

Ihr Weg zum dualen Studium an der Berufsakademie Sachsen

Neben den Zugangsvoraussetzungen benötigen Sie zum Studienbeginn einen Ausbildungsvertrag mit einem unserer anerkannten Praxispartner.

Eine aktuelle Liste mit Praxispartnern befindet sich auch auf den Internetseiten der jeweiligen Studienakademie oder Sie erhalten diese auf Anfrage durch die Studienakademie zugesandt. Unternehmen oder Einrichtungen Ihrer Wahl, die noch keine Praxispartner der BA Sachsen sind, können einen Antrag auf Anerkennung stellen. Die Bewerbung um einen Studienplatz für ein duales Studium bei den Unternehmen erfolgt selbstständig durch Sie. Gemeinsam mit über 10.000 Praxispartnern haben wir bereits mehr als 26.000 Studierende zu einem erfolgreichen Studienabschluss geführt. Mehr als 90 Prozent unserer Absolventen starten im Anschluss an das Studium direkt in die Berufspraxis.

Jetzt bewerben und im Markt studieren!

Studieren an der Berufsakademie Sachsen – 6 gute Gründe:

- » **Marktorientierte Studienangebote**
An den sieben Staatlichen Studienakademien warten praxisnahe Studiengänge aus den Bereichen Wirtschaft, Technik sowie Soziales und Gesundheit auf Sie.
- » **Finanzielle Freiheit**
Das duale Studium wird monatlich durch das Praxisunternehmen vergütet. Es fallen keine Studiengebühren an.
- » **Soziale Sicherheit**
Die Sozialversicherung während des Studiums deckt Arbeitslosen-, Kranken-, Pflege-, Renten- und Unfallversicherung vollständig ab.
- » **Effizientes Arbeiten**
Kleine Seminargruppen ermöglichen ein individuelles und produktives Arbeiten sowie eine hohe Betreuungsqualität.
- » **Hohe Abschlussquoten**
Überdurchschnittlich viele Studierende erreichen an der Berufsakademie Sachsen ihren angestrebten Studienabschluss.
- » **Optimale Perspektiven**
Mehr als 90 % der Absolventen starten im Anschluss an das Studium unmittelbar im Unternehmen ihrer Wahl.

Sie interessieren sich für ein duales Studium an der Berufsakademie Sachsen?

Wenn Sie eine dieser Zugangsvoraussetzungen erfüllen, kann es schon fast losgehen:

Allgemeine Hochschulreife	Fachgebundene Hochschulreife (Studium in einem entsprechenden Studiengang)	Meisterprüfung	Abgeschlossene Berufsausbildung in Verbindung mit einer bestandenen Zugangsprüfung	Abschluss der Aufstiegsfortbildung (z.B. Techniker) Studium auf Basis eines Beratungsgesprächs möglich
---------------------------	---	----------------	--	--

Ausbildungsvertrag mit einem anerkannten Praxispartner

Duales Studium an der Berufsakademie Sachsen



Berufsakademie Sachsen
Staatliche Studienakademie Plauen
University of Cooperative Education
Amtsberg 6
08523 Plauen

Telefon: + 49 3741 5709-121 oder -120
hi@ba-plauen.de
www.ba-plauen.de
Folgen Sie uns auf Facebook und LinkedIn:
www.facebook.com/duales.studium.plauen
www.linkedin.com/company/duales-studium-plauen



Die Maßnahme wurde mitfinanziert durch Steuermittel auf der Grundlage des von den Abgeordneten des Sächsischen Landtags beschlossenen Haushaltes.



STUDIENGANG

Handel und Internationales Management



Graduiert mit Einkommen und bester Berufsaussicht.

studieren-im-markt.de

BA BERUFSAKADEMIE SACHSEN
STAATLICHE STUDIENAKADEMIE
PLAUNEN
UNIVERSITY OF COOPERATIVE EDUCATION

➤ Studiengang Handel und Internationales Management

Der Studiengang Handel und Internationales Management kombiniert eine betriebswirtschaftliche Ausbildung mit praxisintegrierten Inhalten in Form eines dreijährigen dualen Bachelor-Studiums mit dem Abschluss Bachelor of Arts (180 ECTS). Das Tätigkeitsfeld der Absolventen ist interdisziplinär ausgerichtet und legt den Fokus auf die Planung, Durchführung und Steuerung betriebswirtschaftlicher Prozesse in Handels-, Dienstleistungs- und Industrieunternehmen verschiedener Branchen.

