



Foto: Universität Vechta/Karl Martin Born

Fotos  
Universität  
Vechta /  
Bitters.de  
Bettina Meckel

Stand 01/2018

## Bewerbung/Zulassung

### Zugangsvoraussetzungen

Zugangsvoraussetzung für den Masterstudiengang *Geographien ländlicher Räume - Wandel durch Globalisierung* ist ein Bachelor- oder gleichwertiger Abschluss in einem mindestens sechssemestrigen fachlich geeigneten Studiengang.

Das Studium wird mit einem MA (Master of Arts) abgeschlossen. Darüber hinaus befähigt der MA *Geographien ländlicher Räume - Wandel durch Globalisierung* an der Universität Vechta zur Promotion.

### Zulassungsbeschränkung

Informationen zu möglichen Zulassungsbeschränkungen:

[www.uni-vechta.de/maglr](http://www.uni-vechta.de/maglr)

### Regelstudienzeit

4 Semester

### Studienbeginn

Wintersemester

### Bewerbungsschluss/Einschreibefrist

[www.uni-vechta.de/maglr](http://www.uni-vechta.de/maglr)

### Weitere Informationen zum Studiengang

[www.uni-vechta.de/mastergeographie](http://www.uni-vechta.de/mastergeographie)

[www.uni-vechta.de/maglr](http://www.uni-vechta.de/maglr)



## Universität Vechta

Die Universität Vechta ist eine junge und moderne Campushochschule. Persönliche Betreuung, internationale Austauschprogramme und studienbegleitende Servicestrukturen stehen hier für ein hochwertiges Studium. Die zentrale Lage im Oldenburger Münsterland im Herzen Niedersachsens garantiert gute Erreichbarkeit. Der Campus bietet die Infrastruktur einer modernen Hochschule für derzeit über 5.000 Studierende. Zahlreiche Wohnheime, eine hervorragende Bibliothek und ein gutes Freizeitangebot machen Vechta zu einem attraktiven Studien- und Wohnort.

### Interessiert?

Universität Vechta

Driverstraße 22, D-49377 Vechta

Fon +49. (0) 4441.15 0

Fax +49. (0) 4441.15 444

Internet [www.uni-vechta.de](http://www.uni-vechta.de)

### Zentrale Studienberatung (ZSB)

Fon +49. (0) 4441.15 379

E-Mail [zsb@uni-vechta.de](mailto:zsb@uni-vechta.de)

### Studiengangskoordination

E-Mail [studiengangskoordination.maglr@uni-vechta.de](mailto:studiengangskoordination.maglr@uni-vechta.de)

### Studienfachberatung

apl. Prof. Dr. Karl Martin Born

Fon +49. (0) 4441.15 241

E-Mail [karl-martin.born@uni-vechta.de](mailto:karl-martin.born@uni-vechta.de)

Facebook



**Geographien ländlicher Räume  
- Wandel durch Globalisierung  
Master**

Foto: Mr. Nico/PHOTOCASE



## Zum Studiengang

Der konsekutive und forschungsorientierte Masterstudiengang *Geographien ländlicher Räume - Wandel durch Globalisierung* (*Geographies of Rural Areas - Change via Globalization*) widmet sich der nachhaltigen Entwicklung ländlicher Räume im Zeitalter der Globalisierung.

Studierende besuchen Veranstaltungen zu ökonomischen und sozialen Wandlungsprozessen in ländlichen Räumen sowie zu Aspekten der Globalisierung und Regionalentwicklung. Seminare zur Planung und Steuerung in ländlichen Räumen bieten Anknüpfungspunkte an Gestaltungsmöglichkeiten, die sich aus Forschungs- und Anwendungsperspektiven ergeben. Ergänzend werden Seminare zur Forschungs- und Berufspraxis angeboten.

