



„**International:** Heute dürfen die aus Handels-
sicht wichtigen Beschaffungs-, Produktions-
und Vertriebsprozesse nicht nur auf nationaler
Ebene oder nur innerhalb des Handelsunter-
nehmens betrachtet werden. Die global
vernetzte Textilwirtschaft ist angewiesen auf
Führungskräfte, die sich auf internationalem
Parkett bewegen, Verantwortung übernehmen
und Unternehmensprozesse voran und in
Einklang bringen können.

Fashion: steht nicht nur für den schnellen
Produktwechsel in der Modewelt, sondern für
das leidenschaftliche Interesse der Studenten
am textilen Produkt und seiner Vermarktung.

Retail: Das handelsorientierte Studium
beschäftigt sich sowohl mit den Aufgaben und
Fragestellungen des Modehandels in seinen
verschiedenen Formen als auch mit den
Handelsaktivitäten der Industrie.“

Prof. Dr. Peter Bug
Studiendekan International Fashion Retail

Eckdaten zum Studiengang

Zulassungs- voraussetzungen	Abitur, Fachabitur oder Fachhochschulreife
Notenschnitt	Da die Bewerberzahl höher ist als es Studienplätze gibt, errechnet sich ein lokaler Notenschnitt, der variiert.
Sprachkenntnisse	sehr gute Englischkenntnisse
Bewerbung	online Bewerbung/Auswahlverfahren/ Auswahlgespräch
Bewerbungsfristen	15. Januar für das Sommersemester, 15. Juli für das Wintersemester
Studienbeginn	Anfang März/ Anfang Oktober jeweils zum Sommer- bzw. Wintersemester
Studiendauer	8 Semester
Studienplätze	18 Bachelorplätze zum Sommer- bzw. Wintersemester
Auslandssemester	4. Semester
Pflichtpraktikum	5. Semester
Abschluss	Bachelor of Science

Kontakt

Hochschule Reutlingen
Fakultät Textil & Design
Alteburgstraße 150
72762 Reutlingen

Telefon +49 (0)7121 271-8001
td@reutlingen-university.de

www.td.reutlingen-university.de

Stand 02/2020

BACHELOR

International Fashion Retail

Das Wichtigste zum Studiengang



Willkommen ...

Wir gestalten die Welt von Morgen. Textil ist unsere
Kernkompetenz in Lehre und Forschung. Die Ausbil-
dung an der Fakultät liefert einen wesentlichen Beitrag
für eine nachhaltige, weltoffene Gesellschaft und för-
dert die Selbstentfaltung des Individuums.

Vielfalt in Fashion und Lifestyle, neue Mobilitätskonzepte,
Digitalisierung und Hightech-Produkte im Gesundheits-
wesen verbessern die Lebensbedingungen der Menschen.
Wir verstehen uns als Plattform für Wissenstransfer
zwischen Studierenden, Zivilgesellschaft und Unterneh-
men.

Die Lernbedingungen in diesem wirtschaftswissenschaft-
lichen Studiengang sind durch die Zahl der Studienplätze,
die textiltechnologische Ausstattung und die betriebs-
wirtschaftlichen Komponenten im Studienplan hervorra-
gend. Professoren und Dozenten kennen die Branche
und arbeiten mit Studenten in Handels-/Industriepro-
jekten. So können die komplexen Aufgabenstellungen
der Textilwirtschaft berücksichtigt werden und bereiten
optimal auf den Berufsstart vor.



Studienziele

Hauptziel des Studiengangs International Fashion Retail ist die Verknüpfung von betriebswirtschaftlichem Wissen mit dem Schwerpunkt Handel in der Textilbranche.

Die global vernetzte Textilwirtschaft ist auf Führungskräfte angewiesen, die Unternehmensprozesse auf internationaler Ebene weiterentwickeln.

Das handelsorientierte Studium beschäftigt sich mit den Aufgaben und Fragestellungen des Modehandels in seinen verschiedenen Formen aber auch mit den Handelsaktivitäten der Industrie. Nachhaltige Produktion und ressourcenschonender Vertrieb in der Textilindustrie sind wichtige Kernthemen.