Drei Studienrichtungen stehen zur Wahl:

1. Handel, Vertriebs- und Kooperationsmanagement (SR HD)

Das Tätigkeitsfeld der Absolventen umfasst eine Vielzahl betriebswirtschaftlich geprägter Leitungsfunktionen in Unternehmen, wie bspw. die Übernahme der Assistenz der Geschäftsführung oder Verkaufs-, Betriebs- sowie Marktleitung. Weiterhin zählen dazu verantwortungsvolle Positionen in folgenden Unternehmensbereichen:

- » Organisation / Planung / Administration
- » Handels- und Vertriebsmanagement
- » Personal- und Finanzmanagement
- » Projektmanagement
- » Controlling, Qualitäts- und Risikomanagement

2. Außenhandel und Internationales Management (SR AI)

Das Tätigkeitsfeld der Absolventen umfasst ein breites Spektrum betriebswirtschaftlicher Aufgaben in international tätigen Unternehmensumfeld. Dazu zählen neben der Übernahme der Position als Assistenz der Geschäftsführung zahlreiche weitere verantwortungsvolle Positionen in folgenden

- » Organisation / Planung / Verwaltung
- » Internationales Marketing, Außenhandel und internationaler Vertrieb
- » Global Supply Chain Management / Personal- und Finanzmanagement
- » Projektmanagement
- » Controlling, Qualitäts- und Risikomanagement im internationalen Umfeld

3. Systemgastronomie-Management (SR SY)

Das Tätigkeitsfeld der Absolventen umfasst vielfältige betriebswirtschaftliche Aufgaben, insbesondere in den Unternehmen der Systemgastronomie, darunter zahlreiche Franchise-Systeme. Dazu zählen neben der Übernahme der Position als Assistenz der Geschäftsführung oder stellvertretender bzw. hauptverantwortlicher Restaurantmanager zahlreiche weitere verantwortungsvolle Positionen in folgenden Unternehmensbereichen:

- » Organisation / Planung / Verwaltung
- » Service Management
- » Personal- und Finanzmanagement
- » Prozess-, Qualitäts- und Hygienemanagement
- » Aufbau und Entwicklung von Franchise-Unternehmen

➤ Studieninhalte

Semester Lehrgebiete

- | | |
|----------|--|
| 1 | <ul style="list-style-type: none"> » Allgemeine betriebswirtschaftliche Grundlagen (Grundlagen der BWL, Service Management, Logistik, Marketing, Buchführung, Kosten- und Leistungsrechnung, Wirtschaftsmathematik, Statistik) » Wissenschaftliches Arbeiten, IT-Kompetenz und soziale Kompetenz |
| 2 | <ul style="list-style-type: none"> » Wirtschaftsenglisch » Vertiefung Handel und Handelsmarketing (SR HD), International Management and International Marketing (SR AI), Grundlagen und Marketing der Systemgastronomie (SR SY) |
| 3 | <ul style="list-style-type: none"> » Allgemeine betriebs- und volkswirtschaftliche Grundlagen (Investition & Finanzierung, Steuerlehre, Organisation & Personal, Grundlagen der VWL, Mikro- und Makroökonomie) » Wirtschaftsrecht » Wirtschaftsinformatik und Informationsmanagement » Wirtschaftsenglisch |
| 4 | <ul style="list-style-type: none"> » Handels- und Vertriebsmanagement (SR HD), Außenhandel und internationaler Vertrieb sowie International Retailing, Controlling and Accounting (SR AI), Ernährungs- und Lebensmittelsicherheit sowie Warenkunde (SR SY) |
| 5 | <ul style="list-style-type: none"> » Allgemeine betriebswirtschaftliche Grundlagen (Personal- und Unternehmensführung, Global Supply Chain Management) » Interkulturelle Kommunikation und Kompetenz » Projektmanagement |
| 6 | <ul style="list-style-type: none"> » Kooperationen, Allianzen und Netzwerke (SR HD), Economics of the EU (SR AI), Entwicklung von Franchise-Unternehmen (SR SY) » Wahlpflichtmodule: Qualitätsmanagement, Neue Arbeitswelten und Digitalisierung, CRM und Nachhaltigkeit » 2. Fremdsprache » Bachelorarbeit |

➤ Praxispartner

Zu den Praxispartnern des Studienganges zählen sowohl Industrie- und Dienstleistungsunternehmen im In- oder auch Ausland sowie Handelsketten und Unternehmen der Systemgastronomie. Eine Auswahl möglicher Partnerunternehmen ist auf unserer Webseite gelistet. Die Studieninteressenten bewerben sich direkt bei einem Unternehmen und erhalten ihren Ausbildungsvertrag über das duale Studium. Die sechs Praxisphasen im Rahmen des dualen Studiums werden bei diesem Unternehmen absolviert.

➤ Studienabschluss

Die Studierenden absolvieren in der Regel ein dreijähriges duales, praxisintegriertes Bachelor-Studium, mit jeweils abwechselnd sechs theoretischen und sechs berufspraktischen Studienabschnitten.

Der Abschluss „Bachelor of Arts“ (180 ECTS) ermöglicht den sofortigen Berufseintritt oder die Aufnahme eines Masterstudiums. Der Studiengang ist akkreditiert und mit dem Gütesiegel der FIBAA bis 2022 zertifiziert.

PROGRAMMAKKREDITIERT
nach Akkreditierungsrat durch FIBAA

