Informationen & Beratung

Studienbeginn

Der Masterstudiengang Technisches Innovations- und Produktmanagement kann nur zum Wintersemester aufgenommen werden.

Bewerbung

Bewerbungsschluss für das Wintersemester ist der 15. Juli. Weitere Informationen zu den aktuellen Bewerbungs- und Anmeldemodalitäten finden Sie im Internet unter www.hs-kempten.de.

Zulassung

Zulassungsvoraussetzung für den Masterstudiengang Technisches Innovations- und Produktmanagement ist ein mindestens mit dem Gesamturteil „gut" abgeschlossenes Erststudium Wirtschaftsingenieurwesen oder eines Ingenieurstudiums, wie Elektrotechnik, Mechatronik und Maschinenbau bzw. eines gleichwertigen Studiengangs mit mindestens 210 Leistungspunkten (ECTS) und einer praktischen Ingenieurtätigkeit (Praktikum) in einem Umfang von mindestens 20 Wochen. Die Anzahl der Studienplätze ist begrenzt. Die Auswahl erfolgt aufgrund der form- und fristgerechten Anmeldung und der vorgelegten Bewerbungsunterlagen sowie nach dem Notendurchschnitt im Erststudium.

Kontakt

Studiengangskoordination
Prof. Dr. Thomas Nägele
thomas.naegele@hs-kempten.de

Allgemeine Studienberatung
Dipl.-Päd. Anita Dulmin
Gebäude D, Zi. 409; Telefon 0831 2523-308
E-Mail: studienberatung@hs-kempten.de
Offene Sprechzeiten: Mo., Do. 13-16 Uhr und Di. 14-16 Uhr;
Abendsprechstunde: Mi. 17-19 Uhr (nur nach Vereinbarung);
weitere Termine nach Absprache

Hochschule Kempten
University of Applied Sciences

Warum in Kempten?

Wir bieten Ihnen an der Hochschule Kempten eine hochwertige Ausbildung in einem attraktiven Umfeld. Hörsäle, Labore und Rechenzentrum sind modern und mit neuester Technik ausgestattet. Alle Einrichtungen wie auch Bibliothek und Mensa befinden sich auf dem Campus in der Bahnhofstraße.

Preiswerte Unterkünfte in Studentenwohnheimen und auf dem öffentlichen Wohnungsmarkt erleichtern die Wahl für Kempten als Studienort. Die lebhafte Metropole des Allgäus mit ihren 67.000 Einwohnern ist als Einkaufsstadt bei Jung und Alt sehr beliebt.

Außerdem erwartet Sie im großartigen Umfeld Kemptens mit den landschaftlichen Attraktionen des Alpenraums ein breites Freizeitangebot. Kempten und die Hochschule sind mit dem Auto, dem öffentlichen Nahverkehr und per Flugzeug über die Nachbarstadt Memmingen gut zu erreichen.

Hochschule für angewandte
Wissenschaften Kempten
Bahnhofstraße 61
87435 Kempten (Allgäu)

Telefon 0831 2523-0
Fax 0831 2523-104

post@hs-kempten.de
www.hs-kempten.de

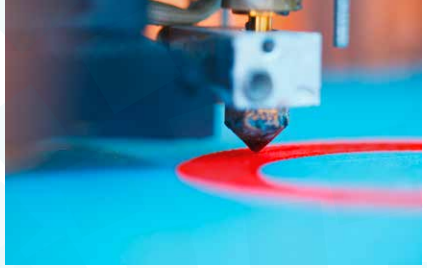
2016/04

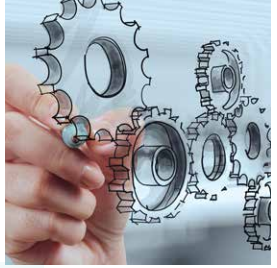
Hochschule Kempten
University of Applied Sciences

Technisches Innovations- und Produktmanagement

Master of Engineering

Allgäu





Weitere Informationen zum Masterstudium und zu den Studienbedingungen finden Sie unter: **www.hs-kempten.de**

Berufsaussichten

Im internationalen Wettbewerb hängt der langfristige Erfolg von technologieorientierten Unternehmen immer stärker von ihrer Fähigkeit ab Innovationen erfolgreich am Markt zu etablieren.

Das heißt, sie müssen in der Lage sein, in kurzer Zeit neue Produkte, Verfahren und/oder Dienstleistungen zu entwickeln, in die Märkte einzuführen und damit Gewinn zu erzielen. Verantwortlich für die Planung und Koordination dieses Innovationsprozesses sind Produktmanagerinnnen und -manager als „Unternehmer im Unternehmen". Die Ausbildung des Masterstudienganges fokussiert sich auf einen der spannendsten Unternehmensbereiche, der in vielen Firmen immer stärker ausgebaut wird. Die erworbenen Kompetenzen können Sie aber nicht nur im Bereich Produktmanagement nutzen, sondern in vielen Schnittstellentätigkeiten, wie technischer Einkauf und Vertrieb, als Projektmanagerin oder -manager oder in einer Unternehmensberatung.

