INGOLSTADT SCHOOL OF MANAGEMENT

BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

INGOLSTADT SCHOOL OF MANAGEMENT

INHALTSVERZEICHNIS

ELF ARGUMENTE FÜR DIE WFI S. 3

DIE WFI DER KATHOLISCHEN UNIVERSITÄT S. 5

STUDIENGÄNGE S. 7

ENGAGEMENT & QUALITÄT S. 11

WIR BLEIBEN IN-KONTAKT S. 15

STADT & CAMPUS S. 17

INGOLSTADT SCHOOL OF MANAGEMENT

GRUSSWORT DES DEKANS DER WFI – INGOLSTADT SCHOOL OF MANAGEMENT

LIEBE INTERESSENTEN,

wir freuen uns über die Gelegenheit, Ihnen unsere Fakultät näher bringen zu können. Als eine der deutschlandweit führenden Fakultäten für Betriebswirtschaftslehre wählt die WFI ihre Studierenden unter Berücksichtigung von Wissen, Fähigkeiten und sozialer Kompetenz in einem eigenen Verfahren aus.

Wer sich für ein Studium an unserer Fakutät entscheidet, den erwarten in vielerlei Hinsicht hervorragende Studienbedingungen.

Unsere Fakultät zeichnet sich durch ein ausgezeichnetes Betreuungsverhältnis zwischen Dozenten und Studierenden aus. Somit erhalten die universitären Lehrveranstaltungen einen intensiven und interaktiven Charakter.

Gemälde in der Hohen Schule zu Ingolstadt (erste bayerische Universität)

Durch ein weltweites Netz an renommierten Partneruniversitäten sowie zwei Doppelstudiengängen, ermöglichen wir unseren Studierenden eine internationale Ausbildung unter höchsten Qualitätsansprüchen. Die enge Kooperation mit knapp 20 ausgewählten Partnerunternehmen sichert den Praxisbezug der Lehre und ermöglicht unseren Studierenden bereits früh intensiv und erfolgswirksam Praxiserfahrung zu sammeln.

Die so erhaltene, fundierte Ausbildung im Wechselspiel zwischen wissenschaftlichem Arbeiten, praxisorientiertem Denken und reflektiertem Handeln verleiht unseren Absolventen einen besonderen Status und macht Sie zu höchst begehrten Mitarbeitern.

Wir hoffen, Sie bald an unserer Institution begrüßen zu dürfen und wünschen Ihnen für Ihre Bewerbung alles Gute.

Der Dekan der WFI – Ingolstadt School of Management der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt

INGOLSTADT SCHOOL OF MANAGEMENT

KLEIN, FEIN, ANSPRUCHSVOLL

Einzigartigkeit

1 Betriebswirtschaftslehre an der Katholischen Universität studieren – einmalig im deutschsprachigen Raum

Privatuniversität

2 Die Struktur einer privaten wirtschaftswissenschaftlichen BWL-Fakultät – jedoch ohne die damit üblicherweise verbundenen Kosten für Studierende

Studienbedingungen

3 Exzellente Studienbedingungen durch ein Verhältnis von Dozenten zu Studierenden von 1/11

Qualität

4 Seit Jahren Top-Platzierungen in Universitätsrankings, z. B. nach „trendence Absolventenbarometer" und „CHE" führend hinsichtlich Betreuung, Praxisbezug und Kooperation mit der Wirtschaft

Verantwortung

5 Vertiefung von Ethikmodulen zur kritischen Reflexion ökonomischen Handelns

Offenheit

6 Zahlreiche Gastdozenten aus dem In- und Ausland sowie herausragende Gastreferenten von führenden Unternehmen in Deutschland vor Ort

Internationalität

7 Internationale Ausrichtung der universitären Ausbildung durch ca. 90 Partneruniversitäten weltweit

Betreuung

8 Persönliche Betreuung durch Professoren (ProMe) und Mentoren aus der Wirtschaft (SAMP) neben dem Studium

Praxisbezug

9 Sicherstellung eines hohen Praxisbezugs durch ca. 20 exklusive und engagierte Partnerunternehmen, integriert in das fakultätseigene Karriereportal WFI-Talente

Engagement

10 Starkes Commitment der Studierenden in Studentenorganisationen, z. B. Consulting Cup (größter Fallstudienwettbewerb im deutschsprachigen Raum), WFI Dialogue on Sustainability (größter studentischer Nachhaltigkeits-Dialog weltweit, Summer Challenge (größtes sportliches Recruiting-Event im deutschsprachigen Raum)

Unabhängigkeit

11 Nichtstaatliche Universität mit gewährleisteter Freiheit von Forschung und Lehre, die allen Studienbewerbern offen steht

WF
Ingolstadt School
of Management
11

WAS SICH DIE WFI AUF DIE FAHNE SCHREIBT

Die Universität

Die staatlich anerkannte Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt (KU) ist die einzige katholische Universität im deutschsprachigen Raum. Etwa **5.000 Studierende** aller Konfessionen verteilen sich auf acht Fakultäten.

Die Fakultät

Die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt (WFI) wird trotz ihrer noch jungen Historie (Gründungsjahr 1989) zur **Spitzengruppe der deutschen Wirtschaftsfakultäten** gezählt, wie zahlreiche Hochschulrankings belegen. Rund 900 Studierende werden von den Professoren, Dozenten und Assistenten der 22 Lehrstühle betreut. Seit dem Wintersemester 2005/2006 werden an der WFI der Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre sowie in der Folge weiterführende Masterstudiengänge (seit Wintersemester 2008/2009) angeboten.

Leitbild

Im Leitbild unserer Fakultät werden die wichtigsten Punkte herausgestellt, an denen sich Studierende und Dozenten stets orientieren.

- *Vorbereitung auf die Herausforderungen des späteren Berufslebens*
- *Ausbildung kognitiver Fähigkeiten*
- *Wissenschaftlich fundiert – an der Praxis orientiert*
- *Katholische Bildungstradition*
- *Höchste Leistungsansprüche*

Die Studienbedingungen

Die überschaubare Größe, kombiniert mit dem **Betreuungsverhältnis von 1/11** von Lehrenden zu Studierenden, ermöglicht ein effizientes Studium. Überfüllte Hörsäle, lange Wege zu den Dozenten und der Verwaltung oder Wartezeiten gibt es nicht. Viele Studierende, Dozenten und Verwaltungsangestellte kennen sich persönlich. So erklären sich auch die kurzen Studienzeiten an der WFI.

Bachelorstudiengänge

- *Bachelor in Betriebswirtschaftslehre (B.Sc.)*
- *Deutsch-Chinesischer Doppelbachelor in Internationaler Betriebswirtschaftslehre (B.Sc.)*

Masterstudiengänge

- *Deutsch-Französischer Doppelmaster in Internationaler Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.)*
- *Entrepreneurship and Social Innovation (M.Sc.)*
- *FACT (M.Sc.)*
- *Management Science (M.Sc.)*
- *MARKT (M.Sc.)*
- *Tourism and Regional Planning* (M.Sc./Ing.)*
- *Master of Business Administration** (MBA)*

Postgraduiertenprogramme

- *Promotionsprogramm*
- *Habilitationsprogramm*

**Koordination Mathematisch-Geographische Fakultät **Separate Broschüre*

IVANA
M.SC. IN MARKT

“An der WFI habe ich alle für mich wichtigen Skills verbessern können. Zum einen das wirtschaftlich relevante Wissen an sich, aber auch soziale Kompetenzen werden bspw. durch Studentenorganisationen auf ein neues Level gebracht.”

ECKDATEN ZUM STUDIENGANG

Abschluss
Bachelor of Science (B.Sc.)

Studienbeginn
Wintersemester

Studiendauer
6 Semester (180 ECTS)

Bewerbungsschluss
15. Juli

Kosten pro Semester
44,50 € (Semesterbeitrag)

Zulassungsvoraussetzungen
Hochschulzugangsberechtigung, CV, Motivationsschreiben

Zulassungsverfahren
Unabhängiges Auswahlverfahren (siehe ***www.wfi.edu***)

- *Überprüfung der Eignung auf Basis der Bewerbungsunterlagen (Abiturnote, soziales Engagement, Vorkenntnisse, Motivationsschreiben)*
- *Einladung zu einem Auswahlgespräch mit Professoren und Wissenschaftlichen Mitarbeitern*

Übrigens: *93% der WFI Bachelorstudierenden gehen für mindestens ein Semester ins Ausland (Stand WiSe 12/13)*

STUDIENSCHWERPUNKTE

Die Studierenden der Bachelorstudiengänge Betriebswirtschaftslehre und Internationale Betriebswirtschaftslehre können sich ab dem 4. Semester auf die nachfolgenden Schwerpunkte spezialisieren.

- *Accounting und Controlling*
- *Arbeit und Personal*
- *Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte*
- *Informationsmanagement*
- *Internationales Management*
- *Marketing und Dienstleistungsmanagement*
- *Steuern und Rechnungslegung*
- *Supply Chain Management*
- *Volkswirtschaftslehre / Economics*

Zusätzlich zu den Studienschwerpunkten haben die Studierenden die Möglichkeit,

- *bis zu zwei Semester im Ausland zu studieren*
- *Praktika im In- und Ausland zu absolvieren*
- *am professoralen Mentorenprogramm (ProMe) teilzunehmen*

PROME
PROFESSORALES MENTORENPROGRAMM

PFLICHTBEREICH

1. Semester

insgesamt 6 Module aus dem Pflichtprogramm, z. B.

- *Unternehmensführung*
- *Betriebliches Rechnungswesen*
- *Makroökonomie I*
- *Privatrecht I*
- *Wirtschaftssprache I*

2. Semester

insgesamt 6 Module aus dem Pflichtprogramm, z. B.

