



Hochschule für Medien
Kommunikation und Wirtschaft
University of Applied Sciences

H M K W

B.A. Medien- und Wirtschaftspsychologie



B.A. Medien- und Wirtschaftspsychologie

Informieren und bewerben Sie sich online:
www.hmkw.de

- privat
- staatlich anerkannt
- FIBAA-akkreditiert
- Wissenschaftsrat-akkreditiert



Start Winter- und Sommersemester

Standorte Berlin, Köln
Sprache Deutsch
Gebühren € 555,- monatlich

klassisch Bachelor of Arts (B.A.) in 6 Semestern

NEU ab Wintersemester 2016/17:
Campus Frankfurt

Immatrikulation im
Sommer- und Wintersemester

Der Studiengang

Medienunternehmen, aber auch Unternehmen anderer Branchen, benötigen psychologisch kompetente Fachkräfte, die in der Lage sind, die Wirkung von Medien zu analysieren, Humanpotenziale zu erkennen und zu fördern, Personalentscheidungen zu unterstützen, Störungen betrieblicher Kooperation zu minimieren, das Human Resources Management zu optimieren - um nur einige Beispiele der vielfältigen und facettenreichen Tätigkeitsprofile von Medien- und Wirtschaftspsychologinnen/-psychologen zu nennen.

Der Studiengang B.A. Medien- und Wirtschaftspsychologie der HMKW zeichnet sich durch folgende Merkmale aus:

- **Doppelqualifikation:** Das Studium vermittelt neben den allgemeinen Grundlagen der Psychologie spezialisierte Kenntnisse und Kompetenzen sowohl der Medien- als auch der Wirtschaftspsychologie.
- **Klassische oder duale Studienform:** Das klassische Studium führt in sechs Semestern zum Grad des Bachelor of Arts. Alternativ kann im dualen Studium auch innerhalb von acht Semestern zusätzlich zum B.A.-Grad der Berufsausbildungsabschluss Kauffrau/-mann für Marketingkommunikation (IHK) erreicht werden. Informationen dazu entnehmen Sie bitte dem Infolyer B.A. Medien- und Wirtschaftspsychologie dual.

Allgemeinbildende Module

1/4 der Studienzeit

Grundlagen

- Wissenschaftliches Propädeutikum
- Personale und soziale Kompetenzen

Medien und Gesellschaft

- Medientechnologie
- Medien- und Kommunikationswissenschaft
- Sozialwissenschaften*
- Wirtschaftswissenschaften
- Medienrecht*
- Digital Economy*

Sprache und Kultur

- Interkulturalität
- Wirtschaftsenglisch*
- Grundkurs Spanisch oder Grundkurs Chinesisch*

*Wahlpflicht

Fachspezifische Module

3/4 der Studienzeit

Allgemeine Psychologie

- Grundlagen der Psychologie
- Psychologische Methodologie
- Statistik I & Statistik II
- Fragebogen- und Testkonstruktion

Medienpsychologie

- Grundlagen der Medienpsychologie
- Grundlagen des Marketing und der Werbung
- Strategisches Marketing und Management
- Information und Kommunikation
- Digitales Spielen und Lernen

Wirtschaftspsychologie

- Grundlagen der Wirtschaftspsychologie
- Personal- und Persönlichkeitspsychologie
- Arbeits- und Organisationspsychologie
- Coaching und Moderation
- Psychologische Markt- und Medienforschung

Sondermodule

- Praxis Medien- und Wirtschaftspsychologie*
- Praktikum
- Repetitorium



B.A. Medien- und Wirtschaftspsychologie

Studiengangübergreifender Kompetenzbereich (25 % aller CPs)

Pflichtbereich (5 obligatorische allgemeinbildende Grundlagenmodule)

| | |
|-----------|---|
| G1 | Wissenschaftliches Propädeutikum Wissenschaftsgeschichte/-theorie, Einführung in wissenschaftliches Arbeiten |
| G2 | Personale und soziale Kompetenzen Selbst- und Lernmanagement, Präsentationstechnik, Teamkompetenz und Projektmanagement |
| G3 | Medien- und Kommunikationswissenschaft Mediengeschichte, Medientheorie, Medienrecht, Kommunikationstheorie, Kommunikationsanalyse |
| G4 | Wirtschaftswissenschaften Grundlagen der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre: ökonomische Systeme/Strukturen/Werte |
| G5 | Interkulturalität Kulturtheorien/-modelle, Überwindung von Kulturbarrieren, interkulturelles Lernen etc. |

Wahlpflichtbereich (Wahl von 3 aus 6 vertiefenden oder ergänzenden allgemeinbildenden Modulen)

| | |
|------------|--|
| Wp1 | Medientechnologie OS/Netze, grundlegende IT-/Office-Tools, Dokumentenmanagement, Websprachen/-protokolle |
| Wp2 | Medienrecht Vertragsrecht, Urheberrecht, Datenschutz und Privatsphäre, Haftungsfragen etc. |
| Wp3 | Sozialwissenschaften Soziologie, Politologie, sozio-ökonomische Analysen |
| Wp4 | Digitale Ökonomie IT-/Medienwirtschaft, E-Commerce, Big Data, Data Mining |
| Wp5 | Wirtschaftsenglisch Business English: commercial correspondence, presentation techniques, TOEFL preparation etc. |
| Wp6 | zweite Fremdsprache Grundkurs Spanisch <i>oder</i> Grundkurs Chinesisch |



