fallstudien
Vorlesungs-Materialien:	Skript online in Ilias, ggf. ergänzende Handouts
Empfohlene Studienliteratur:	Schreyögg, G. / Geiger, D. (2016): Organisation. Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, 6. Auflage, Wiesbaden
	Kieser, A. / Ebers, M. (2014): Organisationstheorien. 7. Auflage, Stuttgart.
	Staehle, W. / Conrad, P. / Sydow, J. (2013): Management. Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive. 9. Auflage, München.
	Wolf, Joachim (2013): Organisation, Management, Unternehmensführung: Theorien und Kritik. 5. Auflage, Wiesbaden
	Bea, F.X. / Göbel, E. (2019): Organisation. 5. Auflage, Stuttgart
	Laloux, Frederic (2016): Reinventing Organizations visuell: Ein illustrierter Leitfaden sinnstiftender Formen der Zusammenarbeit. München

BEW-14 Personal und Organisation

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung		Veranst.-Code
BEW-14		Personalwesen	BEW-14.2

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Mattheis

Studienabschnitt:	zwei	**Semesterwochenstunden:**	2 SWS
Semester:	vier	**Workload:**	60 Std.
Status:	Pflichtfach	**Credit Points:**	2 LP
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsvorleistung**	
Unterrichtssprache:	deutsch	**Prüfungsleistung:**	Klausur, 60 Min. / mit Leadership und Organisation und Arbeitsrecht, zusammen 180 Min.

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
30 Std.	0 Std.	29 Std.	1,0 Std. / 60 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

-

Qualifikationsziele:

Die Veranstaltung ‚Personalwesen' vermittelt den Studierenden einen Überblick über den gesamten Prozess heutiger Personalarbeit. Personalentwicklung im Sinne des Human Ressource Managements orientiert sich dabei an den zentralen Unternehmenszielen. Ebenso werden in das Konzept die aktuellen motivationstheoretischen Erkenntnisse, die sich stark verändernden betrieblichen, gesellschaftlichen und politischen Paradigmen, die in ihrer Gesamtheit den ‚Faktor Mensch' im Unternehmen ausmachen, betrachtet. Die Studierenden sind in der Lage, z. B. aus der Potenzialanalyse ein Kompetenzmodell für eine spezifische Aufgabe abzuleiten oder die Wirkungsweise intrinsischer und extrinsischer Motivation auf Unternehmens- und Personalführung anzuwenden bzw. vorausschauend zu betrachten. Damit erwerben sie die Handlungskompetenz, ihre eigene Leistung in der Unternehmensrealität einzuschätzen und das erlernte Basiswissen im Prozess der Mitarbeiterführung anzuwenden. Elementare Bestandteile sind dabei die ethischen und wertorientierten Aspekte der Personalarbeit und der Personalführung. Der Einsatz neuer Medien bei der Personalbeschaffung, Industrie 4.0 und die veränderten Handlungsfelder unter Berücksichtigung neuer Trends und Treiber zeigen den starken Wandel in diesem Bereich.

Lehrinhalte:

- Grundlagen der Personalarbeit
  - Unternehmensführung / Erfolgsfaktoren
  - Traditionelle Aufgaben des Personalwesens, Personalbeschaffung, -verwaltung, -betreuung
- Neue Aufgaben des Personalwesens
  - Aufbau- und Ablauforganisation, Managementsysteme
  - Personalplanung, -kosten, -information, -beurteilung, -kennzahlen
  - Potenzialanalyse, Motivation
  - Personalentwicklung, -entlohnung
- Neue Managementaufgaben
  - Führung und Managementmethoden
  - Kommunikation, Rhetorik, Kinesik
  - Mitarbeitergespräche
  - Industrie 4.0 - Handlungsfelder im Personalbereich
  - Praxisbeispiele - zu Onboarding und Mentoring

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung, Gruppendiskussionen
Vorlesungs-Materialien:	Skript online in Ilias, ggf. ergänzende Handouts, Aktuelle Pressemitteilungen, Relevante Testverfahren aus der Praxis
Empfohlene Studienliteratur:	Spitzer, M.: Lernen, Spektrum Akademischer Verlag, Heidelberg 2003
	Gebert, D. / von Rosenstiel, L.: Organisationspsychologie, Person und Organisation, Kohlhammer, 2002, 5. Auflage
	Schulz von Thun, F.: Miteinander reden, Rowohlt Verlag, Berlin 2005, 15. Auflage
	Staehle, W./ Conrad, P./ Sydow, J.: Management, eine verhaltens-wissenschaftliche Perspektive, Franz Vahlen Verlag, 2013, 9. Auflage

BEW-14 Personal und Organisation

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung		Veranst.-Code
BEW-14		Arbeitsrecht	BEW-14.3

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Mattheis

Studienabschnitt:	zwei	**Semesterwochenstunden:**	2 SWS
Semester:	vier	**Workload:**	60 Std.
Status:	Pflichtfach	**Credit Points:**	2 LP
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsvorleistung**	
Unterrichtssprache:	deutsch	**Prüfungsleistung:**	Klausur, 60 Min. / mit Leadership und Organisation und Personalwesen, zusammen 180 Min.

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
30 Std.	0 Std.	29 Std.	1,0 Std. / 60 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Vorausgesetzt werden Grundkenntnisse im Zivilrecht, insbesondere aus dem Allgemeinen Teil des BGB (Bürgerliches Gesetzbuch) und Grundlagen des Allgemeinen Schuldrechts wie sie im Modul XIX „Grundlagen des Zivilrechts“ im dritten Semester vermittelt werden.

Qualifikationsziele:

Die Lehrveranstaltung vermittelt einen Überblick über die wichtigsten arbeitsrechtlichen Fragestellungen in der betrieblichen Praxis. Die Lehrveranstaltung zielt darauf ab, das Bewusstsein für die im betrieblichen Alltag auftretenden Fallstellungen zu bilden und die Studierenden zu befähigen, konkrete Lösungsansätze zu entwickeln. Die arbeitsrechtlichen Besonderheiten der Arbeitswelt 4.0 werden dabei besonders berücksichtigt.
Die Zusammenhänge zwischen wirtschaftlichen Entscheidungen mit personalpolitischen Auswirkungen und deren arbeitsrechtlichen Konsequenzen werden erarbeitet.
Schwerpunkt der Lehrveranstaltung bilden die Grundzüge des Individualarbeitsrechts, das anhand der jeweils aktuellen Rechtsprechung dargestellt wird. Soweit mit dem Individualarbeitsrecht verknüpft, werden darüber hinaus auch Fragestellungen aus dem Kollektivarbeitsrecht, insbesondere dem Betriebsverfassungsrecht und dem Tarifrecht behandelt.

Lehrinhalte:

- Einführung in das Arbeitsrecht
  - Arbeitsrecht im Rechtssystem
  - Grundbegriffe
- Das Arbeitsverhältnis (Begründung, Inhalt und Pflichten, Beendigung)
- Sonderfragen (Haftung im Arbeitsverhältnis, Wettbewerbsverbote, Befristung, Teilzeittätigkeit, Zeugniserteilung, Arbeitsgerichtliches Verfahren)
- Betriebsverfassungsrecht
  - Betriebsrat (Gründung, Wahlen, Sonderformen)
  - Grundsätze der Zusammenarbeit von Betriebsrat und Arbeitgeber
  - Mitbestimmungsrechte
- Tarifrecht
  - Koalitionsfreiheit
  - Tarifvertragsparteien/ Inhalt von Tarifverträgen

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung, Per Interview, Falllösung in Kleingruppen
Vorlesungs-Materialien:	Skript online in Ilias, ggf. ergänzende Handouts, aktuelle Pressemitteilungen
Empfohlene Studienliteratur:	Wörlen, R. / Kokemor, A.: Arbeitsrecht, 13. Auflage, Carl Heymanns Verlag, 2019
	Senne, P: das Arbeitsrecht in der betrieblichen Praxis, Vahlen Verlag 2018
	Dütz, W. / Thüsing, G.: Arbeitsrecht, 24. Auflage, C.H. Beck Verlag, 2019
	Schmidt, A. / Marschollek, G.; Script Arbeitsrecht, 22. Auflage, Alpmann und Schmidt Verlagsgesellschaft, 2019

Modul XV – Marketing

Modul-Nr.	Lehrveranstaltungen	Marketing
BEW-15		

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Rath

Studienabschnitt:	zwei	**Semesterwochenstunden:**	4 SWS
Semester:	vier	**Workload:**	120 Std.
Moduldauer:	ein Semester	**Credit Points:**	4 LP
Status:	Pflichtmodul	**Prüfungsvorleistung**	-
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsleistung:**	Klausur
		Gewichtung für Gesamtnote:	vierfach

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
60 Std.	0 Std.	58,5 Std.	1,5 Std. / 90 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Kurzbeschreibung des Moduls:

Die Energiewirtschaft entwickelt sich unter den seit der Liberalisierung geltenden Wettbewerbsbedingungen immer mehr von der historisch bedingten „Versorgungskultur“ weg. Darüber hinaus stellen Energiewende und ein stagnierender Strom- und Gasverbrauch neue Anforderungen an die Unternehmen in Bezug auf die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle sowie die erfolgreiche Akquise und Bindung profitabler Kunden. Für das Treffen unternehmerischer Entscheidungen unter Wettbewerbsbedingungen, die zudem als zunehmend volatil bezeichnet werden können, ist eine hohe Markt- und Kundenorientierung unerlässlich. Im Rahmen des Moduls „Marketing“ werden die Studierenden daher mit den grundlegenden Fragestellungen einer marktorientierten Unternehmensführung vertraut gemacht. Die Studierenden lernen, einen Markt strategisch zu analysieren und auf dieser Basis Handlungsempfehlungen für das operative Marketinginstrumentarium abzuleiten.

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

Das Modul setzt an den in „Betriebswirtschaft“ (Modul IV) und „Volkswirtschaft“ (Modul III) vermittelten, betriebswirtschaftlichen Grundkenntnissen an. Des Weiteren werden Kenntnisse der „Grundlagen der Energiewirtschaft“ (Modul VI) sowie der „Marktteilnehmer der Energiewirtschaft“ (Modul XI) vorausgesetzt. „Marketing“ bildet die Grundlage für das Modul XX „Strategisches Management“.

Studierbarkeit für andere Studiengänge:

Das Modul „Marketing“ ist eine klassische Disziplin der Betriebswirtschaftslehre und damit in sämtlichen wirtschaftswissenschaftlichen Studiengängen innerhalb der Hochschule sowie an anderen Hochschulen anschlussfähig.

BEW-15 Marketing

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung		Veranst.-Code
BEW-15		Marketing	BEW-15.1

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Rath

Studienabschnitt:	zwei	**Semesterwochenstunden:**	4 SWS
Semester:	vier	**Workload:**	120 Std.
Status:	Pflichtfach	**Credit Points:**	4 LP
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsvorleistung**	-
Unterrichtssprache:	deutsch	**Prüfungsleistung:**	Klausur, 90 Min.

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
60 Std.	0 Std.	58,5 Std.	1,5 Std. / 90 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Grundkenntnisse der „Grundlagen der Energiewirtschaft“ (Modul VI) sowie über die „Marktteilnehmer der Energiewirtschaft“ (Modul XI). Darüber hinaus werden die allgemeinen „Grundlagen der Wirtschafts-wissenschaften“ (Modul III und Modul IV) vorausgesetzt.

Qualifikationsziele:

Die Studierenden kennen die wesentlichen Konzepte einer marktorientierten Unternehmensführung und verstehen deren zunehmende Bedeutung in der Energiewirtschaft. Zusätzlich zu dieser allgemeinen Betrachtung kennen die Studierenden die entlang des Marketingplanungsprozesses anfallenden Aufgabenstellungen und können die Tools des Strategischen Marketings anwenden. Die Studierenden sind mit Fragestellungen und grundlegenden Methoden der Marktforschung (inkl. der Einsatzbereiche ausgewählter multivariater Verfahren) vertraut und können diese auf den energiewirtschaftlichen Kontext übertragen.
Auf Basis der 4p’s kennen die Studierenden die wesentlichen Fragestellungen und Aufgaben des operativen Marketings und können diese anhand von praktischen Beispielen aus der Energiewirtschaft branchenbezogen anwenden und kritisch beurteilen. Die Studierenden kennen die zentralen Techniken der Werbebudget- und Werbestreuplanung. Im Vertrieb werden sie einerseits auf die zentralen Wirtschaftlichkeitsanforderungen des Energievertriebs vorbereitet und setzen sich andererseits mit den Konzepten eines Kundenzufriedenheits- und Kundenbindungsmanagements auseinander. Überdies erwerben die Studierenden einen Überblick über die Aufgaben und Kennzahlen des Marketingcontrollings. Insgesamt werden die Studierenden befähigt, sich der Konzepte und Techniken des – traditionell konsumgütergeprägten – Marketings zu bedienen und diese adäquat auf den speziellen Anwendungsfall des Marketings in der Energiebrache zu übertragen. Schließlich erhalten die Studierenden Einblick in die wesentlichen Trends der Digitalisierung im Marketing sowie die damit einhergehende Automation von Marketing- und Vertriebsaktivitäten.

Lehrinhalte:

- Einführung in die marktorientierte Unternehmensführung
- Marketingstrategie
- Marktforschung
- Operatives Marketing
- Produktpolitik
- Kommunikationspolitik
- Preispolitik
- Vertriebspolitik
- Besonderheiten des Marketings von Energieunternehmen
- Grundzüge des Marketingcontrollings
- Digitalisierung und Marketingautomation

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesungsvortrag, Übungen, Diskussionen und Gruppenpräsentationen
Vorlesungs-Materialien:	Skript online in Ilias, ggf. ergänzende Handouts
Empfohlene Studienliteratur:	Bruhn, M.: Marketing – Grundlagen für Studium und Praxis, Springer Gabler, Wiesbaden 2019, 14. Auflage
	Enke, M. / Geigenmüller, A. (Hrsg.): Commodity Marketing – Grundlagen, Besonderheiten, Erfahrungen, Springer Gabler, Wiesbaden 2014, 3. Auflage
	Homburg, C.: Marketingmanagement – Strategie, Instrumente, Unternehmensführung, Springer Gabler, Wiesbaden 2017, 6. Auflage

Modul XVI – Erneuerbare Energien

Modul-Nr. **BEW-16**	**Lehrveranstaltungen** Erneuerbare Energien

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Weilepp

Studienabschnitt:	zwei	**Semesterwochenstunden:**	4 SWS
Semester:	vier	**Workload:**	120 Std.
Moduldauer:	ein Semester	**Credit Points:**	4 LP
Status:	Pflichtmodul	**Prüfungsvorleistung**	Präsentation
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsleistung:**	mündliche Prüfung
		Gewichtung für Gesamtnote:	vierfach

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
48 Std.	12 Std.	59,75 Std.	0,25 Std. / 15 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Kurzbeschreibung des Moduls:

Die Studierenden lernen die verschiedenen erneuerbaren Erzeugungsarten detailliert kennen. Dies beinhaltet eine technische und eine wirtschaftliche Komponente. Auf dieser Grundlage können Einschätzungen hinsichtlich technischer Risiken und möglicher Weiterentwicklungs- bzw. Effizienzsteigerungspotenzialen getroffen werden. Außerdem können die Kursteilnehmer die verschiedenen Arten Erneuerbarer Energien hinsichtlich ihrer Wirtschaftlichkeit einschätzen und Chancen bzw. Risiken beurteilen, die aus der Veränderung von Randbedingungen entstehen. Zusätzlich erhalten die Teilnehmer einen Einblick in Technologien, die erst in frühen Stadien der Entwicklung sind aber möglicherweise in Zukunft eine große Rolle spielen werden. Ergänzend werden die relevanten Gruppen von Marktteilnehmern vorgestellt und die Effekte der zunehmenden Nutzung erneuerbarer Energien werden auf wissenschaftlicher Basis untersucht.

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

Die Vorlesung baut auf die „Grundlagen der Energiewirtschaft“ (Modul VI), auf die „Energiewandlungstechnologien“ (Modul VII) und auf das Modul „Marktteilnehmer der Energiewirtschaft“ (Modul XI) auf und detailliert die dort erworbenen Kenntnisse weiter. Zudem setzt die Veranstaltung auf den Grundbegriffen der dynamischen Investitionsrechnung für die Energiewirtschaft des Moduls „Finanzierung“ (Modul X) auf.
Die Entwicklung der erneuerbaren Energieprojekte wird dann im Detail in „Projektentwicklung und -management“ (Modul XVII) vertieft.

Studierbarkeit für andere Studiengänge:

Im Modul werden die benötigten Grundbegriffe kurz wiederholt. Aus diesem Grund ist das Modul prinzipiell – möglicherweise mit einiger paralleler Lektüre - für motivierte und zahlenaffine Studierende aller Fachbereiche unmittelbar studierbar.

BEW-16 Erneuerbare Energien

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung		Veranst.-Code
BEW-16		Erneuerbare Energien	BEW-16.1

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Weilepp

Studienabschnitt:	zwei	**Semesterwochenstunden:**	4 SWS
Semester:	vier	**Workload:**	120 Std.
Status:	Pflichtfach	**Credit Points:**	4 LP
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsvorleistung**	Präsentation
Unterrichtssprache:	englisch	**Prüfungsleistung:**	mündliche Prüfung, 15 Min.

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
48 Std.	12 Std.	59,75 Std.	0,25 Std. / 15 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Grundlagen der Energiewirtschaft und Kraftwerkstechnik, wie sie in „Grundlagen der Energiewirtschaft“ (Modul VI) und „Energiewandlungstechnologien“ (Modul VII) vermittelt werden, sowie Grundlagen der dynamischen Investitionsrechnung des Moduls „Finanzierung“ (Modul X).

Qualifikationsziele:

Die in „Energiewandlungstechnologien“ (Modul VII) erworbenen Kenntnisse im Bereich Erneuerbare Energien werden vertieft und erweitert. Studierende kennen die unterschiedlichen Arten der Energiegewinnung aus regenerativen Quellen in größerer Detailtiefe und verstehen deren technische Grundlagen. Auf Basis dieser Kenntnisse sind die Studierenden in der Lage, umfassende Wirtschaftlichkeitsanalysen der verschiedenen Erzeugungsarten zu erstellen und Stromgestehungskosten zu berechnen. Darauf aufbauend können sie die unterschiedlichen Arten der regenerativen Energieerzeugung vergleichen.
Die Studierenden kennen die Akteure auf dem Markt für Erneuerbare Energien wie zum Beispiel Betreiber, Anlagenbauer und Netzbetreiber. Aktuelle Entwicklungen sind bekannt und mögliche Zukunftsszenarien können erarbeitet werden. Zudem können die Studierenden aktuelle Trends im Bereich der Erneuerbaren Energien kritisch hinterfragen und Auswirkungen auf andere Teile der (Energie-)Wirtschaft diskutiert.

