

Zulassungsvoraussetzungen ...

Sie sind zum Studium berechtigt, wenn Sie einen der folgenden Abschlüsse aufweisen: allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife, fachgebundene Hochschulreife, das erfolgreiche Ablegen der Meisterprüfung, der erfolgreiche Abschluss eines Bildungsgangs zum staatlich geprüften Techniker oder zum staatlich geprüften Betriebswirt. Für das Studium Multimedia-Marketing bestehen keine Zulassungsbeschränkungen.

Studienbeginn ...

Das Bachelorstudium Multimedia-Marketing beginnt immer zum Wintersemester.

Vorteile auf einen Blick

- *Praxisbezogene Lehre mit Übungen und Fallstudien*
- *Praxissemester von 15 Wochen oder alternatives Auslandsstudium*
- *Moderne IT-Ausstattung und Labore*
- *Persönlicher Kontakt zu den Professoren*
- *überschaubare Semestergrößen*
- *viele Wahlmöglichkeiten durch Studium an einer Hochschule mit den meisten Professoren im Bereich Informatik und Wirtschaftsinformatik in Thüringen*

Noch Fragen? Sprechen Sie uns an! Wir helfen Ihnen gerne weiter ...

Zentrale Studienberatung

Hochschule Schmalkalden
Zentrale Studienberatung
Blechhammer
98574 Schmalkalden

Tel. 0 36 83 / 6 88 - 10 23
Fax 0 36 83 / 6 88 - 98 10 23
studienberatung@hs-sm.de

Studienberatung Informatik

Hochschule Schmalkalden
Sekretariat Fakultät Informatik
Claudia Biallaß
Am Schwimmbad
98574 Schmalkalden
Tel.: 0 36 83 / 6 88 - 40 01
Fax: 0 36 83 / 6 88 - 44 99
c.biallass@hs-sm.de
www.hs-schmalkalden.de

INFORMATIK



MULTIMEDIA-MARKETING

B A C H E L O R O F S C I E N C E

Multimedia-Marketing

Marketingexperten für digitale Medien und Online-Kommunikation ...



Projekte des Studiengangs stellen Studierende jährlich auf der selber organisierten Veranstaltung INTERMEDIALE Schmalkalden vor: <http://www.intermediale.info>; [facebook.com/IntermedialeSchmalkalden/](https://www.facebook.com/IntermedialeSchmalkalden/); [vimeo-video-2016](https://www.youtube.com/watch?v=2016).

Mensa und die Studentenwohnheime sowie verschiedene Sportplätze und den Studentenclub schnell zu erreichen.

Mit ca. 3.000 Studierenden hat die Hochschule im Vergleich zu den „Massenuniversitäten“ eine überschaubare Größe, die eine persönliche Atmosphäre zwischen Lehrenden und Studierenden erlaubt. Die Lebenshaltungskosten in Schmalkalden sind günstig, und es existiert ein breites Angebot an erschwinglichen Studentenwohnungen in unmittelbarer Nähe zur Hochschule. Die gute Ausstattung der Hochschule und der Fakultät spiegelt sich in verschiedenen Hochschulrankings wider. So belegen die Studiengänge der Fakultät für Informatik in maßgeblichen Hochschulrankings Spitzenplätze in Bezug auf die Ausstattung mit audiovisuellen Medien, Arbeitsplätze für Studierende und Multimedia-Labore.

Bachelor- / Masterabschlüsse an der Hochschule ...

Mit Ihrem Bachelor im Multimedia-Marketing-Studium erwerben Sie nach sechs Semestern einem berufsqualifizierenden Abschluss, der Sie fit für den Berufseinstieg macht. Das vorgeschriebene Pflichtpraktikum erleichtert Ihnen den Berufsstart, weil Sie schon bestimmte Felder des digitalen Marketings hautnah erleben konnten. Die konsequente Praxisorientierung des Studiums ist ein von Arbeitgebern sehr geschätzter Pluspunkt der Hochschulen für angewandte Wissenschaften

wissenschaftliche Qualifikation im Feld der interaktiven multimedialen Dienste und Anwendungen zu vertiefen und um interessierende thematische Schwerpunkte zu erweitern. Das forschungsgeleitete Studieren nach Interessensgebieten wird hier durch eine hohe Wahlfreiheit gefördert. Absolventinnen und Absolventen des Master-Studiums können im Anschluss als Spezialisten in verschiedensten Praxisgebieten arbeiten.

Ein guter Bachelor-Abschluss ermöglicht die Aufnahme eines weiterführenden Master-Studiums. In der Fakultät Informatik bieten wir den konsekutiven Masterstudiengang „Angewandte Medieninformatik (M.Sc.)“ an, der das Bachelor-Programm fachlich fortführt und der nach vier Semestern zu einem zweiten Hochschulabschluss führt. Der Master-Studiengang ist darauf ausgelegt, die

Lernen Sie im sechssemestrigen Bachelorstudium:

- neue Entwicklungen im Bereich digitaler Medien zu bewerten
- ein zielgruppenspezifisches Marketing-Mix zu entwickeln
- Online-Marketing (SEO, SEM, Social-Media-Marketing u.a.) zu nutzen
- digitale Medien (Webseiten, Fotografie, Video u.a.) zu gestalten
- das Projektmanagement und das Controlling der Marketingmaßnahmen zu organisieren

Gute Perspektiven nach einem Berufseinstieg in folgenden Funktionen:

- Manager/in Online-Marketing
- Manager/in Social-Media-Marketing /PR
- Webdesigner/in
- Marketing-Consultant
- Mitarbeiter/in SEO, SEM oder Affiliate Marketing
- Produktmanager/in oder Projektmanager/in
- Marketing-Manager/in

Berufsaussichten ...