B.A. Medien- und Wirtschaftspsychologie

Studiengangspezifischer Kompetenzbereich (75 % aller CPs)

Allgemeine Psychologie (5 allgemeine Pflichtmodule)

| | |
|-----------|--|
| P1 | Grundlagen der Psychologie Einführung in grundlegende psychologische Theorien |
| P2 | Psychologische Methodologie Quantitative und qualitative Testmethoden, psychophysiologische Messverfahren etc. |
| P3 | Statistik I Deskriptive und explorative Statistik: Daten-Handling, Kenngrößen, Visualisierung, Statistiksoftware |
| P4 | Statistik II Inferentielle Statistik: induktive Verfahren, Stochastik, statistische Modelle |
| P5 | Fragebogen- und Testkonstruktion Methoden der Konstruktion von empirischen Forschungsinstrumenten |

Medienpsychologie (5 medienspezifische Pflichtmodule)

| | |
|------------|--|
| Mp1 | Grundlagen der Medienpsychologie Geschichte, Medien-Kreation und Rezeption, Mediennutzung und -kompetenz |
| Mp2 | Grundlagen des Marketing und der Werbung Grundbegriffe und Instrumente |
| Mp3 | Strategisches Marketing und Management Anleitung zur marktorientierten Unternehmensführung |
| Mp4 | Information und Kommunikation Medial vermittelter Informationsaustausch und Kommunikation über die Kanäle Print, AV oder Digital |
| Mp5 | Digitales Spielen und Lernen Aspekte des spielerischen und lernenden Umgangs mit medialen Angeboten |

Wirtschaftspsychologie (5 wirtschaftsspezifische Pflichtmodule)

| | |
|-------------|---|
| Wip1 | Grundlagen der Wirtschaftspsychologie Grundlagen des Erlebens und Verhaltens der Menschen im wirtschaftlichen Austausch |
| Wip2 | Personal- und Persönlichkeitspsychologie Konzepte/Messung von Persönlichkeitseigenschaften und Kompetenzen |
| Wip3 | Arbeits- und Organisationspsychologie Analyse der sozialen Interaktion von Personen in Organisationen und im Arbeitsprozess |
| Wip4 | Coaching und Moderation Systematische Entwicklung der beruflichen oder persönlichen Fähigkeiten und Kompetenzen |
| Wip5 | Psychologische Markt- und Medienforschung Sammlung, Analyse u. Interpretation von Markt- und Mediendaten |



B.A. Medien- und Wirtschaftspsychologie

Weitere Module und Studienabschnitte (4 weitere Wahlpflicht- bzw. Pflichtmodule)

Wp7 Praxis Medien- oder Wirtschaftspsychologie

ab dem 3. Semester:
Transferprojekte zur Medien- oder Wirtschaftspsychologie

Rep Repetitorium

im letzten Semester:
Wiederholungen und Prüfungsvorbereitung zu den fachspezifischen Modulen

Prkt Praktikum

6-monatige betriebliche Praxisphase

BA-A Bachelorarbeit

2- bis maximal 4-monatige BA-Arbeit, anschließend: BA-Kolloquium



B.A. Medien- und Wirtschaftspsychologie

Änderungen vorbehalten!

16 Ø Wochen Vorlesungszeit pro Semester
20 Ø SWS pro Semester (Semesterwochenstunde, à 45 Min. pro Vorlesungswoche)
120 Ø SWS im Studium (= 20 SWS * 6 Semester)
180 CP im Studium (= 30 Credit Points * 6 Semester)
30 Ø CP pro Semester
30 WL-Stunden (Workload, à 60 Min.) pro 1 CP

