



Ökonomische Fragestellungen unter Einbezug von ökologischen und sozialen Aspekten beantworten – im Masterstudiengang „Nachhaltige Unternehmensführung“ an der Uni Ulm.



## Fakultät für Mathematik und Wirtschaftswissenschaften Nachhaltige Unternehmensführung

**Die beste junge Uni Deutschlands\*  
stellt sich vor**

**4** Fakultäten: Medizin  
Naturwissenschaften  
Mathematik und Wirtschaftswissenschaften  
Ingenieurwissenschaften und Informatik

mehr als **50** Studiengänge zahlreiche Zusatzausbildungen  
in Sprachen und Soft-Skills

mehr als **90** Institute

rund **10.000** Studierende

Tür an Tür mit der Wirtschaft

über **200** Professorinnen und Professoren

**2000** wissenschaftliche Angestellte

bewährte Begleitprogramme  
zur Studienunterstützung

Ulm – eine dynamische Stadt  
mit hoher Lebensqualität im Süden Deutschlands

# Nachhaltige Unternehmensführung...



...heißt, die **Folgen** ökonomischen Handelns auf Umwelt und Gesellschaft bei Entscheidungen zu berücksichtigen

...erhält langfristig natürliche **Ressourcen** und reduziert dauerhaft Schadstoffemissionen

...gewährleistet **faire** und **sichere** Arbeitsbedingungen

...**Verantwortung** für zukünftige Generationen übernehmen

...ein Studiengang mit **Zukunftsperspektive**



## Darum Nachhaltige Unternehmensführung in Ulm

Mit dem Masterstudiengang Nachhaltige Unternehmensführung bieten wir ein Studium, das neben einer klassischen ökonomischen Ausbildung einen Fokus auf Nachhaltigkeitsmanagement legt.

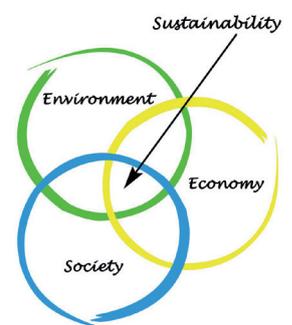
Wir bieten Absolventinnen und Absolventen von Bachelor-Studiengängen unterschiedlicher Fachrichtungen mit wirtschaftswissenschaftlichen Basiskompetenzen ein zukunftsweisendes Masterstudium. Sie erwerben Kenntnisse über Umweltmanagementsysteme, Sozialstandards, Richtlinien der Nachhaltigkeitsberichterstattung und sozial-ökologische Steuerungsvariablen. Gleichzeitig können Sie zusätzlich Ihren individuellen Schwerpunkt aus unserem Angebot an klassischen wirtschaftswissenschaftlichen Bereichen setzen.

Unser Studiengang zeichnet sich durch hohe Qualität in Lehre und Forschung sowie eine internationale Ausrichtung aus. Unser Studienprogramm entwickeln wir laufend weiter. Besonderes Augenmerk legen wir auf die gute Betreuung unserer Studierenden – das sind die besten Voraussetzungen für eine interessante und erfolgreiche Studienzeit!

Durch die enge Verbindung mit dem Ulmer Initiativkreis nachhaltige Wirtschaftsentwicklung e.V. (unw), der aus Vertretern und Unternehmen aus der Region besteht, schlagen wir die Brücke zur Praxis und bereiten Sie damit optimal auf Ihren beruflichen Einstieg vor. Diese Unternehmen können für Fallbeispiele herangezogen werden, bieten interessante Praktika an und stehen als Projektpartner oder für Vorträge zur Verfügung.

