

STUDIENGANG Unternehmens- und Marktkommunikation

Bachelor of Arts (B.A.)

STUDIENINHALTE

Die **Hochschule für Kommunikation und Gestaltung** bietet mit ihrem Studienkonzept eine wissenschaftlich fundierte und praxisorientierte Ausbildung für zukünftige Kommunikationsspezialisten.

Betriebswirtschaftliche Fächer bilden die Grundlage des theoretischen Studiums an der Hochschule, erweitert um umfangreiche Lehrinhalte zu allen medien- und kommunikationswissenschaftlichen Fragestellungen.

Doch auch das breite Spektrum des Kommunikationsprozesses, der sich über Forschung und Analyse, Gestaltung und Herstellung sowie Konzeption und Strategie erstreckt, wird Sie im Studium begleiten.

Und in den Praxisphasen oder in Ihrem Praxissemester können Sie Ihr Gelerntes gleich umsetzen.

STUDIENFÄCHER

- * Werbung
- * Marketing
- * Mediaplanung
- * Recht
- * Kommunikationsinstrumente
- * Grundlagen der Gestaltung
- * Medientechnik
- * Psychologie/Soziologie
- * Erarbeitung von umfangreichen Konzeptionen

Kontakt

* **Hochschule
für Kommunikation und Gestaltung HfK+G**

Jutta Brockschnieder
Kölner Str. 38
70376 Stuttgart
Tel. (07 11) 520 89 86 - 0
Fax (07 11) 520 89 86 - 59
stuttgart@hfk-bw.de
www.hfk-bw.de



HfK+G Stuttgart | Stand März 2015

STUDIENGANG
**Unternehmens- und
Marktkommunikation**
Bachelor of Arts (B.A.)

STUDIENGANG Unternehmens- und Marktkommunikation

Bachelor of Arts (B.A.)

DUALES STUDIUM

Der Erfolg eines jeden Unternehmens ist von seiner Präsenz auf dem jeweiligen Markt abhängig. Ein Produkt zu positionieren, es bekannt zu machen und so den Umsatz zu steigern ist die Aufgabe der Unternehmens- und Marktkommunikation.

Der Studiengang **Unternehmens- und Marktkommunikation (B.A.)** eröffnet Ihnen eine breitgefächerte berufliche Zukunft, denn Sie können in verschiedensten Bereichen eingesetzt werden. Als Spezialist für Absatz-Kommunikation arbeiten Sie beispielsweise in der Werbung, Öffentlichkeitsarbeit oder der Verkaufsförderung. Neben der herkömmlichen Werbung im Printbereich oder Event- und Messewesen werden Sie auch in den neuen Medien (Social Media, Cross-Media, Dialogmarketing) zu Hause sein.

Das duale Studium verbindet das theoretische Hochschulstudium mit praktischen Einheiten in Ihrem Partnerunternehmen. Während des dreijährigen Studiums wechseln Sie regelmäßig zwischen den Seminarräumen der Hochschule und den Schreibtischen Ihres Betriebes. So bereitet Sie das duale Studium Unternehmens- und Marktkommunikation umfassend auf die vielen Aufgabenbereiche, die Sie erwarten, vor.

Wer sich für ein duales Studium entscheidet

- * wechselt zwischen Hochschule und Unternehmen
- * erfährt die theoretische Erklärung und die praktische Umsetzung
- * erhält im betrieblichen Teil eine angemessene Bezahlung.

Neben einem Ausbildungsvertrag mit der **Hochschule für Kommunikation und Gestaltung** wird auch ein Vertrag mit dem entsprechenden Partnerunternehmen abgeschlossen.

Wenn Sie sich für den dualen Studiengang Unternehmens- und Marktkommunikation entscheiden, sollten Sie sich frühzeitig um ein Partnerunternehmen bemühen. Eine Liste unserer Praxispartner finden Sie auf www.hfk-bw.de. Selbstverständlich können Sie sich auch bei Unternehmen Ihrer Wahl bewerben.

Mögliche Arbeitgeber sind:

- * Agenturen (Werbung, PR, Verkaufsförderung, Event, Messe usw.)
- * Werbe-, PR- oder Messeabteilungen in mittelständischen und großen Firmen
- * Verlage und Medienhäuser
- * Produktionsfirmen (Druck, Foto, Film usw.)
- * Rundfunk- und TV-Anstalten
- * Verbände und Stiftungen

KLASSISCHE FORM DES STUDIUMS

Die Hochschule für Kommunikation und Gestaltung bietet neben der dualen Form auch die Möglichkeit, das Studium in klassischer Form zu absolvieren.

Die klassische Variante unterscheidet sich nur darin, dass Sie während des Hochschulstudiums ein Praxissemester (4. Semester) und Vertiefungsphasen an der Hochschule absolvieren. Es gibt keinen Wechsel zwischen Hochschule und Unternehmen.

Der Theorieteil findet parallel zum dualen Studienmodell statt. Die Entscheidung für eine Studienform kann dadurch auch erst nach Studienbeginn erfolgen.

STUDIENBEDINGUNGEN

- Studienbeginn:** Wintersemester (Oktober)
- Studiendauer:** 6 Semester
- Aufnahme:**
- * Hochschulzugangsberechtigung (Allgemeine oder Fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife) oder Berufsausbildung und dreijährige Praxis verbunden mit einer Eignungsprüfung
 - * Ausbildungsvertrag mit einem Unternehmen für das duale Studium
- Studiengebühren:** Die Studiengebühren betragen 500,- €/Monat.
- Studierendenwerk:** Der Beitrag zum Studierendenwerk Stuttgart in Höhe von 98,25 €/Semester ist für alle Studierenden verpflichtend. Dies gilt auch dann, wenn man das Leistungsangebot (u.a. verbilligtes VVS-Ticket) nicht nutzen möchte. (www.studierendenwerk-stuttgart.de)
- Abschluss:** Bachelor of Arts (B.A.)