Lehrinhalte:

- Technisch naturwissenschaftliche und investitionstheoretische Grundlagen der erneuerbaren Energien
- Analyse (Technik, Wirtschaftlichkeit, Nachhaltigkeit) der verschiedenen erneuerbaren Energieträger
  - Wasserkraft
  - Windenergie (Onshore, Offshore und Miniwind)
  - Solarenergie (konzentrierende und nicht konzentrierende Solarthermie, PV und Aufwindkraftwerke)
  - Bioenergieträger (Biomasse, Bioflüssigkeiten, Biogase)
  - Geothermie (Oberflächen- und Tiefengeothermie)
  - Neue Formen erneuerbarer Energien
- Integration der fluktuierenden erneuerbaren Energien in das Stromnetz

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung und Exkursion
Vorlesungs-Materialien:	Skript online in Ilias, ggf. ergänzende Handouts, Anschauungsvideos
Empfohlene Studienliteratur:	Bührke, T. / Wengenmayr, R.: *Erneuerbare Energien*, Wiley-VCH Verlag, 2012
	Quaschning, V.: *Regenerative Energiesysteme*, 9. Auflage, Hanser Verlag, 2015
	Quaschning, V.: *Erneuerbare Energien und Klimaschutz*, 4. Auflage, Hanser Verlag, 2018
	Schwabbach, T. / Wesselak, V.: *Energie – Die Zukunft wird erneuerbar*, Springer Vieweg, 2012

Modul XVII – Projektentwicklung und –management

Modul-Nr.	Lehrveranstaltungen	
BEW-17		Projektentwicklung
		Projektmanagement

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Rath

Studienabschnitt:	zwei	**Semesterwochenstunden:**	4 SWS
Semester:	vier	**Workload:**	150 Std.
Moduldauer:	ein Semester	**Credit Points:**	5 LP
Status:	Pflichtmodul	**Prüfungsvorleistung**	-
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsleistung:**	Klausur
		Gewichtung für Gesamtnote:	fünffach

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
60 Std.	0 Std.	88,5 Std.	1,5 Std. / 90 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Kurzbeschreibung des Moduls:

Im Rahmen des Moduls „Projektentwicklung und -management“ mit den zwei Fächern „Projektentwicklung“ und „Projektmanagement“ erwerben die Studierenden grundlegende Fähigkeiten in der Entwicklung sowie im Management energiewirtschaftlicher Projekte.
Aufbauend auf einem allgemeinen betriebswirtschaftlichen und energiewirtschaftlichen Verständnis werden die Studierenden darauf vorbereitet, Projekte mit energiewirtschaftlichem oder betriebswirtschaftlichem Hintergrund zu planen und zu steuern. Die Studierenden eignen sich sowohl allgemeine Projektmanagement-Kompetenzen als auch Wissen über die Entwicklung praktischer energiewirtschaftlicher Projekte (z. B. von Kraftwerksprojekten) an. Das Ziel dieses Moduls ist es damit, die Studierenden für die Leitung von Projekten zu qualifizieren. Dies betrifft sowohl Projekte mit energiewirtschaftlichem Charakter als auch die Leitung von Projekten zur Unternehmensführung im Allgemeinen. Die Studierenden lernen mit den Techniken des Projektmanagements umzugehen und diese auf praktische Projekte anzuwenden.

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

Vorausgesetzt werden für dieses Modul die „Grundlagen der Energiewirtschaft“ (Modul VI) sowie Kenntnisse der „Marktteilnehmer der Energiewirtschaft“ (Modul XI). Darüber hinaus werden die allgemeinen Grundlagen zur Betriebswirtschaftslehre, die im Modul „Betriebswirtschaft“ (Modul IV) vermittelt werden, vorausgesetzt. In der Projektarbeit (Modul XXI) sollen die Studierenden das im Modul XVII erworbene Wissen praktisch auf ein konkretes Projekt anwenden.

Studierbarkeit für andere Studiengänge:

Der Teil „Projektmanagement“ des Moduls „Projektentwicklung und -management“ ist eine klassische Disziplin der Betriebswirtschaftslehre und damit in sämtlichen wirtschaftswissenschaftlichen Studiengängen innerhalb der Hochschule sowie an anderen Hochschulen anschlussfähig. Der Teil „Projektentwicklung“ ist primär zu energiewirtschaftlichen bzw. energietechnischen Studiengängen anschlussfähig.

BEW-17 Projektentwicklung und –management

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung		Veranst.-Code
BEW-17		Projektentwicklung	BEW-1.1

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Rath

Studienabschnitt:	zwei	**Semesterwochenstunden:**	2 SWS
Semester:	vier	**Workload:**	90 Std.
Status:	Pflichtfach	**Credit Points:**	3 LP
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsvorleistung**	-
Unterrichtssprache:	deutsch	**Prüfungsleistung:**	Klausur, 60 Min. / mit Projektmanagement, zusammen 90 Min.

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
30 Std.	0 Std.	59 Std.	1,0 Std. / 60 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Grundkenntnisse aus der Veranstaltung „Grundlagen der Energiewirtschaft“ (Modul VI) sowie Kenntnisse der „Marktteilnehmer der Energiewirtschaft“ (Modul XI). Darüber hinaus werden die Inhalte aus den Modulen „Betriebswirtschaft“ (Modul IV) „Volkswirtschaft“ (Modul III) und „Grundlagen des Zivilrechts“ (Modul XII) vorausgesetzt.

Qualifikationsziele:

Die Studierenden lernen das Geschäftsmodell eines Projektentwicklers kennen und können dieses von anderen Geschäftsmodellen, wie z. B. dem eines Investors, eines Anlagenbauers oder -betreibers, abgrenzen. Sie kennen die wesentlichen Phasen energiewirtschaftlicher Projekte mit den zu verrichtenden Tätigkeiten. Die Studierenden befassen sich intensiv mit den wesentlichen Teilschritten der Projektentwicklung bei Erneuerbaren Energien und lernen dabei auch die wesentlichen technischen und rechtlichen Rahmenbedingungen wie etwa die Förderung durch das EEG kennen. Des Weiteren erhalten die Studierenden einen Einblick in die bei einer Projektentwicklung üblicherweise zu schließenden relevanten Vertragswerke wie z. B. Pachtverträge, Generalunternehmer- oder Wartungsverträge.
Die Studierenden sind befähigt, die Wirtschaftlichkeit ausgewählter Projekte zu beurteilen. Des Weiteren setzen sie sich mit den Charakteristika einer Projektfinanzierung auseinander und können diese von der Unternehmensfinanzierung abgrenzen. Schließlich sind auch der Ablauf des Due Diligence-Prozesses sowie das Management von Projektrisiken Bestandteil der Veranstaltung.

Lehrinhalte:

- Einführung
- Projektphasen bei Kraftwerksprojekten
- Projektentwicklung bei Erneuerbaren Energien in Abhängigkeit der Technologien
  - Flächensuche und Flächensicherung
  - Anlagenkonfiguration
  - Wirtschaftlichkeitsanalyse
  - Genehmigungsverfahren
  - Anlagenbau/-realisierung
- Projektfinanzierung
- Charakteristika einer Projektfinanzierung
- Erforderliche Dokumente für die Projektfinanzierung
- Due Diligence
- Risikomanagement

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesungen mit integrierten Übungen
Vorlesungs-Materialien:	Skript online in Ilias, ggf. ergänzende Handouts
Empfohlene Studienliteratur:	Böttcher, J. (Hrsg.): Management von Biogas-Projekten – Rechtliche, technische und wirtschaftliche Aspekte, Springer Verlag, Berlin / Heidelberg 2013
	Böttcher, J. (Hrsg.): Handbuch Windenergie - Onshore-Projekte: Realisierung, Finanzierung, Recht und Technik, Oldenbourg Verlag, München, 2. Aufl. 2018
	Böttcher, J. (Hrsg.): Geothermie-Vorhaben – Tiefe Geothermie: Recht, Technik und Finanzierung, München 2014.

BEW-17 Projektentwicklung und –management

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung		Veranst.-Code
BEW-17		Projektmanagement	BEW-17.2

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Rath

Studienabschnitt:	zwei	**Semesterwochenstunden:**	2 SWS
Semester:	vier	**Workload:**	60 Std.
Status:	Pflichtfach	**Credit Points:**	2 LP
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsvorleistung**	-
Unterrichtssprache:	deutsch	**Prüfungsleistung:**	Klausur, 30 Min. / mit Projektentwicklung, zusammen 90 Min.

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
30 Std.	0 Std.	29,5	0,5 Std. / 30 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Grundkenntnisse aus der Veranstaltung „Grundlagen der Energiewirtschaft“ (Modul VI) und „Marktteilnehmer der Energiewirtschaft“ (Modul XI). Darüber hinaus werden die Inhalte aus den Modulen „Betriebswirtschaft (Modul IV) und „Volkswirtschaft“ (Modul III) die vorausgesetzt.

Qualifikationsziele:

Die Studierenden machen sich mit den Techniken und Tools des Projektmanagements vertraut und erwerben Kompetenzen zur Planung, Leitung und Organisation von Projekten im Unternehmensführungskontext sowie speziell im energiewirtschaftlichen Bereich. Nach der Veranstaltung haben die Studierenden ein Verständnis zu den Zielen, Aufgaben und Einsatzbereichen von Projektmanagement entwickelt. Zunächst werden die Studierenden für die Bedeutung von Projektmanagement sensibilisiert und sie lernen, Projekte von Routineaufgaben einer Organisation abzugrenzen. Sie setzen sich mit den Aufgaben und Zielen des Projektmanagements auseinander und lernen die grundlegenden Erfolgsfaktoren von Projektmanagement kennen. Die Studierenden sind mit dem idealtypischen Ablauf eines Projektes/den Phasen eines Projektes (z. B. Projektdefinition, Planung, Durchführung und Controlling, Projektabschluss) vertraut und kennen die zugehörigen Techniken bzw. Tools des Projektmanagements. Hierzu zählen etwa die Folgenden: Entwicklung eines Lasten- und Pflichtenheftes, Projektstrukturplanung, Entwicklung eines Vorgehensmodells, Entwurf einer Ablauf- und Meilensteinplanung, Netzplantechnik, Projektsteckbrief und Projektfortschrittsberichte etc. Des Weiteren können die Studierenden Projekte z. B. hinsichtlich ihrer Kosten und ihres Zeitbedarfs kalkulieren. Sie wissen, wie in der Unternehmenspraxis über den Projektfortschritt (z. B. mittels Ampellogik) berichtet wird.
Die Studierenden sind mit Fragestellungen und Formen zur Projektorganisation vertraut. Sie sind mit den Kernaufgaben der in Projekte eingebundenen Personengruppen (z. B. Lenkungsausschuss, Projektleiter, Projektteam) vertraut.
Des Weiteren werden die Studierenden für die Herausforderungen von Teamsituationen sensibilisiert mit den Werkzeugen zur Bewältigung potenzieller Konfliktsituationen vertraut gemacht.
Schließlich lernen die Studierenden agile Methoden des Projektmanagements wie SCRUM oder Kanban kennen.

Lehrinhalte:

- Grundlagen zum Projektmanagement
- Projektdefinition
- Projektplanung
- Projektorganisation
- Projektsteuerung und -controlling
- Kommunikation im Projekt
- Klassisches vs. agiles Projektmanagement

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesungsvortrag, Diskussionen, Gruppenarbeiten und Studierendenpräsentationen
Vorlesungs-Materialien:	Skript online in Ilias, ggf. ergänzende Handouts
Empfohlene Studienliteratur:	Jakoby, W.: Projektmanagement für Ingenieure – Ein praxisnahes Lehrbuch für den systematischen Projekterfolg, Springer Vieweg, Wiesbaden 2018, 4. Auflage
	Kusay-Merkle, Ursula: Agiles Projektmanagement im Berufsalltag – für mittlere und kleine Projekte, Wiesbaden 2018, 1. Auflage
	Stutzke, H.: Projektmanagement mit Excel – Ein Praxisbuch mit den besten Tools, Franz Vahlen Verlag, München 2011,1. Auflage

Modul XVIII – Netzwirtschaft

Modul-Nr.	Lehrveranstaltungen	Grundlagen der Strom-, Gas- und Wärmenetze
BEW-18		Wirtschaftlichkeit des Netzbetriebes

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Ulreich

Studienabschnitt:	zwei	**Semesterwochenstunden:**	4 SWS
Semester:	vier	**Workload:**	180 Std.
Moduldauer:	ein Semester	**Credit Points:**	6 LP
Status:	Pflichtmodul	**Prüfungsvorleistung**	-
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsleistung:**	Klausur
		Gewichtung für Gesamtnote:	sechsfach

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
60 Std.	0 Std.	118 Std.	2,0 Std. / 120 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Kurzbeschreibung des Moduls:

Im Modul „Netzwirtschaft“ lernen die Studierenden verschiedene Arten von Netzen der Energiewirtschaft kennen. Dazu wird im ersten Teil des Moduls zunächst die Struktur von Strom-, Gas- und Wärmenetzen dargestellt und relevante Größen werden vermittelt. Neben den technischen Grundlagen lernen die Teilnehmer im Bereich der Stromnetze unter anderem Aspekte wie Netzebenen, Netzformen, Spannungsebenen, Netzstabilität und Ausgleichs- sowie Regelenergie kennen. Anschließend wird das erworbene Wissen gefestigt und die Struktur des deutschen Stromnetzes analysiert. In analoger Weise wird das Gasnetz mit seinen Druckstufen und Druckhaltestationen erläutert sowie das Wärmenetz – welches bei Nutzung der KWK besonders energieeffizient ist – mit seinen Ausprägungen als Nah- und Fernwärmenetz vorgestellt. Neben einer kurzen Historie der jeweiligen Netzentwicklung werden auch aktuelle Trends vermittelt. Abschließend wird der Fokus erweitert und die Netze bzw. der Netzverbund in Europa wird beleuchtet. Insbesondere bei dieser europäischen Perspektive dienen aktuelle und zukünftige Entwicklungen als Grundlage zu einer ausführlichen Diskussion der Thematik, bei der die Studierenden ihr bis dahin erworbenes Wissen anzuwenden lernen.

Im zweiten Teil des Moduls wird insbesondere auf die Stromnetze exemplarisch vertieft eingegangen. Der Third-Party-Access und die aus dem Unbundling resultierende Regulierung mit der Bundesnetzagentur (BNetzA) wird bis auf Ebene der konkreten Verhandlung und Berechnung der Netzentgelte behandelt.
Die Studierenden erarbeiten sich ein Verständnis für die Effekte der Regulierung auf die Netze und lernen die Netzregulierung innerhalb Deutschlands im internationalen Vergleich einzuschätzen. Weiterhin wird die organisatorische Struktur der Netze in Deutschland untersucht, inklusive des Themas Netzkonzessionen.
Im Anschluss wird die mikroökonomische Perspektive gewählt. Die interne Organisation von Netzbetreibern und Prozesse bzw. Abläufe werden beschrieben. Die Teilnehmer lernen das Vorgehen von Netzbetreibern bei Instandhaltungs- und Erweiterungs- bzw. Investitionsentscheidungen einzuschätzen. Abschließend wird den Teilnehmern eine Vielzahl praktischer Aspekte des Netzbetriebs näher gebracht.

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

Die Vorlesung baut auf das einführende Modul „Grundlagen der Energiewirtschaft“ (Modul XI), auf die „Energiewandlungstechnologien“ (Modul XII) und auf das Modul „Marktteilnehmer der Energiewirtschaft“ (Modul XIII) auf und detailliert die dort erworbenen Kenntnisse weiter.
Ferner bestehen Bezüge zu den Modulen „Energiepolitik“ (Wahlpflichtmodul II) und „Rechtlicher Rahmen und Regulierung“ (Modul XXI).

Studierbarkeit für andere Studiengänge:

Das Modul „Netzwirtschaft“ deckt einen durch die Liberalisierung der Energiemärkt zwingend notwendigen Teil der energiewirtschaftlichen Wertschöpfungskette ab und muss damit Bestandteil des Curriculums eines energiewirtschaftlich geprägten Studienganges sein. Damit ist das Modul in sämtlichen energiewirtschaftliche geprägten wirtschaftswissenschaftlichen oder (Wirtschafts-) Ingenieurstudiengängen innerhalb der Hochschule sowie an anderen Hochschulen anschlussfähig.

BEW-18 Netzwirtschaft

Modul-Nr. BEW-18	Lehrveranstaltung	Grundlagen der Strom-, Gas- und Wärmenetze	Veranst.-Code BEW-18.1

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Ulreich

Studienabschnitt:	zwei	**Semesterwochenstunden:**	2 SWS
Semester:	vier	**Workload:**	90 Std.
Status:	Pflichtfach	**Credit Points:**	3 LP
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsvorleistung**	-
Unterrichtssprache:	deutsch	**Prüfungsleistung:**	Klausur, 60 Min. / mit Wirtschaftlichkeit des Netzbetriebs, zusammen 120 Min.

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
30 Std.	0 Std.	59 Std.	1,0 Std. / 60 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Allgemeine mathematische und ökonomische , wie sie durch die allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife vermittelt werden. Darüber hinaus wird erwartet, die allgemeinen energiewirtschaftliche Kenntnisse aus „Grundlagen der Energiewirtschaft“ (Modul XI) und „Energiewandlungstechnologien“ (Modul XII) verstanden zu haben und im technischen Kontext anzuwenden.