Wichtigstes Alleinstellungsmerkmal des forschungsorientierten Masterstudiengangs ist die Schwerpunktsetzung auf die Geographien ländlicher Räume und räumliche Aspekte der Globalisierung, die in dieser Kombination in Deutschland einmalig ist.

### Ausgewählte Fragestellungen

- Was treibt Globalisierungsprozesse an, gegenwärtig und in der Vergangenheit?
- Wie funktionieren globale Produktionssysteme und welche Strategie verfolgen transnationale Unternehmen?
- Welche Konsequenzen hat die Globalisierung für ländliche Räume und wie kann auf regionaler Ebene mit neuen Herausforderungen umgegangen werden?
- Welche Handlungsoptionen besitzen Akteure und Stakeholder in ländlichen Räumen, den Herausforderungen der Globalisierung verantwortlich und reflektiert zu begegnen?
- Welche Rolle kann die Geographie/können Geographinnen/Geographen spielen, um alternativ-fortschrittliche Globalisierungsprozesse voranzubringen?

## Studieninhalte

Der Masterstudiengang *Geographien ländlicher Räume - Wandel durch Globalisierung* bereitet Sie in drei Bereichen auf Ihren späteren Beruf vor:

### Inhaltliche Kompetenz

Die Lehrveranstaltungen vermitteln vertiefte Einblicke zur Erklärung des Wandels von Wirtschaft und Gesellschaft im Zeitalter der Globalisierung, wobei der Schwerpunkt auf der nachhaltigen Entwicklung ländlicher Räume liegt. Typische Lehrveranstaltungsformen sind Seminare mit einem hohen Anteil an wissenschaftlichen Diskursen aus unterschiedlichen Perspektiven. Ergänzt werden diese Inhalte durch regelmäßige Vorträge regionaler, nationaler und internationaler Experten aus Wissenschaft und Praxis.

### Methodische Kompetenz

Sie führen eigene Studien und Projekte durch; praxisorientierte Lehrveranstaltungen und ein Pflichtpraktikum geben Ihnen zudem die Möglichkeit zur beruflichen Orientierung. Zudem spielt die Vermittlung von Methodenkompetenz eine große Rolle. Hierzu gehören Studienprojekte sowie die GIS- und SPSS-gestützte Verarbeitung und Analyse von Daten.

### Internationale/Interkulturelle Kompetenz

Das Beherrschen von Fremdsprachen und die Auslandserfahrung, auch mit der Entwicklung interkultureller Kompetenz, gewinnen zunehmend an Bedeutung. Ein Auslandsaufenthalt kann an einer unserer Partnerhochschulen oder an einem Standort Ihrer Wahl stattfinden. Die Lehre findet in deutscher und englischer Sprache statt; alle Prüfungsleistungen können wahlweise in deutscher oder englischer Sprache abgelegt werden.

## Ziele und Beruf

Die Ziele des Masterstudiengangs *Geographien ländlicher Räume - Wandel durch Globalisierung* bestehen darin, Ihnen jene Kompetenzen zu vermitteln, die Sie für den erfolgreichen Berufseinstieg benötigen. Die Erfahrungen unserer bisherigen Absolventinnen und Absolventen unterstreichen die sehr guten Berufsaussichten. Durch unser Alumni-Netzwerk verfügen wir über vielfältige Kontakte zu Wissenschaft, Verwaltung und Wirtschaft.

Der Masterstudiengang ermöglicht es Ihnen, eine Tätigkeit in Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen sowie in der Forschung (z.B. Universitäten) auszuüben.

### Ausgewählte Berufsfelder

- Regionalentwicklung
- Wirtschaftsförderung
- Tourismus und Regionalmarketing
- Sozial- und Marktforschung
- Standortplanung
- Raumplanung
- Consulting
- Immobilienwirtschaft
- Entwicklungszusammenarbeit und internationale Organisationen
- Verkehrsplanung und Mobilitätsmanagement
- Medien- und Öffentlichkeitsarbeit