- *Jahresabschluss und Unternehmensbesteuerung*
- *Makroökonomie II*
- *Mikroökonomie I*
- *Grundlagen des Marketingmanagements*
- *Wirtschaftssprache II*

3. Semester

insgesamt 6 Module aus dem Pflichtprogramm, z. B.

- *Investition, Finanzierung, Kapitalmarkt*
- *Induktive und multivariate Statistik*
- *Mikroökonomie II*
- *Wirtschafts- und Unternehmensethik*

Es ist deine Zeit!

WAHLPFLICHTBEREICH

4. Semester

- *3 Schwerpunktmodule, z. B. aus Accounting und Controlling, …, Volkswirtschaftslehre / Economics*
- *2 Wahlmodule aus dem gesamten Lehrprogramm*
- *Proseminar*

5. Semester

- *2 Schwerpunktmodule, z. B. aus Marketing und Dienstleistungsmanagement, Supply Chain Management*
- *1 Modul Kultur und Gesellschaft*
- *3 Wahlmodule aus dem gesamten Lehrprogramm (bspw. Praxisprojekt mit Unternehmen)*

6. Semester

- *1 Schwerpunktmodul, z. B. aus Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte, Steuern und Rechnungslegung*
- *3 Wahlmodule aus dem gesamten Lehrprogramm*
- *Bachelorarbeit*

BACHELOR OF SCIENCE (180 ECTS)

DEUTSCH-CHINESISCHER DOPPELBACHELOR IN INTERNATIONALER BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE (B.SC. / B.A.)

ECKDATEN ZUM STUDIENGANG

Doppelabschluss

Bachelor of Science (B.Sc.) /
Bachelor of Arts (B.A.)

Studienbeginn

Wintersemester

Studiendauer

8 Semester (240 ECTS)

Bewerbungsschluss

15. Juli

Kosten pro Semester

44,50 € (Semesterbeitrag)

Zulassungsvoraussetzungen

Hochschulzugangsberechtigung, CV, Motivationsschreiben

Zulassungsverfahren

Unabhängiges Auswahlverfahren
(siehe ***www.wfi.edu***)

- *Überprüfung der Eignung auf Basis der Bewerbungsunterlagen (Abiturnote, soziales Engagement, Vorkenntnisse, Motivationsschreiben)*
- *Einladung zu einem Auswahlgespräch mit Professoren und Wissenschaftlichen Mitarbeitern*

Übrigens: *93% der WFI Bachelorstudierenden gehen für mindestens ein Semester ins Ausland (Stand WiSe 12/13)*

STUDIENSCHWERPUNKTE

Die Studierenden der Bachelorstudiengänge Betriebswirtschaftslehre und Internationale Betriebswirtschaftslehre können sich ab dem 4. Semester auf die nachfolgenden Schwerpunkte spezialisieren.

- *Accounting und Controlling*
- *Arbeit und Personal*
- *Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte*
- *Informationsmanagement*
- *Internationales Management*
- *Marketing und Dienstleistungsmanagement*
- *Steuern und Rechnungslegung*
- *Supply Chain Management*
- *Volkswirtschaftslehre / Economics*

Zusätzlich zu den Studienschwerpunkten haben die Studierenden die Möglichkeit,

- *sich im Rahmen ihres Doppelbachelors für eine der folgenden drei chinesischen Partneruniversitäten zu entscheiden: Sun Yat-Sen, Tongji, Xiamen*
- *Praktika im In- und Ausland zu absolvieren*
- *am professoralen Mentorenprogramm (ProMe) teilzunehmen*

PROME
PROFESSORALES MENTORENPROGRAMM

WFI INGOLSTADT SCHOOL OF MANAGEMENT

1. STUDIENHÄLFTE

1. Semester

insgesamt 6 Module aus dem Pflichtprogramm, z. B.

- *Unternehmensführung*
- *Betriebliches Rechnungswesen*
- *Privatrecht I*
- *Chinesisch I*

2. Semester

insgesamt 6 Module aus dem Pflichtprogramm, z. B.

- *Mikroökonomie I*
- *Grundlagen des Marketingmanagements*
- *Chinesisch II*

3. Semester

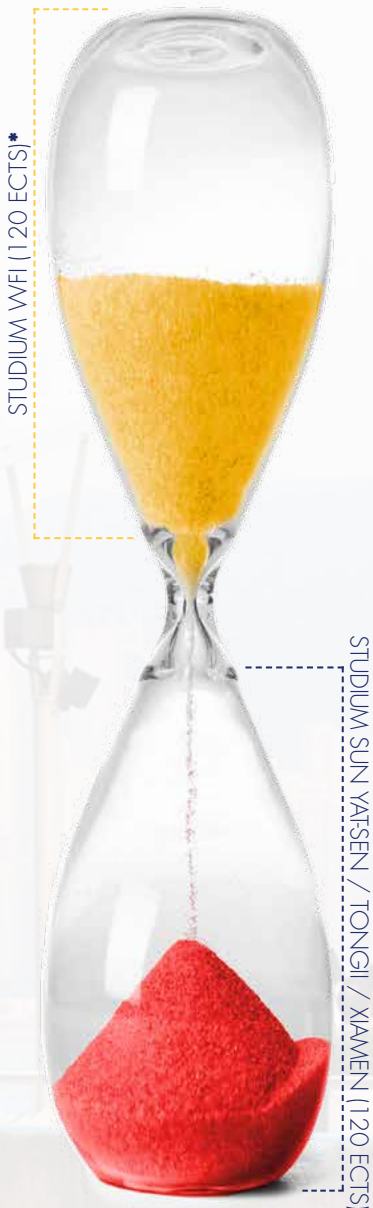
insgesamt 6 Module aus dem Pflichtprogramm, z. B.

- *Investition, Finanzierung, Kapitalmarkt*
- *Statistik II*
- *Wirtschafts- und Unternehmensethik*
- *Wirtschaftschinesisch I*

4. Semester

- *4 Kurse aus den verschiedenen Studienschwerpunkten*
- *Proseminar*
- *Wirtschaftschinesisch II*

Sei da wo die Zukunft ist!



*Exemplarische Darstellung

BACHELOR OF SCIENCE / BACHELOR OF ARTS (240 ECTS)

2. STUDIENHÄLFTE

5. Semester

je nach Kooperationspartner absolvieren die Studierenden das 5. Semester

an der WFI:

- *4 Kurse aus den verschiedenen Studienschwerpunkten*
- *2 Wahlmodule aus dem gesamten Lehrprogramm*

an einer chinesischen Partneruniversität:

- *Studium im jeweiligen Schwerpunkt an der Partneruniversität*

6. Semester

Studium an der Partneruniversität

- *U. a. 20 ECTS durch Chinesischkurse und ein Seminar in chinesischer Landeskunde*

7. Semester

- *Studium im jeweiligen Schwerpunkt an der Partneruniversität*

8. Semester

- *Bachelorarbeit*
- *Praktikum im In- oder Ausland*

ECKDATEN: MARKTORIENTIERTE UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Abschluss
Master of Science (M.Sc.)

Studienbeginn
Wintersemester und Sommersemester

Studiendauer
4 Semester (120 ECTS)

Bewerbungsschluss
15. Juli / 15. Januar

Gebühren pro Semester
44,50 € (Semesterbeitrag)

Zulassungsvoraussetzungen
Hochschulzugangsberechtigung, Bachelorabschluss, Motivationsschreiben, CV

Zulassungsverfahren
Unabhängiges Auswahlverfahren
(siehe ***www.wfi.edu***)

- *Überprüfung der Eignung auf Basis der Bewerbungsunterlagen (Bachelorabschlussnote, soziales Engagement, Motivationsschreiben)*
- *Einladung zu einem Auswahlgespräch mit Professoren und Wissenschaftlichen Mitarbeitern*

Übrigens: *2/3 der Module im Master MARKT können von den Studierenden individuell gewählt werden*

Der Studienschwerpunkt MARKT verknüpft **höchsten wissenschaftlichen Anspruch mit konsequenter Praxisorientierung**. Durch die Integration unterschiedlicher führungsrelevanter Perspektiven und „real life business cases" lernen die Studierenden interdisziplinär zu denken und zu handeln. Die Entwicklung und Förderung von Persönlichkeits- und Sozialkompetenzen stehen im Mittelpunkt von interaktiven Kursen, Gruppenarbeiten und Präsentationen. Dazu kommt die Auseinandersetzung mit der ethischen Dimension betriebswirtschaftlicher Entscheidungen. Durch dieses differenzierte Studienkonzept werden die Studierenden umfassend auf die Übernahme von Führungsaufgaben im nationalen und internationalen Kontext vorbereitet.

Der Studienschwerpunkt MARKT richtet sich an Studierende, die sich für die Kernthemen der marktorientierten Unternehmensführung interessieren. Die zentralen Fachgebiete des Studienschwerpunkts sind:

- *Unternehmensführung*
- *Marketing und Service*
- *Internationales Management*
- *Operations & Methoden*

Zudem besteht die Möglichkeit, ausgewählte Fragestellungen branchenspezifisch, z. B. Consulting oder Automotive, zu vertiefen. Ein breites und vielfältiges Angebot von Veranstaltungen im Wahlbereich, bei welchem aus dem gesamten Masterangebot Module gewählt werden können, rundet den Studienschwerpunkt MARKT inhaltlich ab.