Qualifikationsziele:

Mit Abschluss des Kurses beherrschen die Studierenden die Netzstrukturen von Strom-, Gas- und Wärmenetzen und deren Bedeutung in Deutschland und Europa. Der Aufbau und die Funktionsweise der Netze sind bekannt und Begriffe wie Netzebenen, Netzformen, Spannungsebenen, Druckstufen etc. sind verstanden. Zusätzlich haben die Teilnehmer einen Überblick über die verschiedenen Betriebsmittel der Netze und können ihre Funktion und die Wichtigkeit für den reibungslosen Netzbetrieb beurteilen. Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Faktoren des Netzbetriebs und sind in der Lage, Einflussfaktoren auf das Ziel der Netzstabilität zu benennen und Möglichkeiten zu dessen Einflussnahme aufzulisten.
Mögliche zukünftige Entwicklungen sowie strukturelle Veränderungen und Problemfelder im Bereich der Netze können von den Studierenden benannt werden. Den Studierenden gelingt der Transfer von erworbenem technischem Wissen zu den in der Veranstaltung „Wirtschaftlichkeit des Netzbetriebs“ erlangten netz-wirtschaftlichen und regulatorischen Grundlagen.

Lehrinhalte:

- Transportwege, Gasvorkommen, Abhängigkeiten der Versorgung, Fernleitungen
- Energienetze in Deutschland, Europäischer Stromverbund
- Energiewende, politisches Umfeld
- Struktur von Strom-, Gas- und Wärmenetzen
- Organisationen und Akteure, Netzbetreiber
- Technische Grundlagen der Transport- und Verteilnetze
- Relevante Größen, Begriffe und Einheiten
- Funktionsweise der Netze, Netzstabilität, -ebenen, -formen, Spannungsebenen und Druckstufen
- Ausgleichs- und Regelenergie, Netzpuffer und -speicher
- Netzsteuerungs- und Informationssysteme (Dispatching), Netzüberwachung
- Betriebsmittel, deren Funktionsweise und Wichtigkeit für den reibungslosen Netzbetrieb
- Aufgaben aus dem Netzbetrieb
- Einflussfaktoren auf die Netzstabilität und Möglichkeiten zur Einflussnahme
- Aktuelle Trends, Smart Grids, Zukunft der Netze
- Anbindung Offshore-Windparks, P2G, Erdgas-/H2-Tankstellen, …
- Beispiele aus der Praxis von Großprojekten
- Netzwirtschaftlichkeitsberechnung

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Skript online in Ilias, ggf. ergänzende Handouts
Vorlesungs-Materialien:	Cerbe, G.: *Grundlagen der Gastechnik*, 1992
Empfohlene Studienliteratur:	Schäfer, N.: *Fernwärmeversorgung Hausanlagentechnik in Theorie und Praxis*, 2000
	Flosdorff, R. / Hilgarth, G.: *Elektrische Energieverteilung*, Vieweg + Teubner Verlag, 2005

BEW-18 Netzwirtschaft

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung		Veranst.-Code
BEW-18		Wirtschaftlichkeit des Netzbetriebes	BEW-18.2

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Ulreich

Studienabschnitt:	zwei	**Semesterwochenstunden:**	2 SWS
Semester:	vier	**Workload:**	90 Std.
Status:	Pflichtfach	**Credit Points:**	3 LP
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsvorleistung**	-
Unterrichtssprache:	deutsch	**Prüfungsleistung:**	Klausur, 60 Min. / mit Grundlagen der Strom-, Gas- und Wärmenetze, zusammen 120 Min.

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
30 Std.	0 Std.	59 Std.	1,0 Std. / 60 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Grundkenntnisse der Betriebswirtschaftslehre, wie sie im Modul „Betriebswirtschaft“ (Modul IV) und „Volkswirtschaft“ (Modul V) oder in „Finanzierung“ (Modul VII) vermittelt werden. Außerdem energiewirtschaftliche Grundlagen aus dem Modul „Grundlagen der Energiewirtschaft“ (Modul XI).

Qualifikationsziele:

Im Mittelpunkt der Betrachtung steht die netzwirtschaftliche und regulatorische Situation in Deutschland, wobei auch auf deren Eingliederung in den Kontext der europäische Energiepolitik und Regulierung eingegangen wird. Betrachtet werden sowohl Strom- als auch Gasnetze über sämtliche Spannungsebenen bzw. Druckstufen hinweg. Spezifika der Übertragungsnetze (Strom) bzw. Ferngasnetze (Gas) im Vergleich zu den Verteilernetzen werden berücksichtigt. Ferner werden Nah- und Fernwärmenetze behandelt. Die Studierenden verfügen über ein solides Verständnis des Geschäftsmodells eines Netzbetreibers und dessen zentraler Aufgaben und Prozesse. Sie sind in der Lage, netzwirtschaftliche Kalkulationen anzustellen, kennen die Rolle der Bundesnetzagentur (BNetzA) und sind in der Lage im Bereich der Strom- und Gasnetze unternehmerische Entscheidungen durch betriebswirtschaftliche Analysen vorzubereiten. Dabei berücksichtigen sie in zutreffender Weise die zahlreichen regulatorischen Implikationen. Netzwirtschaftliche Zusammenhänge überblicken sie ganzheitlich und verstehen die betriebswirtschaftlichen, volkswirtschaftlichen und regulatorischen Wechselwirkungen, wobei sie sich der unterschiedlichen Stake-Holder-Perspektiven bewusst sind.

Lehrinhalte:

- Netzbetreibermodelle
- Kalkulation Netzentgelte
- Strategisches Anlagenmanagement
- Allgemeine Grundlagen des Netzbetriebs
- Regulierungssysteme und Anreizregulierung
- Eigenkapitalverzinsung
- Unbundling (Entflechtung)
- EEG-Umlage und KWK-Umlage
- Bilanzkreismanagement, Regelleistung und Regelenergiebeschaffung
- Vermiedene Netzentgelte
- Interne Bestellung, Netzverträge, Konzessionen und Netzübergänge
- (Re)Kommunalisierung
- Aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung
Vorlesungs-Materialien:	Skript online in Ilias, ggf. ergänzende Handouts, Aktuelle Presse- und Fachveröffentlichungen
Empfohlene Studienliteratur:	Konstantin P.: *Praxisbuch der Energiewirtschaft*, Springer Verlag, 2009, 2. Auflage
	Erdmann, G. / Zweifel, P.: *Energieökonomik*, Springer Verlag, 2008
	Ströbele, W. / Pfaffenberger, W. / Heuterkes, M.: *Energiewirtschaft. Einführung in Theorie und Politik*, Oldenbourg Verlag, 2012, 3. Auflage

Modul XIX – Controlling

Modul-Nr. **BEW-19**	**Lehrveranstaltungen** Controlling
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Girlich

Studienabschnitt:	zwei	**Semesterwochenstunden:**	2 SWS
Semester:	vier	**Workload:**	60 Std.
Moduldauer:	ein Semester	**Credit Points:**	2 LP
Status:	Pflichtmodul	**Prüfungsvorleistung**	
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsleistung:**	Klausur
		Gewichtung für Gesamtnote:	zweifach

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
30 Std.	0 Std.	29 Std.	1,0 Std. / 60 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Kurzbeschreibung des Moduls:

Das Modul verschafft den Studierenden einen Überblick über die Begriffe, Elemente, Methoden und Schnittstellen des modernen Controllings. Neben der Kontrolle betrieblichen Abläufen anhand definierter Planvorgaben sowie der Verbesserung aufgrund der Analyse aufgetretener Abweichungen der Ist-Werte von den Planvorgaben steht die Analyse des Jahresabschlusses im Mittelpunkt der Vorlesungen. Die Studierenden sollen damit in die Lage versetzt werden, den betrieblichen Leistungserstellungsprozess im Hinblick auf die Unternehmensziele zu kontrollieren und zu verbessern. Abgerundet wird das Modul durch die Erörterung des Corporate Governance und des Corporate Complinace.

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

Der Lehrstoff des vorliegenden Moduls basiert auf den Modulen IV “Betriebswirtschaftslehre“, III “Volkswirtschaftslehre“, V “Grundlagen des Rechnungswesen“, und X “Finanzierung“ erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten und konkretisiert diese unter den speziellen Aspekten des Controllings.

Studierbarkeit für andere Studiengänge:

Das Modul ist lediglich für Studierende geeignet, welche die Kenntnisse des Moduls “Einführung in das Rechnungswesen“ mitbringen.

BEW-19 Controlling

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung		Veranst.-Code
BEW-19		Controlling	BEW-19.1

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Girlich

Studienabschnitt:	zwei	**Semesterwochenstunden:**	2 SWS
Semester:	vier	**Workload:**	60 Std.
Status:	Pflichtfach	**Credit Points:**	2 LP
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsvorleistung**	-
Unterrichtssprache:	deutsch	**Prüfungsleistung:**	Klausur, 60 Min

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
30 Std.	0 Std.	29 Std.	1,0 Std. / 60 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Vorausgesetzt ist der erfolgreiche Abschluss des Moduls V “Grundlagen des Rechnungswesen“.

Qualifikationsziele:

Die Teilnehmer sollen die Besonderheit des Controllings nicht nur als finanzielle Kontrollfunktion, sondern auch als Steuerungsfunktion zur Umsetzung einer zielgerichteten Strategie kennenlernen. Schwerpunkt ist die Kosten- und Leistungsrechnung sowie der Ergebnisrechnung bei Energieunternehmen. Anhand von Analysen der Ergebnis- und Liquiditätssituation eines Unternehmens sollen sie Interpretationen und Risikoabschätzungen vornehmen können. Sie sollen Geschäftsberichte und Jahresabschlüsse von Unternehmen, insbesondere aus der Energiewirtschaft, analysieren können, Kennziffern ableiten und daraus grundlegende Schlüsse auf die Unternehmenssituation ziehen können.

Lehrinhalte:

- Grundlagen
- Ergebnisrechnung und Projektcontrolling
- Jahresabschlussanalyse
  - Cash Flow und Kapitalflussrechnung
  - Liquiditätsplanung und –controlling
  - Debitoren- und Kreditorenmanagemen
  - Bilanzpolitik und Bilanzanalyse
  - Erfolgsspaltung und Ergebnisanalyse
  - Kennziffernberechnung und Ableitung aus quantitativen Daten
- Moderne Ansätze des kostenorientierten Controllings
- Risikomanagement
- Corporate Governance und Corporate Complinace

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesungen, Übungsaufgaben in Einzelarbeit, Fallstudien in Gruppenarbeiten
Vorlesungs-Materialien:	Vorlesungsskript online im ILIAS, Übungsaufgaben und Fallstudien werden in der Lehrveranstaltung zur Verfügung gestellt
Empfohlene Studienliteratur:	Britzelmaier, Controlling – Grundlagen, Praxis, Handlungsfelder, 2. Auflage, 2017, Pearson Studium
	Horvath, Controlling, 14. Auflage, 2019, Franz Vahlen Verlag
	Schwabe, Handels- und Gesellschaftsrecht, 9. Auflage, 2019, Richard Boorberg Verlag
	Graumann, Controlling: Begriffe, Elemente, Methoden und Schnittstellen, 5. Auflage, 2018, NWB

BEW-WPM-2 Wahlpflichtmodul II

WPM II – Wahlpflichtmodul II

Modul-Nr.	Lehrveranstaltungen	
BEW-WPM2		c) Energiepolitik d) Nachhaltigkeitsmanagement

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Ulreich

Studienabschnitt:	zwei	**Semesterwochenstunden:**	2 SWS
Semester:	vier	**Workload:**	90 Std.
Moduldauer:	ein Semester	**Credit Points:**	3 LP
Status:	Wahlpflichtmodul	**Prüfungsvorleistung**	-
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsleistung:**	Studienarbeit (benotet)
		Gewichtung für Gesamtnote:	dreifach

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
30 Std.	0 Std.	60 Std.	Studienarbeit (benotet)

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Kurzbeschreibung des Moduls:

Das Wahlpflichtmodul II beschäftigt sich mit zweien der dynamischsten Gebiete in der Energiewirtschaft: Energiepolitik und Nachhaltigkeitsmanagement. Die Energiepolitik befindet sich generell in einem magischen Dreieck von Nachhaltigkeit und Klimaschutz, Preisstabilität und Versorgungssicherheit. Je konkreter energiepolitische Maßnahmen werden, d. h. je nationaler oder regionaler die einzelnen Politikentwürfe werden, desto wichtiger werden Versorgungssicherheit und Preisstabilität. Externe Schocks wie „Fukushima“ können ein energiepolitisches Grundgerüst zum Einstürzen bringen. In der Vorlesung „Energiepolitik“ soll die Urteilsfähigkeit der Studierenden hinsichtlich energiepolitischer Entscheidungen geschärft werden und im aktuellen politischen Kontext trainiert werden. Dabei sollen die Studierenden sensibilisiert werden Querverbindungen zu allen bisher besuchten Veranstaltungen – sowie aus den Bereichen BWL, VWL und Recht als auch aus den erlernten energiewirtschaftlichen Disziplinen herzustellen. Sie sollen in die Lage versetzt werden energiepolitische Entscheidungen aus der Sicht der unterschiedlichen Stakeholder (sowohl national als auch international) der Energiewirtschaft rational zu analysieren, sowie diese kompetent zu diskutieren und zu kommunizieren.Der Bruntlandt Bericht definiert Nachhaltigkeit als „Entwicklung, die den Bedürfnissen der heutigen Generation entspricht, ohne die Möglichkeiten künftiger Generationen zu gefährden, ihre eigenen Bedürfnisse zu befriedigen und ihren Lebensstandard zu wählen“. Der für die nationalen Volkswirtschaften wichtigste Stakeholder der Energiewirtschaft sind die Endverbraucher und darunter insbesondere die privatwirtschaftlichen und öffentlichen Unternehmen. Während in der Vergangenheit wirtschaftliches Handeln sehr stark an reinen finanziellen Zielen orientiert war, wandelt sich das Bild im letzten Jahrzehnt rasant. Nachhaltiges Wirtschaften – und dahinter verbirgt sich nicht nur energie-, wasser- und abfalleffizientes Wirtschaften, sondern auch der sorgsame Umgang mit dem Produktionsfaktor Arbeit oder der Umwelt im Allgemeinen – tritt immer stärker in den Vordergrund. Die Verbraucher – zum Teil repräsentiert durch mächtige NGOs wie Greenpeace, WWF etc. – fordern von den Herstellern nachhaltige Produkte und lassen sich dies entsprechend nachweisen. Während in den Anfangszeiten nur die endkundenahen Unternehmensparten von dieser Entwicklung betroffen waren, geben diese mittlerweile den Marktdruck über ihre Zuliefererkette (Supply Chain) weiter. Dies resultiert insbesondere darin, dass Nachhaltigkeitsberichte mittlerweile einen integralen Bestandteil des jährlichen Berichtswesens vieler Unternehmen darstellen. Die Zeit zu der Nachhaltigkeit als „Umweltromantik“ abgetan werden konnte sind vorbei. Unternehmen, die nicht nachhaltig wirtschaften werden vom Markt bestraft.
In der Vorlesung „Nachhaltigkeitsmanagement“ sollen die Studenten für dieses zunehmend an Bedeutung gewinnende Thema sensibilisiert werden. Sie sollen in die Lage versetzt werden, Nachhaltigkeitsberichte von Unternehmen kritisch zu analysieren, die ökonomischen Konsequenzen von nachhaltigem Wirtschaften zu bewerten und selbst Nachhaltigkeitsinitiativen in einem Unternehmen voran zu treiben.

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

Beide Vorlesungen bauen in verschiedener Detailtiefe auf dem gesamten im bisherigen Studium erlernten Wissen auf. Durch die gewählte Art der Prüfungsleistung ("Studienarbeit") vertiefen die Studierenden die im Modul XXIII erworbenen Fähigkeiten zu wissenschaftlichem Arbeiten und zu Kommunikationstechniken.

Studierbarkeit für andere Studiengänge:

Die Veranstaltungen „Nachhaltigkeitsmanagement“ und „Energiepolitik“ decken wichtige aktuelle Fragestellungen in der Energiewirtschaft ab. Damit ist das Modul in sämtlichen energiewirtschaftliche geprägten wirtschaftswissenschaftlichen oder (Wirtschafts-) Ingenieurstudiengängen innerhalb der Hochschule sowie an anderen Hochschulen – vor allem im Wahlpflichtprogramm - anschlussfähig. Zudem ist das Modul aufgrund seiner breiten Bedeutung als Wahlpflichtfach für interessierte Studierende aus anderen Studiengängen geeignet.

BEW-WPM-2 Wahlpflichtmodul II

Modul-Nr. BEW-WPM-2	Lehrveranstaltung	c) Energiepolitik	Veranst.-Code BEW-WPM-2.1

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Ulreich

Studienabschnitt:	zwei	**Semesterwochenstunden:**	2 SWS
Semester:	vier	**Workload:**	90 Std.
Status:	Wahlpflichtfach	**Credit Points:**	3 LP
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsvorleistung**	-
Unterrichtssprache:	englisch	**Prüfungsleistung:**	Studienarbeit (benotet)

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
30 Std.	0 Std.	60 Std.	Studienarbeit (benotet)

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Eine zielführende Teilnahme an der Veranstaltung Energiepolitik erfordert eine breite wirtschaftliche, rechtliche und energiewirtschaftliche Grundausbildung. Querverbindungen zu fast alle Disziplinen sind notwendig.

Qualifikationsziele:

Die Studenten erhalten das Rüstzeug, um aktuelle energiepolitische Entscheidungen zu analysieren, zu bewerten und als Mitarbeiter eines Unternehmens der Energiewirtschaft dann auch konkret umzusetzen. Sie sind in der Lage aktuelle politische Diskussionen zu verfolgen, die Konsequenzen auf ihr Unternehmen zu bewerten und ggf. auch mitzugestalten.

