



Jule Kampen

Studentin
International Tourism Management

Ich studiere International Tourism Management (M.A.)

Die FH Westküste ist eine relativ kleine, aber wachsende familiäre Hochschule mitten in einer der schönsten Tourismusregionen Schleswig-Holsteins. Ob nach Büsum, St. Peter-Ording oder auch Sylt, bei schönem Wetter gibt es viele Möglichkeiten, die vorlesungsfreie Zeit ausgiebig mit den Kommilitonen zu genießen.

Da der Masterstudiengang sehr klein ist, kennt man sich persönlich und die Seminare finden in einer entspannten, lockeren Atmosphäre statt. Das Studium beginnt mit Modulen wie Methodenlehre oder Arbeitstechniken, welche schon als gute Vorbereitung auf die Masterarbeit dienen. In Fallstudien Seminaren haben wir die Möglichkeit, mit Praxispartnern zusammenzuarbeiten und können die erlernten Methoden und theoretischen Inhalte der anderen Seminare praktisch anwenden. Zudem wird es uns Studierenden ermöglicht, neben dem Studium zu arbeiten, um somit schon weitere Berufserfahrungen zu sammeln.

Durch den starken Praxisbezug in der Lehre werden wir während des Masterstudiums optimal auf den Berufseinstieg vorbereitet. Mit dem Master erreiche ich mir durch das fundierte Wissen im internationalen Tourismus, insbesondere in den gefragten Bereichen wie der Digitalisierung und der Nachhaltigkeit, gute Chancen auf dem Arbeitsmarkt.

Wir beraten Sie gerne persönlich:

Studienberatung:

Telefon: +49 (0) 481 8555-141
Telefon: +49 (0) 481 8555-133
Telefax: +49 (0) 481 8555-555
beratung@fh-westkueste.de

Studiengang ITM

Patricia Thaden
Telefon: +49 (0) 481 8555-579
itm@fh-westkueste.de
www.fh-westkueste.de/itm-ma

Alles auf einen Blick:

Zulassungs- voraussetzungen:

Bachelor oder Diplom im
Tourismusmanagement oder in einem
artverwandten Fach (Note mind. 2,5)

Bewerbungszeitraum: 30. April - 15. Juli
(deutschsprachiger Master)

15. November - 15. Januar
(englischsprachiger Master)

Studiendauer: 4 Semester

Semesterbeitrag: 65,00 Euro

Abschluss: Master of Arts

Besuchen Sie uns auf:



FH Westküste · Wirtschaft und Technik
Fritz-Thiedemann-Ring 20 · 25746 Heide · www.fh-westkueste.de

International Tourism Management

Master of Arts



Lernen
mit weitem
Horizont



Studieren an der FH Westküste

Persönlich, modern, praxisnah – dafür steht unsere Hochschule.

An der FH Westküste studieren Sie in kleinen Gruppen, die Raum für individuelle Fragen und Fortschritte bieten. Unsere Dozentinnen und Dozenten kennen ihre Studierenden mit Namen und nehmen sich auch mal neben ihren Vorlesungen für sie Zeit.

Wir sind stolz, dass so der größte Teil unserer Studierenden den Abschluss in der Regelstudienzeit erwirbt.

Das macht den besonderen Reiz des Studiengangs International Tourism Management aus

Ein Masterstudium bietet die Möglichkeit der Spezialisierung in einem Fachgebiet. Dies erhöht Ihre Chancen, sich auf dem Arbeitsmarkt von der breiten Masse der Hochschulabsolventen abzuheben, eine Doktorarbeit anzuschließen oder eine wissenschaftliche Tätigkeit auszuüben.

Während des Masterstudiums haben Sie die Möglichkeit, ein Semester an einer Partnerhochschule im Ausland zu absolvieren, um so Ihre internationalen Qualifikationen zu verstärken. Bei uns haben Sie die Option, Ihre Masterarbeit nicht nur theoretisch, sondern auch praktisch angewandt mit einem Unternehmen zu schreiben.

Studieninhalte

Der Masterstudiengang International Tourism Management kombiniert und vertieft mit internationalem Bezug die Kompetenzbereiche Tourismus, Management und Methodenlehre. Gepaart sind diese Kompetenzbereiche mit starkem Praxisbezug durch die Fallstudien sowie die Masterarbeit.

Somit werden Sie optimal auf Führungspositionen des internationalen touristischen Arbeitsmarktes z.B. bei Tourismusorganisationen, Hotels, Reiseveranstaltern und -agenturen, Airlines, Messe-, Event- und Kongressveranstaltern vorbereitet. Ihnen steht dabei frei, ob Sie den Master in deutscher Sprache (Start zum Wintersemester) oder in englischer Sprache (Start zum Sommersemester) studieren möchten.

Weitere Informationen



Mehr dazu in unserem Video:

www.fh-westkueste.de/itm-master

Der Aufbau des Studiengangs

Semester	Inhalte
1.-3.	<p>Tourismus (insgesamt 6 Module): z. B.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Internationales Tourismusmarketing, • Interkulturelles Management im Tourismus • Tourismuspolitik, Planung, Governance • Regionales und globales Nachhaltigkeitsmanagement im Tourismus <p>Management (5 Module): z. B.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digitalisierung im Kontext internationaler Unternehmensführung • Management von Kooperationen & Netzwerken • Management Accounting <p>Methoden & Fallstudien (5 Module): z. B.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quantitative und qualitative Forschungsmethoden im Tourismus • Empirisches Forschungsprojekt • Theorien und Arbeitstechniken in den Tourismuswissenschaften
4.	Masterarbeit, Masterseminar, Kolloquium
Abschluss	Master of Arts International Tourism Management