Online-Medien und E-Commerce sind heute sowohl im privaten als auch im geschäftlichen Alltag nicht mehr wegzudenken. Die zielgerichtete Nutzung digitaler Medien und Vertriebsformen durch Unternehmen setzt die Anwendung eines fachspezifischen Know-hows voraus. Hierfür werden zunehmend Hochschulabsolventinnen und -absolventen gesucht, die ein Marketing-Studium absolviert haben und eine technische und gestalterische Expertise mitbringen. Während noch vor einigen Jahren hauptsächlich große Unternehmen als Arbeitgeber in Erscheinung traten, suchen nun auch mittelständische und kleinere Unternehmen Fachkräfte und Allrounder für diese Bereiche.

Methoden, Verfahren und Techniken des modernen Marketing-Managements konfrontiert.

Wir grenzen uns bewusst von einem klassischen Betriebswirtschaftslehre- oder Marketing-Studium ab, das breit angelegt ist und möglichst vielfältige Aspekte und Bestimmungsfaktoren des Unternehmenserfolges beleuchtet. Der Studiengang Multimedia-Marketing vermittelt spezifisches, auf digitale Bereiche abzielendes Marketing-Wissen, das auf einem soliden Fundament an betriebswirtschaftlichen sowie informationstechnischen Grundlagen, z. B. der Programmierung und der Wirtschaftsinformatik aufbaut. Flankiert werden diese Inhalte durch moderne Aspekte des Designs und der Mediengestaltung.

Unsere Absolventinnen und Absolventen erhalten durch das Studium einen breiten fachlichen Horizont, der sie zu einem Berufsstart befähigt.

Profil des Studienganges ...

Im Studiengang Multimedia-Marketing lernen Sie Neue Medien im Marketing zielführend zu planen und anzuwenden. Im Zentrum steht die Konzeption und Umsetzung multimedialer Inhalte im Rahmen des Online- und Offline-Marketings. Von der Situations- und Zielgruppenanalyse, der Ziel- und Strategieentwicklung über die Realisierung konkreter Maßnahmen, z. B. der Webseitenentwicklung, der Suchmaschinenoptimierung, des Social-Media-Marketings bis hin Foto- und Videogestaltung werden Sie mit einem breiten Spektrum von

Studieren in Schmalkalden ...

Der Studiengang Multimedia-Marketing an der Fakultät für Informatik ist eingebettet in einen geschlossenen Hochschulcampus, der Ihnen ermöglicht, die verschiedenen Hörsäle und Multimedia-Labore, die Bibliothek, die

Studienverlauf...

Das Multimedia-Marketing-Studium ist so konzipiert: in den ersten drei Semestern beschäftigen Sie sich mit Grundlagen der Wirtschaftsinformatik, der objektorientierten, Programmierung, der Betriebswirtschaftslehre, der Marktforschung, des Marketings und der visuellen Kommunikation. Im vierten Semester vertiefen Sie die Bereiche Online-Marketing sowie Multimedia- und Kommunikationssysteme. Daneben wählen Sie je nach Interesse ein weiteres Vertiefungsgebiet, z.B. Kommunikation, Anwendungssysteme oder Unternehmensführung. Im fünften Semester wenden Sie die gelernten Inhalte im Rahmen der Praxisphase in einem Unternehmen an. Alternativ können Sie auch ein Auslandsstudium bei einem unserer über 100 internationalen Hochschulpartner absolvieren. Im sechsten Semester hören Sie weitere Inhalte Ihrer Vertiefungsgebiete und schließen Ihr Studium mit dem Schreiben der Bachelor-Thesis ab.

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Grundlagen Mathematik I und II Einführung in die Wirtschaftsinformatik Programmierung I und II Betriebswirtschaftslehre I Usability/Web-Analytics Grundlagen des Marketings Marktforschung/Statistik Grundlagen der visuellen Kommunikation Englisch Einführung in das Wirtschaftsrecht Englisch		Pflichtmodule der Vertiefungsgebiete Marketing Visuelle Kommunikation Unternehmensführung Multimedia- und Kommunikationssysteme Anwendungssysteme Informationsmanagement	Pflichtmodule Projektmanagement Software Engineering Marketing-Planspiel Einführung in wissenschaftliches Arbeiten	Praxissemester IT-Sicherheit/ Datenschutz Multimedia-Marketing-Projekt	Bachelor-Thesis Wahlmodule Schlüsselqualifikationen
			Pflicht-Vertiefungsgebiete Marketing I Multimedia-/Kommunikationssysteme I		Pflicht-Vertiefungsgebiete Marketing II Multimedia-/Kommunikationssysteme II
			Wahl-Vertiefungsgebiet Wahl-Vertiefung I		Wahl-Vertiefungsgebiet Wahl-Vertiefung II