Lehrinhalte:

Die Energiepolitik bestimmt die staatliche Intervention in die Energiewirtschaft. Sie definiert die institutionellen Bedingungen (Staat vs. Markt) und legt die Struktur der Energiewirtschaft fest. Energiepolitik ist dabei als sektorale Strukturpolitik ein Teilgebiet der Wirtschaftspolitik mit interdependenten Beziehungen zur Umwelt- und Klimapolitik. Sie besitzt diesbezüglich strategischen Charakter und stellt daher ein umkämpftes Feld der politischen Auseinandersetzung dar.
Darüber hinaus weist die Energiewirtschaft eine Reihe von Besonderheiten auf. Aus dem Sachverhalt des natürlichen Monopols wird in der leitungsgebundenen Energiewirtschaft die Notwendigkeit staatlicher (Regulierungs-) Eingriffe abgeleitet. Die letzten 15 Jahre sind durch die Einführung marktlicher Strukturen und die Entstehung eines europäischen Energiemarktes geprägt, der die Koordinationsmodi stark zu einer marktlichen Koordination verschob. Im Einzelnen werden behandelt:

- Grundlagen der Energiepolitik – der Regulierungsrahmen nach dem zweiten Weltkrieg
- Internationale vs. nationale Energiepolitik – energie- und klimapolitische Meilensteine
- Wettbewerbspolitische Instrumente – neue Beurteilung ‚natürlicher Monopole'
- Umweltpolitische Instrumente
- Instrumente zur Versorgungssicherheit
- Fiskalpolitische Instrumente
- Anwendung:
  - Europäische Energiepolitik
  - Deutsche Energiepolitik
  - Ausblick auf die nationalen Energiepolitiken anderer Länder

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung
Vorlesungs-Materialien:	Skript online in Ilias, ggf. ergänzende Handouts
Empfohlene Studienliteratur:	Aktuelle Beiträge wie wissenschaftliche Artikel insbesondere ausgewählte Artikel in der Zeitschrift Energy Policy, und Studien, Publikationen von politischen Institutionen/Verbänden, Presseartikel u. ä.
	van de Graaf, T.: The Politics and Institutions of global Energy Governance, Palgrave, London 2013
	Ströbele, W. / Pfaffenberger, W. / Heuterkes, M.: Energiewirtschaft – Einführung in Theorie und Politik, Oldenbourg Verlag, 2012, 3. Auflage

BEW-WPM-2 Wahlpflichtmodul II

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung		Veranst.-Code
BEW-WPM-2	d)	Nachhaltigkeitsmanagement	BEW-WPM-2.2

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Ulreich

Studienabschnitt:	zwei	**Semesterwochenstunden:**	2 SWS
Semester:	vier	**Workload:**	90 Std.
Status:	Wahlpflichtfach	**Credit Points:**	3 LP
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsvorleistung**	-
Unterrichtssprache:	deutsch oder englisch	**Prüfungsleistung:**	Studienarbeit (benotet)

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
30 Std.	0 Std.	60 Std.	Studienarbeit (benotet)

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Eine zielführende Teilnahme an der Veranstaltung Nachhaltigkeitsmanagement erfordert eine breite wirtschaftliche, rechtliche und energiewirtschaftliche Grundausbildung. Querverbindungen zu fast alle Disziplinen sind notwendig.

Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden ein zielgerichtetes Nachhaltigkeitsmanagement in ihrem Unternehmen zu etablieren, kontinuierlich weiter zu entwickeln und zu verbessern, sowie den Erfolg der eingeschlagenen Maßnahmen durch ein adäquates Kennzahlensystem und entsprechendes internes und externes Reporting zu messen und dokumentieren.

Lehrinhalte:

Es wird veranschaulicht, worin betriebliches Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagement besteht und welche Funktionen, Denkmuster und Instrumente dem Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagement zugeordnet werden können. Es werden Anknüpfungspunkte zu anderen Disziplinen des Studiums und normative sowie strategische Grundlagen eines sozio-ökonomisch rationalen Nachhaltigkeitsmanagements aufgezeigt. Mit Blick auf die Anspruchsgruppen der Unternehmensführung öffnen sich dabei verschiedene Perspektiven, in denen die Sichtweisen der vertretenen Akteure mit ihren jeweiligen Zielen und Handlungsformen zum Ausdruck kommen. Im Einzelnen werden Perspektiven des Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagements aus vier Blickwinkeln beleuchtet: die marktorientierte, die normenorientierte, die interessenpolitische und die kooperative Sichtweise

- Grundlagen (politisch, rechtlich, ökonomisch, Normen etc.)
- Entscheidungsfelder im betrieblichen Nachhaltigkeitsmanagement
  - Management und Organisation
  - Produkt und Produktdesign
  - Produktion und Kreislaufwirtschaft
  - Kennzahlensysteme und Öko-Controlling
  - Erfolgsfaktoren
- Nachhaltigkeitsorientierte Kommunikation
  Intern, Extern (Nachhaltigkeitsbericht,
- (Internationale) Standardisierungsansätze und Kooperation
- NGOs
  Überblick, Umgang mit NGOs

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung
Vorlesungs-Materialien:	Skript online in Ilias, ggf. ergänzende Handouts
Empfohlene Studienliteratur:	Aktuelle Beiträge wie wissenschaftliche Artikel und Studien, Publikationen von politischen Institutionen/Verbänden, Presseartikel u. ä.
	Hoffmann, A.: Competitive Environmental Strategy: A Guide To The Changing Business Landscape, Island Press, Washington D.C. 2000
	Hoffmann, A. / Woody, J.: Climate Change: What's your business strategy, Harvard Business School Publishing, Boston 2008

Modul XX – Strategisches Management

Modul-Nr.	Lehrveranstaltungen	
BEW-20		Strategieentwicklung
		Entrepreneurship
		Design Thinking

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Weilepp

Studienabschnitt:	zwei	**Semesterwochenstunden:**	6 SWS
Semester:	sechs	**Workload:**	300 Std.
Moduldauer:	ein Semester	**Credit Points:**	10 LP
Status:	Pflichtmodul	**Prüfungsvorleistung**	-
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsleistung:**	Studienarbeit (benotet)
		Gewichtung für Gesamtnote:	zehnfach

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
82 Std.	8 Std.	210 Std.	Studienarbeit (benotet)

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Kurzbeschreibung des Moduls:

Die Entwicklung der Unternehmensstrategie ist die Kernaufgabe des CEOs eines Unternehmens. Obwohl diese Disziplin stark durch individuelle Kreativität geprägt ist, können strategische Entscheidungen durch einen strukturierten Analyseprozess vorbereitet werden. Diese strategische Analyse umfasst dabei zwei wesentliche Stoßrichtungen – die interne und die externe Analyse – Die internen Stärken und Schwächen des Unternehmens werden den Chancen und Risiken des Marktes gegenüberstellt. Dabei kommt der SWOT Analyse als Zusammenführung dieser Analyseergebnisse besondere Bedeutung zu: Aus ihr lassen sich offensive bzw. defensive Strategien ableiten.
Im Grunde unterscheidet sich dieser Strategieprozess – insbesondere die strategische Analyse - nicht zwischen einem jungen und einem bereits etablierten Unternehmen, wenngleich die einzelnen Inhalte grundlegend verschieden ausgestaltet sein können. Gewöhnlich ist ein junges Unternehmen in der Gründungs- und Wachstumsphase (Start-Ups) in chronischem Liquiditätsmangel. Insofern ist die Suche von Finanzmittelgebern eine zentrale Aufgabe der Unternehmensspitze. Dabei spielt der sogenannte Geschäfts-/Businessplan eine entscheidende Rolle. Dieser übersetzt die Unternehmensstrategie in funktionale Strategien und leitet daraus den Liquiditätsbedarf des Unternehmens ab. Typischerweise sind die Businesspläne von neu gegründeten Unternehmen wesentlich detaillierter als bei reifen Unternehmen und werden kontinuierlich aktualisiert.
Der zweite Teil des Moduls widmet sich deshalb der Businessplan Entwicklung. Dabei wird sowohl dem kreativen Aspekt mit Hilfe der Design Thinking Methode als auch dem eher formalen Aspekt der Businessplanentwicklung große Bedeutung beigemessen: Die Studierenden erarbeiten während eines Semesters unter kontinuierlicher Anleitung schrittweise einen Businessplan von der Entwicklung einer ersten Geschäftsidee über Markteintrittsstrategie, Umsetzungsplan, Risikoanalyse etc. bis hin zum Finanzplan.

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

Das Modul baut auf den erlernten Fähigkeiten der „Betriebswirtschaftslehre“ (Modul IV), „Finanzierung“ (Modul X) und dem Modul „Marketing“ (Modul XV). Querverknüpfungen werden insbesondere zu dem Modul „Marktteilnehmer der Energiewirtschaft“ (Modul XIII) gezogen, um die Strategien von existierenden Teilnehmern im Energiemarkt zu bewerten oder zum Modul „Erneuerbare Energien“ (Modul XIV) gezogen, um Unternehmen in früheren Phasen des Produktlebenszyklus bzw. in der Start-Up Phase zu analysieren. Durch die gewählte Art der Prüfungsleistung ("Studienarbeit") vertiefen die Studierenden die im Modul VIII erworbenen Fähigkeiten zu wissenschaftlichem Arbeiten und zu Kommunikationstechniken

Studierbarkeit für andere Studiengänge:

Die meisten im Modul benötigten Erkenntnisse aus anderen Disziplinen der Betriebswirtschaftslehre werden in diesem Modul entweder relativ ausführlich wiederholt oder können durch kontinuierliche die Gruppenarbeit von Kommilitonen erlernt werden. Aus diesem Grund eignet sich dieses Modul sehr gut für Studierende anderer Fachbereiche.

BEW-20 Strategisches Management

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung		Veranst.-Code
BEW-20		Strategieentwicklung	BEW-20.1

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Weilepp

Studienabschnitt:	zwei	**Semesterwochenstunden:**	2 SWS
Semester:	sechs	**Workload:**	60 Std.
Status:	Pflichtfach	**Credit Points:**	2 LP
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsvorleistung**	-
Unterrichtssprache:	englisch	**Prüfungsleistung:**	Studienarbeit (benotet). / mit Entrepreneurship und Design Thinking

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
30 Std.	0 Std.	30 Std.	Studienarbeit (benotet)

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Grundkenntnisse aus dem Modul „Personal und Organisation“ (Modul XiV) und dem Modul „Marketing“ (Modul XV) sind von Vorteil.

Qualifikationsziele:

Die Studierenden lernen den gesamten Strategieprozess kennen und erwerben detaillierte Kenntnisse der wichtigsten strategischen Analysetools zur internen und externen Analyse. Als Synthese der Analyseergebnisse wird die – häufig in der Praxis nur oberflächlich verwendete – SWOT Analyse eingeführt und diskutiert, wie daraus verschiedene offensive bzw. defensive Strategien abgeleitet werden können.
Um diesen Findungsprozess zu unterstützen, werden empirische Erkenntnisse strategischer Gesetzmäßigkeiten, Portfoliomethoden und Normstrategien diskutiert. Des Weiteren werden Grundstrategien entlang des Industrielebenszyklus diskutiert.
Die Vorlesung schließt mit einer Neuentwicklung der Strategieentwicklung, der sogenannten „Blue Ocean Strategie“-Methode, welche propagiert Geschäftsmodelle so zu entwickeln, dass einem aggressiven Wettbewerb mit üblicherweise schlechten Renditen, ausgewichen werden sollte.

Lehrinhalte:

- Einführung in die strategische Unternehmensführung
- Elemente der strategischen Unternehmensführung
- Strategieprozess: Analyse und Prognose
- Strategieprozess: Bewertung und Auswahl
- Blue Ocean Strategien

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung
Vorlesungs-Materialien:	Skript online in Ilias, ggf. ergänzende Handouts; Video Case Studies
Empfohlene Studienliteratur:	Aaker, D.A: *Strategic Market Management*, Wiley Verlag, 2013
	Grant, R.M.: *Contemporary Strategy Analysis*; 10. Auflage; Wiley, 2019
	Besanko, D. et. al : *Economics of Strategy,* 7. Auflage, 2017
	Kim, C.W. / Mauborgne R.: *Blue Ocean Strategy*, Harvard Business Review Press, 2015

BEW-20 Strategisches Management

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung		Veranst.-Code
BEW-20		Entrepreneurship	BEW-20.2

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Weilepp

Studienabschnitt:	zwei	**Semesterwochenstunden:**	2 SWS
Semester:	sechs	**Workload:**	180 Std.
Status:	Pflichtfach	**Credit Points:**	6 LP
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsvorleistung**	-
Unterrichtssprache:	englisch	**Prüfungsleistung:**	Studienarbeit (benotet). / mit Strategieentwicklung und Design Thinking

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
30 Std.	0 Std.	150 Std.	Studienarbeit (benotet)

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Vorlesung „Strategische Unternehmensführung“ aus selben Modul (semesterbegleitend), sowie „Grundlagen des Rechnungswesens“ (Modul V), „Finanzierung“ (Modul X) und „Marketing“ (Modul XV).

Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen für die Möglichkeit einer eigenen Unternehmensgründung sensibilisiert werden und gleichzeitig den Businessplanprozess von der ersten Idee, über die Entwicklung von Strategie- und Marketingplan bis zur operativen Gründungs- und Finanzplanung an einer selbst gewählten Geschäftsidee durchführen.
Das dazu notwendige theoretische Gerüst wird in der Vorlesung schrittweise vorgestellt und sofort in Kleingruppen auf eine eigene Geschäftsidee angewendet. Am Ende der Kursphase haben die Studierenden ihren Geschäftsplan soweit detailliert und in regelmäßigen Kurzpräsentationen vor den Kursteilnehmern verteidigt, dass am Ende ein ausgearbeiteter und von vielen Seiten kritisch hinterfragter Businessplan entstanden ist. Dieser Businessplan wird dann in einem Abschlusswettbewerb von einer externen Jury (z. B. Professoren der HBC oder Wirtschaftsvertreter) kritisch bewertet. Hierbei wird besonderes Gewicht auf ein stimmiges Zahlenwerk gelegt.
Die Erstellung eines Businessplanes stellt gleichzeitig die praktische Anwendung einer Vielzahl der im Laufe des Studiums erlernten betriebswirtschaftlichen Inhalte dar (Rechnungswesen, Finanzierung, Marketing, Strategie, Organisation, Gesellschaftsrecht, etc.) und erlaubt es Querverbindungen zwischen den einzelnen betriebswirtschaftlichen Disziplinen herzustellen.

Lehrinhalte:

- Geschäftsmodellentwicklung (basierend auf Geschäftsidee, die mit der Design Thinking Methode erarbeitet wird)
- (Unternehmer-)Team
- Strategie- und Marketingplan (in enger Abstimmung mit der Vorlesung Strategieentwicklung)
- Organisation des Unternehmens (Geschäftssystem, Aufbau- und Ablauforganisation)
- Realisierungsfahrplan und Risiken
- Finanzplanung (integrierte Bilanz, GuV, Cash-Flow-Planung) und Finanzierungsquellen
- Exitszenarien
- Executive Summary und Elevator Pitch

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung, Gruppenarbeiten und Gruppenpräsentationen
Vorlesungs-Materialien:	Skript online in Ilias, ggf. ergänzende Handouts
Empfohlene Studienliteratur:	McKinsey & Company: *Planen, gründen, wachsen*, Redline Verlag, 2016
	Osterwalder A. / Pigneur Y.: *Business Model Generation*, Campus Verlag, 2011
	Sahlman W.A. / Stevenson H.H. / Roberts M.J. / Bhide A.V.: *The Entrepreneurial Venture*, Harvard Business School Press, 1999, 2nd Edition
	Grichnik, D. / Brettel, M. / Koropp, C. / Mauer, R.: *Entrepreneurship*, Schäffer Poeschel Verlag, 2017

BEW-20 Strategisches Management

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung		Veranst.-Code
BEW-20		Design Thinking	BEW-20.3

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Weilepp

Studienabschnitt:	zwei	**Semesterwochenstunden:**	2 SWS
Semester:	sechs	**Workload:**	60 Std.
Status:	Pflichtfach	**Credit Points:**	2 LP
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsvorleistung**	-
Unterrichtssprache:	deutsch	**Prüfungsleistung:**	Studienarbeit (benotet). / mit Strategieentwicklung und Entrepreneurship

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
30 Std.	0 Std.	30 Std.	Studienarbeit (benotet)

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

-

Qualifikationsziele:

Design Thinking ist eine innovative Methode und auch eine Denkhaltung für komplexe Fragestellungen, die in immer mehr Unternehmen sowie in der Hochschulbildung eingesetzt wird. Die Design Thinking Methode fördert Kooperation und Kommunikation sowie aktives Lernen durch Problemlösen der Teilnehmer. Die Integration der Nutzer in innovative Lösungsprozesse hilft den Projektteams, innovative Produkte, Services, Geschäftsmodelle sowie Problemlösungen zu entwickeln. Kreativität und Co-Creation werden gefördert.

Der Einsatz der Design Thinking Methode in der Lehre zielt darauf, Studierende darauf vorzubereiten, mit Komplexität, Ambiguität und Unsicherheit im Berufsleben umgehen und kreative Problemlösungen in Teams gestalten zu können. Hierbei steht der aktive Lernprozess in Teams im Vordergrund. Der didaktische Ansatz zielt auch darauf ab, die Wissensgenerierung an der Hochschule mit dem Transfer des Wissens für eine Problemlösung im praktischen Kontext – hier die Entwicklung von Geschäftsmodellen - zu verbinden. In dieser praxisnahen und problembasierten Lernumwelt können Studierende eigene Erfahrungen sammeln und daraus neue Formen des Wissens, Inspiration und Reflektion in Aktion zu vergegenwärtigen.

Die Teilnehmer der Design Thinking Workshops trainieren unternehmerisches Handeln und Eigeninitiative, Adaptionsfähigkeit (z.B. neue Entwicklungen auf verschiedene Situationen transferieren zu können) sowie Durchhaltevermögen, Problemlösungsfähigkeit und Kreativität (z.B. Verbesserungsideen für Geschäftsprozesse, Ideen für neue Produkte).

Lehrinhalte:

- Einführung in die Design Thinking Methode: Überblick, Anwendungsfelder, Arbeitsprinzipien (Visual Thinking, Timeboxing, etc.)
- Nutzer verstehen und Problemraum definieren
- Standpunkt definieren
- Kreative Ideen und Lösungen entwickeln
- Prototypen entwickeln und testen
- Transfer/Reflexion: Wofür können wir die Arbeitsprinzipien und Teammethoden noch nutzen?