Campus Berlin und Köln

| | Jahr 1 | | | 2. Semester | | | Jahr 2 | | | 3. Semester | | | 4. Semester | | | Jahr 3 | | | 5. Semester | | | 6. Semester | | | Summe | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------|----|-----|-------------|----|-----|--------|----|-----|-------------|----|-----|-------------|----|-----|--------|----|-----|-------------|-----|------|-------------|------|------|-------|------|------|------|------|------|-----|-----|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | SWS | CP | WL | SWS | CP | WL | SWS | CP | WL | SWS | CP | WL | SWS | CP | WL | SWS | CP | WL | SWS | CP | WL | SWS | CP | WL | SWS | ECTS | CP | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Studiengangübergreifende Kompetenzen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100 | 180 | 4500 | 1600 | 100% | 100% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pflichtbereich | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| G1 Wissenschaftliches Propädeutikum | 3 | 5 | 150 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 5 | 150 | 48 | 3,0% | 2,8% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| G2 Personale und soziale Kompetenzen | | | | 3 | 5 | 150 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 5 | 150 | 48 | 3,0% | 2,8% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| G3 Medien- und Kommunikationswissenschaft | | | | | | | 3 | 5 | 150 | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 5 | 150 | 48 | 3,0% | 2,8% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| G4 Wirtschaftswissenschaften | | | | | | | 3 | 5 | 150 | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 5 | 150 | 48 | 3,0% | 2,8% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| G5 Interkulturalität | | | | | | | | | | 3 | 5 | 150 | | | | | | | | | | | | | 3 | 5 | 150 | 48 | 3,0% | 2,8% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| G6 Medientechnologie | | | | 3 | 5 | 150 | | | | | | | 3 | 5 | 150 | | | | | | | | | | 3 | 5 | 150 | 48 | 3,0% | 2,8% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 18 | 30 | 900 | 288 | 18% | 17% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Wahlpflichtbereich | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Wp1 [entfällt] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Wp2 Medienrecht | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Wp3 Sozialwissenschaften | 3 aus 6 Modulen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Wp4 Digitale Ökonomie | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Wp5 Wirtschaftsentglish | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Wp6 zweite Fremdsprache | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Summen studiengangübergreifende Kompetenzen: | 3 | 5 | 150 | 9 | 15 | 450 | 9 | 15 | 450 | 6 | 10 | 300 | | | | | | | | | | 9 | 15 | 450 | 144 | 9,0% | 8,3% | 27 | 45 | 1350 | 432 | 27% | 25% | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Studiengangsspezifische Kompetenzen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Allgemeine Psychologie | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| P1 Grundlagen der Psychologie | 3 | 5 | 150 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 5 | 150 | 48 | 3% | 3% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| P2 Psychologische Methodologie | 4 | 5 | 150 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 5 | 150 | 64 | 4% | 3% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| P3 Statistik I | | | | 4 | 5 | 150 | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 5 | 150 | 64 | 4% | 3% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| P4 Statistik II | | | | | | | 4 | 5 | 150 | | | | | | | | | | | | | 4 | 5 | 150 | 64 | 4% | 3% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| P5 Fragebogen- und Testkonstruktion | | | | 3 | 5 | 150 | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 5 | 150 | 48 | 3% | 3% | 18 | 25 | 750 | 288 | 18% | 14% | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Medienpsychologie | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mp1 Grundlagen der Medienpsychologie | 4 | 5 | 150 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 5 | 150 | 64 | 4% | 3% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mp2 Grundlagen des Marketing und der Werbung | | | | | | | 4 | 5 | 150 | | | | | | | | | | | | | 4 | 5 | 150 | 64 | 4% | 3% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mp3 Strategisches Marketing und Management | | | | | | | | | | 4 | 5 | 150 | | | | | | | | | | 4 | 5 | 150 | 64 | 4% | 3% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mp4 Information und Kommunikation | | | | | | | | | | 3 | 5 | 150 | | | | | | | | | | 3 | 5 | 150 | 48 | 3% | 3% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mp5 Digitales Spielen und Lernen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 5 | 150 | 4 | 5 | 150 | 64 | 4% | 3% | 4 | 5 | 150 | 64 | 4% | 3% | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Wirtschaftspsychologie | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Wip1 Grundlagen der Wirtschaftspsychologie | 3 | 5 | 150 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 5 | 150 | 48 | 3% | 3% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Wip2 Personal- und Persönlichkeitspsychologie | | | | | | | | | | 4 | 5 | 150 | | | | | | | | | | 4 | 5 | 150 | 64 | 4% | 3% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Wip3 Arbeits- und Organisationspsychologie | | | | 4 | 5 | 150 | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 5 | 150 | 64 | 4% | 3% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Wip4 Coaching und Moderation | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 5 | 150 | 4 | 5 | 150 | 64 | 4% | 3% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Wip5 Psychologische Markt- und Medienforschung | 3 | 5 | 150 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 5 | 150 | 48 | 3% | 3% | 18 | 25 | 750 | 288 | 18% | 14% | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Weitere Module und Studienabschnitte | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Wp7 Praxis Medien- oder Wirtschaftspsychologie | | | | | | | 3 | 5 | 150 | 3 | 5 | 150 | | | | | | | 4 | 5 | 150 | 10 | 15 | 450 | 160 | 10% | 8% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Rep Repetitorium | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 5 | 150 | 3 | 5 | 150 | 48 | 3% | 3% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Prkt Praktikum | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 30 | 900 | | | | 3 | 30 | 900 | 48 | 3% | 17% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| BA-A Bachelorarbeit | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 10 | 300 | 2 | 10 | 300 | 32 | 2% | 6% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Summen studiengangsspezifische Kompetenzen: | 17 | 25 | 750 | 11 | 15 | 450 | 11 | 15 | 450 | 14 | 20 | 600 | 3 | 30 | 900 | 17 | 30 | 900 | 17 | 30 | 900 | 73 | 135 | 4050 | 1168 | 73% | 75% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Summe | 20 | 30 | 900 | 20 | 30 | 900 | 20 | 30 | 900 | 20 | 30 | 900 | 3 | 30 | 900 | 17 | 30 | 900 | 100 | 180 | 5400 | 1600 | 100% | 100% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |