

**Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**
University of Applied Sciences

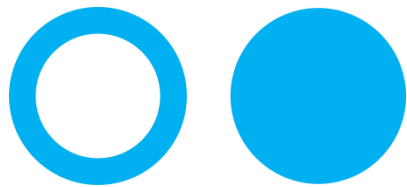
Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie

Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften,
Campus Rheinbach

Abschluss: Bachelor of Science (B.Sc.)

Dauer: 7 Semester



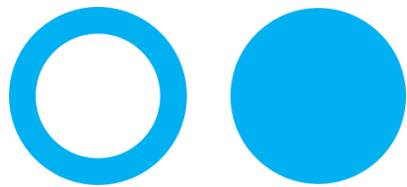
Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

University of Applied Sciences

7	Ergänzungsfächer		Methodenlehre 5		Wirtschaftspsychologie 4		Bachelorarbeit			CP	SWS		
	Ergänzungsfach WiWi (3/2)	Ergänzungsfach Psychologie (3/2)	Diagnostik & Evaluation (5/3)		Versuchspersonen-Stunden WiPsy (2)	Forschungs- & Praxiswerkstatt (5/3)	Bachelorarbeit (12)						
6	Praxissemester										30	0	
	Praxissemester (30)												
5	Wirtschaftswissenschaften 5: Schwerpunktfach					Grundlagenvertiefung		Methodenlehre 4			30	22-23	
	Wahlpflichtfach (18/12-13)					Vertiefung Grundlagen WiWi (Planspiel) (3/4)	Vertiefung Grundlagen Psychologie (3/2)	Experimentalpsychologisches Praktikum (6/4)					
4	Wirtschaftswissenschaften 4			ML 3 Teil 2		Wirtschaftspsychologie 3: Schwerpunktfach					30	22	
	Makroökonomie (4/4)	Arbeitsrecht (3/2)	Handels-, Gesellschafts- & Marketingrecht (3/2)	SPSS (2/2)		Wahlpflichtfach (18/12)							
3	Wirtschaftswissenschaften 3			Methodenl. 3 Teil 1		Wirtschaftspsychologie 1		Wirtschaftspsychologie 2			30	22	
	Rechnungswesen 1 (2/2)	Rechnungswesen 2 (2/2)	Finanzmanagement (2/2)	Forschungsmethoden (4/3)		Markt-, Werbe- & Konsumpsychologie (5/3)		Finanzpsychologie (5/3)		Arbeits- & Organisationspsychologie (5/4)			Personalpsychologie (5/3)
2	Wirtschaftsfremdsprache		Methodenlehre 2			WiPsy Grdl.-Sem. wiss. Arbeiten		Grundlagen der Psychologie 2			30	22	
	Business English (3/2)	Intercult. Communication (2/2)	Statistik 2 (5/3)		Testtheorie & Diagnostik (5/3)		Rhetorik & Präsentation (3/2)	Anfertigung schriftlicher Arbeiten (3/2)	Allgemeine Psychologie 2 (4/3)	Sozialpsychologie 2 (2/2)			Differentielle Psychologie (3/3)
1	Wirtschaftswissenschaften 1			Wirtschaftswissenschaften 2		Methodenlehre 1			Grundlagen der Psychologie 1			30	24
	Grundlagen der BWL (3/2)	Grundl. des Marketings (2/2)	Internat. Mgmt (1/1)	Grundlagen der Organisation (3/2)	Grundlagen der Personalwirtschaft (3/3)	Wirtschaftsmathematik (4/3)	Statistik 1 (6/4)		Allgemeine Psychologie 1 (4/3)		Sozialpsychologie 1 (2/2)		

Summe
210 122-123

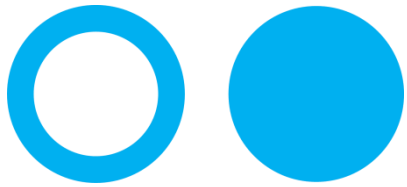
Vorkurse vor dem 1. Semester		
Arbeitstechniken (Powerpoint & Excel)	Mathematik	Psychologie



Auswahl der Schwerpunktfächer (SPF) im Studiengang*

SPF Wirtschaftswissenschaften (Rheinbach)	SPF Wirtschaftswissenschaften (St. Augustin)	SPF Wirtschaftspsychologie (Rheinbach)
<ul style="list-style-type: none">• Accounting & Controlling• International Management• Marketing• Unternehmensberatung und – entwicklung	<ul style="list-style-type: none">• Finanzwirtschaft / Finanzdienstleistungen• Logistik & Supply-Chain-Management• Personalmanagement• Wirtschaftsinformatik• Gesundheitsmanagement	<ul style="list-style-type: none">• Personal- und Organisationspsychologie• Finanz- und Marktpsychologie

*Verpflichtend muss ein SPF aus dem Bereich Wirtschaftswissenschaften und ein SPF aus dem Bereich Wirtschaftspsychologie gewählt werden. Die hier unter SPF Wirtschaftswissenschaften aufgeführten SPF stellen die innerhalb des Studienganges Wirtschaftspsychologie empfohlenen SPF dieses Moduls dar. Zu weiteren SPF dieses Moduls: s. Homepage des Fachbereichs. Änderungen bleiben dem Fachbereich vorbehalten.



**Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**
University of Applied Sciences

Kontakt:

Dipl.-Psych. Andreas Ley, B.A.

Tel.: +49 2241-865-413

Fax: +49 2241-865-8413

e-Mail: Andreas.Ley@h-brs.de

Christine Klamert, M.Sc.

Tel.: +49 2241-865-9667

Fax: +49 2241-865-89667

e-Mail: Christine.Klamert@h-brs.de

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften,
Campus Rheinbach
von-Liebig-Str. 20, 53359 Rheinbach

ww.h-brs.de/de/wiwi/wirtschaftspsychologie-bsc