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Seminar mit vielfältigen Gruppenübungen
Vorlesungs-Materialien:	Skript und Templates
Empfohlene Studienliteratur:	Osann, I. et al.: *Design Thinking Schnellstart*, Hanser Verlag, 2018
	Lewrick, L. et al.: *Das Design Thinking Playbook*, Vahlen Verlag, 2017
	Uebernickel, F. et al.: *Design Thinking. Das Handbuch*, Frankfurter Allgemeine Buch, 2017

Modul XXI - Projektarbeit

Modul-Nr.	Lehrveranstaltungen	Projektarbeit
BEW-21		

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Schaber

Studienabschnitt:	zwei	**Semesterwochenstunden:**	6 SWS
Semester:	sechs	**Workload:**	240 Std.
Moduldauer:	ein Semester	**Credit Points:**	8 LP
Status:	Pflichtmodul	**Prüfungsvorleistung**	-
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsleistung:**	Studienarbeit (benotet)
		Gewichtung für Gesamtnote:	achtfach

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
90 Std.	0 Std.	150 Std	Studienarbeit (benotet)

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Kurzbeschreibung des Moduls:

Im Rahmen der „Projektarbeit“ lernen die Studierenden eine komplexe Aufgabenstellung, schwerpunktmäßig aus dem Bereich der Energiewirtschaft, unter Einbeziehung der entsprechenden Fachliteratur praxisorientiert zu bearbeiten und interdisziplinäre Lösungsansätze zu entwickeln.
Die Arbeiten werden üblicherweise als Gruppenarbeiten vergeben, wobei der Beitrag des einzelnen Gruppenmitglieds individuell festgelegt wird. Auf diese Weise lernen die Studierenden im Team zu arbeiten. Die Studienarbeit erstreckt sich in der Regel über einen Zeitraum von drei Monaten, wobei eine ständige Kontrolle des Projektfortschritts durch fortlaufende Zwischenberichte stattfindet.

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

In der Veranstaltung „Projektarbeit“ liegt der Schwerpunkt bei energie-/betriebswirtschaftlichen Themenstellungen. Die interdisziplinäre Verknüpfung zwischen den wichtigsten energie- und betriebswirtschaftlichen Kernfächern ist dabei ein wesentliches Anliegen. Die Interdisziplinarität und Praxisorientierung der Projektarbeit wird verstärkt durch die Einbeziehung externer Gastdozenten aus der Praxis und Kollegen benachbarter Fakultäten. Die Einbeziehung von Gastdozenten eröffnet den Studierenden gleichzeitig die Möglichkeit, am Ende ihres Studiums Kontakte in Unternehmen zu knüpfen oder bereits bestehende Kontakte zu vertiefen. Durch die gewählte Art der Prüfungsleistung ("Studienarbeit") vertiefen die Studierenden die im Modul XXIII erworbenen Fähigkeiten zu wissenschaftlichem Arbeiten und zu Kommunikationstechniken.

Studierbarkeit für andere Studiengänge:

Die beschriebene Interdisziplinarität der „Projektarbeit“ macht das Modul sowohl für wirtschaftswissenschaftliche sowie projektmanagementbezogene als auch energiewirtschaftliche bzw. energietechnische Studiengänge innerhalb und außerhalb der Hochschule anschlussfähig.

BEW-21 Projektarbeit

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung		Veranst.-Code
BEW-21		Projektarbeit	BEW-21.1

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Schaber

Studienabschnitt:	zwei	**Semesterwochenstunden:**	6 SWS
Semester:	sechs	**Workload:**	240 Std.
Status:	Pflichtfach	**Credit Points:**	8 LP
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsvorleistung**	-
Unterrichtssprache:	deutsch oder englisch	**Prüfungsleistung:**	Studienarbeit (benotet)

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
90 Std.	0 Std.	150 Std	Studienarbeit (benotet)

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Kenntnis der wesentlichen Inhalte, Denkweisen und Arbeitsmethoden der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre aus den Modulen „Betriebswirtschaft“ und „Volkswirtschaft“ (Modul IV und V sowie den „Grundlagen der Energiewirtschaft“ (Modul XI). Außerdem finanzmathematische Kenntnisse aus dem Modul „Finanzierung“ (Modul VII) Vorausgesetzt werden des Weiteren die im Modul XIV „Projektentwicklung und -management“ vermittelten Inhalte.

Qualifikationsziele:

Die Teilnehmer sollen das in den vorangegangenen Vorlesungen, insbesondere den energiespezifischen Schwerpunktfächern, erworbene Fachwissen anhand von praktischen Aufgabenstellungen in Fallstudien anwenden und umsetzen. Im Vordergrund steht die Vermittlung praxisorientierter Arbeitsmethoden in Zusammenarbeit mit externen Projektpartnern, die die Teilnehmer befähigen, komplexe Sachverhalte zu strukturieren und einer ganzheitlichen, wirtschaftlichen Lösung zuzuführen. Dabei sollen die Teilnehmer alle Arbeitsschritte von der Situationsanalyse über die Konzeptentwicklung bis hin zur fertigen Präsentation und der Umsetzung einzelner Projektmaßnahmen durchlaufen. Besonderes Augenmerk wird hierbei auf einen teamorientierten Entscheidungsprozess sowie eine interdisziplinäre Verknüpfung gelegt.

Lehrinhalte:

- Zielsetzung und Projektdefinition
- Projektplanung, Festlegung der Ablauf- und Aufbauorganisation, Durchführbarkeitsanalyse
- Modellierung, Entwicklung, Steuerung, Kontrolle
- Projektevaluation
- Projektabschluss und Dokumentation

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung
Vorlesungs-Materialien:	Skript online in Ilias, ggf. ergänzende Handouts
Empfohlene Studienliteratur:	Jakoby, W.: Projektmanagement für Ingenieure – Ein praxisnahes Lehrbuch für den systematischen Projekterfolg, Springer Vieweg, Wiesbaden 2012, 2. Auflage
	Kuster, J. / Huber, E. / Lippmann, R. / Schmid, A. / Schneider, E. / Witschi, U. / Wüst, R.: Handbuch Projektmanagement, Springer Verlag, Berlin 2011

BEW-22 Smart Energy

Modul XXII – Smart Energy

Modul-Nr.	Lehrveranstaltungen	
BEW-22		Smart Energy

Modulverantwortliche/r: Prof. Dipl.-Ing. Grandel

Studienabschnitt:	zwei	**Semesterwochenstunden:**	4 SWS
Semester:	sechs	**Workload:**	180 Std.
Moduldauer:	ein Semester	**Credit Points:**	6 LP
Status:	Pflichtmodul	**Prüfungsvorleistung**	-
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsleistung:**	Studienarbeit (benotet)
		Gewichtung für Gesamtnote:	sechsfach

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
60 Std.	0 Std.	120 Std.	Studienarbeit (benotet)

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Kurzbeschreibung des Moduls:

Das Modul „Smart Energy“ behandelt die digitale Transformation des Energiesektors. In dem Modul werden Lösungsansätze vermittelt, wie durch Digitalisierung der Energiewirtschaft die Integration eines hohen Anteils von Erneuerbarer Energie in das Stromnetz gelingen kann. Auch die technischen Herausforderungen und Chancen für die Energiewirtschaft durch die Sektorkopplung, d.h. der Elektrifizierung des Transport- und Wärmesektors werden behandelt.
Im Modul „Smart Energy“ werden sowohl die technischen Grundlagen, als auch die regulatorischen Rahmenbedingungen und die wirtschaftlichen Gesichtspunkte für die digitale Transformation vermittelt. Dies geschieht über die Analyse von konkreten Anwendungen aus den Bereichen „Smart Metering“, „Smart Grid“, „Smart Home“ sowie „Virtual Power Plants und Demand Side Management“. Dabei werden übergeordnete Aspekte wie Datenschutz- und Datensicherheit, sowie Interoperabilität und Standardisierung als Grundlage der Digitalisierung berücksichtigt.

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

Die Vorlesung baut auf die Vorlesungen in den Modulen „Grundlagen der Energiewirtschaft“ (Modul XI), „Energiewandlungstechnologien“ (Modul XII), „Erneuerbare Energien“ (Modul XIV) und „Marktteilnehmer der Energiewirtschaft“ (Modul XIII) sowie auf das vertiefende Modul „Netzwirtschaft“ (Modul XVII) auf. Durch die gewählte Art der Prüfungsleistung ("Studienarbeit") vertiefen die Studierenden ihre Fähigkeiten zu wissenschaftlichem Arbeiten und zu Kommunikationstechniken.

Studierbarkeit für andere Studiengänge:

Die Veranstaltung „Smart Energy“ deckt eine hochaktuelle energiewirtschaftliche Fragestellung ab. Damit ist das Modul in sämtlichen energiewirtschaftliche geprägten wirtschaftswissenschaftlichen oder (Wirtschafts-) Ingenieurstudiengängen innerhalb der Hochschule sowie an anderen Hochschulen anschlussfähig.

BEW-22 Smart Energy

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung		Veranst.-Code
BEW-22		Smart Energy	BEW-22.1

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dipl.-Ing. Grandel

Studienabschnitt:	zwei	**Semesterwochenstunden:**	4 SWS
Semester:	sechs	**Workload:**	180 Std.
Status:	Pflichtfach	**Credit Points:**	6 LP
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsvorleistung**	
Unterrichtssprache:	deutsch	**Prüfungsleistung:**	Studienarbeit (benotet)

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
60 Std.	0 Std.	120 Std.	Studienarbeit (benotet)

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Der Aufbau und die Funktionsweise von Stromnetzen die im Modul „Netzwirtschaft“ (Modul XVII) vermittelt werden. Außerdem die im Modul „Grundlagen der Energiewirtschaft“ (Modul XI) und Modul „Marktteilnehmer der Energiewirtschaft“ (Modul XIII) vermittelten Inhalte zum gegenwärtigen Energiemix und dessen zukünftige Entwicklung werden vorausgesetzt.

Qualifikationsziele:

Nach Abschluss der Veranstaltung kennen die Teilnehmer die Umfänglichkeit des Sammelbegriffes „Smart Energy“. Sie können die technischen, (energie-)wirtschaftlichen und regulatorischen Konzepte und Zusammenhänge von „Smart Metering“, „Smart Grids“, „Smart Home“, „Virtual Power Plant“ benennen und zuordnen. Die Studierenden haben ein tiefes Verständnis zu den Herausforderungen bei der Integration eines hohen Anteils von Erneuerbarer Energie ins Stromnetz, sowie zu den Herausforderungen und Chancen der Sektorkopplung erlangt. Sie verstehen die Vorteile der Digitalisierung des Energiesystems um diesen Herausforderungen zu begegnen. Ferner wird die Bedeutung von Speichern und der Flexibilisierung von Verbrauch (Demand Side Management) und Erzeugung auf lokaler Ebene aufgezeigt. Die Studierenden erkennen den Zusammenhang aus technischen Funktionsweisen, regulatorischen Rahmenbedingungen und wirtschaftlichen Möglichkeiten. So wird z.B. am Beispiel des Smart Meter Rollouts der Kosten-Nutzen-Aspekt exemplarisch analysiert. Die Studierenden werden für die Entwicklung von Energieunternehmen in Richtung Dienstleister sensibilisiert und erhalten Einblick in potentielle Geschäftsmodelle im Bereich „Smart Energy“ wie z. B. den Betrieb virtueller Kraftwerke und Speicher. Sie kennen aktuelle technologische Entwicklungen und Pilotprojekte und können die Diskussion zur Digitalisierung des Energiesektors mitverfolgen und mitgestalten. Ziel ist es, die Studierenden in die Lage zu versetzen, neue Technologien und „Megatrends“ fundiert zu bewerten und Lösungen zu möglichen Problemen selbstständig erarbeiten zu können.

Lehrinhalte:

- Herausforderungen durch die Integration von Erneuerbarer Energie ins Stromnetz
- Digitalisierung und Sektorkopplung als Treiber für Smart Energy
- Technische und regulatorische Aspekte des „Gesetz zur Digitalisierung der Energiewende“
- Smart Metering: Funktionsweise, Kosten-Nutzen, Roll-out-Strategien und Geschäftsmodelle
- Smart Grid: Technologien zum intelligenten Netzausbau und optimiertem Einsatz von Flexibilitäten
- Smart Home und Speicher: Funktionsweise, Anwendungen und Geschäftsmodelle für Energiemanagementsysteme und Eigenverbrauchsoptimierung
- Virtuelle Kraftwerken (VPP) und Demand Side Management: Funktionsweise, Vermarktungsoptionen und zukünftige Entwicklung von regionalen Flexibilitäts- und Energiemärkten
- Diskussion von Interoperabilitätsaspekten und Standardisierung von IT- und Telekommunikations-Schnittstellen im Smart Energy Umfeld
- Ausblick auf zukünftige Entwicklungen anhand von aktuellen Forschungsvorhaben

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung
Vorlesungs-Materialien:	Skript online in Ilias, ggf. ergänzende Handouts
Empfohlene Studienliteratur:	Es werden zum Semesterbeginn aktuelle Studien und Gutachten auf ILIAS zur Verfügung gestellt, wie z.B.: EY, Barometer Digitalisierung der Energiewende, Erstellt im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie, 2019
	Servatius, H.-G. / Schneidewind, U. / Rohlfing, D.: Smart Energy, Springer Verlag, Berlin 2012

Modul XXIII – Rechtlicher Rahmen und Regulierung

Modul-Nr.	Lehrveranstaltungen	Regulierung des Energiemarktes
BEW-23		Rechtlicher Rahmen f.d. Energiemarkt

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Dannecker

Studienabschnitt:	zwei	**Semesterwochenstunden:**	8 SWS
Semester:	sechs und sieben	**Workload:**	240 Std.
Moduldauer:	zwei Semester	**Credit Points:**	8 LP
Status:	Pflichtmodul	**Prüfungsvorleistung**	-
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsleistung:**	Klausur
		Gewichtung für Gesamtnote:	achtfach

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
120 Std.	0 Std.	118 Std.	2,0 Std. / 120 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Kurzbeschreibung des Moduls:

Im ersten Teil des Moduls werden den Studierenden die wichtigsten Bereiche der Regulierung der Energiemärkte vermittelt. Es wird das Verständnis dafür geweckt, das liberalisierte Energiemärkte nur funktionieren können, wenn das Netz als natürliches Monopol reguliert wird. In diesem Kontext wird auch die Entflechtung vertikal integrierter Energieversorgungsunternehmen behandelt. Ausgehend von den europarechtlichen Vorgaben werden dann die Regelungen zu Netzanschluss, Netznutzung und Netzentgeltregulierung erläutert. Neben den Regelungen im EnWG umfasst dies auch die einschlägigen Rechtsverordnungen wie NAV, StromNZV, StromNEV, ARegV usw.
Den Studierenden wird zudem die Systemverantwortung der Übertragungsnetzbetreiber (ÜNB) vermittelt und gezeigt, welches Instrumentarium an Maßnahmen und Reserven den ÜNB zur Verfügung steht, um die Sicherheit und Zuverlässigkeit des Energieversorgungssystems zu gewährleisten. Auch Grund- und Ersatzversorgung der Letztverbraucher sowie Wegenutzung durch Netzbetreiber und Konzessionsverträge werden erörtert. Schließlich erhalten die Studierenden einen Überblick über die Regulierungsbehörden, ihre Befugnisse und die Voraussetzungen für Missbrauchsverfahren.

Der zweite Teil des Moduls betrachtet einen anderen Teil des Rechtsrahmens für die Energiemärkte. Hier geht es nicht mehr um Regulierung als Antwort auf das Marktversagen wegen eines Monopols. Hier steht vielmehr das Ziel der Umweltverträglichkeit der Energieversorgung im Mittelpunkt. Neue Entwicklungen wie Klimaschutzplan und Klimaschutzgesetz werden aufgenommen und analysiert. Das bisherige Instrumentarium des Umweltenergierechts wird erläutert. Breiten Raum nimmt dabei die Förderung erneuerbarer Energien ein. EEG 2017 und WindSeeG werden ausführlich besprochen und die verschiedenen Ausschreibungsverfahren zur wettbewerblichen Ermittlung der Förderung werden erläutert. Auch die bisherigen Regelungen im Wärmebereich und die Zusammenführung im neuen Gebäudeenergiegesetz werden behandelt.
Eine Darstellung der Grundprinzipien des Umweltrechts leitet über zu den für die Energieversorgungsunternehmen wichtigen Vorschriften des Immissionsschutzrechts und des Naturschutzrechts. Daran schließt sich ein Überblick über die Verfahren zur Zulassung von Energieanlagen an. Planung und Genehmigung eines Windparks werden exemplarisch besprochen. Ein Überblick über die einzelnen Schritte bei der Planung und Umsetzung des Netzausbaus runden diesen Teil des Moduls ab.

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

Es bestehen Bezüge sowohl zu anderen Rechtsfächern wie den „Grundlagen des Zivilrechts“ (Modul XII) aufgrund der speziellen juristischen Denkweise wie auch zum Modul „Grundlagen der Energiewirtschaft“ (Modul VI) und zum Modul „Netzwirtschaft“ (Modul XVII) wegen der behandelten Themen. Die Vorlesung „Rechtlicher Rahmen für den Energiemarkt“ dient zum Teil auch der Vertiefung der Kenntnisse aus der Vorlesung Projektentwicklung (Modul XVII). Um die in Modul XXIII angestrebte inhaltliche Tiefe zu erreichen, sollten die zuvor genannten Module abgeschlossen sein.

Studierbarkeit für andere Studiengänge:

Der Inhalt des Moduls „Rechtlicher Rahmen und Regulierung“ ermöglicht den Anschluss zu Studiengängen, die Umweltthemen als wesentliche Studieninhalte haben. Ferner ist eine Anschlussfähigkeit zu Studiengängen der Rechts- und Politikwissenschaft gegeben.

BEW-23 Rechtlicher Rahmen und Regulierung

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung		Veranst.-Code
BEW-22		Regulierung des Energiemarktes	BEW-22.1

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Dannecker

Studienabschnitt:	zwei	**Semesterwochenstunden:**	4 SWS
Semester:	sechs	**Workload:**	120 Std.
Status:	Pflichtfach	**Credit Points:**	4 LP
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsvorleistung**	-
Unterrichtssprache:	deutsch	**Prüfungsleistung:**	Klausur, 60 Min. / mit Rechtlicher Rahmen f.d. Energiemarkt, zusammen 120 Min.

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
60 Std.	0 Std.	59 Std.	1,0 Std. / 60 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Kenntnisse der „Grundlagen der Energiewirtschaft“ (Modul VI) und der „Netzwirtschaft“ (Modul XVIII), da die Kernbereiche der Regulierung die Energieversorgungsnetze betreffen. Kenntnisse der „Grundlagen des Zivilrechts“ (Modul XII) helfen bei der notwendigen Abgrenzung zwischen dem Regulierungsrecht als Teil des Öffentlichen Wirtschaftsrechts und dem privatrechtlichen Handeln der Akteure auf dem Energiemarkt.