Perpektiven

Absolventen arbeiten im

- › Modehandel
- › International Fashion Management
- › Produktmanagement
- › Einzelhandelsbereich
- › Online Handel: Vertrieb und Marketing
- › Visual Merchandising
- › Modejournalismus
- › Brand Management
- › Sales Management

Sowie in allen Bereichen der Nachhaltigkeit in der Textilbranche

Studienplan

Bachelor-Studiengang	
1. Semester	Betriebswirtschaftslehre und Supply Chain Management, Mikroökonomie und Tabellenkalkulation, Wirtschaftsmathematik, Handelsprojekt, Modemärkte, Digitale Medienkompetenz 1, Werkstoffkunde und Textile Fertigung
2. Semester	Statistik, Betriebliches Rechnungswesen und Handelsbetriebslehre, Makroökonomie, Zivil- und Handelsrecht, Bekleidungstechnologie und Materialprüfung, Modemarketing und Digitale Medienkompetenz 2, Researching Scientifically and Fashion Business Seminar
3. Semester	E-Commerce in Fashion, Sales Management, International Marketing, Import and Export Processes, International Fashion Management, Structure and Development of Sourcing and Sales Markets
Mobilitätsfenster 4. + 5. Semester	Externes Auslandsstudiensemester Praxissemester Fashion Retail
6. + 7. Semester	Vertiefung der Grundlagen und Verknüpfung mit den im Mobilitätsfenster gewonnenen Erfahrungen: 6. Semester: Einkauf und Beschaffung, Warenkunde, International Fashion Management Seminar, Market Research, Prognosen, Planung und Controlling, Wahlmodule 1+2. 7. Semester: Retail Buying, Internationales Unternehmensplanspiel, Investition und Finanzierung, Wahlmodule 3+4.
8. Semester	Soft Skills, Bachelorarbeit
Abschluss	Bachelor of Science

Ranking

Der Studiengang International Fashion Retail wurde im Hochschulvergleich der Fachzeitschrift TextilWirtschaft mit der Fakultät deutschlandweit auf Platz 1 gesetzt.

Im CHE Hochschulranking BWL platzierte sich der Studiengang in den drei Bereichen internationale Ausrichtung von Studium und Lehre, Kontakt zur Berufspraxis und Studierbarkeit in der Spitzengruppe und konnte des Weiteren sehr gute und gute Teileinstufungen erzielen.

Master of Science / Promotion

Aufbauend auf dem Bachelor kann der Master Textile Chain Research studiert werden. Dieser Studiengang konzentriert sich vor allem darauf, bereits erlerntes Wissen anhand konkreter Problemstellungen systematisch anzuwenden. Die Studierenden müssen im Rahmen von Projekten Problemstellungen bearbeiten und lernen dabei, sich methodisch und systematisch in neue Wissensfelder einzuarbeiten.

Ziel des Master-Studiengangs Textile Chain Research ist es, durch Forschungs- und Entwicklungsarbeiten auf Gebieten der Textiltechnologie, der Textilwirtschaft und des Bekleidungshandels selbstständig wissenschaftliche Forschungsprojekte zu planen, durchzuführen und deren Ergebnisse möglichst zu publizieren.

An der Fakultät können Sie im Themenbereich International Fashion Retail in Zusammenarbeit mit nationalen und internationalen Universtäten promovieren.

Wer kann sich bewerben?

Der international ausgerichtete Studiengang richtet sich an Bewerber, die neben ihrer Leidenschaft für Mode auch Verantwortung für die Produktions- und Vertriebsprozesse in der Textilbranche übernehmen. Das erfordert im Studium

- › Leistungsbereitschaft
- › Flexibilität
- › Interesse und Engagement für Teamarbeit und Projekte

Auswahlverfahren

Die Anmeldung für das Auswahlverfahren im Rahmen der Bewerbung um einen Studienplatz und die Teilnahme daran sind verpflichtend und Voraussetzung für die Zuteilung eines Studienplatzes.

Sprachen

Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher und englischer Sprache gehalten. Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift sind unerlässlich und Bedingung. Die Deutschprüfung ist für internationale Studienbewerber Voraussetzung.

