

STUDIENINHALTE

Die **Hochschule für Kommunikation und Gestaltung** bietet mit ihrem Studienkonzept eine wissenschaftlich fundierte und praxisorientierte Ausbildung, beispielsweise für einen Technischen Redakteur. Gerade hier sind die Berufschancen hervorragend.

Den Absolventen eröffnen sich gute Karrierechancen mit vielen interessanten Arbeitsplätzen. Haupttätigkeitsmerkmal dieses Berufs ist das Verfassen von Dokumentationen über technische Geräte, Systeme und Anlagen aller Art wie Gebrauchsanweisungen, Montage- und Reparaturanleitungen, Hard- und Softwarehandbücher, technische Produktbeschreibungen, Wartungsunterlagen bis hin zur Gesamtdokumentation von Großgeräten und ganzen Produktionsanlagen. Die Studierenden verfügen über die Kompetenz, eigenständig cross-mediale Lösungen für Unternehmen und Organisationen sowohl im profit- als auch im non-profit-Bereich zu entwickeln. Berufe im Bereich Technische Dokumentation bilden eine Schnittstelle zu Journalismus und Medienproduktion.

STUDIENFÄCHER

- * Technische Dokumentation
- * Technik
- * Visualisierung
- * Informationstechnik
- * Gestaltung
- * 3D-Modelling
- * Informationsdesign
- * Projektmanagement
- * Recht und Normen
- * Projekte

Kontakt

* **Hochschule**
für Kommunikation und Gestaltung HfK+G

Ziegelländeweg 4
89077 Ulm
Tel. (07 31) 18 99 78 - 0
Fax (07 31) 18 99 78 - 79
ulm@hfk-bw.de
www.hfk-bw.de



HfK+G Ulm | Stand Juni 2015

STUDIENGANG
Technische
Dokumentation
Bachelor of Arts (B.A.)

STUDIENGANG Technische Dokumentation

Bachelor of Arts (B.A.)

VERBALISIERUNG UND VISUALISIERUNG VON TECHNISCHEN INFORMATIONEN

Ein Medienberuf mit Zukunft: Für junge Menschen, die mit Medien arbeiten möchten und gleichzeitig Interesse an Technik, Sprache und Organisation haben, bietet der neue Studiengang Technische Dokumentation spannende Inhalte mit guten Karrierechancen.

Das Berufsbild ist äußerst vielseitig und interessant. Die Absolventen des Studiengangs Technische Dokumentation arbeiten in erster Linie mit den Unterlagen und Dokumenten, die eine Herstellerfirma nach außen gibt wie Bedienungs-, Betriebs- und Serviceanleitungen, Installationshandbücher, Softwarehandbücher sowie Online-Hilfen. An die Dokumente werden hohe Anforderungen hinsichtlich Verständlichkeit und Einhaltung von Normen, Richtlinien und Gesetzen gestellt. Handwerkszeuge sind spezielle Redaktions-Softwaretools, Audio- und Videoformate, Digitalfotografie, Bildbearbeitung und Gestaltungssoftware.

VERBALISIERUNG

Auch jeder Kunde erwartet von der produktbezogenen Dokumentation eine hohe Verständlichkeit, sinnvoll aufbereitete Informationen und schnelle Hilfe bei Problemen. Eine gute technische Dokumentation gibt dem Kunden das Gefühl, ein qualitativ hochwertiges Produkt von einem kompetenten Hersteller gekauft zu haben. Sie bildet die Grundlage für Folgekäufe.

VISUALISIERUNG

Um werbliche und technische Informationen verständlich zu präsentieren, ist die Visualisierung die optimale Lösung. Leistungsmerkmale, Funktionsweise und zugehörige Handlungsabläufe werden eindeutig in einer leicht verständlichen Art und Weise dargestellt.

Der Studiengang Technische Dokumentation an der HfK+G vermittelt fundierte Kenntnisse zu Planung, Realisierung und Management von Dokumentationsprojekten und –prozessen, grundlegende naturwissenschaftlich-technische Kenntnisse, um technische Produkte verständlich zu kommunizieren sowie fachredaktionelle Fähigkeiten.

DUALES STUDIUM

Das duale Studium an der Hochschule für Kommunikation und Gestaltung verbindet das theoretische Hochschulstudium mit praktischen Einheiten eines Partnerunternehmens. Während des dreijährigen Studiums wechseln die Studierenden regelmäßig zwischen den Seminarräumen der Hochschule und den Schreibtischen ihres Betriebes. So bereitet das duale Studium Technische Dokumentation umfassend auf die vielen Aufgabenbereiche vor. Wer sich für ein duales Studium entscheidet, erhält im betrieblichen Teil eine angemessene Bezahlung.

Wenn Sie sich für den dualen Studiengang Technische Dokumentation entscheiden, sollten Sie sich frühzeitig um ein Partnerunternehmen bemühen. Eine Liste unserer Praxispartner finden Sie auf www.hfk-bw.de. Selbstverständlich können Sie sich auch bei Unternehmen Ihrer Wahl bewerben.

KLASSISCHE FORM DES STUDIUMS

Die Hochschule für Kommunikation und Gestaltung bietet neben der dualen Form auch die Möglichkeit, das Studium in klassischer Form zu absolvieren.

Die klassische Variante unterscheidet sich nur darin, dass Sie während des Hochschulstudiums ein Praxissemester (4. Semester) und Vertiefungsphasen an der Hochschule absolvieren. Es gibt keinen Wechsel zwischen Hochschule und Unternehmen.

Der Theorieteil findet parallel zum dualen Studienmodell statt. Die Entscheidung für eine Studienform kann dadurch auch erst nach Studienbeginn erfolgen.

Mögliche Arbeitgeber sind:

- * Entwicklungs- und Designabteilung bei Unternehmen
- * Industrieunternehmen in verschiedenen Bereichen
- * Entwickler oder Anwender
- * Patentanwälte oder Staatsanwälte mit Schwerpunkt Produkthaftung

STUDIENBEDINGUNGEN

Studienbeginn:	Wintersemester (Oktober)
Studiendauer:	6 Semester
Aufnahme:	* Hochschulzugangsberechtigung (Allgemeine oder Fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife) oder Berufsausbildung und dreijährige Praxis verbunden mit einer Eignungsprüfung * Ausbildungsvertrag mit einem Unternehmen für das duale Studium
Studiengebühren:	Die Studiengebühren betragen 500,- €/Monat.
Abschluss:	Bachelor of Arts (B.A.)