Qualifikationsziele:

Nach Teilnahme an dem Kurs verstehen die Studierenden Sinn und Zweck der Regulierung in der Energiewirtschaft und können das Regulierungsrecht im Rechtssystem verorten. Sie kennen die Geschichte des EnWG, seine wesentlichen Regelungskomplexe zur Netzregulierung und die europarechtlichen Hintergründe. Den Studierenden sind die Aufgaben und unterschiedlichen Interessen der Akteure in der Energiewirtschaft und ihre Rechtsbeziehungen geläufig. Sie sind sprechfähig zu den Kernbereichen der Regulierung und haben einen Überblick über die neben dem EnWG zu einzelnen Regelungsbereichen ergangenen Rechtsverordnungen. Ihnen ist das wichtigste Basisvokabular des Energierechts geläufig.

Mithilfe des erlernten Wissens besitzen die Kursteilnehmer die Fähigkeit, in praxisnahen Beispielen die Auswirkung der Regulierung auf die einzelnen Akteure des Energiemarktes zu analysieren und Effekte auf die Energiewirtschaft als Gesamtsystem zu diskutieren.

Lehrinhalte:

- Einführung in das Regulierungsrecht
- Überblick EnWG
- Marktakteure und ihre Rechtsbeziehungen
- Entflechtung
- Netzanschluss
- Netzzugang
- Netzentgeltregulierung
- Grundversorgung und Ersatzversorgung
- Wegenutzung und Konzessionsverträge
- Systemverantwortung der Übertragungsnetzbetreiber – Maßnahmen und Reserven
- Umlagen und Belastungsausgleich
- Behörden und Verfahren der Energiemarktregulierung

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesungen mit integrierten Übungen, Fallbeispiele
Vorlesungs-Materialien:	Skript online in Ilias, ggf. ergänzende Handouts
Empfohlene Studienliteratur:	Energierecht, Beck Gesetzestexte, 2018, 15. Auflage
	Mitto, L.: Energierecht, Kohlhammer, Stuttgart 2013, 1. Auflage
	Pritsche / Vacha: Energierecht, C.H.Beck, München, 2017, 1. Auflage

BEW-23 Rechtlicher Rahmen und Regulierung

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung		Veranst.-Code
BEW-23		Rechtlicher Rahmen für den Energiemarkt	BEW-23.2

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Dannecker

Studienabschnitt:	zwei	**Semesterwochenstunden:**	4 SWS
Semester:	sieben	**Workload:**	120 Std.
Status:	Pflichtfach	**Credit Points:**	4 LP
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsvorleistung**	
Unterrichtssprache:	deutsch	**Prüfungsleistung:**	Klausur, 60 Min. / mit Regulierung des Energiemarktes, zusammen 120 Min.

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
60 Std.	0 Std.	59 Std.	1,0 Std. / 60 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Kenntnis der „Grundlagen der Energiewirtschaft“ (Modul VI), um Fakten, Chancen und Risiken der Energiemärkte zu kennen. Kenntnisse der „Grundlagen des Zivilrechts“ (Modul XII) helfen beim grundsätzlichen Verständnis von Gesetzen. Kenntnisse der Projektentwicklung (Modul XVII) erleichtern das Erkennen der Bedeutung des Rechtsrahmens etwa für erneuerbare Energien oder auch der Genehmigungsverfahren für Energieanlagen.

Qualifikationsziele:

Nach Abschluss des Kurses haben die Teilnehmer einen Überblick über den öffentlich-rechtlichen Rahmen für die Energiewirtschaft. Neben die Kenntnis der wichtigsten Regelungen des Energiewirtschaftsrechts aus der vorangegangenen Vorlesung „Regulierung“ ist nun ein Überblick über die Normen getreten, die dem Ziel der Umweltverträglichkeit der Energieversorgung dienen. Ausgehend von den Zielen des Klimaschutzplans und des neuen Klimaschutzgesetzes sind die Kursteilnehmer mit dem Instrumentarium des Umweltenergierechts vertraut. Sie kennen die Grundprinzipien des Umweltrechts und erkennen, in welchen spezialgesetzlichen Normen sie sich wiederfinden. Die Studierenden haben nach dem Kurs vertiefte Kenntnisse über die Förderung der Stromerzeugung aus erneuerbaren Energien und kennen die Regeln der Ausschreibungsverfahren. Sie haben einen Überblick über das bisherige Instrumentarium im Wärmebereich und das neue Gebäudeenergiegesetz. Sie kennen die wichtigsten Regelungen des Immissionsschutz- und Naturschutzrechts. Sie sind sprechfähig zu allen Problemen, die im Rahmen der Planung und Zulassung beispielsweise eines Windparkvorhabens auftreten können. Sie haben einen Überblick über die verschiedenen Stufen der Planung und Zulassung von Netzausbaumaßnehmen.

Lehrinhalte:

- Umweltrecht in der Energiewirtschaft - Einführung
- Klimaschutzplan und Klimaschutzgesetz
- EEG 2017
- Besondere Ausschreibungsverfahren nach dem EEG 2017
- WindSeeG
- Grundlagen und Handlungsprinzipien des Umweltrechts
- Immissionsschutzrecht
- Naturschutzrecht
- Planungs- und Anlagenzulassungsrecht - Überblick
- Planung und Genehmigung von Windenergieanlagen
- Netzausbau

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Interaktiv Vorlesungen mit integrierten Fallbeispielen; Übungsfälle
Vorlesungs-Materialien:	Skript online in Ilias, ggf. ergänzende Handouts
Empfohlene Studienliteratur:	Energierecht, Beck Gesetzestexte, 2018, 15. Auflage
	Pritsche / Vacha: Energierecht, C.H.Beck, München, 2017, 1. Auflage

Modul XXIV – Recht und Steuern

Modul-Nr.	Lehrveranstaltungen	
BEW-24		Gesellschaftsrecht
		Betriebliche Steuerlehre

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Girlich

Studienabschnitt:	zwei	**Semesterwochenstunden:**	6 SWS
Semester:	sechs und sieben	**Workload:**	180 Std.
Moduldauer:	ein Semester	**Credit Points:**	6 LP
Status:	Pflichtmodul	**Prüfungsvorleistung**	-
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsleistung:**	Klausur
		Gewichtung für Gesamtnote:	sechsfach

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
90 Std.	0 Std.	88 Std.	2,0 Std. / 120 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Kurzbeschreibung des Moduls:

Wirtschaftliches Handeln von privatwirtschaftlichen Unternehmen erfolgt regelmäßig im Rahmen (privat-) rechtlicher Rechtsformen und Rechtstypen. Das Modul befasst sich im Rahmen seiner Lehrveranstaltung “Gesellschaftsrecht“ mit der Darstellung der wesentlichen Rechtsformen für privatrechtlich organisierte Unternehmen. Es werden die wesentlichen, seitens unserer Rechtsordnung für die “Einkleidung“ der Unternehmen zur Verfügung gestellten Rechtsformen mit ihren grundsätzlichen Wesensmerkmalen und den jeweils unterschiedlichen Mitgliedschaftsrechten der Gesellschafter sowie das rechtsgeschäftliche Handeln der jeweiligen Gesellschaft gegenüber Dritten dargestellt und erläutert. Die Studierenden sollen damit – aufbauend auf den in “Grundlagen des Zivilrechts“ (Modul XII) und den Fächern “Betriebswirtschaftslehre“ (Modul IV) und “Grundlagen des Rechnungswesen“ (Modul V) erworbenen Kenntnissen – in die Lage versetzt werden, die Rechte und Pflichten von Gesellschaftern untereinander sowie die Zuständigkeiten für geschäftsführende Entscheidungen und deren Umsetzung in rechtsgeschäftliches Handeln der jeweiligen Gesellschaft gegenüber Dritten zu verstehen und beurteilen zu können. Zusammen mit den Lehrveranstaltungen der Module “Grundlagen des Zivilrechts“ (Modul XII) und „Rechtlicher Rahmen und Regulierung“ (Modul XXIII) gehört das vorliegende Modul zum wichtigen Sekundärbereich “Recht“, der häufig von entscheidender Bedeutung für die Qualifizierung der Studierenden der Betriebswirtschaftslehre mit der Branchenorientierung Energiewirtschaft sein kann. Der Einfluss des Steuerrechts und die sich daraus ergebenden Wirkungen auf die unternehmerische Leistungserbringung sowie die Ergebniserzielung, somit auf das unternehmerische Handeln allgemein, ist von enormer Bedeutung. In der Lehrveranstaltung “Betriebliche Steuerlehre“ geht es daher darum, die wichtigsten nationalen Einzelsteuerregelungen im Bereich der Ertragssteuern und der Verkehrssteuern aufzuzeigen sowie deren Bemessungsgrundlagen “Gewinn“ und “Umsatz“ zu erläutern und den Einfluss der Besteuerung auf Investitions- und Finanzierungsentscheidungen bis hin zur Rechtsformwahl darzustellen.

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

Die Lehrveranstaltung “Gesellschaftsrecht“ weist Bezüge zu den Modulen „Betriebswirtschaftslehre“ (Modul IV) und „Volkswirtschaftslehre“ (Modul III), “Grundlagen des Rechnungswesens“ (Modul V) und “Finanzierung“ (Modul X) sowie zu „Rechtlicher Rahmen und Regulierung“ (Modul XXIII) auf. Die Rechtsform des Unternehmens hat Einfluss auf Möglichkeit und Art seiner Finanzierung (Beteiligungsfinanzierung, Eigenfinanzierung, Fremdfinanzierung und Kreditsicherheiten) sowie auf den Umfang der Rechnungslegung und deren Offenlegung. Außerdem bestimmt das Gesellschaftsrecht einerseits die rechtlichen Kompetenzen und Verantwortlichkeiten des Managements sowie die Organisation der Organe des Unternehmens; andererseits bestimmt die gesellschaftsrechtlich gewählte Rechtsform ganz entscheidend die Besteuerung des Unternehmens. Da das Steuerrecht als “Folgerecht“ des Gesellschaftsrechts betrachtet werden kann, weist die Lehrveranstaltung „Betriebliche Steuerlehre“ in ähnlicher Weise Bezüge auf.

Studierbarkeit für andere Studiengänge:

Inhalt des Moduls „Recht und Steuern“ sind klassische Inhalte der Betriebswirtschaftslehre und damit in allen wirtschaftswissenschaftlichen Studiengängen innerhalb der Hochschule sowie an anderen Hochschulen anschlussfähig. Die Lehrveranstaltung „Gesellschaftsrecht“ wird verzahnt mit der Veranstaltung „ Enterpreneurship“ gelehrt, sodass der im Rahmen der Veranstaltung Enterpreneurship zu erstellende Businessplan entsprechend gesellschaftsrechtlich begleitet wird.

BEW-24 Recht und Steuern

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung		Veranst.-Code
BEW-24		Gesellschaftsrecht	BEW-24.1

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Girlich

Studienabschnitt:	zwei	**Semesterwochenstunden:**	2 SWS
Semester:	sechs	**Workload:**	60 Std.
Status:	Pflichtfach	**Credit Points:**	2 LP
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsvorleistung**	-
Unterrichtssprache:	deutsch	**Prüfungsleistung:**	Klausur, 60 Min. / mit Betriebliche Steuerlehre, zusammen 120 Min.

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
30 Std.	0 Std.	29 Std.	1,0 Std. / 60 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Vorausgesetzt werden Grundkenntnisse im Zivilrecht sowie auf dem Gebiet des Rechnungswesen. “Grundlagen des Zivilrechts“ (Modul XII) und “Grundlagen des Rechnungswesens“ (Modul V) sowie das Fach „Betriebswirtschaftslehre“ (Modul IV) müssen daher erfolgreich absolviert worden sein bzw. begleitend erarbeitet werden.

Qualifikationsziele:

Ziel der Lehrveranstaltung ist es, den Studierenden das notwendige Basiswissen zum Verständnis der durch die Rechtsordnung zur Verfügung gestellten gesellschaftsrechtlichen Rechtsformen zu vermitteln, d.h. zentrale Fakten, Begriffe, Grundsätze sowie die hierfür maßgebenden gesetzlichen Regelungen zu behandeln. Dadurch sollen die Bedeutung der verschiedenen Gesellschaftsrechtstypen und deren jeweilige Rechtsverhältnisse für die Gesellschafter (Mitgliedschaftsrechte) allgemein erkannt sowie im Einzelfall (gesellschafts-)rechtliche und wirtschaftliche Wirkungszusammenhänge identifiziert, analysiert bzw. konkrete Lebenssachverhalte beurteilt und Schlussfolgerungen daraus gezogen werden können. Es wird besonders Wert darauf gelegt, die zum Grundverständnis des Gesellschaftsrechts wichtige Unterscheidung zwischen Personengesellschaften einerseits und Kapitalgesellschaften andererseits darzustellen, sowie die Unterschiede der verschiedenen Rechtsformen hinsichtlich Gründung, Vermögensordnung, Ergebnisbeteiligung, Geschäftsführungs- und Vertretungsbefugnis sowie Schuldenhaftung sichtbar zu machen. Der grundsätzliche Unterschied zwischen Personen- und Kapitalgesellschaften im Hinblick auf die spätere steuerliche Behandlung wird aufgezeigt. Die Rolle des Handelsregisters für die Gesellschaften und deren (potenzielle) Geschäftspartner wird erläutert. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, rechtsgeschäftliche Handlungen von Gesellschaften bzw. von deren Organen unter gesellschaftsrechtlichen Gesichtspunkten zu würdigen sowie die Entscheidung bezüglich der Rechtsformwahl eines Unternehmens zu beurteilen.

Lehrinhalte:

- Überblick über die Rechtsformen und Kriterien der Rechtsformwahl
- Das Handelsregister (Kaufmannsbegriff, Firmenrecht, Funktionen des HW, Anmeldepflicht)
- Recht der Personengesellschaften (GbR, OHG, KG, Partnerschaft, stille Gesellschaft)
  - Innenverhältnis der Gesellschafter untereinander
  - Außenverhältnis der Gesellschaft zu Dritten
- Recht der Kapitalgesellschaft (GmbH, AG)
  - Vermögensordnung (Stamm-, Grundkapital, Geschäftsanteile, Aktien, Einzahlung, Gewinnanspruch)
  - Organe (Geschäftsführung/Vorstand, Aufsichtsrat, Gesellschafterversammlung, Befugnisse)
  - Rechtsstellung der Gesellschafter (Mitgliedschaft, Stimmrecht, Beschlussfassung, Informationsrecht)

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesungen, Übungsaufgaben in Einzelarbeit, Fallstudien in Gruppenarbeiten
Vorlesungs-Materialien:	Vorlesungsskript online im ILIAS, Übungsaufgaben und Fallstudien werden in der Lehrveranstaltung zur Verfügung gestellt
Empfohlene Studienliteratur:	Haack, Basiswissen Handels- und Gesellschaftsrecht, 2. Auflage, 2019, Alpmann Schmidt
	Kindler, Grundkurs Handels- und Gesellschaftsrecht, 9. Auflage, 2019
	Schwabe, Handels- und Gesellschaftsrecht, 9. Auflage, 2019, Richard Boorberg Verlag

BEW-24 Recht und Steuern

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung		Veranst.-Code
BEW-24		Betriebliche Steuerlehre	BEW-24.2

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Girlich

Studienabschnitt:	zwei	**Semesterwochenstunden:**	4 SWS
Semester:	sieben	**Workload:**	120 Std.
Status:	Pflichtfach	**Credit Points:**	4 LP
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsvorleistung**	-
Unterrichtssprache:	deutsch	**Prüfungsleistung:**	Klausur, 60 Min. / mit Gesellschaftsrecht, zusammen 120 Min.

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
60 Std.	0 Std.	59 Std.	1,0 Std. / 60 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Vorausgesetzt werden fundierte Kenntnisse in Buchführung und Bilanzierung sowie Grundkenntnisse im Zivilrecht. Die parallel im Semester erlangten Kenntnisse im Fach „Gesellschaftsrecht“ werden partiell die inhaltliche Vorgehensweise bei der Stoffvermittlung unterstützen. “Grundlagen des Rechnungswesens“ (Modul V) sowie die Lehrveranstaltung “Betriebswirtschaftslehre“ (Modul IV) müssen erfolgreich absolviert worden sein.

Qualifikationsziele:

Ziel der Lehrveranstaltung ist es, den Studierenden das zum Verständnis der äußerst komplexen “Steuermaterie“ notwendige Basiswissen des deutschen Sozialversicherungs- und Steuersystems zu vermitteln. Dadurch soll die Bedeutung der verschiedenen Steuerarten auf das unternehmerische Handeln und auf wirtschaftliche Entscheidungen erkannt sowie für einen konkreten Sachverhalt steuerliche Wirkungszusammenhänge identifiziert, analysiert, quantifiziert und beurteilt bzw. daraus Schlussfolgerungen und Handlungsalternativen abgeleitet werden können. Anhand zahlreicher Beispiele und praktischer Übungsfälle werden Einzelheiten und Probleme erörtert sowie Lösungen erarbeitet, um so ein Grundrüstzeug von anwendbarem Wissen für das spätere Berufsleben zu schaffen. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, einzelne wirtschaftliche Sachverhalte und Geschäftsvorfälle unter steuerlichen Gesichtspunkten zu würdigen sowie einen Steuerbelastungsvergleich zwischen einem Personenunternehmen und einer Kapitalgesellschaft durchzuführen und dabei die Vorteilhaftigkeit der Rechtsformen in Abhängigkeit von bestimmten Rahmenbedingungen zu beurteilen.

