



Welche Voraussetzungen muss ich erfüllen?

Wichtige Voraussetzungen für Erfolg in Studium und Beruf sind Interesse an wirtschaftlichen Zusammenhängen, Begeisterung für neue Informations- und Kommunikationstechnologien und ein gutes Gespür für Design.

Bewerben können Sie sich mit der allgemeinen oder der fachgebundenen Hochschulreife, der Fachhochschulreife oder dem fachgebundenen Zugang für besonders qualifizierte Berufstätige, sofern auf dem jeweiligen Zeugnis keine Einschränkung vermerkt ist.

Vor Studienbeginn ist ein sechswöchiges Praktikum in den Bereichen Gestaltung, Werbung, Marketing oder im kaufmännischen Bereich zu absolvieren.

Wann kann ich mich bewerben?

Wintersemester 2. Mai bis 15. Juli
Sommersemester 15. November bis 15. Januar

Mehr Informationen zum Studiengang und zur Online-Bewerbung: www.hs-neu-ulm.de/imuk

Wofür steht die Hochschule Neu-Ulm?

Die Hochschule Neu-Ulm (HNU) bildet Studierende in Bachelor- und Master-Studiengängen betriebswirtschaftlich aus. Kooperationen mit Unternehmen und Dozentinnen und Dozenten mit Management-Erfahrung stehen für einen hohen Praxisbezug in den Seminaren. Die HNU fördert kulturelle und soziale Kompetenzen sowie die internationale Mobilität. Kleine Studiengruppen ermöglichen eine intensive Betreuung und schaffen eine familiäre Atmosphäre.

Wer ist der richtige Ansprechpartner?

Fragen zu Voraussetzungen, zur Anerkennung von Vorleistungen und zur Bewerbung beantwortet

Linda Hinsdorf, Studien- und Infocenter
+49(0)731-9762-2002
info@hs-neu-ulm.de

Inhaltliche Fragen zum Studiengang beantwortet

Prof. Andrea Kimpflinger
+49(0)731-9762-1508
andrea.kimpflinger@hs-neu-ulm.de

Hochschule Neu-Ulm
Wileystraße 1
D-89231 Neu-Ulm

www.hs-neu-ulm.de



Wie ist der Studiengang aufgebaut?

1. Semester	<ul style="list-style-type: none"> • Betriebswirtschaftslehre I • Informations- und Programmieretechnik • Marketing • Gestaltung • Englisch I 	30 ECTS
2. Semester	<ul style="list-style-type: none"> • Betriebswirtschaftslehre II • Kommunikationstechnik und Datenbanken • Projektmanagement • Marketing Kommunikation I • Englisch II 	30 ECTS
3. Semester	<ul style="list-style-type: none"> • Medientechnik und Medienrecht • Web Engineering und Mediendesign I • Marketing Kommunikation II • Textwerkstatt • Unternehmenskommunikation I 	30 ECTS
4. Semester	<ul style="list-style-type: none"> • Praktisches Studiensemester • Praxisseminar Einführung • Praxisseminar Abschluss 	30 ECTS
5. Semester	<ul style="list-style-type: none"> • IT-Anwendungen und Geschäftsprozesse • Multimedia Produktion und Management • Mediendesign II • Kommunikationsprojekt • Interne Unternehmenskommunikation und Unternehmenskommunikation II 	30 ECTS
6. Semester	<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensführung und Performance Management • Information Management • Web Projekt • Seminar • Intercultural Management • Journalismus 	30 ECTS
7. Semester	<ul style="list-style-type: none"> • Wahlpflichtfächer • Bachelor-Arbeit 	30 ECTS

Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.)



Was zeichnet den Studiengang aus?

Der Studiengang Informationsmanagement und Unternehmenskommunikation verbindet Betriebswirtschaft, Medien- und Informationstechnik, Unternehmenskommunikation und Gestaltung. Damit werden Sie auf die vielseitigen Anforderungen des Informationsmanagements und der Unternehmenskommunikation vorbereitet, die sich durch neue Technologien und Trends sehr schnell weiter entwickeln. Aktuelle Beispiele sind soziale Netzwerke und Content Marketing, die längst Kommunikationsstrategien von Unternehmen verändert haben.

Zu den praktischen Projekten im Studium gehören zum Beispiel die Konzeption und Umsetzung einer Corporate Identity, die Programmierung und Gestaltung einer Website, die Erarbeitung einer PR-Strategie oder die Entwicklung einer Zeitschrift von den Artikeln bis zur druckreifen Gestaltung.

Sie haben die Möglichkeit, sich in einem von drei Themengebieten zu spezialisieren. Derzeit werden folgende Schwerpunkte angeboten: »Consulting und Projektmanagement«, »Crossmedialer Journalismus« und »Media and Communications«. Für Ihre größtmögliche individuelle Flexibilität können Sie aber auch auf eine Spezialisierung verzichten.

Welche Aufgaben übernehme ich später?

Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs arbeiten in den Bereichen Strategie, Kundenberatung, Produkt- und Projektmanagement sowie an den Schnittstellen von Kommunikation, Gestaltung und Produktion. Sie sind in Kommunikationsabteilungen von Unternehmen, Verbänden und Organisationen genauso gefragt wie in Werbe-, PR- und Event-Agenturen.

Wie international werde ich ausgebildet?

Englischsprachige Vorlesungen

Im 5. und 6. Semester werden alle Lehrveranstaltungen in englischer Sprache gehalten – für Austauschstudierende und um unsere deutschen Studierenden optimal auf den internationalen Arbeitsmarkt vorzubereiten.

Ein Jahr in Finnland studieren, zwei Abschlüsse erwerben

Ein Double Degree-Programm mit der Oulu University of Applied Sciences in Finnland bietet pro Jahr fünf deutschen und fünf finnischen Studierenden die Gelegenheit, zwei Abschlüsse zu erwerben. Sie besuchen zwei Semester lang englischsprachige Vorlesungen an der jeweiligen Partnerhochschule und absolvieren Prüfungen, die gegenseitig anerkannt werden. Haben Sie alle Prüfungen bestanden, werden Ihnen die Abschlüsse beider Hochschulen verliehen. Bewerbung und Auswahl finden jeweils im vorausgehenden Sommersemester statt.

An einer Partnerhochschule im Ausland studieren

Die Hochschule Neu-Ulm pflegt Partnerschaften zu Hochschulen auf allen Kontinenten außer der Antarktis. Dort ist ein Studienaufenthalt von ein bis zwei Semestern möglich. Die gewünschten Lehrveranstaltungen werden am besten im Vorfeld abgestimmt, damit die Anerkennung der Leistungen gewährleistet werden kann. Die Kosten richten sich nach der gewählten Hochschule, wobei alle Auslandsaufenthalte bezuschusst werden können.

Fremdsprachen

Eine wichtige Voraussetzung für Auslandsaufenthalte sind Sprachkenntnisse. Deshalb gehören Englisch und Intercultural Management zu Ihrem Studium. Darüber hinaus können Sie weitere Sprachen wie Französisch, Spanisch oder Chinesisch als Wahlpflichtfach belegen.