

STUDIENGANG Kommunikationsdesign

Bachelor of Arts (B.A.)

STUDIENINHALTE

Die **Hochschule für Kommunikation und Gestaltung** bietet mit ihrem Studienkonzept eine wissenschaftlich fundierte und praxisorientierte Ausbildung für zukünftige Kommunikationsspezialisten.

Beginnend mit Forschung und Analyse, Zielgruppenbestimmung, Medienplanung, Gestaltung, Konzeption, Strategie und Herstellung bis hin zur fertigen Kampagne, lernen die Studierenden das breite Spektrum des Kommunikationsprozesses kennen.

STUDIENFÄCHER

- * Design-Grundlagen
- * Zeichnerische Grundlagen
- * Konzeption und Entwurf
- * Kommunikationsdesign
- * Wissenschaftliches Arbeiten
- * Recht/Medienrecht
- * Grundlagen der Audio/Video-Produktion
- * Fotografie
- * Drucktechnologie
- * Medientechnik und Digitale Medien
- * Designgeschichte
- * Designtheorie
- * Marketing
- * Medienwissenschaften

Kontakt

* **Hochschule
für Kommunikation und Gestaltung HfK+G**

Jutta Brockschnieder
Kölner Str. 38
70376 Stuttgart
Tel. (07 11) 520 89 86 - 0
Fax (07 11) 520 89 86 - 59
stuttgart@hfk-bw.de
www.hfk-bw.de



HfK+G Stuttgart | Stand Juli 2014

STUDIENGANG
Kommunikationsdesign
Bachelor of Arts (B.A.)

STUDIENGANG

Kommunikationsdesign

Bachelor of Arts (B.A.)

DUALES STUDIUM

Ob Grafik-Design, Fotografie oder digitale Medien - als Kommunikationsdesigner sind Sie Experte, wenn es um die gestalterische Umsetzung von Unternehmensstrategien geht.

Der Studiengang **Kommunikationsdesign (B.A.)** eröffnet Ihnen eine breitgefächerte berufliche Zukunft, denn Sie können in verschiedensten Bereichen eingesetzt werden. Als Kommunikationsdesigner arbeiten Sie in Agenturen, Werbeabteilungen, Verlagen, Produktionsfirmen oder Rundfunk- und TV-Anstalten - kurzum: die gesamte Medienbranche liegt Ihnen zu Füßen.

Das duale Studium verbindet das theoretische Hochschulstudium mit praktischen Einheiten in Ihrem Partnerunternehmen. Während des dreijährigen Studiums wechseln Sie regelmäßig zwischen den Seminarräumen der Hochschule und den Schreibtischen Ihres Betriebes. So bereitet Sie das duale Studium Kommunikationsdesign umfassend auf die vielen Aufgabenbereiche, die Sie erwarten, vor.

Wer sich für ein duales Studium entscheidet

- * wechselt zwischen Hochschule und Unternehmen
- * erfährt die theoretische Erklärung und die praktische Umsetzung
- * erhält im betrieblichen Teil eine angemessene Bezahlung.

Neben einem Ausbildungsvertrag mit der **Hochschule für Kommunikation und Gestaltung** wird auch ein Vertrag mit dem entsprechenden Partnerunternehmen abgeschlossen.

Wenn Sie sich für den dualen Studiengang Kommunikationsdesign entscheiden, sollten Sie sich frühzeitig um ein Partnerunternehmen bemühen. Eine Liste unserer Praxispartner finden Sie auf www.hfk-bw.de. Selbstverständlich können Sie sich auch bei Unternehmen Ihrer Wahl bewerben.

Mögliche Arbeitgeber sind:

- * Agenturen (Werbung, PR, Verkaufsförderung, Event, Messe)
- * Werbe-, PR- oder Messeabteilungen in mittelständischen und großen Firmen
- * Verlage und Medienhäuser
- * Produktionsfirmen (Druck, Foto, Film)
- * Rundfunk- und TV-Anstalten
- * Verbände und Stiftungen

KLASSISCHE FORM DES STUDIUMS

Die Hochschule für Kommunikation und Gestaltung bietet neben der dualen Form auch die Möglichkeit, das Studium in klassischer Form zu absolvieren.

Die klassische Variante unterscheidet sich nur darin, dass Sie während des Hochschulstudiums ein Praxissemester (4. Semester) und Vertiefungsphasen an der Hochschule absolvieren. Es gibt keinen Wechsel zwischen Hochschule und Unternehmen.

Der Theorieanteil findet parallel zum dualen Studienmodell statt. Die Entscheidung für eine Studienform kann dadurch auch erst nach Studienbeginn erfolgen.

STUDIENBEDINGUNGEN

Studienbeginn: Wintersemester (Oktober)

Studiendauer: 6 Semester

Aufnahme: * Hochschulzugangsberechtigung (Allgemeine oder Fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife) oder Berufsausbildung und dreijährige Praxis verbunden mit einer Eignungsprüfung

* Eignungsgespräch und Aufnahmeprüfung zur Feststellung der künstlerisch/gestalterischen Eignung (Der Abschluss eines 3-jährigen Berufskollegs im Bereich Grafik-Design oder Mode und Design befreit von der Aufnahmeprüfung.)

* Ausbildungsvertrag mit einem Unternehmen für das duale Studium

Studiengebühren: Die Studiengebühren betragen 500,- €/Monat.

Studierendenwerk: Der Beitrag zum Studierendenwerk Stuttgart in Höhe von 98,25 €/Semester ist für alle Studierenden verpflichtend. Dies gilt auch dann, wenn man das Leistungsangebot (u.a. verbilligtes VVS-Ticket) nicht nutzen möchte. (www.studierendenwerk-stuttgart.de)

Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.)