Zeit für Strategie

Pflichtbereich

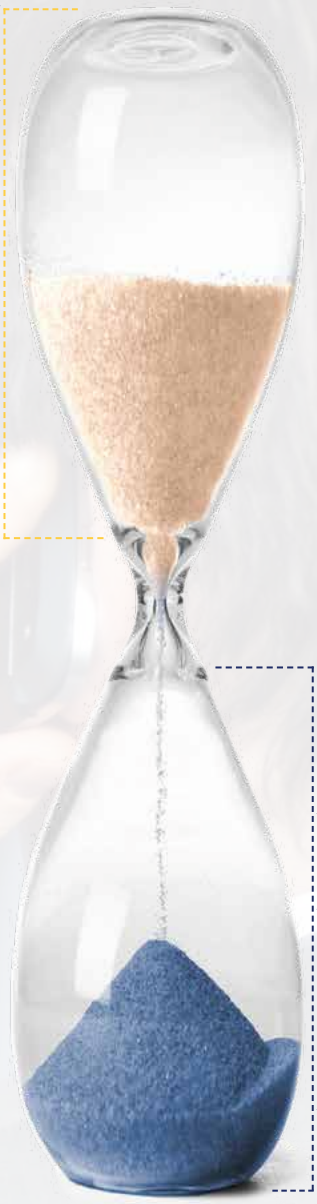
insgesamt 6 Module

- *Analytisches Customer Management*
- *Service Management*
- *Customer Relationship Management*
- *Empirische Management-forschung*
- *Strategisches Management*
- *Ethikmodul*

Wahlbereich

insgesamt 5 Module aus dem gesamten Angebot der WFI, z. B.

- *Credit Risk Modeling*
- *Risikomanagement*
- *Zeitreihenanalyse*
- *Operations Scheduling*
- *Konfigurierung von Produktions- und Logistiksystemen*
- *Supply Chain Planning*
- *Umwandlungsrecht*
- *Statistische Prognoseverfahren*
- *Wertorientiertes Controlling*
- *Strukturgestaltung im Konzern*
- *Kostenmanagement*
- *Internationales Steuerrecht*
- *Social Innovation*



Wahlpflichtbereich

insgesamt 7 Module aus den Bereichen

- *Marketing und Service*
  - *Analytisches CRM*
  - *New Product Development & Innovation Management*
  - *Marketing Decision*
- *Internationales Management*
  - *Cross-cultural Management*
  - *Intercultural Communication*
  - *Effective Meetings & Negotiations*
- *Unternehmensführung*
  - *Change Management*
  - *Regional & Stadtökonomie*
  - *Benchmarking & Positioning in Strategic Management*
- *Branchen*
  - *Strategisches Management von Professional Service Firms*
  - *Management und Strategien von Automotive-Unternehmen*
  - *Retail Management*
- *Operations und Methoden*
  - *Operations Scheduling*
  - *Stochastische Modelle*
  - *Operations Research*

Masterthesis

Verfassung einer theoretischen oder praktischen Abschlussarbeit

MASTER OF SCIENCE (120 ECTS)

ECKDATEN: ENTREPRENEURSHIP AND SOCIAL INNOVATION

Abschluss
Master of Science (M.Sc.)

Studienbeginn
Wintersemester und Sommersemester

Studiendauer
4 Semester (120 ECTS)

Bewerbungsschluss
15. Juli / 15. Januar

Gebühren pro Semester
44,50 € (Semesterbeitrag)

Zulassungsvoraussetzungen
Hochschulzugangsberechtigung, Bachelorabschluss, Motivationsschreiben, CV

Zulassungsverfahren
Unabhängiges Auswahlverfahren
(siehe ***www.wfi.edu***)

- *Überprüfung der Eignung auf Basis der Bewerbungsunterlagen (Bachelorabschlussnote, soziales Engagement, Motivationsschreiben)*
- *Einladung zu einem Auswahlgespräch mit Professoren und Wissenschaftlichen Mitarbeitern*

Übrigens: *2/3 der Module im Master können von den Studierenden individuell gewählt werden*

Der Studienschwerpunkt „Entrepreneurship and Social Innovation" fokussiert sich auf die Bereiche **unternehmerische Innovation, Nachhaltigkeit und ethische Verantwortung** sowie deren gesellschaftliche Implikationen und Auswirkungen. In der verpflichtenden Ethikveranstaltung für diesen Masterschwerpunkt („Sustainable Entrepreneurship") wird diese Fokussierung besonders deutlich erkennbar: Hier soll den Studierenden ein möglichst umfangreiches Wissen in diesen Bereichen vermittelt werden. Der Schwerpunkt „Entrepreneurship und Social Innovation" ist interdisziplinär angelegt, somit sollen Themenfelder neben der betriebswirtschaftlichen auch aus der juristischen und volkswirtschaftlichen Perspektive betrachtet werden. Weitere Impulse bieten Veranstaltungen in den Bereichen Wirtschafts- und Sozialgeschichte sowie Organisationspsychologie.

Ungeachtet der Qualifikation für bestimmte Berufsfelder zielen alle Schwerpunkte des Masterprogramms auf die **Vermittlung wissenschaftlicher Theorie mit praktischer Relevanz** ab. Grundlage hierfür bildet u.a. die mit dem Bachelorabschluss bereits vorhandene wissenschaftliche Grundausbildung. Der verstärkte Praxisbezug wird durch die Integration von rennomierten Dozenten und Referenten aus der Unternehmenspraxis in die Lehre sowie durch entsprechende Lehr- und Lernformen, bspw. Workshops, Praxisprojekte oder Fallstudien, hergestellt. Dies stellt sicher, dass der Studienerfolg aus Universitätsperspektive auf die Qualifikationsanforderungen der Praxis ausgerichtet ist und der Erwartungshaltung potentieller Arbeitgeber entspricht.

Zeit für Ideen

Pflichtbereich

insgesamt 6 Module

- *Entrepreneurial Management*
- *Entrepreneurial Networks and Start-up Management*
- *New Product Development and Innovation Management*
- *Sustainable Entrepreneurship*
- *Service Management*
- *Regional and Urban Economics I*

Wahlbereich

insgesamt 5 Module aus dem gesamten Angebot der WFI, z. B.

- *Operations Research*
- *Stochastische Modelle*
- *Decision Science*
- *Analytisches CRM*
- *Marketing Decision*
- *Kundenbasisanalyse*
- *Empirical Finance*
- *Business Intelligence*
- *Research Project Finance & Banking*
- *Wertorientiertes Controlling*
- *Databases and Data Warehouses*
- *Supply Chain Planning*

PFLICHT-/WAHLPFLICHTBEREICHTBEREICH (65 ECTS)

WAHLBEREICH (25 ECTS) / MASTERTHESIS (30 ECTS)

Wahlpflichtbereich

insgesamt 7 Module aus den Bereichen

- *Entrepreneurship*
  - *Modelle unternehmerischer Verantwortung*
- *Innovation and Management of the Firm*
  - *Führung, Personal & Kooperation*
  - *Strategisches Management*
  - *Change Management*
- *The Social and Regional Context of Innovation*
  - *Regional & Urban Economics II*
  - *Social Innovation*
  - *International Economics*
- *Corporate Governance*
  - *Risikomanagement*
  - *Internal Control*
  - *Umwandlungsrecht*
- *Managerial Functions and Methods*
  - *Wertorientiertes Controlling*
  - *Business Intelligence*
- *Branches*
  - *Strategisches Management von Professional Service Firms*

Masterthesis

Verfassung einer theoretischen oder praktischen Abschlussarbeit

MASTER OF SCIENCE (120 ECTS)

INGOLSTADT SCHOOL OF MANAGEMENT

ECKDATEN: FACT

Abschluss
Master of Science (M.Sc.)

Studienbeginn
Wintersemester und Sommersemester

Studiendauer
4 Semester (120 ECTS)

Bewerbungsschluss
15. Juli / 15. Januar

Gebühren pro Semester
44,50 € (Semesterbeitrag)

Zulassungsvoraussetzungen
Hochschulzugangsberechtigung, Bachelorabschluss, Motivationsschreiben, CV

Zulassungsverfahren
Unabhängiges Auswahlverfahren
(siehe ***www.wfi.edu***)

- *Überprüfung der Eignung auf Basis der Bewerbungsunterlagen (Bachelorabschlussnote, soziales Engagement, Motivationsschreiben)*
- *Einladung zu einem Auswahlgespräch mit Professoren und Wissenschaftlichen Mitarbeitern*

Übrigens: *2/3 der Module im Master können von den Studierenden individuell gewählt werden*

Der Studienschwerpunkt FACT verbindet **höchsten wissenschaftlichen Anspruch mit konsequenter Praxisorientierung**. Neben den umfangreichen Angeboten an Lehrveranstaltungen in den einzelnen Fachgebieten (aufgeteilt in Pflicht- und Wahlpflichtmodule) umfasst der Wahlbereich vielfältige ergänzende Angebote, wie z. B. Lehrveranstaltungen aus den Bereichen der Statistik und Volkswirtschaftslehre. Ein integraler Bestandteil ist ein Pflichtmodul zur Ethik.

Der Studienschwerpunkt FACT umfasst die Fachgebiete

- *Finance*
- *Accounting*
- *Controlling*
- *Taxation*

in Verbindung mit Wirtschaftsrecht. Die Studierenden können sich hierbei relativ breit mit den verschiedenen Fachgebieten beschäftigen oder sich gezielt auf ein oder zwei Fachgebiete fokussieren.