## Vorteile für Sie

- Intensivkurse „Brush up your Bachelor“ zur Vorbereitung auf das Masterstudium (vor Beginn des Vorlesungszeitraums), in denen gezielt Grundlagen wiederholt werden, bzw. die als Orientierung für die individuelle Schwerpunktsetzung herangezogen werden können.
- Unsere Kooperationen mit hochrangigen ausländischen Partneruniversitäten bieten viele Möglichkeiten für Studienaufenthalte im Ausland. Wir bieten eine spezielle Auslandsstudienberatung für Studierende an der Fakultät für Mathematik und Wirtschaftswissenschaften an.
- Möglichkeit der aktiven Teilnahme an der Hochschulgruppe „Öko-soziale Marktwirtschaft und Nachhaltigkeit“ der Universität Ulm; Mitgliedschaft in weiteren Vereinen, z.B. WiWi Alumniclub e.V. und Studium und Praxis e.V.
- Sie können im Rahmen des Studiums an einem Projektkurs teilnehmen, bei dem in Kooperation mit einem Unternehmen eine Themenstellung aus dem Bereich Nachhaltigkeit bearbeitet wird.



## Das erwartet Sie

In den ersten beiden Semestern erfolgt in den zu belegenden Pflichtmodulen eine Erweiterung klassischer betriebswirtschaftlicher Funktionsbereiche um Nachhaltigkeitsaspekte. Zudem erlernen Sie Kenntnisse in Umwelt- und Ressourcenökonomik sowie Wirtschaftsethik.

Innerhalb der zusätzlich zu belegenden Wahlpflichtmodule können Sie sich ein individuelles Profil aus folgenden Schwerpunkten erstellen:

- Technologie- und Prozessmanagement
- Unternehmensführung und Controlling
- Economics
- Ethik

In zwei Seminaren erlernen Sie wissenschaftliche Arbeitsweisen, Präsentationstechniken und entwickeln Ihr individuelles Profil weiter. In den sogenannten „Schlüsselqualifikationen“ (oder auch „ASQ“) erlernen Sie zusätzlich den kompetenten und praktischen Umgang mit Wissen.

## Master



- Abschluss: Master of Science (M.Sc.)
- Regelstudienzeit: 4 Semester
- Lehrsprache: Deutsch und Englisch
- Studienbeginn: Wintersemester
- Plätze: 30 pro Wintersemester
- Zulassungsbeschränkungen und Voraussetzungen: Bachelorabschluss in einem wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang, Wirtschaftsmathematik, -chemie bzw. -physik oder einem sozial- natur- oder ingenieurwissenschaftlichen Studiengang mit Nebenfach Wirtschaftswissenschaften oder integrierten wirtschaftswissenschaftlichen Modulen mit Gesamtendnote 2,7 oder besser; oder erbrachte Prüfungsleistungen bis zum Bewerbungstermin im Umfang von mindestens 140 ECTS-Punkten mit Durchschnittsnote 2,7 oder besser; Nachweis von Prüfungsleistungen in den Bereichen Wirtschaftswissenschaften mit einem Mindestumfang von insgesamt 25 ECTS-Punkten, wobei vom Zulassungsausschuss potenziell die Auflage erteilt werden kann, bis zu 12 ECTS in den ersten beiden Semestern nachzuholen.
- Bewerbungsverfahren: Online Bewerbung vom 01.05. bis 15.06. unter [www.uni-ulm.de/index.php?id=763](http://www.uni-ulm.de/index.php?id=763)



### Internationalität

Für Studierende des Masterstudienganges „Nachhaltige Unternehmensführung“ gibt es während allen Studienphasen zahlreiche Möglichkeiten für einen Studienaufenthalt im Ausland wie z.B. **Spanien, Italien, Frankreich, Schweden, Kanada, USA** oder **Mexiko**.

Informationen erteilen das International Office und die „Wiwi-Auslandsstudienberatung“ [wivi-auslandsstudienberatung@uni-ulm.de](mailto:wivi-auslandsstudienberatung@uni-ulm.de)

Direkt zur Website  
International Office



## Und danach

Absolventinnen und Absolventen des Masterstudienganges Nachhaltige Unternehmensführung können in unterschiedlichen Branchen, bei Behörden oder NGOs Positionen mit einschlägigem Nachhaltigkeitsbezug besetzen. Durch die Verknüpfung wirtschaftlicher Inhalte mit Nachhaltigkeitskompetenzen, insbesondere Nachhaltigkeitsmanagement, sind Sie besonders für Positionen an der Schnittstelle zwischen Umwelt- bzw. Nachhaltigkeitsabteilungen und Management geeignet. In mittelständischen Unternehmen, die eine nachhaltige Unternehmensstrategie verfolgen, sind Sie als Allrounder gefragt. Durch Ihre solide klassische wirtschaftswissenschaftliche Ausbildung ist das Tätigkeitsfeld jedoch nicht auf Nachhaltigkeitsmanagement begrenzt. Auch Positionen z.B. im Controlling oder Supply Chain Management bieten je nach Schwerpunktsetzung interessante Karriereperspektiven.