Lehrinhalte:

- Grundlagen des deutschen Sozialversicherungs- und Steuersystems
- Besteuerung von Arbeitnehmeranteilen
  - Bestimmung des Arbeitslohns
  - Lohnsteuerabzugsverfahren und Lohnbuchhaltung
  - Bestimmung der Werbungskosten
  - Ermittlung des zu versteuernden Einkommens
- Besteuerung von Selbständigen
- Besteuerung von Kapitalgesellschaften
- Vertiefung Umsatzsteuer (u.a. EU-Binnenmarkt, Ausfuhrlieferungen, Organschaft)
- Grundlagen der Erbschafts- und Schenkungssteuer

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesungen, Übungsaufgaben in Einzelarbeit, Fallstudien in Gruppenarbeit
Vorlesungs-Materialien:	Vorlesungsskript online im ILIAS, Übungsaufgaben und Fallstudien werden in der Lehrveranstaltung zur Verfügung gestellt
Empfohlene Studienliteratur:	Bornhofen / Bornhofen, Steuerlehre 1 Rechtslage 2019: Allgemeines Steuerrecht, Abgabenordnung, Umsatzsteuer, 2019
	Bornhofen / Bornhofen, Steuerlehre 2 Rechtslage 2019: Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer, Bewertungsgesetz und Erbschaftsteuer, 2019

Modul XXV – Energiehandel und -vertrieb

Modul-Nr.	Lehrveranstaltungen	
BEW-25		Beschaffung und Handel Vertrieb

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Ulreich

Studienabschnitt:	zwei	**Semesterwochenstunden:**	4 SWS
Semester:	sieben	**Workload:**	180 Std.
Moduldauer:	ein Semester	**Credit Points:**	6 LP
Status:	Pflichtmodul	**Prüfungsvorleistung**	-
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsleistung:**	Klausur
		Gewichtung für Gesamtnote:	sechsfach

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
60 Std.	0 Std.	118 Std.	2,0 Std. / 120 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Kurzbeschreibung des Moduls:

Nach Ausstattung der Studierenden mit dem nötigen Theorie- und Praxiswissen über Handel, Börsen, Produkte, und Transaktionen folgt ein Trading Workshop. Während des Workshops sollen die Studierenden in kleinen Gruppen (Trading Teams) ein Kunden- und Erzeugungsportfolio kompetitiv am EPEX-Spotmarkt optimieren. Ziel dabei ist es, den Teilnehmern eine Erfahrung zu ermöglichen, die möglichst nah an eine reale Handelserfahrung kommt.
Im zweiten Teil des Moduls erwerben die Teilnehmer ein detailliertes Verständnis von Aufbau, Funktionsweise und Methoden des Vertriebs leitungsgebundener Energie. Nach der Betrachtung strategischer Positionierungsalternativen für Energieanbieter im B2C-Massenmarkt und B2B-Markt (Großverbraucher und Weiterverteiler) lernen die die Studierenden Preisquotierungen für maßgeschneiderte Lösungen für B2B-Kunden selbstständig zu erarbeiten. Für ein realistisches Pricing wird ein EXCEL-Preismodell auf der Basis von Verbrauchsdaten und aktuellen Marktpreisen von den Studierenden entwickelt.

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

Die Vorlesung baut auf das einführende Modul „Grundlagen der Energiewirtschaft“ (Modul XI), auf die „Energiewandlungstechnologien“ (Modul XII) und auf das Modul „Marktteilnehmer der Energiewirtschaft“ (Modul XIII) auf und detailliert die dort erworbenen Kenntnisse weiter.

Studierbarkeit für andere Studiengänge:

Das Modul „Energiehandel und Vertrieb“ deckt einen stark wachsenden Teil der energiewirtschaftlichen Wertschöpfungskette das und muss damit Bestandteil des Curriculums eines energiewirtschaftlich geprägten Studienganges sein. Damit ist das Modul in sämtlichen energiewirtschaftliche geprägten wirtschafts-wissenschaftlichen oder (Wirtschafts-) Ingenieurstudiengängen innerhalb der Hochschule sowie an anderen Hochschulen anschlussfähig.

BEW-25 Energiehandel und -vertrieb

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung		Veranst.-Code
BEW-25	Beschaffung und Handel		BEW-25.1

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Ulreich

Studienabschnitt:	zwei	**Semesterwochenstunden:**	2 SWS
Semester:	sieben	**Workload:**	90 Std.
Status:	Pflichtfach	**Credit Points:**	3 LP
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsvorleistung**	-
Unterrichtssprache:	deutsch	**Prüfungsleistung:**	Klausur, 60 Min. / mit Vertrieb, zusammen 120 Min.

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
30 Std.	0 Std.	59 Std.	1,0 Std. / 60 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Grundlegende Kenntnisse der Betriebswirtschaftslehre aus dem Modul „Betriebswirtschaft“ (Modul IV) und „Volkswirtschaft“ (Modul V) sowie Kenntnisse aus den Veranstaltungen „Wirtschaftsmathematik“ (Modul I) und „Wirtschaftsstatistik“ (Modul II) und „Wirtschaftsinformatik“ (Modul III). Ebenso energiewirtschaftliche Grundlagen aus dem Modul „Grundlagen der Energiewirtschaft“ (Modul XI).

Qualifikationsziele:

Die Teilnehmer kennen aus einer ersten grundlegenden Einführung in den Energiehandel die verschiedene Arten der Energiebeschaffung und Beschaffungsverträge, insbesondere den OTC- und den Börsenhandel. Aufgrund seiner wachsenden Bedeutung wird der Börsenhandel ausführlicher diskutiert und die Studierenden entwickeln ein detailliertes Verständnis. Sie verstehen die Funktionsweise der Energiebörsen. Außerdem kennen sie die zahlreichen Energiebörsen Europas und können die verschiedenen gehandelten Produkte vergleichen. Darüber hinaus wissen die Kursteilnehmer, welche Effekte im Energiehandel auftreten können, wie zum Beispiel negative Strompreise. Sie wissen, welche Faktoren für diese Effekte verantwortlich sind, welche Möglichkeiten es zum Umgang mit solchen Effekten gibt und welche Probleme möglicherweise in der Zukunft auftreten werden.

Aus dem zweiten Abschnitt dieses Kurses beherrschen die Studierenden die Disziplin Risikomanagement und den Aufbau verschiedener Prognosemodelle und wissen ein Handelsbuch (P&L Account) zu führen. Auf Grundlage dieser theoretischen Kenntnisse können die Studierenden das erarbeitete Wissen in praxisnahen Beispielen zum Energiehandel bzw. der Energiebeschaffung zum Einsatz bringen. Sie besitzen die Fähigkeit, im Rahmen kleiner Gruppenprojekte selbstständig einfache Prognosemodelle bzw. -werkzeuge zu erarbeiten.

Lehrinhalte:

- Alternativen der Energiebeschaffung (OTC/börslich)
- Grundlagen des Börsenhandels und Funktionsweise der Energiebörsen
- Energiebörsen in Europa und weltweit
- Handelsprodukte: Futures, Forwards, Swaps, Optionen
- Methoden des Stromhandels
- Preismodelle: Merit-Order-Kurve, Forwardkurve
- Risikomanagement im Energiehandel

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung
Vorlesungs-Materialien:	Skript online in Ilias, ggf. ergänzende Handouts
Empfohlene Studienliteratur:	Hull, J.: Options, *Futures and other Derivatives*, 9th Edition., Pearson, 2014
	Schwintowski, H.: *Handbuch Energiehandel*, Erich- Schmidt Verlag, Berlin 2010
	Borchert, J. / Schemm, R. / Korth, S.: *Stromhandel: Institutionen, Marktmodelle, Pricing und Risikomanagement*, Schäffer Poeschel, Stuttgart 2006

BEW-25 Energiehandel und -vertrieb

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung		Veranst.-Code
BEW-25		Vertrieb	BEW-25.2

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Ulreich

Studienabschnitt:	zwei	**Semesterwochenstunden:**	2 SWS
Semester:	sieben	**Workload:**	90 Std.
Status:	Pflichtfach	**Credit Points:**	3 LP
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsvorleistung**	-
Unterrichtssprache:	deutsch	**Prüfungsleistung:**	Klausur, 60 Min. / mit Beschaffung und Handel, zusammen 120 Min.

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
30 Std.	0 Std.	59 Std.	1,0 Std. / 60 Min.

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Wirtschaftsmathematik (Modul I), Wirtschaftsstatistik (Modul II), Betriebswirtschaft (Modul IV), Finanzierung (Modul VII) Grundlagen der Energiewirtschaft (Modul X), Rechtlicher Rahmen und Regulierung (Modul XXI)

Qualifikationsziele:

Die Teilnehmer erwerben ein Verständnis über Aufbau, Funktionsweise und Methoden des Strom- und Gasvertriebs. Eingegangen wird auf Trends mit dem Potenzial zu Disruptoren für Teilbereiche des klassischen Energievertriebsgeschäfts. Digitalisierungstrend sowie stark gewachsene Verbrauchermacht spiegeln sich z.B. in der Erfolgsgeschichte der Verbraucherportale wieder. Letztere dürften sich auf Angebotsstruktur und Vielfalt der Akteure im Energievertrieb bei Standardprodukten sogar noch stärker auswirken. Nach einer Darstellung strategischer Positionierungsalternativen für Energieanbieter im Massen- und B2B-Markt stehen Off-Standard-Lösungen für Großverbraucher / Weiterverteiler (B2B) im Fokus. Anhand praktischer Beispiele lernen die Studierenden Preisquotierungen für Energielösungen auf der Basis von Verbrauchsdaten und Kundenanforderungen zu erarbeiten. Darüber hinaus wird für das „contract pricing“ ein EXCEL-basiertes Preismodell von den Studierenden entwickelt und am Markt kalibriert. Schließlich kennen die Studierenden die wichtigsten Elemente des rechtlichen Rahmens für Energielieferverträge der Grund- und Ersatzversorgung sowie für Sonderkunden und sind in der Lage sich auf die entsprechenden gesetzlichen Regelungen zu beziehen.

Lehrinhalte:

- Strom- und Gasvertrieb in Deutschland nach der Liberalisierung (seit 2005)
  - Strategien im Massenmarkt (B2C)
    Generische Positionierungsalternativen, Produkt- und Dienstleistungsangebot, Elemente der Preis- und Vertragsgestaltung
  - Strukturierte Verträge für Großkunden und Weiterverteiler (B2B)
    Strom- und Gaslieferverträge (Festpreisverträge, Vollversorgung, indexierte Verträge), Vertragsbewertung auf der Basis historischer Verbrauchsprofile, Quotierungsprozess und Absicherung der Vertriebsmarge
  - Disruptoren klassischer Geschäftsmodelle im Energievertrieb
    Verbraucherportale und Plattformökonomien (EnPortal, Verivox, Check24 u. A.), Megatrend Digitalisierung, Liberalisierung des Messwesens und Big Data
  - Wärmemarkt und Energie-Contracting
- Rechtlicher Rahmen für den Strom- und Gasvertrieb in Deutschland (gem. EnWG, StromNEV/GasNEV, StromGVV/GasGVV)
  - Grund- und Ersatzversorgung, Sonderkunden, Stromkennzeichnung und Transparenz von Stromrechnungen
  - Energielieferverträge und AGB
  - Werbung für Energie und unlautere Beeinflussung des Kunden

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung
Vorlesungs-Materialien:	Skript online in Ilias, ggf. ergänzende Handouts (z.B. aktuelle Pressemeldungen, Medienberichterstattungen)
Empfohlene Studienliteratur:	Laker, M.: Marketing für Energieversorger, Wirtschaftsverlag Carl Üeberreuter, Wien/Frankfurt (Nachdruck 2013)
	Köhler-Schute, Ch.: Wettbewerbsorientierter Vertrieb in der Energiewirtschaft, KS-Energy-Verlag 2. Auflage, Berlin 2011
	Originalgesetzestexte: EnWG, StromNEV/GasNEV, StromGVV/GasGVV, UWG

Modul XXVI – Persönlichkeitsentwicklung

Modul-Nr.	**Lehrveranstaltungen**	Soft Skills
BEW-26		

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Rath

Studienabschnitt:	zwei	**Semesterwochenstunden:**	2 SWS
Semester:	sieben	**Workload:**	60 Std.
Moduldauer:	ein Semester	**Credit Points:**	2 LP
Status:	Pflichtmodul	**Prüfungsvorleistung**	-
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsleistung:**	Studienarbeit (unbenotet)
		Gewichtung für Gesamtnote:	zweifach

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
30 Std.	0 Std.	30 Std.	Studienarbeit (unbenotet)

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Kurzbeschreibung des Moduls:

Das Modul „Persönlichkeitsentwicklung“ ergänzt die fachlich, methodischen Veranstaltungen des Studiengangs um Aspekte des sozialen Umgangs in der beruflichen Alltagswelt und soll mit dem Fach „Soft Skills“ die persönlichen und sozialen Fähigkeiten der Studierenden schulen.

Die heutige Arbeits- und Berufswelt ist immer mehr durch einen nahezu unbegrenzten Zugang zu Informationen und Wissen, einen raschen technologischen Wandel sowie das Erfordernis zu zunehmend länderübergreifender Zusammenarbeit gekennzeichnet. Für den beruflichen Erfolg sind mithin nicht mehr allein fachliche Qualifikationen und umfassendes Wissen im erlernten Berufsfeld entscheidend. Die Fähigkeit, sich in (internationale) Teams integrieren, Mitarbeiter führen und berufliche Netzwerke herstellen und pflegen zu können, ist neben den fachlichen Kompetenzen ein zunehmend wichtiger Baustein für beruflichen Erfolg. In diesem Modul sollen die Studierenden für Fragen der Persönlichkeitsentwicklung sensibilisiert werden. Sie sollen Techniken erlernen, um sich in Alltagssituationen des Berufslebens durch ein kompetentes und sicheres Auftreten behaupten zu können. Hierzu gehört zum einen ein souveränes äußeres Auftreten und Erscheinungsbild sowie ein sicheres Kommunikationsverhalten in der Interaktion mit Kollegen und Mitarbeitern. Zum anderen gilt es, in beruflichen (Konflikt-) Situationen die eigenen Gefühle konstruktiv in der Zusammenarbeit mit anderen Personen leiten, sowie die Gefühle anderer Personen sensibel wahrnehmen und darauf reagieren zu können.

Das Modul soll die sich an der Schwelle zum Berufsleben befindlichen Studierenden des siebten Semesters auf ein sicheres Auftreten in der praktischen Arbeitswelt vorbereiten.

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

Das Modul knüpft an die im Modul „Kommunikation und wissenschaftliches Arbeiten“ (Modul XXIII) erworbenen Kenntnisse an. Des Weiteren bestehen Verknüpfungen mit Veranstaltungen des Studium Generale.

Studierbarkeit für andere Studiengänge:

Das Modul ist aufgrund seiner Interdisziplinarität anschlussfähig an alle Studiengänge, die die Vermittlung von Querschnittskompetenzen anstreben.

BEW-26 Persönlichkeitsentwicklung

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung		Veranst.-Code
BEW-26		Soft Skills	BEW-26.1

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Rath

Studienabschnitt:	zwei	**Semesterwochenstunden:**	2 SWS
Semester:	sieben	**Workload:**	60 Std.
Status:	Pflichtfach	**Credit Points:**	2 LP
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsvorleistung**	-
Unterrichtssprache:	deutsch	**Prüfungsleistung:**	Studienarbeit (unbenotet)

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
30 Std.	0 Std.	30 Std.	Studienarbeit (unbenotet)

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Besuch der Veranstaltung „Kommunikation und wissenschaftliches Arbeiten“ (Modul XXIII).

Qualifikationsziele:

Das Ziel des Faches „Soft Skills“ besteht darin, den Studierenden Techniken zu vermitteln, um in beruflichen Alltagssituationen souverän und kompetent agieren zu können. Durch praktische Übungen und im Rahmen von Fallstudien sollen die persönlichen, sowie sozialen Kompetenzen der Studierenden geschult werden. Hinsichtlich der persönlichen Kompetenzen werden Aspekte wie Zeitmanagement, Selbstorganisation und -motivation, Arbeitsorganisation, Methoden der Stressbewältigung sowie das Thema „Karriereplanung“ behandelt. Auf diese Weise sollen die Studierenden erlernen, ihren Arbeitsalltag selbstständig zu organisieren und zu strukturieren. Des Weiteren werden die sozialen Kompetenzen der Studierenden gefördert. In diesem Zusammenhang werden Techniken zur Gesprächs- und Verhandlungsführung sowie zur Moderation und Leitung von Besprechungen eingeübt. Außerdem werden Fragen der Mitarbeiterführung, Methoden zur Entwicklung und Pflege von Netzwerken sowie Techniken des Feedbackgebens thematisiert. In diesem Zusammenhang sollen die Studierenden auch darauf vorbereitet werden, konstruktiv mit Kritik und Konflikten im Arbeitsumfeld umzugehen. Schließlich stellen Benimmregeln im Geschäftsumfeld (Business-Knigge) und die Schulung interkultureller Kompetenzen Inhalte der Veranstaltung „Soft Skills“ dar.