FACT eröffnet ausgezeichnete Berufsaussichten, da die behandelten Themen in jedem Unternehmen eine zentrale Rolle einnehmen. Der Studienschwerpunkt qualifiziert Studierende somit für die unterschiedlichsten Branchen, insbesondere für die **Arbeit in international tätigen Banken und anderen Finanzdienstleistern, Unternehmensberatungen sowie Steuerberatungs- und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften.**

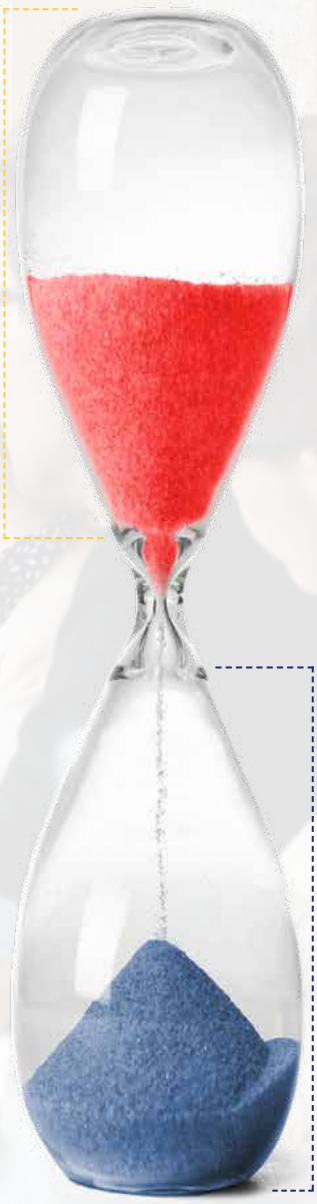
Zeit und Zahlenwerk

Pflichtbereich
insgesamt 6 Module

- *Risikomanagement oder Internationales Steuerrecht*
- *Bilanzrecht*
- *Kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*
- *Beteiligungscontrolling*
- *Unternehmenssteuerrecht oder Empirical Finance*
- *Ethikmodul*

Wahlbereich
insgesamt 5 Module aus dem gesamten Angebot der WFI, z. B.

- *Modeling & Optimization with OPL*
- *Zeitreihenanalyse*
- *CRM in der Praxis*
- *Object oriented programming in operations & logistics*
- *Empirische Managementforschung*
- *Modelle unternehmerischer Verantwortung*
- *Strategisches Management*
- *Social Innovation*
- *Retail Management*



Wahlpflichtbereich
insgesamt 7 Module aus den Bereichen

- *Finance*
  - *Empirical Finance*
  - *Financial Theory*
  - *Statistische Prognoseverfahren*
  - *International Economics*
- *Accounting*
  - *Wirtschaftliches Prüfungswesen*
  - *Wertorientiertes Controlling*
  - *Strukturgestaltungen im Konzern*
- *Controlling*
  - *Kostenmanagement*
  - *Internal Control*
  - *IT-Anwendung in Revision & Wirtschaftsprüfung*
- *Taxation*
  - *Internationales Steuerrecht*
  - *Umwandlungssteuerrecht*
  - *Fallstudien I & II zu Spezialfragen des Steuerrechts*
- *Wirtschaftsrecht*
  - *Erbrecht & Zivilprozessrecht*
  - *Europäisches Wirtschaftsrecht*
  - *Insolvenzrecht*
  - *Internationales Kapitalmarktrecht*

Masterthesis
Verfassung einer theoretischen oder praktischen Abschlussarbeit

MASTER OF SCIENCE (120 ECTS)

ES IST DEINE ZEIT. WFI.

IN MP 1464

ECKDATEN: MANAGEMENT SCIENCE

Abschluss
Master of Science (M.Sc.)

Studienbeginn
Wintersemester und Sommersemester

Studiendauer
4 Semester (120 ECTS)

Bewerbungsschluss
15. Juli / 15. Januar

Gebühren pro Semester
44,50 € (Semesterbeitrag)

Zulassungsvoraussetzungen
Hochschulzugangsberechtigung, Bachelorabschluss, Motivationsschreiben, CV

Zulassungsverfahren
Unabhängiges Auswahlverfahren
(siehe ***www.wfi.edu***)

- *Überprüfung der Eignung auf Basis der Bewerbungsunterlagen (Bachelorabschlussnote, soziales Engagement, Motivationsschreiben)*
- *Einladung zu einem Auswahlgespräch mit Professoren und Wissenschaftlichen Mitarbeitern*

Übrigens: *93% der WFI Bachelorstudierenden gehen für mindestens ein Semester ins Ausland*

Im Rahmen des Masterstudiengangs Betriebswirtschaftslehre, Master of Science (M.Sc.), an der WFI werden im Studienschwerpunkt Management Science **quantitative und informationsverarbeitende Methoden zur Analyse, Planung und Optimierung komplexer betriebswirtschaftlicher Problemstellungen** behandelt sowie die Studierenden zum selbständigen wissenschaftlichen Arbeiten in einem oder in mehreren Fachgebieten der Betriebswirtschaftslehre angeleitet.

Die Studierenden können sich generalistisch mit quantitativen Fragestellungen der BWL beschäftigen oder sich gezielt einem Fachgebiet der BWL zuwenden. Zur Auswahl stehen die Vertiefungen:

- *Finance*
- *Informationsmanagement*
- *Marketing*
- *Quantitative Methoden*
- *Supply Chain Management/Produktion/Logistik*

Zielgruppe des Schwerpunkts Management Science sind Absolventen eines Bachelor-Studiums der Fachrichtungen BWL, VWL, Wi-Ma., Wi-Inf., Wi-Ing. oder vergleichbarer Studiengänge, die ihre bisherigen Fach- und Methodenkenntnisse vertiefen und ergänzen möchten.

Just in time

Pflichtbereich

insgesamt 6 Module

- *Simulation*
- *Statistische Prognoseverfahren*
- *Algorithmentheorie*
- *Operations Research*
- *Stochastische Modelle*
- *Ethikmodul*

Wahlbereich

insgesamt 5 Module aus dem gesamten Angebot der WFI, z. B.

- *Service Operations & Revenue Management*
- *Erbrecht & Zivilprozessrecht*
- *Internal Control*
- *Fallstudien I & II zu Spezialfragen des Steuerrechts*
- *Change Management*
- *Risikomanagement*
- *Produktivitätsmessung bei personenbezogenen Dienstleistungen*
- *Return on Service Management*
- *Insolvenzrecht*
- *Kostenmanagement*
- *Internal Control*

Wahlpflichtbereich

insgesamt 7 Module aus den Bereichen

- *Finance*
  - *Credit Risk Modelling*
  - *Risikomanagement*
  - *Empirical Finance*
- *Quantitative Methoden*
  - *Zeitreihenanalyse*
- *Informationsmanagement*
  - *Grundlagen des CRM*
  - *CRM in der Praxis*
  - *Databases and Data Warehouses*
- *SCM/Produktion/Logistik*
  - *Operations Scheduling*
  - *Supply Chain Planning*
  - *Service Operations & Revenue Management*
- *Marketing*
  - *Kundenbasisanalyse – Angewandte stochastische Modelle im Marketing*
  - *Marketing Seminar*
  - *Analytisches Customer Management*
  - *Empirische Managementforschung*

Masterthesis

Verfassung einer theoretischen oder praktischen Abschlussarbeit

MASTER OF SCIENCE (120 ECTS)

DEUTSCH-FRANZÖSISCHER DOPPELMASTER IN INTERNATIONALE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE (M.SC. / M.A.)

ECKDATEN: INTERNATIONALE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

Doppelabschluss

Master of Science (M.Sc.) /
Diplôme de l'ESC Toulouse

Studienbeginn

Wintersemester

Studiendauer

4 Semester (120 ECTS)

Bewerbungsschluss

15. Juli

Gebühren pro Semester

44,50 € (Semesterbeitrag)

Zulassungsvoraussetzungen

Hochschulzugangsberechtigung, Bachelorabschluss, Französischkenntnisse, Motivationsschreiben, CV

Zulassungsverfahren

Unabhängiges Auswahlverfahren
(siehe ***www.wfi.edu***)

- *Überprüfung der Eignung auf Basis der Bewerbungsunterlagen (Bachelorabschlussnote, soziales Engagement, Motivationsschreiben)*
- *Einladung zu einem Auswahlgespräch mit Professoren und Wissenschaftlichen Mitarbeitern*

Übrigens: *2/3 der Module im Master können von den Studierenden individuell gewählt werden*

Der Doppel-Master ist ein spezielles Studienprogramm mit unserer Partnerhochschule ESC Toulouse. Studierende haben dabei die Möglichkeit bei erfolgreicher Teilnahme am Studiengang den akademischen Grad **Master of Science der WFI und das Diplôme de l'ESC Toulouse (M.Sc. in Management)** verliehen zu bekommen. Die ESC Toulouse, eine der renommierten „Grande École" Frankreichs, bietet ihren Studierenden, neben einer exzellenten wirtschaftswissenschaftlichen Qualifikation mit hohem Praxisanteil, alle Vorzüge einer internationalen und familiären Universität.

Im Master in BWL - International (double degree) absolvieren die Studierendem die ersten beiden Semester an der WFI sowie das dritte und vierte Semester an der ESC Toulouse. An der WFI können sich die Studierenden auf einen der vier Master-Schwerpunkte

- *MARKT*
- *FACT*
- *Entrepreneurship and Social Innovation*
- *Management Science*

spezialisieren oder sich Wissen in allen vier Vertiefungen aneignen. Dabei sind 6 Pflichtveranstaltungen und 6 Wahlpflichtveranstaltungen zu belegen. Die Pflichtveranstaltungen sind zu wählen aus den Pflichtveranstaltungen der vier Vertiefungen. Die Wahlpflichtveranstaltungen beziehen sich ebenfalls auf die Wahlpflichtveranstaltungen von MARKT, FACT, Entrepreneurship and Social Innovation und Management Science.