## Beratungsstellen und Orientierungshilfen



### Studienfachberater Nachhaltige Unternehmensführung

Martin Müller

Institut für Nachhaltige Unternehmensführung

Helmholtzstr. 18

Zimmer 1.05

89081 Ulm

Telefon: +49 (0)731/50-32350

Email: [mawi.nu@uni-ulm.de](mailto:mawi.nu@uni-ulm.de)



### Übersicht aller Studiengänge

[www.uni-ulm.de/studium/studiengaenge.html](http://www.uni-ulm.de/studium/studiengaenge.html)

[www.uni-ulm.de/mawi](http://www.uni-ulm.de/mawi)

[www.youtube.com/uulmMaWi](http://www.youtube.com/uulmMaWi)

### Fragen? Aber gerne!

Weitere Infos rund um die Studienwahl, zur Studienberatung und zu Uni-Veranstaltungen finden Sie unter [www.uni-ulm.de/home/studieninteressierte.html](http://www.uni-ulm.de/home/studieninteressierte.html) oder schreiben Sie an [zentralestudienberatung@uni-ulm.de](mailto:zentralestudienberatung@uni-ulm.de)



ulm university universität  
**uulm**



\*nach dem Times Higher Education-Ranking 2014



## Studienplan Master Nachhaltige Unternehmensführung

Stand: Februar 2015

	(Wahl-) Pflichtmodule			Seminare	Schlüsselqualifikationen			LP 120	
1	Wirtschaftsethik (7 LP)	Nachhaltige Unternehmensführung (7 LP) oder Wahlpflicht* (7 LP)	Wahlpflicht (7 LP)			ASQ (3 LP)	ASQ (3 LP)	ASQ (3 LP)	30
2	Unternehmenswertorientiertes Controlling (7 LP)	Nachhaltiges Supply Chain Management (7 LP)	Umwelt- und Ressourcenökonomik (7 LP) oder Wahlpflicht* (7 LP)	Wahlpflicht (7 LP)	Seminar (4 LP)				32
3	Wahlpflicht (7 LP)	Wahlpflicht (7 LP)	Wahlpflicht (7 LP)		Seminar (4 LP)	ASQ (3 LP)			28
4	Master-Thesis (30 LP)								30

\* Wurde das jeweilige Pflichtmodul bereits während des Bachelorstudiums an der Universität Ulm, bzw. eine äquivalente Veranstaltung an einer anderen Universität erfolgreich absolviert, muss dieses durch ein Wahlpflichtmodul ersetzt werden (vgl. hierzu FSPO §16 Abs. 2 und 3)

## Wahlpflichtmodule Master Nachhaltige Unternehmensführung

	Bereich Unternehmensführung und Controlling	Bereich Technologie- und Prozessmanagement	Bereich Economics	Bereich Ethik
Wintersemester	Nachhaltigkeitscontrolling	Produktmanagement II: Life Cycle Analytics	Energieökonomik: Strommärkte	Grundlagen der praktischen Philosophie
		Technologie- und Innovationsmanagement II	Behavioral Economics	
		Gestaltung und Steuerung von Wertschöpfungsnetzwerken	Organizational Economics	
			Wachstum und Außenwirtschaft (alle zwei Jahre)	
Sommersemester	Projektkurs zur Nachhaltigkeit	Technologie- und Innovationsmanagement III	Consumer Choice and Empirical Industrial Organization	
	Corporate Strategy	Prozessmanagement III (alle zwei Jahre)		