Lehrinhalte:

- Persönliche Kompetenzen
  - Zeitmanagement
  - Selbstorganisation und -motivation
  - Arbeitsorganisation
  - Stressbewältigung
  - Karriereplanung
- Soziale Kompetenzen
  - Gesprächs- und Verhandlungsführung
  - Networkingkompetenz
  - Feedbackgeben und -nehmen; Konfliktbewältigung im Arbeitsumfeld
  - Business Knigge
  - Interkulturelle Kompetenzen

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Vorlesung
Vorlesungs-Materialien:	Skript online in Ilias, ggf. ergänzende Handouts
Empfohlene Studienliteratur:	Mühleisen, S. / Oberhuber, N.: Karrierefaktor Soft Skills, Haufe Verlag, Freiburg i. B. 2005

BEW- PS Praktisches Studiensemester

Praktisches Studiensemester

Modul-Nr.	Lehrveranstaltungen	
BEW-PS-01		Block I Einführung in das Praktische Studiensemester
		Praktische Ableistung
		Block II Praxisanalyse

Modulverantwortliche/r: Prof. Dipl.-Ing. Grandel (Praktikantenamtsleiter)

Studienabschnitt:	eins und zwei	**Semesterwochenstunden:**	4 SWS
Semester:	zwei, fünf, sechs	**Workload:**	900 Std.
Moduldauer:	drei Semester	**Credit Points:**	30 LP
Status:	Pflichtmodul	**Prüfungsvorleistung**	-
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsleistung:**	Einzureichende Unterlagen, Teilnahmenachweise
		Gewichtung für Gesamtnote:	-

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
60 Std.	0 Std.	840 Std.	Einzureichende Unterlagen, Teilnahmenachweise

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Kurzbeschreibung des Moduls:

Für alle relevanten Informationen zum Praktischen Studiensemester wird auf die Richtlinien zur Ableistung des Praktischen Studiensemesters des Praktikantenamts Betriebswirtschaft (Energiewirtschaft) verwiesen. Die Studierenden haben 95 Präsenztage im Betrieb abzuleisten, wobei der mit dem Unternehmen abgeschlossene Arbeitsvertrag unter dem Zustimmungsvorbehalt des Leiters des Praktikantenamts steht. Das Praktische Studiensemester kann auch im Ausland absolviert werden. Über die Ausbildung während des Praktischen Studiensemesters haben die Studierenden schriftliche Berichte zu erstellen und diese vom jeweiligen Unternehmen bestätigen zu lassen. Zahl, Art und Abgabetermine von Tätigkeitsberichten werden vom Fakultätsrat festgelegt. Die Berichte sind so aufzustellen, dass sie neben Problemstellung, Beschreibung der Durchführung der Aufgabe, Angabe von gesetzlichen oder tariflichen Vorschriften die Art und den Umfang der eigenen Tätigkeit erkennen lassen. Am Ende des Praktischen Studiensemesters hat der Student der Hochschule einen Tätigkeitsbericht seines Unternehmens vorzulegen, der Art und Inhalt, Beginn und Ende der Ausbildungszeit sowie Fehlzeiten ausweist. Zu Beginn und Ende des Praktischen Studiensemesters werden Blockveranstaltungen zur Einführung in die Aufgaben des Praktischen Studiensemesters und zur Nachbereitung der im Praktischen Studiensemester gewonnenen Erfahrungen veranstaltet. Letztere sollen auch als Informationsveranstaltungen für Praxis-stellensuchende aus niedrigeren Semestern dienen. Integriert in diese Blockveranstaltungen ist auch ein Bewerbertraining, das von Personalvertretern namhafter Firmen durchgeführt wird. Diese Blockveranstaltungen sind Pflichtveranstaltungen. Auf Grundlage der einzureichenden Unterlagen sowie der Teilnahme an den Blockveranstaltungen wird entschieden, ob die Studierenden das praktische Studiensemester erfolgreich absolviert haben. Wird das Praktische Studiensemester nicht als erfolgreich abgeleistet anerkannt, so kann es einmal wiederholt werden. Zuständig für die Entscheidung ist der Leiter des Praktikantenamts.

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

Im Praktischen Studiensemester werden die in den vorangehenden Semestern vermittelten berufs-qualifizierenden Kenntnisse der betriebswirtschaftlichen wie auch der energiewirtschaftlichen Fächer anhand konkreter Aufgabenstellungen umgesetzt und vertieft. Auf den im Praktischen Studiensemester gewonnenen Erfahrungen der Studierenden aufbauend werden in den verbleibenden beiden Vorlesungssemester die Inhalte sowohl der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre als auch des Schwerpunktbereichs Energiewirtschaft um die stark anwendungsbezogenen Veranstaltungen „Projektarbeit“ (Modul XVI), „Strategisches Management“ (Modul X) und „Energiehandel und -vertrieb“ (Modul XVIII) erweitert und mit den theoretischen Veranstaltungen „Rechtlicher Rahmen und Regulierung“ (Modul XXI) sowie „Gesellschaftsrecht“ und „Betriebliche Steuerlehre“ im Rahmen des Moduls „Recht und Steuern“ (Modul XX) vertieft.
Das Praktische Studiensemester soll die Studierenden auch an konkrete praktische Fragestellungen heranführen, die möglicherweise ein Thema für die spätere Bachelorarbeit darstellen.

Studierbarkeit für andere Studiengänge:

Das praktische Studiensemester mit einer Dauer von ca. einem Semester ist an vielen Hochschulen verpflichtend. Der Studiengang „Energiewirtschaft“ wünscht sich idealerweise ein Praktikum im Schnittgebiet „Betriebswirtschaftslehre“ und „Energiewirtschaft“ – es werden aber auch Praktika auf nur einem der Gebiete (meist „Betriebswirtschaftslehre“) akzeptiert. Damit ist das praktische Studiensemester in wirtschafts-wissenschaftlichen oder (Wirtschafts-) Ingenieurstudiengängen innerhalb der Hochschule sowie an anderen Hochschule anschlussfähig.

BEW- PS Praktisches Studiensemester

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung		Veranst.-Code
BEW-PS-01	Block I	Einführung in das Praktische Studiensemester	BEW-PS-01.1

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dipl.-Ing. Grandel (Praktikantenamtsleiter)

Studienabschnitt:	eins	**Semesterwochenstunden:**	2 SWS
Semester:	zwei	**Workload:**	60 Std.
Status:	Pflichtfach	**Credit Points:**	2 LP
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsvorleistung**	-
Unterrichtssprache:	deutsch	**Prüfungsleistung:**	Teilnahmenachweise

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
30 Std.	0 Std.	30 Std.	Teilnahmenachweise

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

-

Qualifikationsziele:

Vor Antritt der praktischen Ableistung im Unternehmen und nach Beendigung der praktischen Ableistung im Unternehmen werden Blockveranstaltungen zur Einführung in die Aufgaben des Praktischen Studiensemesters und zur Nachbereitung der in der Wirtschaft gewonnenen Erfahrungen veranstaltet. Letztere sollen auch als Informationsveranstaltungen für Praxisstellensuchende aus niedrigeren Semestern dienen.

Block I Einführung in das Praktische Studiensemester
Block II Praxisanalyse

Lehrinhalte:

Integriert in die Blockveranstaltungen ist unter anderem auch ein Bewerbertraining, das von Personalvertretern namhafter Firmen durchgeführt wird. Die einzelnen Inhalte werden jedes Semester neu zusammengestellt um aktuelle Themen und Wissensbereiche für die Studierenden zur Verfügung stellen zu können.

Die Blockveranstaltungen sind jeweils Pflichtveranstaltungen und finden i.d.R. als Blockveranstaltung während des Semesters statt.

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Präsentationen, Ausarbeitungen, Vorträge
Vorlesungs-Materialien:	-
Empfohlene Studienliteratur:	-

BEW- PS Praktisches Studiensemester

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung		Veranst.-Code
BEW-PS-01	Praktische Ableistung		BW-PS-01.2

Modulverantwortliche/r: Prof. Dipl.-Ing. Grandel (Praktikantenamtsleiter)

Studienabschnitt:	zwei	**Semesterwochenstunden:**	-
Semester:	fünf	**Workload:**	780 Std.
Status:	Pflichtfach	**Credit Points:**	26 LP
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsvorleistung**	-
Unterrichtssprache:	deutsch	**Prüfungsleistung:**	Einzureichende Unterlagen

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
-	-	780 Std.	Einzureichende Unterlagen

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Voraussetzung für die praktische Ableistung im Unternehmen ist die Teilnahme an der begleitenden Blockveranstaltung Block I "Einführung in das Praktische Studiensemester", welche im Vorfeld abzuleisten ist.

Das Praktische Studiensemester soll nur begonnen werden, wenn die Studien- und Prüfungsleistungen der vorangegangenen Semester erfolgreich erbracht wurden.
Die Beschaffung eines Platzes für die praktische Ableistung obliegt dem Studierenden. Die Praxisstellen sind von den Studierenden vorzuschlagen und vom Praktikantenamt zu genehmigen.

Qualifikationsziele:

Während der praktischen Ableistung im Unternehmen sollen die Studierenden
- sich Kenntnisse, Fertigkeiten und Verhaltensweisen aneignen, Fähigkeiten entwickeln und Einsichten gewinnen, um mit üblichen Arbeiten im kaufmännischen Bereich des späteren Berufslebens vertraut zu werden,
- betriebliche Gesamtzusammenhänge für die Durchführung von Projekten kennenlernen und hierbei vor allem Einblicke in die Grenzgebiete zu den technischen Bereichen gewinnen,
- ein selbständiges kritisches Denken entwickeln, damit sie die wechselseitigen Zusammenhänge zwischen den technischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Entscheidungen erkennen können.

Die praktische Ableistung soll in kaufmännischen, energiebezogenen Abteilungen von hierfür geeigneten Betrieben abgeleistet werden. Über die Eignung entscheidet im jeweiligen Einzelfall die Leitung des Praktikantenamtes im Studiengang Betriebswirtschaft (Bau und Immobilien).

Über die Tätigkeiten während des der praktischen Ableistung haben die Studierenden monatlich schriftliche Tätigkeitsnachweise zu erstellen und diese vom jeweiligen Unternehmen bestätigen zu lassen. Die Tätigkeitsnachweise sind so aufzustellen, dass sie neben Problemstellung, Beschreibung der Durchführung der Aufgabe, Angabe von gesetzlichen oder tariflichen Vorschriften die Art und den Umfang der eigenen Tätigkeit stichworthaft erkennen lassen. Am Ende der praktischen Ableistung haben die Studierenden einen Bericht vorzulegen, der Art und Inhalt, Beginn und Ende der Ausbildungszeit sowie Fehlzeiten in ausführlicher Form ausweist.

Lehrinhalte:

-

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Präsentationen, Ausarbeitungen, Vorträge
Vorlesungs-Materialien:	Vorlagen online im Ilias
Empfohlene Studienliteratur:	Leitfaden zur Gestaltung einer schriftlichen wissenschaftlichen Arbeit an der Fakultät Betriebswirtschaft der HBC, jeweils aktuellster Stand

BEW- PS Praktisches Studiensemester

Modul-Nr.	Lehrveranstaltung		Veranst.-Code
BEW-PS-01	Block II	Praxisanalyse	BEW-PS-01.3

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dipl.-Ing. Grandel (Praktikantenamtsleiter)

Studienabschnitt:	zwei	**Semesterwochenstunden:**	2 SWS
Semester:	sechs	**Workload:**	60 Std.
Status:	Pflichtfach	**Credit Points:**	2 LP
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsvorleistung**	-
Unterrichtssprache:	deutsch	**Prüfungsleistung:**	Teilnahmenachweise

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
30 Std.	0 Std.	30 Std.	Teilnahmenachweise

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Voraussetzungen:

Erfolgreiche Ableistung der Praktischen Ableistung.

Qualifikationsziele:

Vor Antritt der praktischen Ableistung im Unternehmen und nach Beendigung der praktischen Ableistung im Unternehmen werden Blockveranstaltungen zur Einführung in die Aufgaben des Praktischen Studiensemesters und zur Nachbereitung der in der Wirtschaft gewonnenen Erfahrungen veranstaltet. Letztere sollen auch als Informationsveranstaltungen für Praxisstellensuchende aus niedrigeren Semestern dienen.

Block I Einführung in das Praktische Studiensemester
Block II Praxisanalyse

Lehrinhalte:

Die einzelnen Inhalte werden jedes Semester neu zusammengestellt um aktuelle Themen und Wissensbereiche für die Studierenden zur Verfügung stellen zu können.

Die Blockveranstaltungen sind jeweils Pflichtveranstaltungen und finden i.d.R. als Blockveranstaltung während des Semesters statt.

Lehr- und Lernformen / -methoden:	Präsentationen, Ausarbeitungen, Vorträge
Vorlesungs-Materialien:	-
Empfohlene Studienliteratur:	-

BEW-Studium Generale

Studium Generale

Modul-Nr.	Lehrveranstaltungen	Studium Generale
BEW-SG-01		

Modulverantwortliche/r: Prüfungsausschuss

Studienabschnitt:	eins - zwei	**Semesterwochenstunden:**	-
Semester:	jedes Semester möglich	**Workload:**	60 Std.
Moduldauer:	jedes Semester möglich	**Credit Points:**	2 LP
Status:	Pflichtmodul	**Prüfungsvorleistung**	-
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsleistung**	Teilnahmenachweis(e)
		Gewichtung für Gesamtnote:	zweifach

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
-	-	60 Std.	Teilnahme lt. SPO

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Kurzbeschreibung des Moduls:

Das Studium generale (SG) umschreibt ein Studienprogramm, das Sprachkurse, Workshops und Vorlesungsreihen unabhängig von inhaltlichen Studienschwerpunkten einzelner Fachbereiche anbietet. Der Arbeitsmarkt verlangt von jungen Menschen Vielseitigkeit; schon Berufseinsteiger sollen neben ausgeprägten sozialen Kompetenzen die Fähigkeit besitzen, über das Fachwissen hinaus handeln zu können. Ziel des Studium Generale ist es, die Sichtweise und die Kommunikationsfähigkeiten der Studierenden zu erweitern, zu ergänzen und sie gegenüber neuen Themen zu öffnen: Das Studium Generale ist somit der verpflichtende Blick über den Tellerrand.

Hierfür wird ein weitgefächertes Spektrum an Veranstaltungen an der Hochschule angeboten, die studiengangübergreifend nach individueller Neigung gewählt werden können: Fremdsprachen mit variierenden Kursformaten und verschiedenen Niveaustufen, Workshops wie z. B. Fotografie, Visuelle Gestaltung, Programmieren, Stadtgeschichte oder Interkulturelles Training und Einzelvorträge zu vielfältigen Themenbereichen (z. B. Politik, Gesellschaft, Wissenschaft, Wirtschaft oder Kunst). Auch die bestehenden Vortragsreihen “Architekturgespräche“ und “Bauingenieure im Dialog“ sind Bestandteil des Studium generale. Oft werden Veranstaltungen auch von den Studierenden selbst organisiert.

Der Besuch des Studium generale ist im siebten Semester vorgesehen. Um den Studierenden die Möglichkeit der Auswahl aus möglichst vielen verschiedenen Veranstaltungen zu geben, sind der Besuch und die Anerkennung jedoch nicht auf das letzte Studiensemester beschränkt, sondern bereits ab dem ersten Studiensemester möglich.

Voraussetzung für die erfolgreiche Ableistung des Studium Generale und die Anrechnung und Vergabe von 2 Leistungspunkten ist die Teilnahme an einem Sprachkurs oder an zu dokumentierenden Einzelveranstaltungen (Vorträge, 1 LP je 8 Vorträge) und/oder Workshops bzw. Seminaren (1 Leistungspunkt je Workshop bzw. Seminar). Der Teilnahmenachweis erfolgt über ein in der jeweiligen Veranstaltung ausgestelltes Zertifikat.

Verknüpfungen des Moduls zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

Das Studium generale ist ein interdisziplinäres Angebot, d. h. die Studierenden arbeiten bzw. lernen mit anderen Semestern und Studiengängen in unterschiedlichen Themengebieten zusammen – diese können dem Rahmen eines der Studiengänge der Hochschule entspringen oder auch davon völlig davon losgelöst sein.

Studierbarkeit für andere Studiengänge:

Das Modul ist aufgrund seiner Interdisziplinarität anschlussfähig an alle Studiengänge, die die Vermittlung von Querschnittskompetenzen anstreben.

BEW-Thesis

Bachelorthesis

Modul-Nr.	**Lehrveranstaltungen**	Bachelorthesis
BEW-TH-01		

Modulverantwortliche/r:	jeweils betreuender Professor

Studienabschnitt:	zwei	**Semesterwochenstunden:**	-
Semester:	sieben	**Workload:**	360 Std.
Moduldauer:	drei Monate	**Credit Points:**	12 LP
Status:	Pflichtmodul	**Prüfungsvorleistung**	-
Turnus:	jedes Semester	**Prüfungsleistung:**	Thesis
		Gewichtung für Gesamtnote:	zwölffach

Aufteilung des Gesamtworkload:

Präsenzstudium	Exkursion	Selbststudium	Prüfungsleistung
-	-	360 Std.	Thesis

Std.-Angabe in Industrieminuten; keine Zeitminuten

Kurzbeschreibung / Verknüpfung zu anderen Lehrveranstaltungen und Modulen:

Das Studium wird mit der Bachelorarbeit abgeschlossen. Jeder Studierende, der die Module des ersten bis vierten Studiensemesters sowie das praktische Studiensemester erfolgreich erbracht hat, kann sich im siebten Studiensemester zur Bachelorarbeit anmelden. Die Bearbeitungszeit beträgt 3 Monate. Eine Verlängerung der Bearbeitungszeit ist nur in Ausnahmefällen auf Antrag und nur für höchstens zwei Monate möglich. Die Begründung des Antrags hat schriftlich zu erfolgen. Der Grund muss glaubhaft gemacht werden. Bei Krankheit kann die Vorlage eines ärztlichen Attestes verlangt werden. Die Bachelorarbeit ist spätestens 3 Monate nach Abschluss aller anderen Modulprüfungen anzumelden.
Mit der Bachelorarbeit soll der Studierende seine Befähigung nachweisen, auf der Grundlage der in den bisherigen Semestern erworbenen Fachkenntnisse und Methodenkompetenz innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Thema sowohl in seinen fachlichen Einzelheiten als auch in den fachübergreifenden Zusammenhängen selbständig und wissenschaftlich zu bearbeiten. Letzteres erfasst die Untersuchung und kritische Auswertung der einschlägigen Fachliteratur und die Auseinandersetzung mit den in der Praxis angewandten Methoden.

Die Bachelorarbeit stellt eine fachliche Vertiefung eines oder mehrerer Studienmodule dar und baut zudem häufig auf den Erfahrungen des praktischen Studiensemesters auf. Die Themenvergabe erfolgt in enger Abstimmung zwischen Studierendem und Betreuer. Ein Professor des Studienganges ist Betreuer – gegebenenfalls auch in Zusammenarbeit mit einem Lehrbeauftragten. Während der Anfertigung der Arbeit, die häufig unter-nehmensspezifische Fragestellungen beinhaltet und in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen geschrieben werden kann, steht der Betreuer dem Studierenden unterstützend zur Verfügung. Hierbei werden die Strukturierung und Gliederung der Arbeit sowie themenspezifische fachliche und sachliche Probleme, die im Rahmen der Anfertigung einer umfangreicheren wissenschaftlichen schriftlichen Arbeit auftreten, laufend besprochen.

Studierbarkeit für andere Studiengänge:

Das Modul ist als Abschlussarbeit im Studiengang angelegt und nur in Sonderfällen anschlussfähig.

Empfohlene Studienliteratur:	Diesterer, G.: Studienarbeiten schreiben, Springer Verlag, Heidelberg 2011, 6. Auflage
	Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten: Technik – Methodik – Form, Franz Vahlen Verlag, München 2011, 15. Auflage
	Leitfaden zur Gestaltung einer schriftlichen wissenschaftlichen Arbeit an der Fakultät Betriebswirtschaft der HBC, jeweils aktuellster Stand