

DER FACHBEREICH INFORMATIK IN KOBLENZ

Die Universität Koblenz-Landau ist eine junge Universität im Aufbruch. Die Informatik ist am Campus Koblenz mit über 1450 Studierenden ein international anerkannter Schwerpunkt von Forschung und Lehre. Mit etwa 20 Professuren und ca. 100 wissenschaftlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist der Fachbereich Informatik einer der größten seiner Art in Deutschland. Die sechs Institute des Fachbereichs bieten eine beachtliche Breite an Themen und Disziplinen.

- Institut für Computervisualistik
- Institut für Informatik
- Institut für Management
- Institut für Softwaretechnik
- Institute for Web Science and Technologies
- Institut für Wirtschafts- und Verwaltungsinformatik

Im Fachbereich Informatik gibt es Bachelor- und Master-Studiengänge in Computervisualistik, Informatik, Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik sowie die Master-Studiengänge in E-Government und Web Science. Darüber hinaus ist der Fachbereich an Studienangeboten im Bereich Lehramt Informatik sowie Wirtschaftswissenschaften beteiligt. Es wird trotz der Größe viel Wert auf den persönlichen Austausch und ein ideales Betreuungsverhältnis gelegt. Die für Studierende stets „offene Tür“ hat Tradition. Auf unserem modernen Campus mit exzellenter technischer Ausstattung, kurzen Wegen, interdisziplinären Kooperationsmöglichkeiten und einem breiten Sportangebot macht Studieren einfach Spaß!



INFORMATION UND BEWERBUNG

Einschreibungen sind bis zum Vorlesungsbeginn (jeweils Mitte April bzw. Mitte Oktober) möglich.

Nähere Informationen gibt es unter
www.uni-koblenz-landau.de/studium/bewerbung



STUDIENBERATUNG INFORMATIONS MANAGEMENT

Institut für Management
Gebäude A
Universitätsstraße 1
56070 Koblenz
E-Mail: studienberatung-wi-im@uni-koblenz.de

ALLGEMEINE STUDIENBERATUNG

Petra Meinerz (Büro in der Emil-Schüller-Straße 12)
Telefonische Auskünfte: FR 10:00 – 12:00 Uhr
Telefon: 0261 287 - 17 51
Fax: 0261 287 - 17 78
E-Mail: meinerz@uni-koblenz-landau.de

BERATUNG FÜR AUSLÄNDISCHE STUDIERENDE

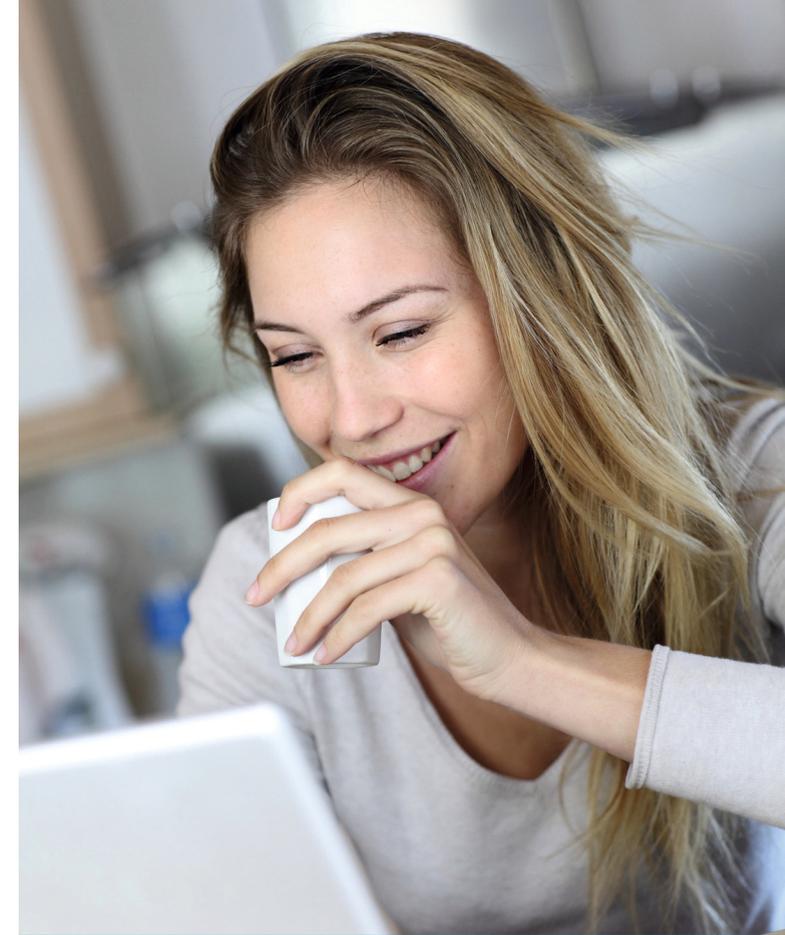
Bettina Holstein-Alter (Büro in der Emil-Schüller-Straße 12)
Akademisches Auslandsamt
Telefon: 0261 287 - 17 64
E-Mail: holstein@uni-koblenz-landau.de