Studienziel

Sie erlangen vertiefte Kenntnisse über alle betrieblichen Prozesse des technischen Innovations- und Produktmanagements. Sie können diese Prozesse aktiv gestalten und sind sicher in der Anwendung und Weiterentwicklung der dafür notwendigen Methoden. Mit Ihrem breiten technischen Basiswissen und den im Rahmen von Projekten erworbenem technischen Spezialwissen können Sie Innovationsprojekte von der Ideenfindung bis zur Markteinführung analysieren, planen und in Unternehmen vorantreiben. Darüber hinaus erlangen Sie alle notwendigen Kompetenzen, die für die Betreuung von Produkten in ihrem Lebenszyklus entscheidend sind.

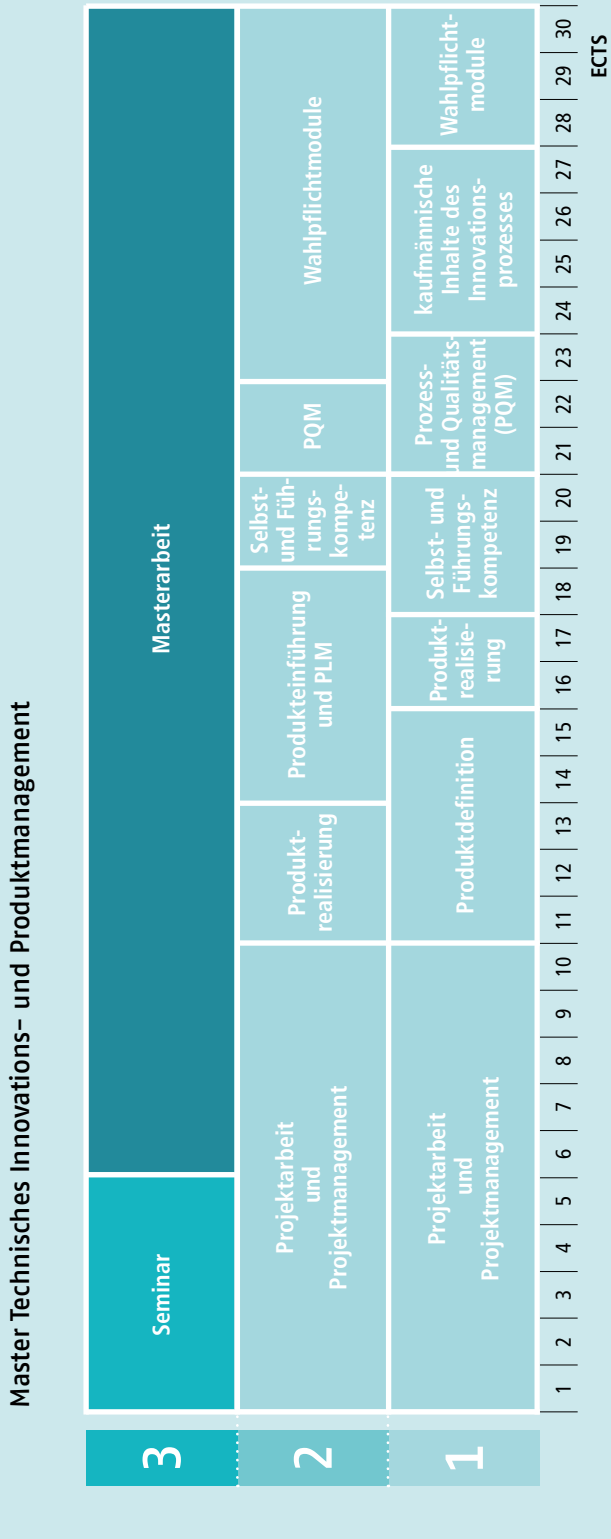
Aufbau des Studiums

Das Studium ist als Vollzeitstudium (3 Semester) konzipiert. Der Studienumfang entspricht 90 Credit-Points nach ECTS.

Im Rahmen des Masters werden alle relevanten Inhalte des Innovationsprozesses sowie alle dazugehörenden Methoden gelehrt. Die drei wesentlichen Phasen dieses Prozesses - Produktdefinition, Produktrealisierung und Produkteinführung - werden in logischer Reihenfolge als einzelne Module gelehrt.

Parallel dazu werden weitere Themen, wie Prozess und Qualitätsmanagement, Projektmanagement, kaufmännische Inhalte des Produktmanagements sowie Selbst- und Führungskompetenz in den Fokus gestellt.

Zentraler Schlüssel der Ausbildung ist die vollständige Bearbeitung eines Innovationsprojektes parallel zur Vermittlung des theoretischen Wissens. Die Projektaufgaben werden von beteiligten Industrieunternehmen vorgeschlagen und kleine Projektteams können sich auf die verschiedenen Projekte bewerben. Sie durchlaufen mit Ihrem Projekt alle Phasen des Innovationsprozesses und präsentieren an wichtigen Meilensteinen Ihre Projektergebnisse. Dadurch ergibt sich eine äußerst praxisnahe Ausbildung und die erarbeiteten Ergebnisse werden direkt in den beteiligten Unternehmen verwendet.

Im dritten Semester schließen sie mit einer Masterarbeit ab. Zur weiteren Vertiefung ihrer Kompetenz, wissenschaftlich zu arbeiten finden Seminare statt, die Sie dabei unterstützen.

Nach dem erfolgreichen Studium verleiht Ihnen die Hochschule den akademischen Grad **Master of Engineering (M. Eng.)**.