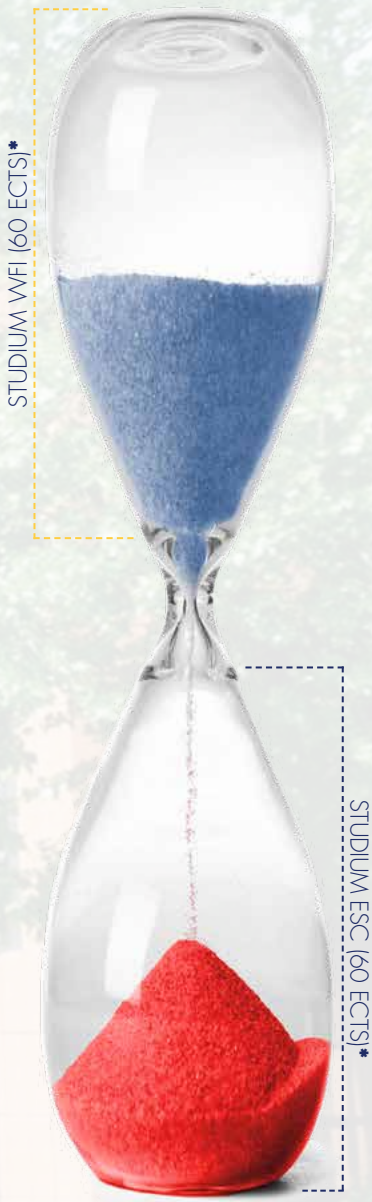
INGOLSTADT SCHOOL OF MANAGEMENT

Viva la France!

6 Pflichtfächer aus den anderen Masterschwerpunkten inkl. 1 Ethikmodul, z. B.

- *Analytisches Customer Management*
- *Service Management*
- *Customer Relationship Management*
- *Empirische Management-forschung*
- *Strategisches Management*
- *Entrepreneurial Management*
- *Entrepreneurial Networks and Startup Management*
- *New Product Development and Innovation Management*
- *Sustainable Entrepreneurship*
- *Service Management*
- *Regional and Urban Economics I*
- *Risikomanagement oder Internationales Steuerrecht*
- *Bilanzrecht*
- *Kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*
- *Beteiligungscontrolling*
- *Unternehmenssteuerrecht oder Empirical Finance*
- *Simulation*
- *Statistische Prognoseverfahren*
- *Algorithmentheorie*
- *Stochastische Modelle*

6 Wahlpflichtfächer aus den anderen Masterschwerpunkten



*Exemplarische Darstellung

MASTER OF SCIENCE / MASTER OF ARTS (120 ECTS)

3. Semester

- *Strategie Projekt/Strategic Class*
- *SÉSAME: Unternehmensbezogenes Beratungsprojekt in Gruppenarbeit*
- *Option Professionnelle (OP): Aus 19 „Professional Options" wird eine ausgewählt*

4. Semester

- *Praxismodul (Jan – Juni): Die Professional Option legt fest, in welchem Bereich das Praktikum absolviert wird*

Masterthesis

Verfassung einer theoretischen oder praktischen Abschlussarbeit

Master Thesis unter Koordination der ESC Toulouse und in Zusammenarbeit mit einem Kommilitonen

VORLESUNGEN... UND SONST SO?

Das Studium an der WFI soll sich aber nicht nur auf das reine Lernen beschränken. Die meisten Studierenden engagieren sich in verschiendenen Studentenorganisationen und trainieren dabei ihre Soft Skills.

Eine Reihe von Organisationen widmet sich primär dem Ziel einer starken Theorie-Praxis-Verknüpfung. Sie organisieren Workshops und Vorträge in Kooperation mit Unternehmen oder vermitteln internationale Praktika sowie Beratungsprojekte.

Andere Studierende helfen als Tutoren ihren Kommilitonen bei der Vor- und Nachbereitung des Lernstoffs, entwickeln Marketingkonzepte für die Fakultät oder betreuen Austauschstudierenden. Wieder andere Organisationen haben einen sportlichen, sozialen oder künstlerischen Hintergrund.

Durch ihr Engagement lernen die Studierenden schon früh Verantwortung zu übernehmen, Konflikte zu lösen und im Team zu arbeiten.

Ausgewählte Events an der WFI:

- *Beats for Charity – Profs on the Decks*
- *Brähler Cup*
- *Feuerzangenbowle*
- *Finance-Tour*
- *Gründertag*
- *Lilienball/Bayerische Mainacht*
- *Logistikfahrt*
- *Oktoberfest-/Wiesnfahrt*
- *Skiwochenende*
- *Sommer-/Winterfest*
- *Studentische Benefizveranstaltungen*
- *Welcome-Events für internationale Gaststudierende*
- *WFI Winterball/Absolvententag*

Details zu den einzelnen Studentenorganisationen:
www.wfi.edu > campusleben > studentenorganisationen

WFI Consulting Cup e. V.

- *Größter Fallstudienwettbewerb im deutschsprachigen Raum, der zum Ziel hat, den Austausch zwischen hochqualifizierten Studierenden von renommierten Universitäten und Unternehmen aus der Beraterbranche zu fördern*
- *Bietet einen intensiven 24-stündigen Fallstudienwettbewerb, bei welchem den Siegerteams Preisgelder in Höhe von 3.000 € sowie der Consulting Cup winken*
- *Bietet den Studierenden die Möglichkeit, im Rahmen einer Karrieremesse persönliche Kontakte zu den Partnerunternehmen zu knüpfen*
-
-

WFI Dialogue on Sustainability (DenkNachhaltig! e. V.)

- *Größter studentischer Nachhaltigkeitsdialog weltweit, der zum Ziel hat, Studierenden, Doktoranden und Unternehmen aus der ganzen Welt eine Plattform für nachhaltige Fragestellungen zu bieten*
- *Fördert den interdisziplinären Austausch in persönlicher und exklusiver Atmosphäre, wobei der Nachhaltigkeitsbegriff aus unterschiedlichsten Perspektiven betrachtet wird*
- *Bietet zahlreiche Fachvorträge und Fallstudien renommierter Redner aus Politik, Religion, Wissenschaft und Wirtschaft*

WFI Summer Challenge e. V.

- *Größtes Sport-Recruiting Event im deutschsprachigen Raum, das zum Ziel hat, ein einzigartiges Sport- und Karrierewochenende am Ingolstädter Donausee abzuhalten*
- *Bietet etwa 1.000 Studierenden die Möglichkeit, sich in ungezwungener Atmosphäre bei Einzel- und Bewerbungsgesprächen mit renommierten Partnerunternehmen auszutauschen*
- *Organisiert spannende Sportwettkämpfe im Beachvolleyball, Beachvölkerball, Beachsoccer und Swim&Run und endet mit einer legendären Party*

RANKINGS

Die stetige Verbesserung der Studienbedingungen ist eines der Hauptziele der WFI. Aus diesem Grund ist die WFI stolz, sich seit Jahren zur Spitzengruppe der deutschen BWL-Fakultäten zählen zu können.

CHE HOCHSCHUL RANKING
CHE 2014/2015

- *Zum wiederholten Male ist die WFI in der Spitzengruppe der Hochschulen im Fachbereich BWL*
- *Bezogen auf die „Studierbarkeit" und das Gesamturteil der Studierenden zählt die Fakultät zu den Besten*

trendence

- *Erster Platz in der Kategorie „Betreuung", „Kooperation mit der Wirtschaft", „Praxisbezug der Ausbildung", „Beratung", „Qualität der Lehrstoffvermittlung", „Service der Hochschule", „Studentische Aktivitäten"*

Wirtschafts Woche

- *Die WFI zählt 2013 erneut zu den bundesweit besten Universitätsstandorten im Bereich Betriebswirtschaftslehre*
- *Optimale Vorbereitung auf das spätere Berufsleben*

DER SPIEGEL

- *Absolventen der WFI haben das höchste durchschnittle Einstiegsgehalt aller staatlichen Universitäten*

Weitere Rankings:
www.wfi.edu > wfi > rankings

THOMAS SATTELBERGER, Aufsichtsratsvorsitzender Faurecia
ehemaliger Personalvorstand Deutsche Telekom, Continental AG

„Durch meine zahlreichen Vorträge an der WFI habe ich mich mit vielen Studierenden vor Ort austauschen können. Diese zeichneten sich durch besonderes Engagement, Offenheit und Praxiserfahrung aus. Da dies aus meiner Sicht die wesentlichen Attribute der Talente der Zukunft sind, bietet ein Studium an der WFI die besten Voraussetzungen für einen exzellenten Berufseinstieg sowie das spätere Berufsleben."

ICH WILL INS AUSLAND...

Die WFI bietet ein vielseitiges Angebot an renommierten Partneruniversitäten. Dabei steht den Studierenden ein weltweites Netzwerk von **mehr als 90 Universitäten auf allen fünf Kontinenten** für Ihr Auslandssemester zur Verfügung.

*Exemplarische Darstellung

...UND EIN PRAKTIKUM WILL ICH AUCH!

Mit dem Studium an der WFI eröffnen sich zahlreiche Möglichkeiten, das erlernte Wissen auch in die Praxis umzusetzen. Die Kooperation mit führenden Unternehmen unterschiedlichster Wirtschaftsbranchen ermöglicht unseren Studierenden **beste Perspektiven auf Praktika und Einstiegsmöglichkeiten im In- und Ausland**. Daneben bieten die Karrieremessen „Company Day" und „WFI Talente Messe" sowie Unternehmenspräsentationen und Workshops beste Gelegenheiten zum Netzwerken.

Stand: SoSe 2013

UND NACH DEM STUDIUM?

Mit dem Studium an der WFI erfolgt eine optimale Vorbereitung auf das spätere Berufsleben bzw. ein weiterführendes Studium. Dadurch entsteht auch eine enge Verbindung der Studierenden zur WFI, die sich durch ein späteres Engagement im Alumni-Verein IN Kontakt e.V. der WFI manifestiert.

IN KONTAKT
DEIN WFI ALUMNI NETWORK

800 Absolventen, aktive Studierende und Professoren – das ist IN Kontakt e.V., der gemeinnützige Alumniverein der WFI. Dabei steht der Verein für mehr als „nur" in Kontakt zu bleiben:

- *Ein enges, exklusives und informelles Netzwerk zum Kontakte knüpfen, wieder aufleben lassen und pflegen*
- *Student-Alumni-Mentorship-Programm (SAMP), bei dem Studierende von einem persönlichen Mentor gecoacht werden*
- *Individuelle und exklusive Stellenangebote (siehe Advanced Placement Programm)*
- *Zahlreiche Seminare und Events zur persönlichen und beruflichen Zielorientierung*

Weitere Informationen unter:
www.inkontakt.de

KARRIEREPORTALE

- *Fakultätseigene Karriereplattform*
- *Profile aller Studierenden*
- *Exklusiver Kontakt zu Alumni und Partnerunternehmen*

wfi-talente
DAS KARRIEREPORTAL DER WFI INGOLSTADT

Die WFI unterhält Partnerschaften mit den führenden Karriereportalen für Wirtschaftswissenschaftler. Besuchen Sie die Portale unserer Partner und erhalten Sie wertvolle News zu Studium und Karriere.

e-fellows.net

squeaker.net

wiwi-online.de
Der Begleitfaden für Studium & Karriere

KLAUS-ULRICH PFEIFFER, WP, Vorsitzender IN Kontakt e. V.

STUDIUM AN DER WFI: 1991-1995
SCHWERPUNKTE: Finanzierung, Bankbetriebswirtschaftslehre, Steuerlehre/Controlling

AKTUELLE POSITION: Partner im Bereich Audit Financial Services bei KPMG

“Die WFI war auch im Nachhinein betrachtet die richtige Wahl und hat meinen persönlichen Lebens- und Berufsweg entscheidend mitgeprägt. Auch heute ist die WFI etwas ganz besonderes – optimale Nähe zu Lehre und Lehrenden, ein hohes Engagement der Kommilitonen innerhalb und außerhalb der Universität und ein starkes Alumni-Netzwerk. Das unterstreichen auch die vielen Absolventen, die ich in den letzten Jahren als Mitarbeiter, Kunden und Alumni kennengelernt habe.”

DR. ANDREAS WAGNER, Stellvertretender Vorsitzender IN Kontakt e. V.

STUDIUM AN DER WFI: 1989-1994
SCHWERPUNKTE: Finanzierung, Bankbetriebswirtschaftslehre, Steuerlehre/Controlling, Wirtschafts- & Unternehmensethik

AKTUELLE POSITION: Executive Vice President bei der Unicredit Group

“Als einer der ersten Studierenden der 1989 neu gegründeten Fakultät finde ich es auch heute noch immer bemerkenswert, wie die WFI sich stets weiterentwickelt. Impulse gehen häufig von den außergewöhnlichen Studierenden aus, die mit ihren Ideen maßgeblich zur Verbesserung der Studiensituation beitragen. Jene Gestaltungsfreiräume sowie die Kombination aus fundierter theoretischer und praxisnaher Ausbildung haben mich optimal auf die Berufswelt vorbereitet.”

INGOLSTADT

Ingolstadt ist nach München die **zweitgrößte Stadt Oberbayerns** und nur ca. 30 min. von der Landeshauptstadt entfernt. Inmitten des Altmühltals und des größten Hopfenanbaugebiets der Welt – der Hallertau – gelegen bietet Ingolstadt ein umfassendes Angebot an kulturellen Möglichkeiten.

Von **klassischen Konzerten im AUDI Forum, studentischen Veranstaltungen, bis zu typisch bayerischen Volksfesten** (die kleinen Wiesn) wird viel geboten. Zahlreiche Restaurants, Bars, Biergärten und Clubs in der historischen, pittoresken Altstadt laden auf ein, zwei Helle nach den Vorlesungen ein. Nicht zuletzt liegt München mit einem schier unerschöpflichen kulturellen Angebot direkt vor der Tür.

Zusammen mit dem Landkreis Eichstätt, herrscht in der Region die **niedrigste Arbeitslosenquote** Deutschlands. Dies ist nicht zuletzt auf weltbekannte Großunternehmen wie **EADS, AUDI, EDEKA, Media-Markt Saturn oder Hipp** zurückzuführen, die in Ingolstadt und Umgebung Ihren Sitz haben.

In Ingolstadt gibt es eine Vielzahl von subventionierten Wohnheimen und anderen Wohngelegenheiten im Eigentum der Universität/Stiftung bzw. von privaten Anbietern. Diese ermöglichen es absolut zentrums- und universitätsnah – in der Regel **weniger als 5 min zu Fuß zum Campus** – zu wohnen und dies zu studentenfreundlichen Preisen **ab 170 Euro pro Einzel-Appartment**.

Nicht zuletzt wegen des Gefühls eine neue Heimat gefunden zu haben, entscheiden sich viele Bachelorabsolventen der WFI für ein anschließendes konsekutives Masterstudium hier zu bleiben.

BAYERISCHE LEBENSFREUDE

Die WFI bringt nicht nur Studierende aus allen Teilen Deutschlands, sondern aus der ganzen Welt zusammen. Für viele Studienanfänger stellt Ingolstadt – mitten im Herzen Bayerns – somit eine neue kulturelle Herausforderung dar. So unterschiedlich die ersten Eindrücke auch ausfallen mögen, in einem Punkt sind sich viele WFI Studierende einig, in Ingolstadt frönt man der Bayerischen Lebensfreude.

Ganz nach dem Bayerischen Reinheitsgebot für Bier, das 1516 in Ingolstadt verkündet wurde, gibt es heute zahlreiche Biergärten, die zu einem gemütlichen Beisammensein nach den Vorlesungen einladen. Neben den traditionell bayerischen Wirtshäusern macht die abwechslungsreiche Gastronomielandschaft Lust, sich auch mal auf etwas Neues einzulassen.

Da der **Zusammenhalt zwischen den Studierenden an der WFI** großgeschrieben wird, haben sich Studentenorganisationen wie beispielsweise das ESN Ingolstadt – Welcome Team zum Ziel gesetzt, ausländischen Gaststudierenden die Bayerische Kultur näher zu bringen. Weitere Studenteninitiativen laden ein, Ingolstadt und Umgebung bei gemeinsamen Ausflügen auf sich wirken zu lassen.

CAMPUS

Der Campus der WFI teilt sich auf in Haupt- und Neubau, die durch einen idyllischen Innenhof getrennt werden. Die Sitzbänke laden ein, die Kulisse der familiären Fakultät auch neben den Vorlesungszeiten auf sich wirken zu lassen und sich mit anderen Studierenden und Dozenten auszutauschen.

Wer seine Pausen lieber für Besorgungen nutzt, kann die Ingolstädter Fußgängerzone binnen Minuten zu Fuß erreichen. Weitere Fakultätsgebäude bilden das Studentenhaus sowie die Hohe Schule, die als Sitz der ersten bayerischen Landesuniversität im 15. Jahrhundert bekannt geworden ist.

Im Wesentlichen ist der Campus gekennzeichnet durch…

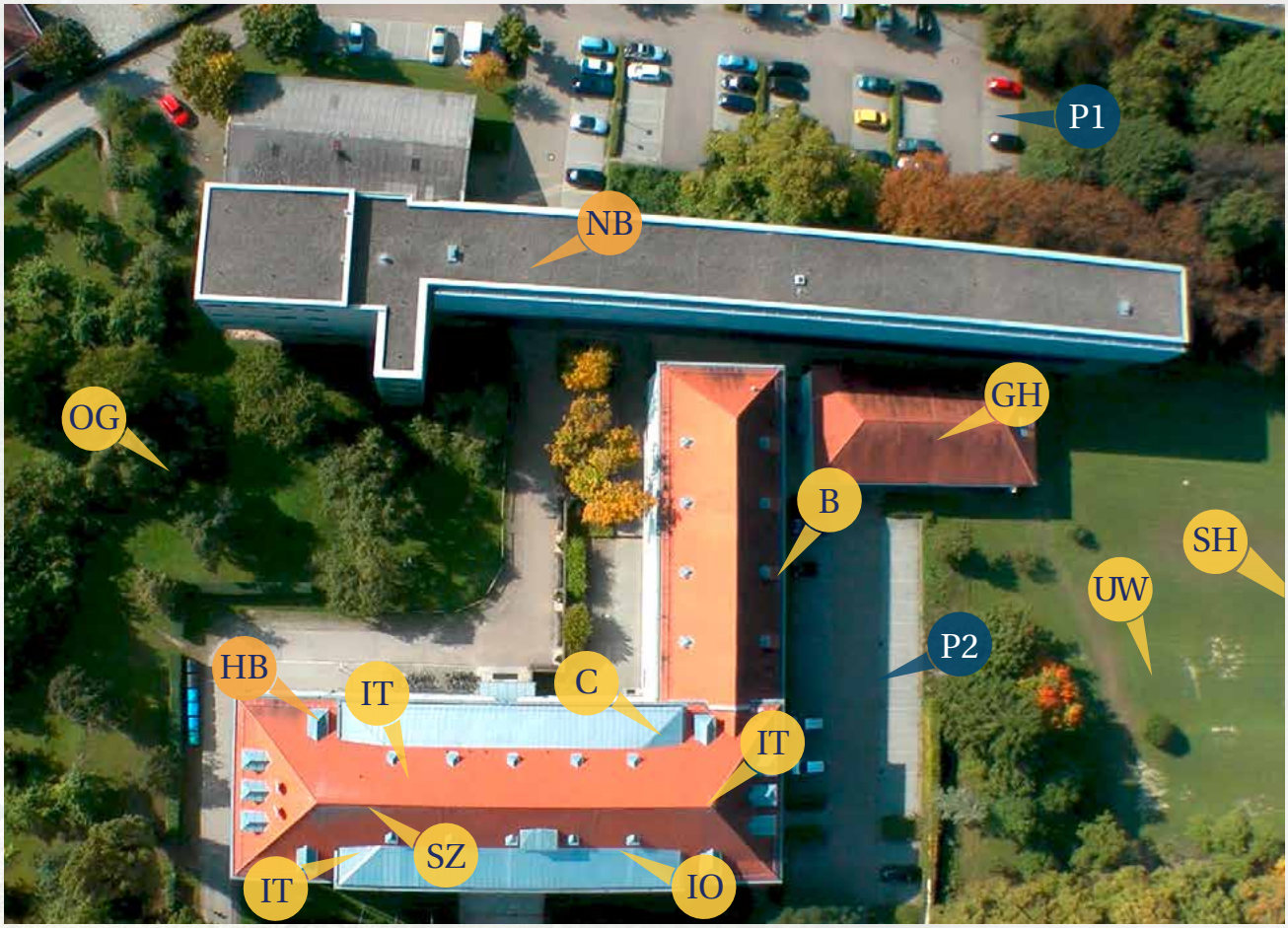
- *die familiäre Atmosphäre und den Charme einer kleinen Fakultät*
- *kurze Laufwege zu den Lehrstühlen, Vorlesungssälen und der Verwaltung*
- *eine moderne Bibliothek mit ausreichend Sitzmöglichkeiten und Rückzugsorten*
- *zahlreiche Teamarbeitsräume und PC-Pools*
- *W-LAN auf dem gesamten Campusgelände*

GREGORY
DOPPELMASTER INTERNATIONAL

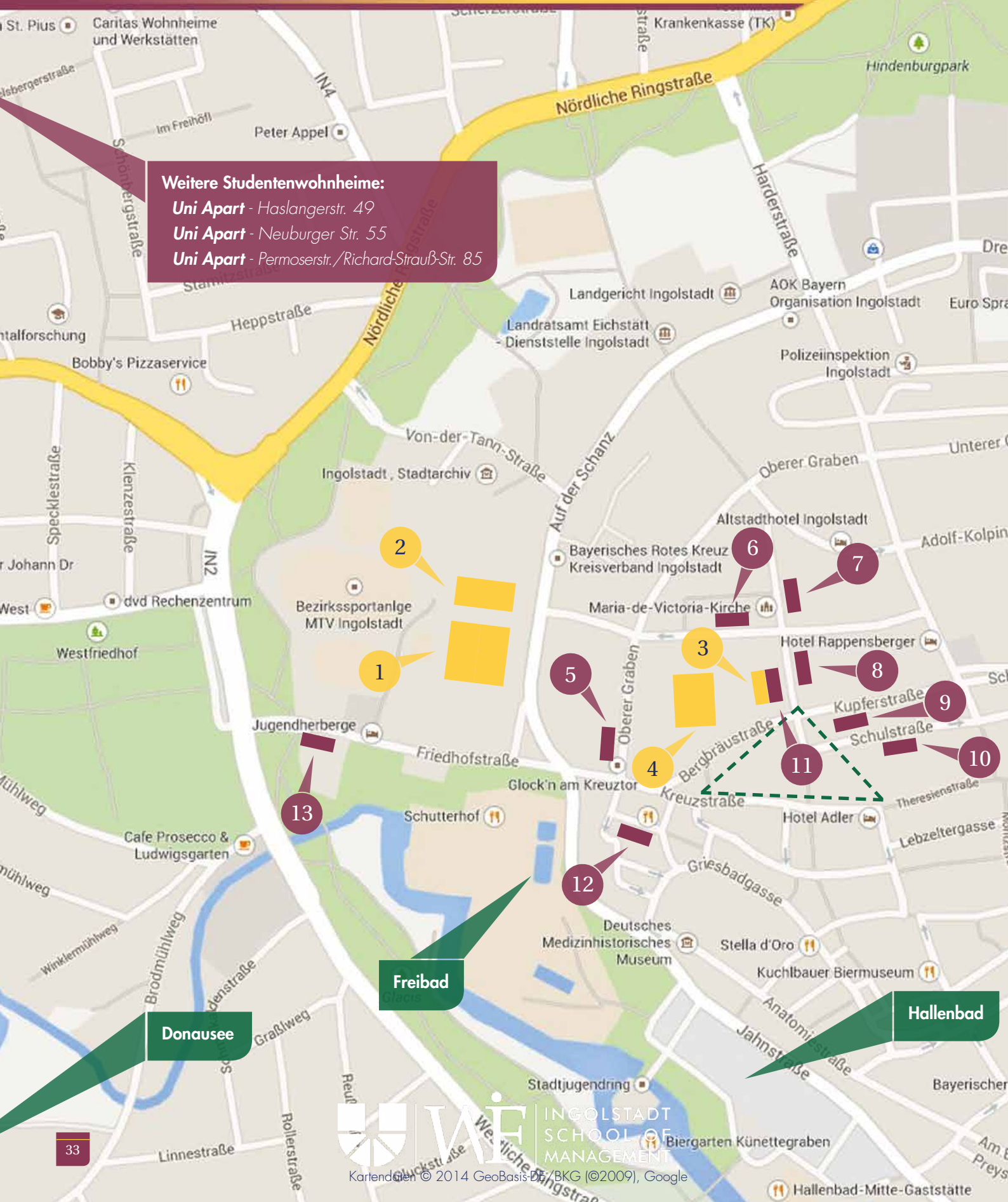
„Magnifique" war meine erste Reaktion als ich die Zusage für den Doppelmaster in BWL International erhielt. Zusammen mit der WFI-Partnerhochschule ESC Toulouse ist diese Art von Studium sehr fordernd, aber auch extrem fördernd. Ich fühle mich Frankreich seit jeher verbunden. Die WFI ermöglicht es mir mich fachlich sowie geographisch zu spezialisieren und für spätere berufliche Herausforderungen in Verbindung mit Deutschlands größtem Handelspartner zu empfehlen. Nichts desto trotz oder aber gerade deswegen ziehe ich mein Studium durch. Ich glaube nicht, dass ich soviele wichtige, zeitaktuelle Themen und Inhalte mit einer derart großen Praxisnähe an einer anderen Universität kombinieren kann."

FAKULTÄTSGEBÄUDE

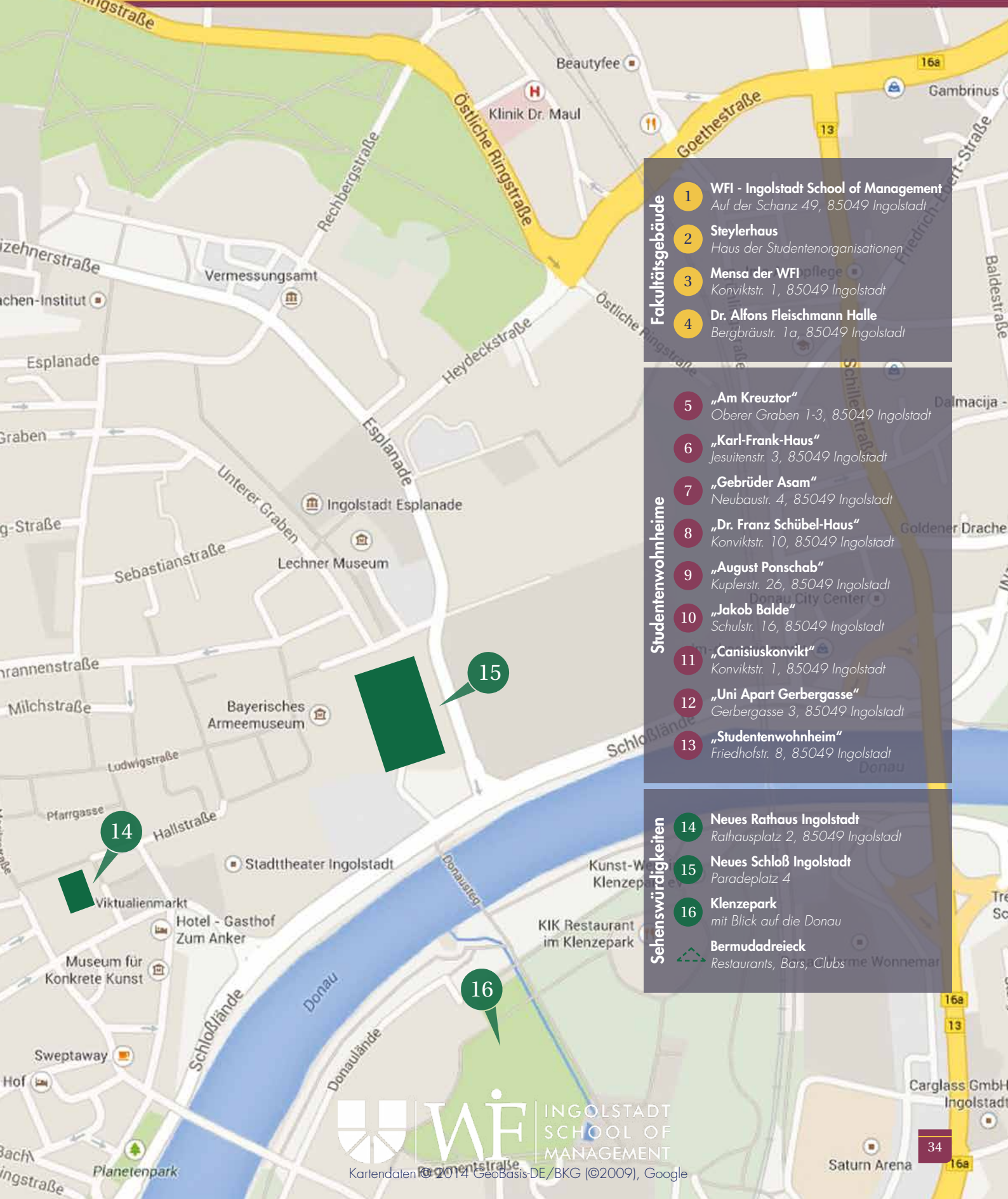
- **HB** **Hauptbau** *Dekanat, Verwaltung*
- **NB** **Neubau**
- **B** **Bibliothek**
- **OG** **Obstgarten**
- **GH** **Großer Hörsaal**
- **IT** **PC-Pool/IT-Räume**
- **IO** **International Office / Studienberatung**
- **SH** **Studentenhaus (nicht im Bild)**
- **C** **Cafeteria**
- **UW** **Uniwiese**
- **SZ** **Zentrum für Wirtschaftssprachen**
- **P** **Parkplatz 1/2**