WEITERE INFORMATIONEN

INFORMATIONSMANAGEMENT
www.uni-koblenz.de/IM

UNIVERSITÄT KOBLENZ-LANDAU
www.uni-koblenz-landau.de

Gestaltung: Module23 Werbeagentur Koblenz - <http://www.module23.com>
Bildnachweis: Universität Koblenz-Landau, Fotolia (Michael Chamberlin, kubais, .shock, IckeT, Julien Eichinger, Elnur, goodluz)



Informationsmanagement Bachelor- und Masterstudiengang



BACHELOR INFORMATIONSMANAGEMENT

Der Studiengang Informationsmanagement vereint Informatik und Wirtschaftswissenschaften zu einer modernen Managementausbildung. Die Wirtschaftsinformatik bietet dabei eine inhaltliche Brücke zwischen den Gebieten und vermittelt den Bezug zu den Anwendungen. Ergänzt werden die Angebote um Veranstaltungen aus den Bereichen Mathematik und Statistik sowie Recht und Sozialkompetenzen. Die Studierenden erwerben so ein umfangreiches fachliches Wissen und wichtige Sozialkompetenzen („Soft Skills“).

Zielgruppe des Bachelors sind Abiturientinnen und Abiturienten, die Interesse an wirtschaftswissenschaftlichen und managementbezogenen Fragestellungen haben, die sich für Informatik begeistern und einen Anwendungsbezug erwarten. Vorkenntnisse im Bereich Informatik sind hilfreich, sind aber für den Bachelor-Studiengang keine Zulassungsvoraussetzung.

VERANSTALTUNGEN DER KERNBEREICHE UMFASSEN U.A.:

- Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
- Grundlagen der Volkswirtschaftslehre
- Rechnungswesen, Investition & Finanzierung, Marketing
- Produktion & Organisation, Informationsmanagement
- Wirtschafts- und Verwaltungsinformatik
- Systemanalyse und Projektmanagement
- Informatik für Informationsmanager



MASTER INFORMATIONSMANAGEMENT

Die meisten Studierenden wechseln nach dem Bachelor- in den Master-Studiengang, der auf dem Bachelor aufbaut. Im Master-Studiengang haben die Studierenden die Möglichkeit, individuelle Schwerpunktbildungen im Bereich der Wirtschaftswissenschaften und der Wirtschaftsinformatik vorzunehmen. Die wirtschaftswissenschaftlichen Lehrveranstaltungen befassen sich mit führungsrelevanten und branchenspezifischen Themen. Lehrveranstaltungen aus der Wirtschaftsinformatik vermitteln relevante IT-Sach- und Methodenkompetenz.

Integraler Bestandteil des Master-Studiengangs sind ein Auslandssemester sowie die Teilnahme an einem Forschungsprojekt. Zielgruppe im Master sind Studieninteressenten, die ihre wissenschaftlichen Fähigkeiten ausbauen, ihre Qualifizierung durch Profilbildung schärfen und ihre persönliche Entwicklung nach einem erfolgreichen Bachelor-Abschluss voranbringen wollen.

UNSERE VERTIEFUNGSANGEBOTE SIND U.A.:

- Entrepreneurship, Innovations- & Wissensmanagement
- Marketing & Empirische Forschung
- Anwendungssysteme in Wirtschaft und Verwaltung
- Kommunikationssysteme & Sicherheit
- Finanzdienstleistungen, Finanz- und Volkswirtschaft
- Innovation und Organisation

Mit dem Erwerb des Mastergrades erlangen unsere Absolventen die Voraussetzung, um sich für den Doktorandenstatus an unserem Fachbereich zu bewerben und zu promovieren.

BERUFSFELD

Die besondere Kombination aus Wirtschaftswissenschaften und Informatik vermittelt den Absolventinnen und Absolventen ein attraktives Qualifikationsprofil. Absolventen des Informationsmanagements beginnen ihre berufliche Karriere zum Beispiel in Einstiegspositionen in der Unternehmensberatung oder wählen als Master eine Karriere in IT-nahen Positionen in bundesweit und international renommierten Spitzenunternehmen. Das abwechslungsreiche Arbeitsumfeld umfasst verschiedene Aufgaben wie z.B. die Konzeption und Entwicklung von IT-Systemlösungen, die ökonomische und organisatorische Beurteilung der Potenziale modernster Informationstechnologien, das operative Management von Unternehmensprozessen, Produktmanagement oder auch Gestaltung des Risikomanagements und -controlling.

WARUM IN KOBLENZ STUDIEREN?

Die Universität pflegt enge Kontakte zu führenden Wirtschaftsunternehmen. Die Studierenden absolvieren interessante Praktika und Projekte mit externen Kooperationspartnern. Internationale Austauschmöglichkeiten mit ausländischen Universitäten sowie Dozenten und Studierende aus dem weltweiten Ausland erzeugen ein modernes Studiumfeld.

Die traditionsreiche Stadt Koblenz am Zusammenfluss von Rhein und Mosel und das sie umgebende Land bilden eine der attraktivsten Regionen Deutschlands. Mit ca. 110.000 Einwohnern bildet Koblenz das wirtschaftliche und kulturelle Oberzentrum im Weltkulturerbe Mittelrhein. Mit seinem großstädtischen Kultur- und Freizeitangebot sowie moderaten Lebenshaltungskosten bietet die Stadt ein ideales Studiumfeld.