INGOLSTADT


Weitere Studentenwohnheime:
Uni Apart - Haslangerstr. 49
Uni Apart - Neuburger Str. 55
Uni Apart - Permoserstr./Richard-Strauß-Str. 85
Caritas Wohnheime und Werkstätten
Krankenkasse (TK)
Hindenburgpark
Nördliche Ringstraße
Peter Appel
Im Freihöfl
Schönbergstraße
Heppstraße
Bobby's Pizzaservice
Landgericht Ingolstadt
AOK Bayern Organisation Ingolstadt
Landratsamt Eichstätt - Dienststelle Ingolstadt
Polizeiinspektion Ingolstadt
Harderstraße
Von-der-Tann-Straße
Ingolstadt, Stadtarchiv
Auf der Schanz
Oberer Graben
Altstadthotel Ingolstadt
Bayerisches Rotes Kreuz Kreisverband Ingolstadt
Maria-de-Victoria-Kirche
Hotel Rappensberger
Adolf-Kolping
Specklestraße
Klenzestraße
Johann Dr
dvd Rechenzentrum
Westfriedhof
Bezirkssportanlge MTV Ingolstadt
Jugendherberge
Friedhofstraße
Glock'n am Kreuztor
Bergbräustraße
Kupferstraße
Schulstraße
Kreuzstraße
Theresienstraße
Hotel Adler
Lebzeltergasse
Schutterhof
Cafe Prosecco & Ludwigsgarten
Griesbadgasse
Deutsches Medizinhistorisches Museum
Stella d'Oro
Kuchlbauer Biermuseum
Freibad
Hallenbad
Donausee
Brodmühlweg
Winklermühlweg
Graßlweg
Jahnstraße
Anatomiestraße
Stadtjugendring
Rollerstraße
Linnestraße
Biergarten Künettegraben
Hallenbad-Mitte-Gaststätte
Kartendaten © 2014 GeoBasis-DE/BKG (©2009), Google

IM HERZEN BAYERNS



Fakultätsgebäude

1. **WFI - Ingolstadt School of Management**
   Auf der Schanz 49, 85049 Ingolstadt
2. **Steylerhaus**
   Haus der Studentenorganisationen
3. **Mensa der WFI**
   Konviktstr. 1, 85049 Ingolstadt
4. **Dr. Alfons Fleischmann Halle**
   Bergbräustr. 1a, 85049 Ingolstadt

Studentenwohnheime

5. **„Am Kreuztor"**
   Oberer Graben 1-3, 85049 Ingolstadt
6. **„Karl-Frank-Haus"**
   Jesuitenstr. 3, 85049 Ingolstadt
7. **„Gebrüder Asam"**
   Neubaustr. 4, 85049 Ingolstadt
8. **„Dr. Franz Schübel-Haus"**
   Konviktstr. 10, 85049 Ingolstadt
9. **„August Ponschab"**
   Kupferstr. 26, 85049 Ingolstadt
10. **„Jakob Balde"**
    Schulstr. 16, 85049 Ingolstadt
11. **„Canisiuskonvikt"**
    Konviktstr. 1, 85049 Ingolstadt
12. **„Uni Apart Gerbergasse"**
    Gerbergasse 3, 85049 Ingolstadt
13. **„Studentenwohnheim"**
    Friedhofstr. 8, 85049 Ingolstadt

Sehenswürdigkeiten

14. **Neues Rathaus Ingolstadt**
    Rathausplatz 2, 85049 Ingolstadt
15. **Neues Schloß Ingolstadt**
    Paradeplatz 4
16. **Klenzepark**
    mit Blick auf die Donau

Bermudadreieck
Restaurants, Bars, Clubs

KONTAKT

Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Auf der Schanz 49

85049 Ingolstadt

www.wfi.edu

studienberatung-wfi@ku.de

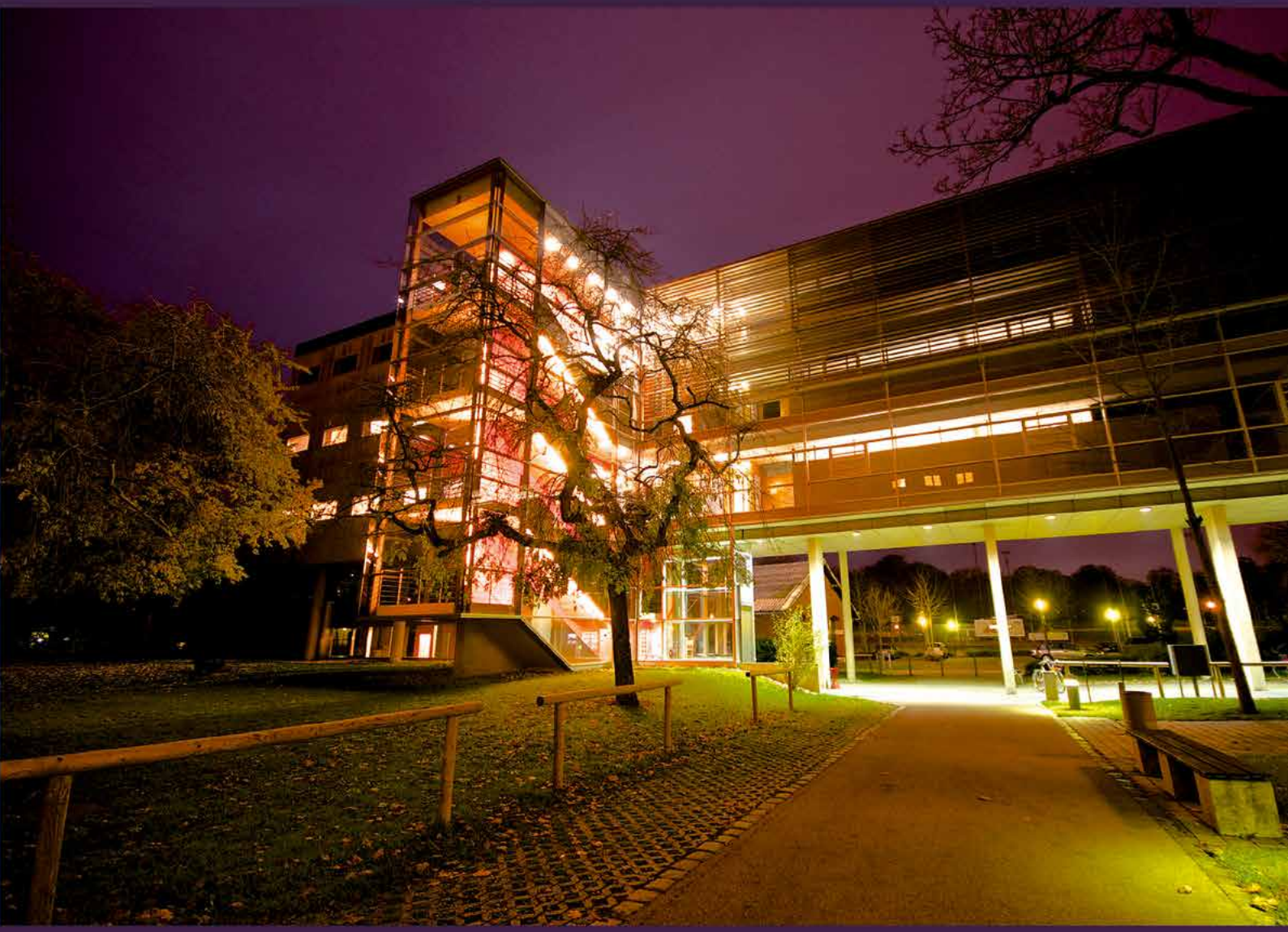
Autor: WFI-Hochschulmarketing

Design: www.claudiusweigmann.com

Bildquellen: Oliver Bergmann

© 2014 WFI – Ingolstadt School of Management

INGOLSTADT SCHOOL OF MANAGEMENT



INGOLSTADT SCHOOL OF MANAGEMENT

WWW.WFI.EDU